



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนสำนักงานคณะกรรมการและกฤษฎีกา โทร. 02-6182323 ต่อ 1518-19

ที่ นร 0220.03 / 1549 วันที่ 27 กันยายน 2553

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานของ กปส. ประจำปีเดือนสิงหาคม 2553

① เรียน ลนค.

ด้วย สนค. ได้จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานของ กปส. ประจำปีเดือนสิงหาคม 2553 เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้บริหารเสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมจัดทำสำเนาจำนวน 55 ชุด ส่งให้ สลก. มาพร้อมนี้ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางธารทิพย์ ทองงามขำ)

ผอ.สนค.

② เรียน รปส.(นางลดาวัลย์)

สืบเนื่องจากการประชุมผู้บริหาร ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2553 ที่ประชุมเห็นชอบให้นำผลการปฏิบัติงานประจำของสำนัก/กอง ซึ่งนำเข้าไปประชุมผู้บริหาร และ คบส. ในวาระเพื่อทราบ ให้เวียนแจ้งผ่านระบบ Intranet ให้ทราบทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตเรื่องดังกล่าว

เวียนแจ้งทาง Intranet ต่อไป

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ลนค.

28ก.ย.53

- อนุมัติ

(นางลดาวัลย์ ขัวเอี่ยม)

รปส.

29 ก.ย. 2553

1046  
27/9/53

รปส. (นางลดาวัลย์ ขัวเอี่ยม) 2343  
29 ก.ย. 2553

รายงานผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์  
ประจำเดือน สิงหาคม 2553

รวบรวมและจัดทำโดย  
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
กรมประชาสัมพันธ์

## สรุปรายงานการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนสิงหาคม 2553

สนผ. ได้รับรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานของ กปส. จำนวน 24 หน่วยงานซึ่งส่งมาในระยะเวลาที่กำหนด(ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน) จำนวน 20 หน่วยงาน ได้แก่ กกจ. กกช. กกร. นคส. สลก. สนผ. สวท. สหป. สทท. สนข. สปข. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 สปค. กพร.กปส. คิดเป็นร้อยละ 83.33 และหน่วยงาน ที่ไม่ได้ จัดส่งจำนวน 2 หน่วยงาน ได้แก่ ศสช. สพท. คิดเป็นร้อยละ 8.33 และที่เสนอเอกสารเข้าที่ประชุมผู้บริหาร โดยตรง คือ กกส. และ สปข. โดยมีโครงการต่างๆ ประกอบด้วย

1. การดำเนินการตามภารกิจของกองงาน กกช.
2. โครงการสนับสนุนหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์ คือ กกจ. กกร. สลก. สนค. สหป.
3. โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ตามภารกิจยุทธศาสตร์
4. การประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
5. การประชาสัมพันธ์สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

## รายงานผลงานประจำเดือนสิงหาคม 2553

ในปีงบประมาณ 2553 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณวงเงินทั้งสิ้น 1,265,374,900 บาท ประกอบด้วย งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุนและงบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานต่าง ๆ ได้รายงานผลการดำเนินงานตามภารกิจ ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานดังนี้

### 1.การดำเนินการตามภารกิจของกองงาน กกช.

กกช. ได้ติดตามการดำเนินการเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์ วิทยุชุมชน ขอความร่วมมือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสถานีวิทยุชุมชน ติดตามและจัดทำรายงานการออกอากาศรายการของวิทยุโทรทัศน์ทีวีไทย ติดตามและรายงานการออกอากาศประจำเดือนสิงหาคม 2553 ผ่านศูนย์ IOC ทั้งนี้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และสถาบันหลักของชาติ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ของ กปส. ในพื้นที่ และเพื่อให้เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เป้าหมายมีส่วนร่วมขยายผลการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายของรัฐบาล

ดำเนินโครงการ สักรงค์เครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนของกรมประชาสัมพันธ์ โดยจัดกิจกรรมโครงการ สักรงค์เครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนของกรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1 ดำเนินการจัดโครงการ สักรงค์เครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ จ.พระนครศรีอยุธยา ในวันที่ 6 ส.ค. 2553 ครั้งที่ 2 ดำเนินการจัดโครงการ สักรงค์เครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ที่ กทม. ในวันที่ 20 ส.ค. 53 การให้คำแนะนำ/ปรึกษา/ชี้แจง ให้คำแนะนำ/ปรึกษา/ชี้แจง ทำความเข้าใจเกี่ยวกับ พรบ. การประกอบกิจการกระจายเสียงฯ พ.ศ. 2551 และเรื่องอื่นๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เรื่องอื่นๆ จัดกิจกรรมการศึกษาดูงานด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เกี่ยวกับ Broadcasting ให้กับคณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่กองงาน กกช. ในวันพุธที่ 18 ส.ค. 53 เวลา 13.00 น. ณ บ.ทีไอที จำกัด (มหาชน) คลองเตย , เข้าร่วมสังเกตการณ์ การประชุมให้ความเห็นร่างมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของ กปส. ในวันที่ 25 ส.ค.53 เวลา 09.00-12.00 น. ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กทม. งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย ศูนย์ปฏิบัติการประมวลผลและรายงานข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน 24 ชั่วโมง คณะกรรมการตัดสินกิจกรรมการแข่งขัน

อ่านฟังเสียงสำเนียงได้ “โครงการนครหลวงไทย อนุรักษ์เอกลักษณ์ไทย” ซึ่งด้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้ ฐ.นครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ในส่วนกลางและกทม.ร่วมเป็นกรรมการสอบสวนสัมภาษณ์บุคคลเพื่อเป็นพนักงานราชการ กปส. (3-4 ส.ค. 53 )

## 2.โครงการสนับสนุนหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์

**สพป.** ส่วนเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ให้บริการแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 10 กิจกรรม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3,425 คน ฝ่ายเทคโนโลยี ภาพเคลื่อนไหว ได้เผยแพร่และบริการสื่อประชาสัมพันธ์ด้านข่าว/รายการ เพื่อนำออกอากาศทาง สถานีวงจรกิจ PRD TV รวม 46 ข่าว/เรื่อง งานพิพิธภัณฑสถานและหอจดหมายเหตุ บริการคลังภาพ เสียงกรมประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ <http://av.prd.th> แหล่งรวมเรื่อง ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 2,712 ภาพ ผลิตข่าวเผยแพร่ทางเว็บไซต์ กปส. จำนวน 15 ข่าว ผลิตบทความและภาพลงวารสาร กปส. จำนวน 2 ชิ้น ผลิตข่าวเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 2 ชิ้นงาน บริการวิชาการและนำชมพิพิธภัณฑสถานกระจายเสียงแก่คณะอาจารย์และนักเรียนจำนวน 61 คน สำหรับส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจเป็นผู้แทนประชุมคณะ กรรมการของ กปส. ประจำหมู่บ้านรวม 15 ครั้ง และจัดทำไตรประจำตัว อปม.รวม 247 ราย งานเผยแพร่และบริการสื่อมวลชน ได้จัดงานแถลงข่าวจำนวน 334 บัตร เขียนบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ 52 เรื่อง สรุปข่าวประจำวันเพื่อติดตามความก้าวหน้านโยบายรัฐบาลตามประเด็น ที่ศูนย์ IOC กำหนดจำนวน 20 ครั้ง 370 ข่าว นอกจากนี้ได้จัดทำโครงการสื่อมวลชนสัญจรเยี่ยมชม “เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน” อันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ระหว่าง วันที่ 9-10 สิงหาคม 2553 และโครงการสื่อมวลชนสังสรรค์ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรม ดิเอมเมิร์ล เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2553 โดยมีนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรีเป็นประธานฯ ฝ่ายผลิตภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้บันทึกภาพภารกิจของ กปส.และหน่วยงานภายนอก รวม 39 ครั้ง รวมทั้ง จัดภาพ/ข่าวลงเว็บไซต์กิจกรรม กปส./จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์/ถ่ายภาพมหกรรม ภายใน กปส./ จัดไฟล์ภาพกิจกรรมต่าง ๆ รวม 125 ครั้ง

