



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร.๐๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/ ๘ ๑๒๑๒

วันที่ ๕

สิงหาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญประชุมฯ

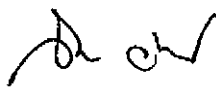
เรียน คณะทำงาน

ตามที่ สนผ.ได้รับมอบหมายให้เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะทำงานจัดการผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมจากการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๓ เพื่อดำเนินการจัดทำมาตรการและวิธีการรองรับผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมจากการดำเนินงานขององค์การและนำสู่การปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด ๑ การนำองค์กร (เกณฑ์ LD ๙) นั้น

ในโอกาสนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายตามเจตนารมณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ฝ่ายเลขานุการฯ จึงขอความร่วมมือท่านกรุณามอบหมาย ผ.สผช. หรือ ผู้รับผิดชอบในการผลิตและเผยแพร่ข่าวทาง สทท.11 เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานจัดการผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมจากการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๓ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๓ ในวันพุธที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๕๓ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กรมประชาสัมพันธ์ ดังรายละเอียดปรากฏตามระเบียบวาระการประชุมที่แนบมาพร้อมนี้

ทั้งนี้เพื่อให้คณะทำงานได้พิจารณาเอกสารประกอบการประชุมฯเป็นการล่วงหน้า และการประชุมสามารถดำเนินงานเสร็จเรียบร้อยภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด ฝ่ายเลขานุการฯ จึงได้ส่งรายละเอียดเอกสารประกอบการประชุมทาง Intranet กปส. ภายใต้ชื่อ “การประชุมคณะทำงานจัดการผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมจากการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๓” ภายในวันจันทร์ที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๓

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณาขอหมายเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ ดังกล่าวด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง


(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)

ร. ผอ.สนผ.

ฉันทนา

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ 367 /2553

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมจากการดำเนินงาน
ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ.2553

ด้วย นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ตีกรมประชาสัมพันธ์ และ แผนพัฒนาองค์กร
ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด1 การนำองค์กร ประจำปี พ.ศ. 2553 มอบหมาย
ให้สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบดำเนินการจัดทำมาตรการและวิธีการ
เพื่อรองรับผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมจากการดำเนินงานขององค์กร และนำสู่การปฏิบัติ
ให้เกิดผล อย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
ตามเจตนารมณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการ
บ้านเมืองที่ดี (Good Governance) โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่มีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สุข
ของประชาชนและรักษาผลประโยชน์ของประเทศชาติ จึงแต่งตั้งคณะทำงานฯ โดยมีองค์ประกอบและ
อำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1.องค์ประกอบ

- 1.1 ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ ที่ปรึกษา
กรมประชาสัมพันธ์
- 1.2 ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและ ประธานคณะทำงาน
แผนการประชาสัมพันธ์
- 1.3 หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร รองประธานคณะทำงาน
- 1.4 ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ คณะทำงาน
- 1.5 ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ คณะทำงาน
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
- 1.6 ผู้อำนวยการส่วนผลิตรายการ คณะทำงาน
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
- 1.7 ผู้อำนวยการส่วนจัดและควบคุมรายการ คณะทำงาน
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

/1.8 ผู้อำนวยการส่วน...

- | | | |
|------|---|---------------------------------|
| 1.8 | ผู้อำนวยการส่วนกระจายเสียงในประเทศ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย | คณะทำงาน |
| 1.9 | ผู้อำนวยการส่วนกระจายเสียงต่างประเทศ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย | คณะทำงาน |
| 1.10 | ผู้อำนวยการส่วนผลิตรายการ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย | คณะทำงาน |
| 1.11 | ผู้อำนวยการส่วนผลิตข่าวและรายการภาคภาษาต่างประเทศ
สำนักข่าว | คณะทำงาน |
| 1.12 | ผู้อำนวยการส่วนผลิตข่าวและรายการภาคภาษาไทย
สำนักข่าว | คณะทำงาน |
| 1.13 | ผู้อำนวยการส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์
สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ | คณะทำงาน |
| 1.14 | ผู้อำนวยการส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ | คณะทำงาน |
| 1.15 | ผู้อำนวยการส่วนการประชาสัมพันธ์
สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ | คณะทำงาน |
| 1.16 | ผู้อำนวยการส่วนสื่อประชาสัมพันธ์
สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ | คณะทำงาน |
| 1.17 | หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ
สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ | คณะทำงาน |
| 1.18 | ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ | คณะทำงาน |
| 1.19 | ผู้อำนวยการส่วนวิจัยและพัฒนา
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ | คณะทำงานและ
เลขานุการ |
| 1.20 | นางจริยา ประสพทรัพย์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ | คณะทำงานและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 1.21 | นางสาวภาวิดา โลहितคุปต์
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ | คณะทำงานและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

