



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ 0-2298-5795-99 โทรสาร 0-2298-5775, 0-2298-5779

อินเทอร์เน็ต <http://training.prd.go.th>

ข่าวที่ 10 /2553 วันที่ 4 กรกฎาคม 2553

หลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ 36 ศึกษาดูงาน ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 4-8 กรกฎาคม 2553

วันอาทิตย์ที่ 4 กรกฎาคม 2553 เวลา 09.05 น. นายธีระพงษ์ โสดาศรี รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหัวหน้าคณะเดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศ นำคณะผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ 36 รวมทั้งสิ้น 52 คน ออกเดินทางจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่อไปศึกษาดูงาน ระหว่างวันที่ 4-8 กรกฎาคม 2553 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

นางสาวรวงทอง ยศธำรง ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ และผู้อำนวยการหลักสูตรฯ เปิดเผยว่า หลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ 36 อบรมระหว่างวันที่ 14 มิถุนายน ถึงวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ตลอดระยะเวลา 3 สัปดาห์ที่ผ่านมา นั้น ทางด้านวิชาการและสถานที่ศึกษาดูงานในประเทศ ผู้เข้ารับการอบรมฯ ได้รับความรู้ ความเข้าใจ การนำเทคโนโลยี กลยุทธ์ เทคนิค กระบวนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ นอกจากนี้ กำหนดการเดินทางไปทัศนศึกษาดูงานต่างประเทศ ระหว่างวันที่ 4-8 กรกฎาคม 2553 ณ ประเทศมาเลเซีย ในวันอังคารที่ 6 กรกฎาคม 2553 จะนำคณะผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ 36 เข้าเยี่ยมชมการะতান্তুตไทยประจำประเทศมาเลเซีย สำหรับการศึกษาดูงานในประเทศมาเลเซีย ครั้งนี้ เพื่อการศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนเป็นหลัก อาทิ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ณ รัฐมะละกา ศิลปวัฒนธรรม ณ เมืองใหม่ ปูตราจา ย่า สถาปัตยกรรมและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศมาเลเซียและเป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดที่มีการพัฒนา การอนุรักษ์ประวัติศาสตร์ ณ พระราชวังอิสตานา ในกาว่า รัฐสภา มัสยิดหินอ่อน สถานีรถไฟที่เก่าแก่และ TWIN TOWER ตึกแฝดที่สูงที่สุดในโลก การบริหารสื่อสิ่งพิมพ์ ณ หนังสือพิมพ์เดอะสตาร์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ฯ ณ MULTIMEDIA SUPER CORRIDOR (MSC) การสร้างภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์เชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ณ คาเมรอน ไฮแลนด์ ฯลฯ ทั้งนี้ เพื่อมุ่งหวังให้ผู้เข้ารับการอบรมที่ปฏิบัติงานทางด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กร มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล การนำวัฒนธรรมท้องถิ่นของประเทศมาประยุกต์ใช้กับงานประชาสัมพันธ์และการท่องเที่ยว อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศมาเลเซียได้อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

นางสาวบุญปลูก มีทองคำ ข่าว/พิมพ์/ตรวจ/ทาน