**สลด.** ดำเนินงานด้านการประชุมคณะอนุกรรมการสวัสดิการพิจารณาการกู้ยืม เงินกองทุนสวัสดิการ จำนวน 1 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ จำนวน 1 ครั้ง งานประกันสังคม จำนวน 464 ราย โครงการสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย จัดสวัสดิการภายใน ส่วนราชการให้เข้ากับข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และผู้ประกันตน จำนวน 505 ราย จัดรายการ เสียงตามสาย จำนวน 398 ครั้ง ปฏิบัติงานเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ แลกบัตร จำนวน 12,144 ครั้ง รับโทรศัพท์สายนอก 17,272 ครั้ง บอร์ดประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสิทธิ

ประโยชน์อันพึงได้ของบุคลากรภายใน กปส. ให้ได้ทราบข้อมูลกันอย่างแพร่หลาย จำนวน 109 ครั้ง การเผยแพร่ข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต(เขียนข่าว) จำนวน 167 ข่าว การเผยแพร่ข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 76 ข่าว บอร์ดประกาศฉุกเฉิน จำนวน 150 เรื่อง งานด้านสารบรรณ 13,277 เรื่อง งานธุรการ 3,662 งานเลขานุการนักบริหาร 12,520 เรื่อง งานประสานราชการ ส.ปชส. 75 จังหวัด 5,210 เรื่อง งานสาขารูปโภคอาคารและสถานที่ 453 ครั้ง

นตส. ตรวจสอบใบสำคัญ กู้จ่ายเงินงบประมาณ กองคลัง ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2552 เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเบิก-จ่าย เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับเป็นไปอย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และประหยัดค่าใช้จ่ายหรือไม่ เพื่อแนะนำวิธีปฏิบัติที่ถูกต้องให้ทราบ พร้อมทั้ง เสนอแนะแนวทางแก้ไขและปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา และป้องกันมิให้เกิดข้อผิดพลาดกันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ราชการและผู้บริหาร 1 เรื่อง ตรวจสอบใบสำคัญกู้จ่ายเงินรายได้ ของ สทท. 11 ประจำเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2552 เพื่อให้ทราบว่ามีการเบิกจ่ายเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี หรือไม่ เพื่อให้ทราบว่ามีการจัดทำงบการเงินเงินรายได้ตามบัญชีระบบหรือไม่ เพื่อให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคในการจัดทำ งบเดือน 1 เรื่อง รายงานผลการตรวจสอบงบเดือนเงินรายได้ ส.ปชส. 75 แห่ง ประจำเดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2553 เพื่อให้ทราบถึงผลการจัดส่งรายงานการเงิน และใบสำคัญกู้จ่ายเงินรายได้ และการดำเนินการด้านการเงินบัญชีว่ามีข้อสังเกตหรือไม่ เรื่อง/75 จังหวัด ตรวจสอบรายงาน คบส. ประจำเดือน มิถุนายน 2553 -ตรวจสอบรายรับตามใบเสร็จรับเงินทุกฉบับ - ตรวจสอบตามใบแจ้งหนี้ของ สทท. 11 - ตรวจสอบยอดยกมาทุกๆเดือน เพื่อให้การรับ-จ่ายเป็นไปตามระเบียบ ค่าเช่าเวลา เพื่อให้ทราบรายรับ เป็นไปตามระเบียบหรือไม่ เพื่อให้ทราบยอดคงเหลือลูกหนี้ค่าเช่า เวลา ทุกๆเดือน รายงานผลการตรวจสอบ 1 ฉบับและนำยอดลูกหนี้เข้าเสนอที่ประชุม คบส. ให้คำปรึกษาผ่าน Web site เดือนกรกฎาคม 2553 เพื่อให้บริการและให้คำปรึกษาของทุกหน่วยงานในสังกัด กปส. เพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กปส.เข้าใจในกฎระเบียบ ของกระทรวงการคลัง 14 เรื่อง

กกร. กลุ่มคดีและนิติกรรมสัญญา พิจารณาให้ความเห็นด้านนิติกรรม/สัญญา จำนวน 5 เรื่อง ตรวจร่างสัญญาเช่าเวลาฯ และสัญญาจัดซื้อ-จัดจ้าง จำนวน 20 เรื่อง ลงนามในสัญญาเช่าเวลาฯและสัญญาจัดซื้อ-จัดจ้าง จำนวน 13 เรื่อง งานอื่นๆ เช่น งานประชุม งานตรวจสอบฯลฯ (อกร.) จำนวน 265 เรื่อง คดีอยู่ในชั้นตอนบังคับคดี จำนวน 29 เรื่อง การดำเนินงานในชั้นตอนการพิจารณาของศาล จำนวน 13 เรื่อง ทำหนังสือถึงหน่วยงานต่างๆ เกี่ยวกับงานคดี จำนวน 7 ครั้ง งานที่อยู่ชั้นเตรียมพยานหลักฐานเพื่อฟ้องคดี จำนวน 6 เรื่อง ทำหนังสือถึงหน่วยงานต่างๆ หรือบุคคลภายนอกเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง 1 เรื่อง รวม 359 เรื่อง

**กพร. กปส. ดำเนินงานในช่วงเดือนมิถุนายน 2553 ดังนี้**

1. โครงการนิเทศงานการพัฒนาระบบราชการระดับ สำนัก/กอง
  - บรรยายสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) และตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการ
  - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในมาตรการการพัฒนาระบบราชการ
  - รับทราบกับหน้าและปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาระบบราชการของ สำนัก/ กอง

การดำเนินการตามแผน 23 / สำนัก / กอง ผลที่ทำได้ 22 (สะสม)
2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบราชการประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2553
  - ส่งเสริมให้หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคดำเนินการพัฒนาระบบราชการและ พ.ร.ฎ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546
  - สื่อสารให้ข้าราชการ / ลูกจ้างกรมประชาสัมพันธ์เกิดการรับรู้มีความเข้าใจและให้ความร่วมมือในการพัฒนาระบบราชการ
  - พัฒนาองค์กรและกรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

การดำเนินการ เขียนบทความ ดำเนินการตามแผนได้ 12 ครั้ง / ปี ผลที่ทำได้ 11 ครั้ง(สะสม) จดหมายข่าว ดำเนินการตามแผนได้ 24 ฉบับ / ปี ผลที่ทำได้ 22 ฉบับ(สะสม) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ดำเนินการตามแผนได้ 12 ครั้ง / ปี ผลที่ทำได้ 10 ครั้ง (สะสม)
3. พัฒนาระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2552
  - ไม่มีการจัดกิจกรรมตามแผนงานโครงการ แต่มีการดำเนินการเพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบแผนบริหารความเสี่ยงตามเกณฑ์ (PMQA) รายงานควบคุมภายในปี 2553 ส่ง กพร.กปส. เพื่อจัดทำรายงานภาพรวมของกปส.
4. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2553 โครงการย่อย : กิจกรรม2 การประเมินองค์กรด้วยตนเองตามเกณฑ์ (PMQA) ประจำปี 2553 / จัดทำแผนพัฒนาองค์กร ประจำปี 2554
  - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กปส. ระดับกรม ร่วมกับระดับสำนัก/กอง ครั้งที่ 4/2553

- รายงานผลความการดำเนินการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ (PMQA) ระดับพื้นฐาน ปี 2553 ระหว่างวันที่ 18-20 ส.ค.53 เพื่อจัดทำแผนพัฒนาองค์กร 2554 (หมวด 1-6)

5. โครงการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2553

- จัดประชุมทบทวนและกำหนดตัวชี้วัดคำรับรอง กปส. ประจำปีงบประมาณ 2554 เมื่อวันที่ 23 ส.ค. 53 มีผู้ร่วมประชุม 70 คน

การดำเนินการตามแผน 8 ผลที่ทำได้ 7 (สะสม)

#### ปัญหาและอุปสรรค

- บุคลากรส่วนใหญ่ยังขาดความเข้าใจเรื่อง (PMQA) โดยยังไม่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานในความรับผิดชอบ

- ผู้บริหาร ของสำนัก / กอง ยังไม่ให้ความสำคัญเท่าที่ควรในการนำแนวทางพัฒนาไปประยุกต์ใช้

- บุคลากรส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)

- คณะทำงาน PMQA ระดับบริหารหลายท่านติดภารกิจไม่ได้เข้าร่วมการประชุม ทำให้ขาดการมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาองค์กรปี 2554

- การเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบในหน่วยงานเจ้าภาพเนื่องจากการโยกย้ายมีผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

#### 4. การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ตามภารกิจยุทธศาสตร์

##### 4.1 โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

**สนข.** ผลิตและเผยแพร่บทความ บทวิเคราะห์ รายงานพิเศษ ผลิตและเผยแพร่รายการ/ข่าว ภาษาไทย/อังกฤษ ผลิตและเผยแพร่ข่าวภาษาไทย/อังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์ ออกแบบสร้างสรรค์ Web page ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ถ่ายทอดสดงานพระราชพิธีที่เกี่ยวข้อง จำนวน 55 ครั้ง

##### **สทท.**

1.1 สก๊อปข่าวปวงประชาร่วมใจ 3 นาที เป็นพระราชกรณียกิจเทิดทูนพระเกียรติทุกพระองค์โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ให้ประชาชนชาวไทยได้รักและหวงแหนสถาบันพระมหากษัตริย์ เป้าหมายผลผลิต 15 ตอน ผลผลิตรวม 15 ครั้ง

1.2 รายการความสุขของแผ่นดิน ติดตามการดำเนินชีวิตของเยาวชนและประชาชนคนไทยที่เดินตามรอยเท้าพ่อ นอบเอาโครงการตามแนวทางพระราชดำริ พระราช

กรณีกิจต่าง ๆ ของทุก ๆ พระองค์ โดยเฉพาะหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เพื่อประเมินผลในแง่ของความถูกต้องและเหมาะสม เป้าหมายผลผลิต 20 ตอน ผลผลิตรวม 13 ครั้ง

1.3 รายการ พระบารมีจักรีวงศ์(โครงการประชาสัมพันธ์)ตามยุทธศาสตร์ปี 2552 ปลุกฝังให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้มีความรู้และความเข้าใจแนวปรัชญาพอเพียงอย่างถูกต้องและสามารถนำมาปรับชีวิตประจำวันได้รวมถึงการปฏิบัติตนเป็นกนดีเพื่อแนวแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯและพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ เป้าหมายผลผลิต 9 ตอน ผลผลิตรวม 8 ครั้ง

1.4 รายการถวายพระพร 12 สิงหาคมหาราชินี (ในห้องส่ง) 1 ตอน 55 นาที เพื่อเผยแพร่ความรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระนางเจ้ารำบรมราชินีนาถ เป้าหมายผลผลิต 10 ตอน ผลผลิตรวม

1.5 รายการถวายพระพร 5 ธันวาคมหาราช(ในห้องส่ง) 1 ตอน 55 นาที เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป้าหมายผลผลิต 10 ตอน

1.6 สปรอดเทิดพระเกียรติ(ความยาว 30-60 วินาที)

-เพื่อผลิตและเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ พระบรมราชินีนาถและพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน

-เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกิตทุนสถาบันพระมหากษัตริย์และการมีส่วนร่วมของประชาชน เป้าหมายผลผลิต 1 สปรอด ผลผลิตรวม -

**สปรช.1** 1.1 บรรยายการลงนามถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 1.2 พระบรมราโชวาท 1.3 พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 1.4 กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติในพื้นที่ 1.5เศรษฐกิจพอเพียง 1.6 โครงการพระราชดำริ 1.7 ประวัติศาสตร์สถาบันพระมหากษัตริย์ รวม 3,169 ครั้ง

**สปรช.2** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบ ได้การจันนิตรรศการเกิตทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ เป้าหมายตามแผน จำนวน 9 ครั้ง ผลที่ทำได้ 9 ครั้ง ผลิตและเผยแพร่รายการทางสื่อวิทยุกระจายเสียง เป้าหมายตามแผนจำนวน 280 ครั้ง ผลที่ทำได้ 285 ครั้ง ผลิตและเผยแพร่สารคดีทาง สทท.อบ. เป้าหมายตามแผนจำนวน 5 ครั้ง ผลที่ทำได้ 5 ครั้ง ผลิตและเผยแพร่รายการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชทาง สทท.อบ. เป้าหมายตามแผน จำนวน 2 ครั้ง ผลที่ทำได้ 2 ครั้ง บันทึกเทปถวายพระพรทาง สทท.อบ.เป้าหมายตามแผน จำนวน 2 ครั้ง ผลที่ทำได้ 2 ครั้ง จัดขั้จักรยานเฉลิมพระเกียรติ เป้าหมายตามแผน จำนวน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง ผลิตสื่อสารสนเทศเกิตทุนสถาบัน

พระมหากษัตริย์เป้าหมายตามแผน จำนวน 100 ครั้ง ผลที่ทำได้ 100 ครั้ง การบริหารติดตาม และสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ เป้าหมายตามแผน จำนวน 8 ครั้ง ผลที่ทำได้ 7 ครั้ง

**สปช.4** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียงโดย ผลิตและเผยแพร่ รายการ “ได้ร่วมพระบารมี” จำนวน 177 ตอน ผลิตและเผยแพร่ Voxpop “สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ” จำนวน 245 ครั้ง เผยแพร่สปอต จำนวน 800 ครั้ง

**สปช.8** ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ เป้าหมายตามแผน 4 ตอน ผลที่ทำได้ 4 ตอน

- ผลสารคดีวิทยุกระจายเสียง 2-5 นาที เป้าหมายตามแผน 40 ตอน ผลผลิตที่ทำได้ 43 ตอน

- สัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เป้าหมายตามแผน 8 ครั้ง ผลที่ทำได้ 8 ครั้ง
- ผลิตป้ายคัดเอาท์ เป้าหมายตามแผน 2 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง

#### 4.2 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย

**สนช.** ผลิตและเผยแพร่บทความ บทวิเคราะห์ รายงานพิเศษ ผลิตและเผยแพร่ รายการ/ข่าว ภาษาไทย/อังกฤษ ผลิตและเผยแพร่ข่าวภาษาไทย/อังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์ ออกแบบสร้างสรรค์ Web page ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จำนวน 14 ครั้ง

**สทท.** สารคดีเชิงข่าว “ประชาธิปไตยเมืองไทย” 3 นาที ให้ความรู้เรื่องการปกครองในระบอบประชาธิปไตย กฎระเบียบ พระราชบัญญัติและกฎหมายรัฐธรรมนูญ เป้าหมาย ผลผลิต 15 ตอน ผลที่ทำได้ 15 ครั้ง

- รายการ “ซอยสามัคคีชุมนุม 11 ปี 2” ละครสร้างสรรค์ และความรู้และส่งเสริม การปกครองระบอบประชาธิปไตย เป้าหมายผลผลิต 9 ตอน ผลที่ทำได้ 9 ครั้ง

**สปช.1** 1. สถานการณ์ทางการเมืองไทย 2.กิจกรรมส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย 3.กฎหมายรัฐธรรมนูญของไทย 4.ประวัติศาสตร์การเมืองของไทย 5.นโยบายของรัฐบาล

**สปช.2** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียงโดย ผลิตรายการ/เผยแพร่ “เรียนรู้เข้าใจ ประชาธิปไตยเท่าเทียม” เป้าหมายตามแผน จำนวน 280 ตอน ผลที่ทำได้ 196 ตอน ผลิตสปอต/เผยแพร่ เป้าหมายตามแผน จำนวน 2,100 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1,815 ครั้ง ผลิตและเผยแพร่ข่าว เป้าหมายตามแผน จำนวน 360 ข่าว ผลที่ทำได้ 450 ข่าว จัดเสวนา ประชาสัมพันธ์ เป้าหมายตามแผน จำนวน 9 ครั้ง ผลที่ทำได้ 6 ครั้ง ผลิตและเผยแพร่รายการ สทท.อบ. เป้าหมายตามแผน จำนวน 4 ตอน ผลที่ทำได้ 4 ตอน ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิตข่าวทาง สทท.อบ. เป้าหมายตามแผน จำนวน 4 ตอน ผลที่ทำได้ 4 ตอน ผลิตเว็บไซต์ 1 เว็บไซต์

เป้าหมายตามแผน จำนวน 100 เรื่อง ผลที่ทำได้ 60 เรื่อง การบริหารจัดการติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ เป้าหมายตามแผน จำนวน 9 ครั้ง ผลที่ทำได้ 6 ครั้ง