2.อำนาจหน้าที่

2.1 รวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานและการบริการของกรมประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคต

2.2 กำหนดมาตรการ และวิธีการจัดการผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมจากการดำเนินงานและการบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

2.3 สื่อสารมาตรการ และวิธีการจัดการผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมจากการดำเนินงานและการบริการของกรมประชาสัมพันธ์ไปสู่การปฏิบัติ

2.4 ติดตามและประเมินผลมาตรการ และวิธีการจัดการผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมจากการดำเนินงานและการบริการของกรมประชาสัมพันธ์

2.5 มีอำนาจเชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงหรือให้ข้อมูลในกรณีจำเป็นหรือตามสมควรอันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. 2553



(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

(ร่าง)

แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมจากการดำเนินงานของ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ.2553

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติสู่ภารกิจ กปส.

1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔)

๓.๑ วิสัยทัศน์ประเทศไทย

มุ่งพัฒนาสู่ “สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน (Green and Happiness Society) คนไทยมีคุณธรรม นำความรอบรู้ รู้เท่าทันโลก ครอบครัวยั่งยืน ชุมชนเข้มแข็ง สังคมสันติสุข เศรษฐกิจมีคุณภาพเสถียรภาพและเป็นธรรม สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพและทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการประเทศที่มีธรรมาภิบาล ดำรงไว้ซึ่งระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และอยู่ในประชาคมโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”

๓.๒ พันธกิจ

เพื่อให้การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๐ มุ่งสู่ “สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน” ภายใต้แนวปฏิบัติของ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

2 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๑

๘. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

๘.๓ สื่อและการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

๘.๓.๑ ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสาธารณะจากทางราชการ และสื่อสาธารณะอื่นได้อย่างกว้างขวาง เป็นธรรม และรวดเร็ว รวมทั้งให้กลไกภาครัฐเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในทุกมิติตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

3 แผนบริหารราชการแผ่นดิน รัฐบาล นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี

(ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ประกาศ วันที่ 27 มกราคม 2552)

๘.๓ สื่อและการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

เป้าหมายเชิงนโยบาย: ๒. ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัด: ประชาชนร้อยละ ๘๐ ได้รับข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ และเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารสาธารณะจากทางราชการ และสื่อสาธารณะอื่นได้อย่างกว้างขวาง เป็นธรรม และรวดเร็ว รวมทั้งให้กลไกภาครัฐเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในทุกมิติตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

วิธีดำเนินการ

เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พร้อมกับขยายโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน

๔ กรมประชาสัมพันธ์

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแห่งชาติเพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาประเทศเพื่อความเข้มแข็งของสังคมไทย

พันธกิจ

๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

๒. ให้คำปรึกษาเสนอแนะนโยบาย ประสาน และสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐอย่างเป็นระบบครบวงจรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. บริหารจัดการสื่อสารมวลชนภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๔. พัฒนาบุคลากรภาครัฐทางด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์

การวิเคราะห์ผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมจากการดำเนินงาน กปส.

