

สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการประชาสัมพันธ์จังหวัด

วันที่ 5 มีนาคม 2546

วิสัยทัศน์สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนางานประชาสัมพันธ์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด

เป้าหมาย

1. แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์สอดคล้องตามกรอบแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
2. การประชาสัมพันธ์ของรัฐบรรลุเป้าหมายประหยัดทรัพยากร
3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
4. ใช้หลักวิชาการและวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์
5. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

กลยุทธ์ (วิธีการ) ดำเนินงาน

1. มีแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ที่ดีมีคุณภาพ
 - มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนทั้งระดับกรม จังหวัด และแผนหน่วยงาน
 - มีการจัดทำแผนในลักษณะบูรณาการ
 - มุ่งเน้นผลลัพธ์
2. การประหยัดทรัพยากร งานบรรลุเป้าหมาย
 - อาศัยหลักความคุ้มค่า ตามหลักบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี
3. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก
 - อาศัยกลยุทธ์ “ทำสิ่งหนึ่งให้เคลื่อนไหว”
 - วิเคราะห์ สังเคราะห์ เจาะลึก หยิบประเด็นและเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ
4. ความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์
 - ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพการประชาสัมพันธ์
 - การอบรมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง (หลักสูตรระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ)
5. การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
 - ประสานงาน
 - ให้คำปรึกษา
 - ช่วยเหลือสนับสนุน

- ให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารของจังหวัด

เป้าหมาย

1. สร้างและพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด
2. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารให้เชื่อมโยงกับการสร้างกระบวนการเรียนรู้
3. พัฒนาเครือข่ายและเชื่อมโยงระบบข้อมูลสารสนเทศที่ทรงประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (วิธีการ) ดำเนินงาน

1. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด
2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
3. เชื่อมโยงเครือข่ายระบบข้อมูลข่าวสารสนเทศ
4. พัฒนา IT ทั้ง Hardware ,Software และ Peopleware

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การปฏิรูปสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

เป้าหมาย

1. บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ
2. เสริมสร้างระบบการประสานงานที่ดี
3. เสริมสร้างมาตรฐานหรือจรรยาบรรณวิชาชีพ

กลยุทธ์ (วิธีการ) ดำเนินงาน

1. บริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ
2. สร้างระบบการประสานงานที่ดีทั้งแนวตั้งและแนวราบ
3. สร้างมาตรฐานหรือจรรยาบรรณวิชาชีพ
 - ตั้งชมรมวิชาชีพการประชาสัมพันธ์
 - ใช้มาตรฐานหรือจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยอาศัยหลักนิติธรรมและหลักคุณธรรม
4. เผยแพร่/ดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการที่ดีขององค์กรเพื่อประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด

เป้าหมาย

1. บริหารงานตามระบบราชการแนวใหม่
2. การกระจายอำนาจ กระจายภารกิจ (งาน)
3. สร้างกลไกหรือระบบตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ
4. ปรับกระบวนการทัศน์หรือวัฒนธรรมค่านิยมองค์กรใหม่ โดยอาศัยจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรม

กลยุทธ์ (วิธีการ) ดำเนินงาน

1. บริหารงานตามระบบราชการแนวใหม่
 - เน้นประชาชน / ผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง
 - มุ่งเน้นผลลัพธ์ (RBM)
 - ส่งเสริมข้าราชการ “ดาวรุ่ง” ตามแนวคิดนายกรัฐมนตรีนวัตกรรม
 - ส่งเสริมให้ใช้ระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งโยกย้าย
2. การกระจายอำนาจ กระจายภารกิจ
 - มีการมอบอำนาจทุกระดับ
 - จัดโครงสร้างให้สอดคล้องรับกับภารกิจ
 - จัดคนให้ตรงกับงาน
3. สร้างกลไก/ระบบตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ
 - ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ/ ควบคุมภายใน
 - การใช้ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารทางราชการ
4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่
 - จัดหลักสูตรการอบรมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการให้บริการ
 - ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร โดยอาศัยจรรยาบรรณวิชาชีพ
 - สร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน
 - สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหาร

ข้อเสนอแนะจากการประชุมเชิงปฏิบัติการประชาสัมพันธ์จังหวัด

ข้อเสนอแนะจาก ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด

1. การจัดทำแผนของกรม สนผ. ควรบูรณาการให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด
2. ภายในเดือนสิงหาคมของทุกปี สนผ. ควรแจ้งกรอบแผน/โครงการให้ ส.ปชส. ทราบเพื่อใน ส.ปชส. จัดทำแผนของตนเองเพื่อเสนอของบประมาณ

ข้อเสนอแนะจาก ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารของรัฐ

1. ส.ปชส. เสนอให้มีการประสาน และเร่งดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศ และการเชื่อมโยงเครือข่ายของ ส.ปชส. ที่ได้มีการดำเนินงานไปแล้วให้สามารถใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ และการดำเนินงานของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผลการเลือกตั้งประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค (12 ภาค)

ภาค 1	นายสมยศ วุฒิวาณิช	ประชาสัมพันธ์จังหวัดนนทบุรี
ภาค 2	นายไพฑูรย์ ทิรัญประดิษฐ์	ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุพรรณบุรี
ภาค 3	นายนิคม กล่าวสุนทร	ประชาสัมพันธ์จังหวัดปราจีนบุรี
ภาค 4	นายอาคม จินสุนทร	ประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบุรี
ภาค 5	นายสุรีย สุธกรรวม	ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครราชสีมา
ภาค 6	นางชนิดดา แฮร์ริส	ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น
ภาค 7	นายสมพงษ์ ปัตตานี	ประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด
ภาค 8	นายชูโชค ทองตาล่วง	ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์
ภาค 9	นางธารทิพย์ ทองงามขำ	ประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบูรณ์
ภาค 10	นายदनัย ชนกล้าหาญ	ประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน
ภาค 11	นายศรีปราชญ์ สามัคคีธรรม	ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครศรีธรรมราช
ภาค 12	นายจักรกฤษ วรรณสุตร	ประชาสัมพันธ์จังหวัดนราธิวาส

เอกสารแนบ ยุทธศาสตร์ที่ 2

จากการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์จังหวัด ครั้งที่ 1/2545 เมื่อวันที่ 3 ต.ค. 45 ที่ประชุมมีมติให้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำโครงการพัฒนาฐานข้อมูลงานประชาสัมพันธ์จังหวัดผ่านสื่อ IT ขณะนี้คณะทำงานฯ ได้เสนอขออนุมัติโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตามหนังสือ กปส. ที่ นร. 0223/0615 ลว. 1 พ.ย. 45 ขณะนี้ ศสช. กำลังพิจารณารายละเอียดของโครงการอยู่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. สร้างระบบฐานข้อมูลของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นมาตรฐานเดียวกันและใช้งานร่วมกัน
2. จัดทำเว็บไซต์ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัด
3. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่าย **Internet** และ **Intranet** โดยใช้ระบบฐานข้อมูลเดียวกันและตรวจสอบบุคคลในการเข้าถึงฐานข้อมูลในระดับที่ต่างกันคือ ข้อมูลสาธารณะและข้อมูลภายในของกรมประชาสัมพันธ์

โดยใช้งบประมาณ 2,160,800 บาท (สองล้านหนึ่งแสนหกหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน) ได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาในปี 2546 โดยแบ่งการดำเนินการเป็น 2 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 การสร้างระบบฐานข้อมูล (Software) เป็นเงิน 90,000 บาท แบ่งออกเป็น

1. ฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร (Intranet) ค่าจัดทำ 30,000 บาท เพื่อให้มีฐานข้อมูลสำหรับการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์, สำหรับการวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|------------------------|
| 1. โครงสร้าง แผนพัฒนาจังหวัด | 2. บุคลากร |
| 3. ภารกิจ | 4. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย |
| 5. ผลงาน | 6. แผนงาน/โครงการ |

2. ฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนประชาสัมพันธ์ (Intranet) ค่าจัดทำ 30,000 บาท เพื่อใช้เก็บข้อมูลดังต่อไปนี้

2.1 แหล่งท่องเที่ยว / สถานที่สำคัญ

รูปภาพ

ชื่อ.....