**สปข.4** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียงโดยผลิตและเผยแพร่บทสารคดี 36 เรื่อง สัมมนาสื่อมวลชนท้องถิ่นประชาธิปไตยที่จังหวัดสุโขทัยและจังหวัดกำแพงเพชรเมื่อวันที่ 19 พ.ค. และ วันที่ 31 มี.ค. 53 เป้าหมายตามแผน จำนวน 36 เรื่อง ผลที่ทำได้ 2 ครั้ง

**สปข.8** 1.จัดการแข่งขันตอบปัญหาประชาธิปไตย พร้อมถ่ายทอดเสียง เป้าหมายตามแผน 5 ครั้ง ผลที่ทำได้ 5 ครั้ง

- ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 30 นาที เป้าหมายตามแผน 20 ตอน ผลที่ทำได้ 20 ตอน

- ผลิตรายการโทรทัศน์(บันทึกเทป) เป้าหมายตามแผน 1 ตอน ผลที่ทำได้ 1 ตอน

#### โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความสามัคคีของคนในชาติ

**สนข.** ผลิตและเผยแพร่บทความ บทวิเคราะห์ รายงานพิเศษ ผลิตและเผยแพร่รายการ/ข่าว ภาษาไทย/อังกฤษ ผลิตและเผยแพร่ข่าวภาษาไทย/อังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์ ออกแบบสร้างสรรค์ Web page ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จำนวน 13 ครั้ง

**สทท.** รายการ “ละอองน้ำ ปี 2” รายการที่ลงพื้นที่ที่มีความสามัคคี ร่วมมือ ร่วมใจ ร่วมกันทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน ภายในชุมชน เป้าหมายผลผลิต 20 ตอน ผลที่ทำได้ 20 ครั้ง

- ผลิตประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ (สปรอดความยาว 30-60 นาที) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับการสร้างความสามัคคี เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนในชาติรู้จักสามัคคีและมีส่วนร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางความคิดของคนในสังคม เพื่อสร้างความสมานฉันท์รวมใจเป็นหนึ่งเดียว เป้าหมายผลผลิต 1 สปรอด ผลผลิตรวม 1 สปรอด

**สปข.1** การสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ สถานการณ์ด้านความสมานฉันท์ของคนในชาติ กิจกรรมส่งเสริมความรักสามัคคีของคนในชาติ หลักการและความหมายของควสมสมานฉันท์ กิจกรรม รวม 1,934 ครั้ง

**สปข.2** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียง โดยผลิตและเผยแพร่รายการทาง สวท.และสวศ.อบ. เป้าหมายตามแผน จำนวน 280 ครั้ง ผลที่ทำได้ 187 ครั้ง ผลิตและเผยแพร่สปรอดทาง สวท.และสวศ.อบ. เป้าหมายตามแผน จำนวน 2,100 ครั้ง ผลที่ทำได้ 2,869 ครั้ง ผลิตและเผยแพร่ข่าวทาง สวท. เป้าหมายตามแผน จำนวน 360 ครั้ง ผลที่ทำได้ 346 ครั้ง

**สปข.8** จัดอบรมครูแกนนำรักชาติ เป้าหมายตามแผน 5 ครั้ง ผลที่ทำได้ 4 ครั้ง

- ผลิตสารคดีเพื่อสร้างความสมานฉันท์ เป้าหมายตามแผน 80 ตอน ผลที่ทำได้ 80

ตอน

- ผลิตสเปควิทยุกระจายเสียง เป้าหมายตามแผน 8 สเปค ผลที่ทำได้ 8 สเปค
- ผลิตสื่อบ้าง TV เป้าหมายตามแผน 8 ตอน ผลที่ทำได้ 8 ตอน
- ผลิตสเปคโทรทัศน์ เป้าหมายตามแผน 1 สเปค ผลที่ทำได้ 1 สเปค

#### 4.3 โครงการประชาสัมพันธ์แก้ไขวิกฤตเศรษฐกิจ

**สนข.** ผลิตและเผยแพร่บทความ บทวิเคราะห์ รายงานพิเศษ ผลิตและเผยแพร่รายการ/ข่าว ภาษาไทย/อังกฤษ ผลิตและเผยแพร่ข่าวภาษาไทย/อังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์ ออกแบบสร้างสรรค์ Web page ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จำนวน 19 ครั้ง

**สทท.** รายการ รอบภูมิภาค 13 ส.ค.53 ตอน กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ปี 2553 20 ส.ค.53 ไม่มีชื่อตอน เป้าหมายผลผลิต 13 ตอน ผลผลิตรวม 10 ครั้ง

**สปข.1** สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย การวิเคราะห์แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบัน ข้อมูลสถิติเศรษฐกิจ เศรษฐกิจพอเพียง บัญชีค่าใช้จ่ายครัวเรือน ภาวะเศรษฐกิจโลก รวม 908 ครั้ง

**สปข.2** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียงโดย ผลิตและเผยแพร่รายการทาง สวท.และ สวส.อบ. เป้าหมายตามแผน จำนวน 280 ตอน ผลที่ทำได้ 194 ตอน ผลิต@2 สเปคและเผยแพร่สเปคทางสวท.และสวส.อบ. เป้าหมายตามแผน จำนวน 2,100 ครั้ง ผลที่ทำได้ 2,098 ครั้ง ผลิตและเผยแพร่ข่าวทาง สวท. เป้าหมายตามแผน จำนวน 360 ข่าว ผลที่ทำได้ 301 ข่าว

**สปข.4** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียงโดย ผลิตสารคดี “อาชีพ...พารวย” (3-5 นาที) จำนวน 10 ตอน ผลิตข่าว / สื่อบ้าง จำนวน 24 ข่าว ผลิตสเปค “ชวนกันออม” จำนวน 2 ครั้ง

**สปข.8** ผลิตรายการโทรทัศน์ เป้าหมายตามแผน 10 ตอน ผลที่ทำได้ 10 ตอน

#### 4.5 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย

**สนข.** ผลิตและเผยแพร่บทความ บทวิเคราะห์ รายงานพิเศษ ผลิตและเผยแพร่รายการ/ข่าว ภาษาไทย/อังกฤษ ผลิตและเผยแพร่ข่าวภาษาไทย/อังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์ ออกแบบสร้างสรรค์ Web page ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จำนวน 47 ครั้ง

**สปข.1** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียง โดยรายงานสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองของไทย วัฒนธรรมและประเพณีของไทย นโยบายรัฐบาล กิจกรรมส่งเสริมความสามัคคีที่ สถาบันพระมหากษัตริย์ของไทย จำนวน 12 ครั้ง

**สปข.8** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียงโดย ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 30 นาที เป้าหมายตามแผน จำนวน 80 ตอน ผลที่ทำได้ 62 ตอน

#### 4.6 โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาล

**สนข.** ผลิตและเผยแพร่บทความ บทวิเคราะห์ รายงานพิเศษ ผลิตและเผยแพร่รายการ/ข่าว ภาษาไทย/อังกฤษ ผลิตและเผยแพร่ข่าวภาษาไทย/อังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์ ออกแบบสร้างสรรค์ Web page ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จำนวน 13 ครั้ง

**สปข.2** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียงโดย ผลิตรายการ/เผยแพร่ เป้าหมายตามแผน จำนวน 280 ตอน ผลที่ทำได้ 132 ครั้ง ผลิตสโปต/เผยแพร่ เป้าหมายตามแผน จำนวน 2,100 ครั้ง ผลที่ทำได้ 467 ครั้ง

**สปข.8** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียงโดย ผลิตรายการเป้าหมายตามแผน จำนวน 160 ตอน ผลที่ทำได้ 87 ตอน

#### 4.7 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศาสนา คุณธรรม และจริยธรรม

**สนข.** ผลิตและเผยแพร่บทความ บทวิเคราะห์ รายงานพิเศษ ผลิตและเผยแพร่รายการ/ข่าว ภาษาไทย/อังกฤษ ผลิตและเผยแพร่ข่าวภาษาไทย/อังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์ ออกแบบสร้างสรรค์ Web page ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จำนวน 13 ครั้ง