ผลกระทบทางลบ :

1. สังคมเกิดความขัดแย้งประชาชนเกิดความแตกแยก อันเป็นผลจากการนำเสนอข่าวแบ่งฝักแบ่งฝ่าย
 - ประชาชนสับสนกับข้อมูลที่ได้รับ
2. ประชาชนได้รับประโยชน์จากการนำเสนอข่าวไม่มากเท่าที่ควร ส่งผลกระทบต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน
 - ประชาชนเสียโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาล (เนื่องจากไม่ รับชม สทท. 11)
 - ขาดการรับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับท้องถิ่น ไม่รู้สิทธิของตนเอง ฯ
 - เสียโอกาสในการเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการ

ผลจากรายงานการวิเคราะห์ ฝ่ายเลขานุการเสนอกระบวนการดำเนินงานที่ต้องพัฒนาตามลำดับ ดังนี้

1. กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กปส. ①

- 1.1 กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าวทางวิทยุโทรทัศน์ ①
- 1.2 กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าวทางวิทยุกระจายเสียง ②
- 1.3 กระบวนการผลิตและเผยแพร่รายการทางวิทยุโทรทัศน์
- 1.4 กระบวนการผลิตและเผยแพร่รายการทางวิทยุกระจายเสียง
- 1.5 กระบวนการผลิตและเผยแพร่ทางเว็บไซต์
- 1.6 กระบวนการผลิตและเผยแพร่ทางกิจกรรม
- 1.7 กระบวนการผลิตและเผยแพร่ทางสื่ออื่นๆ (สิ่งพิมพ์ นิทรรศการ ฯลฯ)
- 1.8 กระบวนการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

2. กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

_____ ข้อมูลไม่ชัดเจน _____

เนื่องจากข้อมูลจากผลการศึกษาทางวิชาการ พบว่ากลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลมีความสับสนระหว่างบริการของ กปส. “กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร” และ “กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์” ว่าแตกต่างกันอย่างไร

3. กระบวนการจัดฝึกอบรมทางวิชาการและวิชาชีพด้านสื่อมวลชนและการ ประชาสัมพันธ์ ②

4. กระบวนการจัดทำนโยบายและการดำเนินการแผนการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ และระดับพื้นที่ ③

การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงในแต่ละกระบวนการงานบริการของ กปส.

1. กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

1.1 กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าวทางวิทยุโทรทัศน์

ปัจจัยเสี่ยง

1. การนำเสนอ

1.1 พิธีกร / ผู้ดำเนินรายการ

- ไม่น่าสนใจ บุคลิกภาพไม่ทันสมัย
- ไม่เป็นกลาง เสนอข่าวของรัฐบาลเพียงข้างเดียว
(* รวมถึงผู้ร่วมรายการ)
- พูด / ออกเสียง ไม่ชัดเจน

1.2 เนื้อหาสาระ

- 1.2.1 รายการข่าว การสนทนาข่าว / วิเคราะห์ข่าว ขาดสีสัน ไม่น่าสนใจเป็นทางการมากเกินไปไม่หลากหลาย เมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่น ๆ ที่ผสมผสานกับข่าวสารและบันเทิง
- 1.2.2 เน้นการแจ้งข่าวกิจกรรมของหน่วยงานราชการ หรือ ภาควิชาการมากเกินไป
- 1.2.3 รายการเด็ก และเยาวชนน้อยเกินไป
(เด็กและเยาวชนไม่สนใจรับชม สทท.11)
- 1.2.4 ละเลยปัญหาท้องถิ่น ความเดือดร้อนของประชาชน
(การวิเคราะห์ข่าวและข่าวเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ ข่าวท้องถิ่น ความขัดแย้งในพื้นที่และสังคม วัฒนธรรมและประเพณี โดยเฉพาะในภูมิภาคนำเสนอเล็กน้อยเกินไป)
- 1.2.5 ข่าวล่าช้ากว่าช่องอื่น ๆ

