

ข่าวประชาสัมพันธ์

โครงการสำรวจความคิดเห็นประชาชนต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ (ประเด็นที่เกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล) เรื่อง การดำเนินการเพื่อประกันรายได้เกษตรกร

ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ ส่วนวิจัยและพัฒนา สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นประชาชนที่มีต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของรัฐบาล เรื่อง การดำเนินการเพื่อประกันรายได้เกษตรกร เพื่อนำผลศึกษามาประกอบการพิจารณากำหนดทิศทางและช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือในครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยได้สำรวจความคิดเห็นประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,348 คน ระหว่างวันที่ 2-9 กรกฎาคม 2553 ผลการสำรวจฯ สรุปได้ดังนี้-

1. กลุ่มเป้าหมายที่ตอบแบบสอบถาม ระดับมากที่สุด คือ เกษตรกรปลูกข้าว ร้อยละ 81.8 รองลงมา คือเกษตรกรปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ร้อยละ 53.1 และเกษตรกรปลูกมันสำปะหลัง ร้อยละ 45 ตามลำดับ
2. ปัญหาผลกระทบที่ผู้ปลูกพืชผลการเกษตรได้รับอยู่ในปัจจุบัน ระดับมากที่สุด คือ ขาดน้ำในการทำเกษตรกรรม ร้อยละ 55 รองลงมา คือ ราคาผลผลิตตกต่ำ ร้อยละ 43.3 และถูกกดราคา ร้อยละ 36 ตามลำดับ
3. การขึ้นทะเบียนในโครงการประกันรายได้เกษตรกร กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ขึ้นทะเบียน โดยเฉพาะเกษตรกรปลูกข้าว ร้อยละ 85.1 รองลงมาคือ เกษตรกรปลูกมันสำปะหลัง ร้อยละ 81 และเกษตรกรปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ร้อยละ 63 ตามลำดับ
4. ปัญหา/ผลกระทบที่พบหลังจากเข้าร่วมการประกันรายได้เกษตรกร ระดับมากที่สุด คือ ราคาที่ประกันต่ำไป ร้อยละ 48.1 รองลงมา คือจำนวนผลผลิตที่รับประกันน้อยไป ร้อยละ 41.2 และขั้นตอนการขึ้นทะเบียนยุ่งยาก ร้อยละ 38.8 ตามลำดับ
5. ผลดีของการใช้นโยบายการประกันรายได้เกษตรกร ระดับมากที่สุด คือ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับเงินส่วนต่างจากภาครัฐ ร้อยละ 63.5 รองลงมาคือ สร้างขวัญและกำลังใจในการทำเกษตรกรรม ร้อยละ 44.7 และประชาชนมีความมั่นใจมากขึ้นในนโยบายการส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจของรัฐบาล ร้อยละ 38.3 ตามลำดับ
6. โครงการที่เกษตรกรคิดว่าจะสามารถแก้ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรได้ ระหว่างโครงการประกันรายได้เกษตรกร และโครงการรับจำนำสินค้าการเกษตร

โครงการประกันรายได้เกษตรกร ร้อยละ 71.3 ส่วนโครงการรับจำนำสินค้าการเกษตร ร้อยละ 10.5

7. ช่องทางการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการประกันรายได้เกษตรกร ระดับมากที่สุด คือ โทรทัศน์ฟรีทีวี ร้อยละ 35.7 รองลงมา คือ หน่วยงานภาครัฐ ร้อยละ 29.5 และสถานีวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 22.9 ตามลำดับ

8. หน่วยงานที่เข้ามาดำเนินการให้คำแนะนำเกษตรกรเข้าร่วมโครงการประกันรายได้เกษตรกร ระดับมากที่สุด คือ สำนักงานเกษตรจังหวัด/เกษตรอำเภอ/เกษตรตำบล ร้อยละ 63.9 รองลงมา คือ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร(ธ.ก.ส.) ร้อยละ 40.4 และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ร้อยละ 33.7 ตามลำดับ

9. ความพึงพอใจของประชาชนต่อนโยบายการประกันรายได้เกษตรกรของรัฐบาล ระดับมากที่สุด คือ พอใจมาก ร้อยละ 64.4 รองลงมาคือ พอใจน้อย ร้อยละ 24.3 ร้อยละ 32.8 และพอใจมากที่สุด ร้อยละ 18.1 ตามลำดับ

10. สิ่งที่ประชาชนคิดว่ารัฐบาลควรดำเนินการเพื่อให้นโยบายการประกันรายได้เกษตรกรมีความเหมาะสมและแก้ปัญหาได้ เกษตรกรส่วนใหญ่คิดว่ารัฐบาลควรดำเนินการแก้ปัญหาเกษตรกรที่ไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง และควรเพิ่มระยะเวลาใช้สิทธิประกัน รวมทั้งควรเพิ่มจำนวนผลผลิตที่รับประกันด้วย

ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์

โทร. 0 2618 2323 ต่อ 2108-9

ข่าวประชาสัมพันธ์

โครงการสำรวจความคิดเห็นประชาชนต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์
(ประเด็นที่เกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล) เรื่อง การสร้างความสามัคคี/ความสมานฉันท์ของคนในชาติ

ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ ส่วนวิจัยและพัฒนา สำนัก
พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นประชาชนที่มีต่อประเด็น
ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของรัฐบาล เรื่อง การสร้างความสามัคคี/ความสมานฉันท์ของคนในชาติ
เพื่อนำผลศึกษามาประกอบการพิจารณากำหนดทิศทางและช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อของ
กรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐที่มี
ส่วนสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยได้สำรวจความคิดเห็นประชาชนทั่วประเทศ จำนวน
1,187 คน ระหว่างวันที่ 2-9 กรกฎาคม 2553 ผลการสำรวจฯ สรุปได้ดังนี้.-

1. หน่วยงานที่เข้ามามีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความสามัคคี/ความสมานฉันท์ของคนในชาติ
ระดับมากที่สุด คือ กระทรวงมหาดไทย ร้อยละ 65.1 รองลงมา คือสถานศึกษา(โรงเรียน/
มหาวิทยาลัย) ร้อยละ 62 และสำนักงานกฤษฎีกา ร้อยละ 52.6 ตามลำดับ
2. ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสร้างความสามัคคี/ความสมานฉันท์ของคนในชาติ
ระดับมากที่สุด คือ โทรทัศน์ฟรีทีวี(3,5,7,9,NBT และทีวีไทย ร้อยละ 18.4 รองลงมา คือ
หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 16.2 และสถานีวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 15.6 ตามลำดับ
3. บุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังและส่งเสริมความเป็นประชาธิปไตยแก่ประชาชน ระดับ
มากที่สุด ครู/อาจารย์ ร้อยละ 71.7 รองลงมา คือ พ่อแม่ ร้อยละ 67.6 และรัฐบาล(นายกรัฐมนตรี/
คณะรัฐมนตรี) ร้อยละ 61.7 ตามลำดับ
4. แนวทางที่ประชาชนคิดว่าสามารถสร้างความสามัคคี/ความสมานฉันท์ของคนในชาติได้ ระดับมาก
ที่สุด คือ จัดกิจกรรมสร้างความรักความสามัคคีของคนในทุกๆระดับ ร้อยละ 69.6 รองลงมาคือ รับฟัง
ความคิดเห็นของคนทุกระดับ ร้อยละ 68.5 และการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย
ร้อยละ 67.7 ตามลำดับ
5. ความพึงพอใจของประชาชนต่อวิธีดำเนินการสร้างความสามัคคี/ความสมานฉันท์ของคนในชาติ
ตามแผนปรองดองแห่งชาติของรัฐบาล ระดับมากที่สุด คือ พอใจมาก ร้อยละ 46.4 รองลงมา คือ
พอใจน้อย ร้อยละ 27.8 และไม่พอใจเลย ร้อยละ 17.1 ตามลำดับ
6. วิธีการที่ประชาชนคาดว่าสามารถเป็นวิธีการที่ปลูกฝังประชาธิปไตยที่เหมาะสมสำหรับคนในชุมชน
เมืองและท้องถิ่น ระดับมากที่สุด คือ ให้ความรู้เรื่องประชาธิปไตยแก่เด็กและเยาวชนในสถานศึกษา ร้อยละ
77.00 รองลงมาคือ เผยแพร่ข้อมูลผ่านรายการที่ได้รับความนิยมในท้องถิ่นทางสื่อโทรทัศน์(ช่อง3,5,7,9,NBT
และทีวีไทย ร้อยละ 64.3 และทำความเข้าใจผู้นำท้องถิ่นให้มีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับแนวคิด
การเมืองแบบประชาธิปไตย ร้อยละ 55.9 ตามลำดับ

7. ระดับชั้นการศึกษาที่ประชาชนเห็นว่า ควรมีการเริ่มต้นเรียนหลักสูตรการศึกษาเรื่องประชาธิปไตย
ระดับมากที่สุด คือ ประถมศึกษา ร้อยละ 38.1 รองลงมาคือ อนุบาล ร้อยละ 33.5 และมัธยมศึกษา
ตอนต้น ร้อยละ 16.2 ตามลำดับ

ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์

โทร. 0 2618 2323 ต่อ 2108-9