**สทท.** รายการธรรมรส-ธรรมรัฐ(ความยาว 55 นาที) เป็นรายการเทศนาธรรมแบบ ปุจฉา-วิสัชนา 1-3 ธรรมมาสน์ โดยพระราชวิจิตรปฏิภาณ ผู้ช่วยเจ้าอาวาส วัดสุเทพวราราม กรุงเทพฯ โดยมีเนื้อหาเพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนปลูกจิตสำนึกและพัฒนาด้านจิตใจของประชาชนให้เป็นคนมี คุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรม ซึ่งการผลิต รายการนี้ได้บันทึกเทปโทรทัศน์นอกสถานที่โดยสัญจรไปตามสถานที่ต่าง ๆ

- รายการ ว.วชิรเมธีชี้ทางธรรม รายการบันทึกเทป ความยาว 3 นาที เป้าหมายผลผลิต 40 ตอน ผลผลิตรวม 40 ครั้ง

**สปข.1** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียง โดยเผยแพร่หลักศาสนาและปรัชญาด้านคุณธรรมและจริยธรรม กิจกรรมด้านศาสนา จริยธรรมและปฏิบัติธรรมในพื้นที่ บุคคลดีเด่นด้านศาสนาและจริยธรรม ประวัติพระพุทธรเจ้า การปฏิบัติธรรม จำนวน 12 ครั้ง

**สป/ข.2** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียง โดยเผยแพร่ผลิตรายการ/เผยแพร่ เป้าหมายตามแผน จำนวน 280 ตอน ผลที่ทำได้ 169 ตอน ผลิตสปรอด/เผยแพร่ เป้าหมายตามแผน จำนวน 2,100 ครั้ง ผลที่ทำได้ 2,353 ครั้ง ผลิตและเผยแพร่ข่าว เป้าหมายตามแผน จำนวน 135 ข่าว ผลที่ทำได้ 259 ข่าว จัดอบรมคุณธรรมและจริยธรรม เป้าหมายตามแผน จำนวน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง ผลิตเว็บไซต์ 1 เว็บไซต์ เป้าหมายตามแผน จำนวน 100 เรื่อง ผลที่ทำได้ 10 ครั้ง การบริหารจัดการติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ เป้าหมายตามแผน จำนวน 9 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง

**สป/ข.8** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียง โดย ฟังเทศน์และทำ ความสะอาดวัดก่อนวัน วันมาฆบูชา เป้าหมายตามแผน จำนวน 48 ครั้ง ผลที่ทำได้ 27 ครั้ง

#### 4.8 โครงการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมไทย

**สนข.** ผลิตและเผยแพร่บทความ บทวิเคราะห์ รายงานพิเศษ ผลิตและเผยแพร่ รายการ/ข่าว ภาษาไทย/อังกฤษ ผลิตและเผยแพร่ข่าวภาษาไทย/อังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์ ออกแบบสร้างสรรค์ Web page ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จำนวน 8 ครั้ง

**สทท.** รายการ “เสียงสวรรค์ เมื่อวันวาน” รายการบันทึกเทป เพลงดนตรีกรมประชาสัมพันธ์ 2 ครั้ง เพื่อออกอากาศทุกวันอาทิตย์เวลา 23.30 น. -24.30 น.เป้าหมายผลผลิต 20 ตอน ผลผลิตรวม 20 ครั้ง

- รายการ “ทูบีนับเบอร์วัน วาไรตี้” รายการที่ส่งเสริมให้เยาวชน มีส่วนร่วมสร้างสรรค์ โดยเปิดโอกาสให้เยาวชน เข้ามาแสดงออก ในสิ่งที่ชื่นชอบ โดยสื่อกลางให้เยาวชน กล้าแสดงออกมากขึ้น ผลผลิตสะสม 84 ตอน ผลผลิตประจำเดือน 4 ผลผลิตรวม 92 ครั้ง

- รายการ “สื่อกลางทางหลวง” ผลผลิตสะสม 22 ตอน ผลผลิตประจำเดือน 1 ผลผลิตรวม 23

- รายการ “สื่อกลางทางพิเศษ” ผลผลิตสะสม 7 ตอน ผลผลิตประจำเดือน 1 ผลผลิตรวม 8

- รายการ “เชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์” ผลผลิตสะสม 88 ตอน ผลผลิตประจำเดือน 4 ผลผลิตรวม 92

- รายการ “โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชกับชุมชน” ผลผลิตสะสม 11 ตอน ผลผลิตประจำเดือน 1 ผลผลิตรวม 12

- รายการ “คุณนอกทำเนียบ” ผลผลิตสะสม 214 ตอน ผลผลิตประจำเดือน 16 ผลผลิตรวม 230

- ผลิต Display CG ป้ายทะเบียน หมวด กท พิษณุโลก หมวด กก นครพนม  
หมวด กฐ.ภูณ กรุงเทพฯ

- ผลิตป้ายตั้งโต๊ะ หมวด กท พิษณุโลก หมวด กก นครพนม  
หมวด กฐ.ภูณ กรุงเทพฯ งบประมาณขนส่งทางบก จำนวนเงิน ทั้งหมด 1,420,000.-  
“อยู่ระหว่างเบิกจ่าย”

**สปข.2** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียงโดย วัฒนธรรม  
ท้องถิ่นและวัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ในพื้นที่ กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมในพื้นที่ จำนวน  
10 ครั้ง ผลิตและเผยแพร่รายการทางสื่อวิทยุกระจายเสียง เป้าหมายตามแผน จำนวน 280 ตอน  
ผลที่ทำได้ 165 ตอน ผลิตและเผยแพร่สโปด เป้าหมายตามแผน จำนวน 10/2800 ตอน/ครั้ง  
ผลที่ทำได้ 10/2231 ตอน/ครั้ง ผลิตและเผยแพร่ข่าว เป้าหมายตามแผน จำนวน 135 ข่าว  
ผลที่ทำได้ 237 ข่าว จัดเสวนาเรื่อง ภาษาแก่นักสื่อสารมวลชน เป้าหมายตามแผน จำนวน 1  
ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง การบริหารจัดการและสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการ เป้าหมายตาม  
แผน จำนวน 8 ครั้ง ผลที่ทำได้ 5 ครั้ง

**สปข.4** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียงโดย จัดกิจกรรมและ  
ถ่ายทอด “เดือนแห่งความรักศิลปวัฒนธรรมไทย” ในพื้นที่ 9 จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง  
จำนวน 9 ครั้ง ผลิตและเผยแพร่สโปด จำนวน 2,684 ครั้ง

**สปข.8** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียงโดย จัดประกวดร้อง  
เพลงอนุรักษ์ลูกทุ่งไทย เป้าหมายตามแผน จำนวน 1 ครั้ง

#### 4.9 โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายานสพคคปี 2553

**สปข.8** ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อในรูปแบบรายการเพื่อนเพื่อเพื่อน  
เป้าหมายตามแผน จำนวน 364 ครั้ง ผลที่ทำได้ 233 ครั้ง รายการเกลิยวสัมพันธ์ เป้าหมายตาม  
แผน จำนวน 364 ครั้ง ผลที่ทำได้ 233 ครั้ง

#### 4.10 โครงการประชาสัมพันธ์ขยายผลมติ ครม.

**สนข.** ผลิตและเผยแพร่บทความ บทวิเคราะห์ รายงานพิเศษ ผลิตและเผยแพร่  
รายการ/ข่าว ภาษาไทย/อังกฤษ ผลิตและเผยแพร่ข่าวภาษาไทย/อังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์  
ออกแบบสร้างสรรค์ Web page ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จำนวน 29 ครั้ง

### 5. การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

#### 1.โครงการประชาสัมพันธ์

1.1 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Thailand ) ผลิตบทความภาษาอังกฤษเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ <http://Thailand.prd.go.th> เป้าหมายตามแผนฯ 75 เรื่อง ผลที่ทำได้ 52 เรื่อง พัฒนาการฐานข้อมูล

E-Publication ในเว็บไซต์ <http://Thailand.prd.go.th> เป้าหมายตามแผน 3 เล่ม ผลที่ทำได้ 3 เล่ม

- สื่อกิจกรรม สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร (สปข.2 และสปข. 4) เป้าหมาย ตามแผน 2 ครั้ง ผลที่ทำได้ สปข.2 ขอปรับกิจกรรมส่วน สปข.4 อยู่ระหว่างประสานประเด็นหัวข้อ