2. การแทรกแซงทางการเมือง ส่งผลต่อความโปร่งใสในการนำเสนอข่าวที่เป็นกลาง

3. ขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยเฉพาะท้องถิ่น ส่งผลให้ไม่มีกรารายการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง (ไม่ให้ความสนใจด้านเยาวชน)
4. บทบาทความเป็นสื่อภาครัฐ จึงมีกรอบงานและมีข้อจำกัดต่าง ๆ ทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ ระเบียบและกฎหมายวัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการสร้างสรรค้งานที่มีคุณภาพ
5. บุคลากรมีความกระตือรือร้นน้อยลง เนื่องจากขาดกำลังใจ ขาดอิสระในการตัดสินใจ ขาดการสร้างสรรค้งานที่มีคุณภาพ ทั้ง ๆ ที่มีศักยภาพสูง
6. ผู้รับบริการไม่ทราบช่องทางการสื่อสาร และสะท้อนความคิดเห็นกลับมายัง กปส. ทั้งในส่วนกลาง และภูมิภาค
7. การปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ สทท.11

8. ไม่ทราบผังรายการที่ชัดเจน (มีข้อจำกัดในการติดต่อประสานงานเพื่อข้อมูล กำหนดเวลาในการออกอากาศ)
9. มีภาพลักษณ์เป็นกระบอกเสียงของรัฐบาล
10. การใกล้ชิดแหล่งข่าว (นักการเมือง ข้าราชการ พ่อค้า ผู้มีอิทธิพล) มากเกินไป โดยเฉพาะในภูมิภาค ส่งผลกระทบต่อจริยธรรมการทำงาน

หน่วยงานรับผิดชอบ

สทท. 11 (ส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค)

1.2 กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข่าวทางวิทยุกระจายเสียง

ปัจจัยเสี่ยง

1. การนำเสนอ

1.1 ผู้ดำเนินการ / พิธีกร / ผู้ร่วมรายการ

1.1.1 พูดและออกเสียงไม่ชัดเจน

1.1.2 ผู้จัดรายการไม่กล้าแสดงความคิดเห็น

1.1.3 ไม่เป็นกลาง เสนอข่าวของรัฐบาลเพียงข้างเดียว

1.2 รูปแบบการนำเสนอ

- ไม่น่าสนใจสำหรับคนรุ่นใหม่เมื่อเปรียบเทียบกับสถานีอื่นๆ

- รูปแบบเดิม ๆ

1.3 เนื้อหาสาระ

1.3.1 ขกเลิกรายการคุณภาพ

1.3.2 เนื้อหาไม่น่าสนใจ

1.3.3 รายการเด็กและเยาวชนน้อยเกินไป

1.3.4 ละเลยปัญหาท้องถิ่น ความเดือดร้อนของประชาชน

(ข่าวเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ ข่าวท้องถิ่น วัฒนธรรมและประเพณี
น้อยเกินไป)

1.4 ความชัดเจนของสัญญาณเสียง

1.4.1 ไม่ชัดเจนเนื่องจากมีคลื่นแทรกจากวิทยุชุมชน

2. การมีส่วนร่วมของผู้ฟังรายการน้อย

3. ไม่ให้ความสนใจขององค์กรพัฒนาเอกชน

4. ไม่ทราบช่องทางการสื่อสารและการสะท้อนความคิดเห็นกลับมา ยัง กปส. ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

5. การสนิทสนมกับแหล่งข่าว (นักการเมือง ข้าราชการ พ่อค้า ผู้มีอิทธิพล) มากเกินไป โดยเฉพาะในภูมิภาค ส่งผลกระทบต่อจริยธรรมการทำงาน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สวท. (ส่วนกลาง + ภูมิภาค)