ประเภท.....

ที่ตั้ง.....

คำบรรยาย

สาระสำคัญโดยสังเขป.....

รูปภาพ

Website ที่เกี่ยวข้อง.....

ให้เพิ่มข้อมูล/ข้อเสนอ.....

คำบรรยาย

2.2 บุคคล (คือบุคคลสำคัญในจังหวัด)

รูปภาพ

ชื่อ.....

ด้าน (นักการเมือง ปรชาญชาวบ้าน,ผู้นำสังคม,บุคคลตัวอย่าง,อื่น ๆ)

ประวัติส่วนตัว.....

ผลงาน.....

ที่อยู่.....

2.3 ผลิตภัณฑ์

รูปภาพ

ชื่อ.....

แหล่งผลิต.....

รายละเอียด.....

สถานที่ผลิต.....

เว็บไซต์.....

2.4 ศิลปวัฒนธรรม

รูปภาพ

แหล่งกำเนิด.....

ความเป็นมา.....

2.5 เศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจจังหวัดขึ้นอยู่กับ.....

- มูลค่าผลิตภัณฑ์รวมของจังหวัดในปี..... มีค่าเท่ากับ.....

รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีของประชากรในจังหวัดปี..... มีค่าเท่ากับ.....

- การผลิตและการบริการในจังหวัดที่สำคัญ

กลีกรรม ป่าไม้ ประมง ปศุสัตว์.....

พืชเศรษฐกิจ (เน้น).....

2.6 เหตุการณ์สำคัญ

เหตุการณ์.....วันที่เกิดเหตุ.....

ข้อสรุป.....

เบื้องหลัง.....

รูปภาพ เหตุการณ์

คำบรรยาย

2.7 ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ภายในจังหวัด (จัดเก็บไว้ที่สำนักงานประชาสัมพันธ์)

- ◆ ชื่อเรื่อง
- ◆ วัน/เดือน/ปี
- ◆ จังหวัด
- ◆ ความเป็นมา
- ◆ สถานการณ์ปัจจุบัน
- ◆ แนวโน้ม
- ◆ หน่วยงานที่ผลิต ส.ปชส...../ชื่อผู้บันทึก.....
- ◆ ค้นหาเพิ่มเติมได้จาก.....

3.ฐานข้อมูลเพื่อการบริการสาธารณะ (Internet) ค่าจัดทำ 30,000 บาท

เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัดด้วยการสร้างเว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีรูปแบบของหน้าเว็บไซต์เหมือนกันแต่มีข้อมูลและเนื้อหาภายในจะเป็นข้อมูลของแต่ละจังหวัด ซึ่ง ส.ปชส. แต่ละจังหวัดจะต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูลและใส่ลงในเว็บไซต์โดยต้องทำการ Update ข้อมูลภายในอยู่เสมอ

ระยะที่ 2

- จัดซื้ออุปกรณ์เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 แห่ง ผ่าน เครือข่ายกระทรวงมหาดไทย (จังหวัดละ 97,500 บาท) เป็นเงิน 7,312,500 บาท (เจ็ดล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

- เครื่องคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย 1 ชุด ๆ ละ 30,000 บาท
- เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) 1 เครื่อง ๆ ละ 4,500 บาท
- อุปกรณ์ Swich พร้อมวางระบบเครือข่าย 1 ระบบ (สำหรับ ส.ปชส.ที่ทางจังหวัดอนุมัติให้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายมหาดไทยและที่ตั้งของ ส.ปชส. ต้องห่างจาก HUB ของสำนักงานจังหวัดไม่เกิน 100 เมตร) 45,000 บาท
- เครื่อง Scanner 1 เครื่อง ๆ ละ (scan फिल्मได้) 15,000 บาท
- โต๊ะคอมพิวเตอร์ 1 ตัว ๆ ละ 3,000 บาท