- สื่อสิ่งพิมพ์ จัดทำหนังสือ Inside Thailand Review เป้าหมายตามแผน 2,000 เล่ม ผลที่ทำได้ จัดทำผลผลิตเรียบร้อยแล้ว

1.2 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย

- สื่ออินเทอร์เน็ต ผลิตบทความภาษาอังกฤษเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ <http://Thailand.prd.go.th> เป้าหมาย ตามแผนฯ 120 เรื่อง ผลที่ทำได้ 382 เรื่อง จัดทำคอลัมน์ ถวายพระพรทางสื่ออินเทอร์เน็ต เป้าหมาย 1 คอลัมน์ ผลที่ทำได้ 1 คอลัมน์

- สื่อกิจกรรม จัดกิจกรรมสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร (สปข.1 และ สปข.3) เป้าหมายตามแผน 2 ครั้ง ผลที่ทำได้ จัดกำหนดการเดินทางไปเชียงใหม่ สปข.3 เรียบร้อยแล้วส่วน สปข.1 อยู่ระหว่างปรับเปลี่ยนกิจกรรม

- สื่อสิ่งพิมพ์ ผลิตหนังสือเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เป้าหมายตามแผน 3,000 เล่ม ผลที่ทำได้ อยู่ระหว่างการแปลต้นฉบับภาษาอังกฤษ

- ผลิตหนังสือ Thailand in Brief เป้าหมายตามแผน 3,000 เล่ม ผลที่ทำได้ จัดทำต้นฉบับภาษาไทยเรียบร้อยแล้ว

- ผลิตหนังสือฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย เป้าหมายตามแผน 1,500 เล่ม ผลที่ทำได้อยู่ระหว่างดำเนินการตามขั้นตอนพัสดุฯ

1.3 โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารเพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้แก่องค์กรและสื่อมวลชนต่างประเทศ

- โครงการผลิตสื่อผ่านระบบสารสนเทศเว็บไซต์ภาษาต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ เป้าหมายตามแผน 50 เรื่อง ผลที่ทำได้ 52 เรื่อง

1.4 โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศและสื่อมวลชน

- โครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์ เป้าหมายตามแผน 2 ครั้ง ผลที่ทำได้ 2 ครั้ง

2. โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

- โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน การจัดนิทรรศการ ไทย - บรูไน เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ อยู่ระหว่างจัดทำข้อกำหนดฯ

3. โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลกระบวนการให้บริการของ กปส.

- พัฒนาฐานข้อมูลทะเบียนประวัติสื่อมวลชนต่างประเทศ สำหรับใช้ติดตามประเมินผลกระบวนการให้บริการของ สปค. สื่อมวลชนต่างประเทศที่ลงทะเบียนขอทำบัตรสื่อมวลชนกับ กรมประชาสัมพันธ์ ผลที่ทำได้ ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว

1. โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน

1.1 โครงการความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนต่างประเทศ

1.1.1 โครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ

- การเดินทางไปประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วม (JTC) กับประเทศซึ่งมีการลงนาม ออสเตรเลีย เป้าหมายตามแผนฯ 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง ดำเนินการแล้วเสร็จ บรูไน เป้าหมายตามแผนฯ 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ กำหนดเดินทางไป 30 ก.ย -3 ต.ค. 53 เวียดนาม(VNA) เป้าหมายตามแผนฯ 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง เดินทางไปเข้าร่วมประชุม ณ เวียดนาม 20-25 มิ.ย. 53 ดำเนินการแล้วเสร็จ

- การเดินทางไปเยือนและร่วมประชุมเพื่อกระชับความสัมพันธ์นำไปสู่การแลกเปลี่ยนด้านข้อมูลข่าวสารสื่อมวลชนและสารสนเทศ เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง ดำเนินการแล้วเสร็จ เดินทางไปเยือนหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนญี่ปุ่นและเข้าร่วมประชุม 11-17 ม.ค. 53

- การแลกเปลี่ยนการเยือนเจ้าหน้าที่สารสนเทศและประชาสัมพันธ์กับประเทศที่มี MOU เจ้าหน้าที่สารสนเทศของไทยและบรูไนฯ เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง ดำเนินการแล้วเสร็จ เดินทางเยือนบรูไน (24-28 ก.ค.53)

- การประชุมเตรียมการจัดการแสดงดนตรีแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม ไทย-บรูไนฯ ครั้งที่ 2 เป้าหมายตามแผนฯ 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 2 ครั้ง ดำเนินการแล้วเสร็จ ประชุมเตรียมการไทย บรูไน(16-17 ก.พ. 53) จัดประชุมเตรียมการเดินทางไปประชุม JTC ไทย-ออสเตรเลีย (12 พ.ค.53)

- การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะกรรมการร่วมด้านเทคนิค (JTC) กับประเทศซึ่งมีการลงนาม จีน- กวางสี เป้าหมายตามแผนฯ 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ กำหนดจัดปี 54

- เวียดนาม (VOV) เป้าหมาย ตามแผนฯ 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 กำหนดจัด ส.ค. 53  
ดำเนินการแล้วเสร็จ จัดประชุม (JTC) ไทย-เวียดนาม 21-23 ส.ค. 53

- พม่า เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ - กำหนดจัดปี 54

- การต้อนรับและอำนวยความสะดวกระดับเจ้าหน้าที่ด้านสารสนเทศและ  
ประชาสัมพันธ์กับประเทศที่มี MUO

- บรูไน เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง

- จีน (ยูนนาน) เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ -

- กิจกรรมวิเทศสัมพันธ์ เป้าหมายตามแผน 2 ครั้ง ผลที่ทำได้ 2 ครั้ง ดำเนินการแล้วเสร็จ

1.1.2 โครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ โครงการภายใต้ความ  
ร่วมมือ AIBD

- การประชุม Asia - Pacific & Europe Media Dialogue 2009 ณ ประเทศ  
เนเธอร์แลนด์ เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง ดำเนินการแล้วเสร็จ

- การประชุมสุดยอดด้านสื่อมวลชนแห่งชาติเอเชีย (Asia Media Summit) ณ  
กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง ดำเนินการแล้วเสร็จ

- การประชุมใหญ่สามัญประจำปี ครั้งที่ 9 และการประชุมภาคสมทบของ  
AIBD ณ มาเก๊า เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง ดำเนินการแล้วเสร็จ

โครงการภายใต้ความร่วมมือ ABU

- การประชุมคณะกรรมการด้านลิขสิทธิ์ สหภาพวิทยุโทรทัศน์ แห่งเอเชีย-แปซิฟิก  
(ABU) ณ อินโดนีเซีย เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง ดำเนินการแล้วเสร็จ

โครงการภายใต้ความร่วมมือกับยูเนสโก

- การประชุมคณะกรรมการสภาระหว่างรัฐบาลของโครงการนานาชาติเพื่อพัฒนาการ  
สื่อสาร (IPDC) ของยูเนสโก ครั้งที่ 27 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง  
ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง ดำเนินการแล้วเสร็จ

โครงการภายใต้ความร่วมมือกับต่างประเทศ

- การเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมฝึกอบรมในประเทศไทยทั้งระดับระหว่างประเทศและระดับ  
ในประเทศ เป้าหมายตามแผน 2 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง กำหนดจัดครั้งที่ 2 เดือน ก.ย.53

1.1.3 โครงการตามความร่วมมืออาเซียน

- การประชุมรัฐมนตรีสารสนเทศอาเซียน ครั้งที่ 10( The Tenth Conference of ASEAN Ministers Responsible for Information ) เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง ดำเนินการแล้วเสร็จ

- การประชุมอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา (จีน ญี่ปุ่น เกาหลี) ว่าด้วยความร่วมมือด้านสื่อ ครั้งที่ 3 เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ - กำหนดจัด 14-17 ก.ย.53

1.2 โครงการศึกษาดูงานด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ในประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศอื่น ๆ (โครงการ Visit)

- การเยือนของผู้บริหารและบุคลากร กปส. ระดับต่าง ๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์นำไปสู่การแลกเปลี่ยนด้านข้อมูลข่าวสารสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้กำหนดจัด 13-15 ก.ย.53

2. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างเสริมความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง ดำเนินการแล้วเสร็จ

3. โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศและสื่อมวลชนในประเทศมุสลิม

- นำสื่อมวลชนจากองค์กรด้านสื่อสารมวลชนในประเทศมุสลิมมาดูงานจังหวัดชายแดนใต้ เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ดำเนินการแล้วเสร็จ

- นำคณะผู้บริหารและสื่อมวลชนเดินทางเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรด้านสื่อสารมวลชนในประเทศมุสลิม เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ดำเนินการแล้วเสร็จ

- ประชุมคณะทำงานบูรณาการโครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศและสื่อมวลชน เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง ดำเนินการแล้วเสร็จ

4. โครงการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์

- การฝึกอบรมในหัวข้อเกี่ยวกับการพัฒนางานวิทยุโทรทัศน์ด้านการผลิตรายการด้านเทคนิคและด้านข่าวในประเทศ เป้าหมายตามแผน 6 ครั้ง ผลที่ทำได้ 3 ครั้ง

5. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ

- โครงการประกวดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของ กปส. เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ อยู่ระหว่างตัดสินการประกวด

6. โครงการบริหารติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์

- ติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน เป้าหมายตามแผน 3 ครั้ง ผลที่ทำได้ 2 ครั้ง

- จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน ผู้เข้าร่วมประชุม 15-20 คน เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง ดำเนินการแล้ว เมื่อวันที่ 25 พ.ค.53 มีผู้เข้าร่วมประชุม 25 คน

- จัดสัมมนาประจำปีเพื่อสรุปประเมินผลการดำเนินงาน ผู้เข้าร่วมประชุม 50-60 คน เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ - กำหนดจัดเดือน ก.ย. 53

7. โครงการพัฒนากระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ( แผนบูรณาการโครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศและสื่อสารมวลชนภายใต้โครงการตามยุทธศาสตร์ภาคใต้ )

- จัดประชุมคณะกรรมการทำงานบูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศและสื่อสารมวลชน และการประชุมอื่นที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายตามแผนอย่างน้อย 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อมอบหมายหน้าที่ให้แก่คณะกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ เมื่อวันที่ 29 เม.ย.53

- สรุปผลการดำเนินงานและติดตามประเมินผล เป้าหมายตามแผน 3 ครั้ง ผลที่ทำได้ 2 ครั้ง

8. โครงการจัดการความรู้

- จัดทำแผนจัดการความรู้ของสำนัก เป้าหมายตามแผน 1 แผน ผลที่ทำได้ 1 แผน

- จัดกิจกรรมตามแผนจัดการความรู้หัวข้อ “การปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์” เป้าหมายตามแผน อย่างน้อย 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ครั้ง

9. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ

- การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มย่อย (Focus Group) จำนวน 2 ครั้ง เป้าหมายตามแผน 2 ครั้ง ผลที่ทำได้ 2 ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 5 ก.ค.53

- การจัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เต็มคณะ เป้าหมายตามแผน 1 ครั้ง ผลที่ทำได้ 1 ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 16-18 ส.ค. 53

## 6.2 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายรัฐบาลทางสถานีวิทยุโทรทัศน์

6.2.1 **นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก** โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การสร้างความเชื่อมั่นและการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ภาคประชาชนและเอกชนในการลงทุนและการบริโภค การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และการจัดตั้งคณะกรรมการรัฐมนตรีเศรษฐกิจ และคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 137 ครั้ง เป็นเวลา 30 ชั่วโมง 50 นาที

6.2.2 **นโยบายความมั่นคงของรัฐ** โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ให้มีความมั่นคง เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศให้มี

ความพร้อมในการรักษาเอกราชอธิปไตยและบูรณภาพแห่งดินแดน เสริมสร้างสันติภาพของการอยู่ร่วมกันกับประเทศเพื่อนบ้าน แก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมืองทั้งในระบบไม่ให้มีผลกระทบต่อความมั่นคง และเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการกับปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 97 ครั้ง เป็นเวลา 21 ชั่วโมง 88 นาที

**6.2.3 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต** โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ นโยบายการศึกษา นโยบายแรงงาน นโยบายด้านสาธารณสุข นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม และนโยบายสวัสดิการสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ นโยบายการกีฬาและนันทนาการ ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 55 ครั้ง เป็นเวลา 20 ชั่วโมง 40 นาที

**6.2.4 นโยบายเศรษฐกิจ** โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ นโยบายการบริการเศรษฐกิจมหภาค ภาคอุตสาหกรรม นโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นโยบายพลังงาน นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 33 ครั้ง เป็นเวลา 6 ชั่วโมง 26 นาที

**6.2.5 นโยบายที่คืนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ กลุ่มครองและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า ทรัพยากรดิน ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรธรณี ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กลุ่มครองและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ที่มีความสำคัญเชิงระบบนิเวศ จัดให้มีระบบการเฝ้าระวัง รวมทั้งเตือนภัยและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัยธรรมชาติ ควบคุมและลดปริมาณของเสียที่กลายมาเป็นมลพิษ พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 56 ครั้ง เป็นเวลา 7 ชั่วโมง 32 นาที

**6.2.6 นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม** โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการวิจัยตามแนวพระราชดำริ เร่งรัดผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและบุคลากรด้านการวิจัย ปฏิรูประบบการวิจัยและพัฒนาของประเทศ ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 15 ครั้ง เป็นเวลา 1 ชั่วโมง 19 นาที

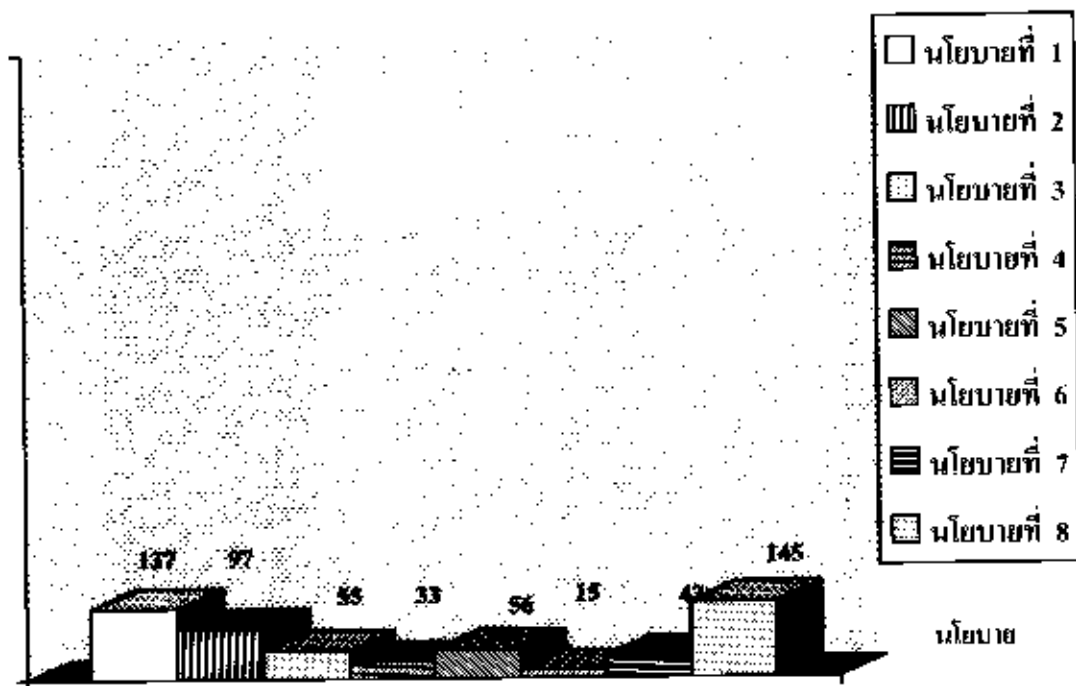
6.2.7 นโยบายการค้าต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ พัฒนาการความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในทุกมิติและทุกระดับ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อสร้างความแข็งแกร่งของอาเซียน ส่งเสริมความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศมุสลิมและองค์กรมุสลิมระหว่างประเทศ กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลกและประเทศคู่ค้าของไทยในภูมิภาคต่าง ๆ ส่งเสริมการมีบทบาทร่วมกับประชาคมโลก สนับสนุนการเข้าร่วมในข้อตกลงระหว่างประเทศทั้งทวีภาคีและพหุภาคี ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย สร้างความเชื่อมั่นของต่างประเทศต่อประเทศไทย และคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิและผลประโยชน์ของคนไทย แรงงานไทย และภาคธุรกิจเอกชนไทยในต่างประเทศ ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 42 ครั้ง เป็นเวลา 42 ชั่วโมง 12 นาที