สื่ออื่น ๆ

ปัจจัยเสี่ยง

1. เว็บไซต์ (Website) กปส.
 - มีข้อมูลน้อย ไม่เป็นปัจจุบัน ไม่สามารถสืบค้นข่าวย้อนหลังได้
2. ป้ายประชาสัมพันธ์ / Cut – Out
 - บางพื้นที่มีมากเกินไป บางพื้นที่มีน้อยเกินไป โดยเฉพาะประเด็นยาเสพติด ควรติดตั้งในอำเภอต่าง ๆ ด้วย
 - เน้นชื่อประธานกิจกรรมมากกว่าเนื้อหาของกิจกรรม
 - ในตัวเมืองมีจำนวนมาก หลากหลาย สับสนว่าเป็นของหน่วยงานใด
3. กิจกรรม
 - จัดไม่ต่อเนื่อง และสื่อประชาสัมพันธ์ยังเป็นรูปแบบเดิม ๆ เช่น นิทรรศการ แจกโปสเตอร์ แจกหนังสือ ฯลฯ

- กระบวนการ**
1. กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์(ในประเทศ)
 2. กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางกิจกรรม
 3. กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางสื่ออื่นๆ (สิ่งพิมพ์ นิทรรศการ ฯลฯ)

- หน่วยงานรับผิดชอบ :**
- | | | |
|---------|---|---------|
| 1. สนข. | } | Website |
| 1. ศสช | | |
| 2. สพป | | |

กระบวนการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

ผลกระทบทางลบ : ผู้สื่อข่าวต่างประเทศนำเสนอข่าวได้ไม่รอบด้าน

ปัจจัยเสี่ยง

1. ข้อมูลของ กปส.มีประโยชน์เพียงบางแง่มุมเท่านั้น
เนื่องจาก กปส. ไม่ได้เป็นแหล่งข่าวเดียวที่ผู้สื่อข่าวต่างประเทศใช้แต่หาแหล่งข่าวอื่นๆด้วย โดยปกติมีแหล่งข่าวอยู่ตามกระทรวงอยู่แล้ว และเวลาต้องสัมภาษณ์ หรือ หาข้อมูลจะติดต่อแหล่งข่าวด้วยตัวเอง
2. ปัจจุบันส่งข้อมูลทางโทรสารเป็นช่องทางหลัก ควรใช้เทคโนโลยีปรับปรุงช่องทางการสื่อสารด้วยเพื่อประหยัดทรัพยากร เช่น E-mail ฯลฯ
3. การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง กปส. และผู้สื่อข่าวต่างประเทศยังไม่มากเท่าที่ควร
4. ข่าวสารทาง Website ค่าเช่า
5. การแทรกแซงทางการเมือง ส่งผลต่อโครงสร้างการบริหารงาน กปส. ทำให้ “คนที่ทำงานคืออยู่ไม่ได้”
6. บทบาทด้านการดูแลภาพลักษณ์ของประเทศไทยยังทำได้ไม่เต็มที่ ไม่จริงจัง ในการ Monitor ข่าวเกี่ยวกับประเทศไทย ทั้งที่เป็นหน่วยงานรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ของประเทศ
7. การบริหารจัดการเกี่ยวกับการสื่อสารภายใน กปส.
เนื่องจากผู้สื่อข่าวต่างประเทศโทรศัพท์มายัง กปส. และ Operator ไม่รู้จักสปต. จึงเป็นอุปสรรคในการติดต่อสื่อสาร

กระบวนการ : กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ (ต่างประเทศ)

หน่วยงานรับผิดชอบ : สปต.

2. กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

วิทยุโทรทัศน์ และ วิทยุกระจายเสียง

ปัจจัยเสี่ยง

1. ไม่ให้ความสนใจกับกิจกรรมในท้องถิ่น
2. ไม่สามารถกำหนดเวลาในการออกอากาศข่าวประชาสัมพันธ์ได้
3. ไม่เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์
4. รูปแบบและเนื้อหา สปอตการประชาสัมพันธ์ไม่น่าสนใจ
(เนื้อหาเชิงวิชาการมากเกินไป)
5. ละเลยบทบาทการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงของประเทศ
6. จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เร่งด่วนตามนโยบายของรัฐบาลโดยไม่ขอความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น ๆ ส่งผลให้รูปแบบ และประสิทธิผลของ การประชาสัมพันธ์ด้อยลง
7. ไม่ทราบช่องทางการติดต่อ และสะท้อนความคิดเห็นมายัง กปส.
(ทั้งส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค)