- การจัดหาอุปกรณ์รองรับระบบข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดและระบบรวมของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งหมดเป็นเงิน 1,750,000 บาท

- Web Application Server พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ 1 ชุด (สำหรับเก็บเว็บไซต์ของ ส.ปชส. 75 จังหวัด) 450,000 บาท

- Web Caching 1 ระบบ (เพื่อแก้ปัญหาความคับคั่งหรือสภาพคอขวดในการเข้าถึงข้อมูลบนเครือข่าย Internet ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งระบบ) 1,300,000 บาท

- จัดอบรมเจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอบรมให้ความรู้ในการจัดทำปรับปรุง (Update) และแก้ไขข้อมูลในเว็บไซต์

- เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษา 75 คน เป็นเวลา 3 วัน เป็นเงิน 320,800 บาท

- จัดทำหนังสือแนะนำเรียนปลัดกระทรวงมหาดไทยเพื่อขอรับความอนุเคราะห์ในการเชื่อมโยงสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายมหาดไทย ณ สำนักงานจังหวัด ศาลากลางจังหวัดกับสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ

การเชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ ส.ปชส. ที่ผ่านมา

กปส. และกรมการปกครอง ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลข่าวสารและเครือข่ายสารสนเทศในราชการ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อแลกเปลี่ยนสารสนเทศในภาครัฐเสริมประสิทธิภาพการทำงานให้มีความรวดเร็ว ลดความซ้ำซ้อนและประหยัดงบประมาณแผ่นดิน โดยมีการร่วมประชุมหารือเรื่องการเชื่อมโยงเครือข่ายประชาสัมพันธ์กับอินเทอร์เน็ตตำบล (อบต.) และผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ “มุ่งสู่ความเป็นเลิศประชาสัมพันธ์จังหวัด” ระหว่างวันที่ 18 – 19 กรกฎาคม 2544 ทำให้เกิดแนวทางการพัฒนาเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์ของ ส.ปชส. ให้สามารถเชื่อมโยงกันได้ทั่วประเทศ เพื่อบริการพัฒนาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลของ ส.ปชส. โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

1. กปส. และองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.) ได้ร่วมกันพิจารณาแนวทางในการพัฒนาการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคโดยใช้ระบบ **VPDN (Virtual private Network)** ในเครือข่ายของ ทศท. ซึ่งจะทำให้ ส.ปชส. สามารถติดต่อสื่อสาร/เชื่อมโยงข้อมูลด้วย **Internet** ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยการหมุน **Modem** ผ่านหมายเลข 1222 โดย ศปจ. และ ศสช. ได้ดำเนินการพัฒนาระบบเชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศ

2. จัดซื้ออุปกรณ์ดีจิตอลพร้อมส่วนควบในการควบคุมการเชื่อมต่อสัญญาณกับเครือข่ายโทรศัพท์ดังนี้

- Upgrade Router CISCO 2509 จำนวน 2 ตัว

- Upgrade Router CISCO 4500 จำนวน 1 ตัว

- เครื่อง **Server** จำนวน 1 ชุด

- อุปกรณ์ระบบ **Proxy Server** จำนวน 1 ชุด (เพื่อรองรับการใช้งานและขยายตัวของเครือข่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

การเชื่อมโยงเครือข่ายด้วยระบบนี้ ศสช. ได้เริ่มให้ ส.ปชส. ทดลองเชื่อมโยงเครือข่ายผ่านระบบ **VPDN** ไปแล้วเมื่อเดือนธันวาคม 2545 และให้ ส.ปชส. รายงานผลการทดลองใช้กลับมาให้ ศสช. เพื่อประเมินผลการใช้งานและหาแนวทางในการเชื่อมโยงเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วต่อไป

.....