6.2.8 นโยบายการบริหารจัดการที่ดี โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน กฎหมายและการยุติธรรม และส่งเสริมการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 145 ครั้ง เป็นเวลา 4 ชั่วโมง 27 นาที

## 6.2 กราฟประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายรัฐบาลทางสื่อโทรทัศน์

ประจำเดือนสิงหาคม 2553

จำนวน (ครั้ง)



- ๑ นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก
- ๒ นโยบายที่ 2 นโยบายความมั่นคงของรัฐ
- ๓ นโยบายที่ 3 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
- ๔ นโยบายที่ 4 นโยบายเศรษฐกิจ
- ๕ นโยบายที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๖ นโยบายที่ 6 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม
- ๗ นโยบายที่ 7 นโยบายการค้าต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- ๘ นโยบายที่ 8 นโยบายการบริหารจัดการที่ดี

### 7.3 โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายรัฐบาลทางสถานีวิทยุกระจายเสียง

**7.3.1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก** โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การสร้างความเชื่อมั่นและการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ภาคประชาชนและเอกชนในการลงทุนและการบริโภค การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และการจัดตั้งคณะกรรมการรัฐมนตรีเศรษฐกิจ และคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 1,202 ครั้ง เป็นเวลา 677 ชั่วโมง 27 นาที

**7.3.2 นโยบายความมั่นคงของรัฐ** โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ เติบโตบนสถาบันพระมหากษัตริย์ให้มีความมั่นคง เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศให้มีความพร้อมในการรักษาเอกราชอธิปไตยและบูรณภาพแห่งดินแดน เสริมสร้างสันติภาพของการอยู่ร่วมกันกับประเทศเพื่อนบ้าน แก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมืองทั้งในระบบไม่ให้มีผลกระทบต่อความมั่นคง และเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการภัยคุกคามข้ามชาติ ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 656 ครั้ง เป็นเวลา 503 ชั่วโมง 19 นาที

**7.3.3 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต** โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ นโยบายการศึกษา นโยบายแรงงาน นโยบายด้านสาธารณสุข นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม และนโยบายสวัสดิการสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ นโยบายการกีฬาและนันทนาการ ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 757 ครั้ง เป็นเวลา 592 ชั่วโมง 24 นาที

**7.3.4 นโยบายเศรษฐกิจ** โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ นโยบายการบริการเศรษฐกิจมหภาค ภาคอุตสาหกรรม นโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นโยบายพลังงาน นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 348 ครั้ง เป็นเวลา 196 ชั่วโมง 9 นาที

**7.3.5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ คุ้มครองและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า ทรัพยากรดิน ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรธรณี ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง คุ้มครองและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ที่มีความสำคัญเชิงระบบนิเวศ จัดให้มีระบบการป้องกัน รวมทั้งเตือนภัยและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัยธรรมชาติ ควบคุมและลดปริมาณของเสียที่กลายมาเป็นมลพิษ พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 545 ครั้ง เป็นเวลา 247 ชั่วโมง 57 นาที

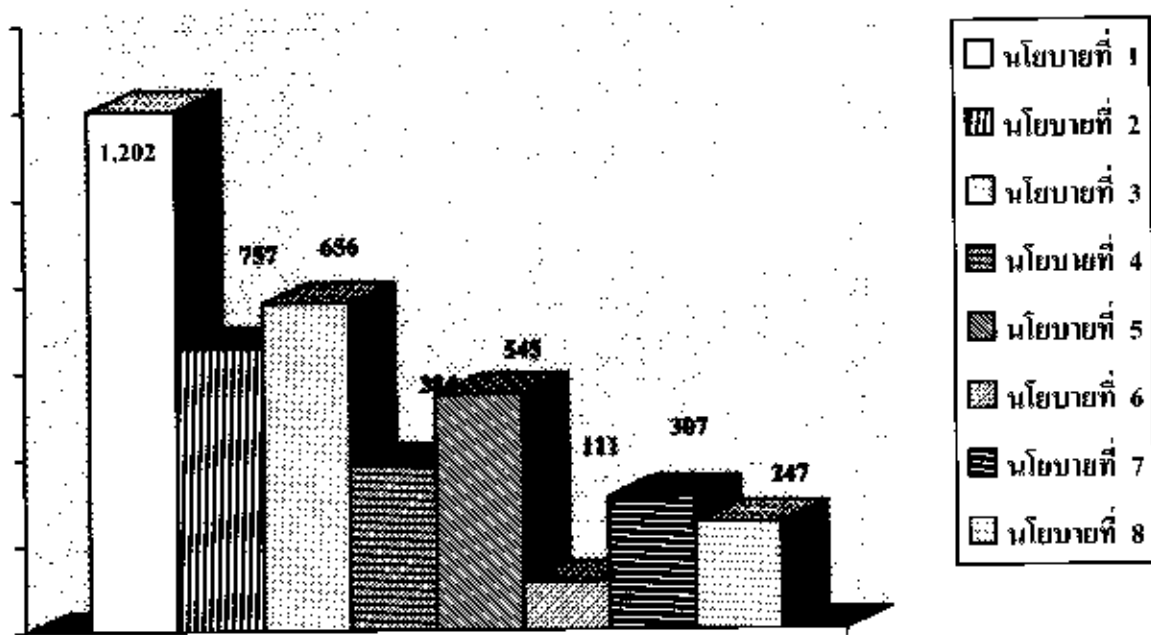
**7.4.6 นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม** โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการวิจัยตามแนวพระราชดำริ เร่งรัดผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและบุคลากรด้านการวิจัย ปฏิรูประบบการวิจัยและพัฒนาของประเทศ ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 111 ครั้ง เป็นเวลา 55 ชั่วโมง 33 นาที

**7.3.7 นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ** โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ พัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในทุกมิติและทุกระดับ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อสร้างความแข็งแกร่งของอาเซียน ส่งเสริมความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศมุสลิมและองค์กรมุสลิมระหว่างประเทศ กระชับความร่วมมือและความเห็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลกและประเทศคู่ค้าของไทยในภูมิภาคต่าง ๆ ส่งเสริมการมีบทบาทร่วมกับประชาคมโลก สนับสนุนการเข้าร่วมในข้อตกลงระหว่างประเทศทั้งทวีปเอเชียและพหุภาคี ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย สร้างความเชื่อมั่นของต่างประเทศต่อประเทศไทย และคุ้มครองส่งเสริมสิทธิผลประโยชน์ของคนไทย แรงงานไทย และภาคธุรกิจเอกชนไทยในต่างประเทศ ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 307 ครั้ง เป็นเวลา 220 ชั่วโมง 54 นาที

**7.3.8 นโยบายการบริหารจัดการที่ดี** โดยมีประเด็นในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน กฎหมายและการยุติธรรม ส่งเสริมการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน 247 ครั้ง เป็นเวลา 129 ชั่วโมง 40 นาที

### 7.3 กราฟประชาสัมพันธ์พันธบัตรสนับสนุนนโยบายรัฐบาลผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ประจำเดือนมิถุนายน 2553

จำนวน (ครั้ง)



- |               |   |
|---------------|---|
| ● นโยบายที่ 1 | นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก        |
| ● นโยบายที่ 2 | นโยบายขอความร่วมมือของรัฐบาล                    |
| ● นโยบายที่ 3 | นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต                       |
| ● นโยบายที่ 4 | นโยบายเศรษฐกิจ                                  |
| ● นโยบายที่ 5 | นโยบายที่คืนทรัพยากรธรรมชาติแก่สิ่งแวดล้อม      |
| ● นโยบายที่ 6 | นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม |
| ● นโยบายที่ 7 | นโยบายการค้าต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ  |
| ● นโยบายที่ 8 | นโยบายการบริหารจัดการที่ดี                      |