ข้อสังเกต :

จากการวิเคราะห์สรุปได้ว่ากลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลลับสน และมีความเข้าใจว่า “กระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์” เป็นบริการเดียวกับ “กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร” ดังนั้นผลการศึกษาในประเด็นปัจจัยเสี่ยงจึงอนุมานได้ว่าเป็นเรื่องของกระบวนการผลิตรายการทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ และ วิทยุกระจายเสียง

แนวทางการแก้ไข

การดำเนินงานในครั้งนี้จึงเสนอความเห็นที่สมควรนำปัจจัยเสี่ยงข้างต้นในกระบวนการนี้ไปบรรจุไว้ภายใต้ “กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร” ในกระบวนการย่อย “กระบวนการผลิตและเผยแพร่รายการทางวิทยุโทรทัศน์” และ “ กระบวนการผลิตและเผยแพร่รายการทางวิทยุกระจายเสียง”

- กระบวนการ : 1. กระบวนการผลิตและเผยแพร่รายการทางวิทยุกระจายเสียง
2. กระบวนการผลิตและเผยแพร่รายการทางวิทยุโทรทัศน์

หน่วยงานรับผิดชอบ : สวท. / สทท. (ส่วนกลาง / ภูมิภาค)

3. กระบวนการจัดฝึกอบรมทางวิชาการและวิชาชีพด้านสื่อมวลชนและการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยเสี่ยง

1. ไม่ได้รับข่าวสารการฝึกอบรม

ไม่เคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ที่ สปช. จัด และไม่เคยเข้าร่วมการประชุม

2. จัดการอบรมไม่เพียงพอ

ปัจจุบันจัดอบรมน้อยเกินไป เนื้อหาสาระน้อย และยังไม่เปิดกว้างสำหรับกลุ่มต่างๆ ในสังคม

3. คุณภาพของผู้เข้าอบรม

ไม่ควรเน้นจำนวนผู้เข้าอบรมมากกว่าประโยชน์ที่จะได้รับ (ควรเน้นคุณภาพ ไม่ใช่ปริมาณ) และคัดเลือกผู้เข้าอบรมให้เหมาะสมกับหลักสูตรเพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

หน่วยงานรับผิดชอบ : สปช. และ สปช.

4. กระบวนการจัดทำนโยบายและการดำเนินการแผนการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ และระดับพื้นที่

ปัจจัยเสี่ยง

1. บทบาท และภารกิจด้านการจัดทำนโยบายและดำเนินการแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและด้านประชาสัมพันธ์ไม่ชัดเจน ไม่เป็นที่รู้จัก
(ไม่มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับบทบาทภารกิจ ด้านการจัดทำนโยบายและแผนฯ)
2. บุคลากร กปส. ยังไม่ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับบทบาทและเกี่ยวกับวิชาการดำเนินงานการจัดทำนโยบายและแผนฯ โดยปัจจุบันเป็นการตกลงกับในระดับสำนัก แต่ยังไม่ถึง ระดับปฏิบัติการ
3. ในระดับภูมิภาค (สปข.)ยังไม่ให้ความสำคัญกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมากเท่าที่ควร ทำให้สูญเสียโอกาสการได้รับงบประมาณการประชาสัมพันธ์
4. กฎ ระเบียบของราชการไม่อนุญาตให้ตราสัญลักษณ์ของภาคเอกชนออกอากาศในสื่อของรัฐ เป็นข้อจำกัดของ กปส. ในการวางแผนประชาสัมพันธ์ให้ภาคเอกชน
5. ขาดการนำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ในองค์กรรวมของ กปส. ที่บูรณาการระหว่าง สปข. และ สื่อในสังกัด (สวท. และ สทท.)

โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดทำงานขัดแย้งกับ ผอ.สทท และ ผอ.สวท. ก็จะส่งผลให้การประสานงานยุ่งยากมากขึ้น

หน่วยงานรับผิดชอบ : สนผ. สพป. สปต. สปข.1-8 ส.ปชส