

กรอบแนวคิด และวิธีการดำเนินการ จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ในประเทศ

โครงการ	กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	สื่อ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ
1. โครงการประชาสัมพันธ์ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ (11,000,000 บาท)	1.ประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554 กปส.กำหนดให้บรรจุโครงการประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าวเป็นโครงการฯ เฉลิมพระเกียรติและกำหนดแนวทางการดำเนินงานเป็นทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ 1.1 ชื่อพระราชพิธี “ พระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554 ” 1.2 ชื่อการจัดงานเฉลิมพระเกียรติฯ ว่า “งานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554” 1.3 กำหนดเขตการจัด ธันวาคม 2553 – 31 ธันวาคม 2554 1.4 หลักเกณฑ์โครงการ / กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ 1.4.1 ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติ เพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการอัน	1.กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ ฯ ณ สปข.1-8 1. แต่งตั้งคณะทำงานและประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาชน รวมทั้งหน่วยงานในสังกัด และในพื้นที่เพื่อทราบและกำหนดแนวทางดำเนินงาน 2. ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สปข.1-8 / สํารวจข้อมูล และภาพเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ / โครงการในพื้นที่ ที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ 3. รวบรวมภาพที่จัดหาได้ส่งมายัง สปข.1-8 เพื่อรวบรวมทำหนังสือ และจัดนิทรรศการทั้งในระดับกรม และระดับเขต 4. กิจกรรมต่าง ๆ ที่จะดำเนินการให้มีลักษณะการมีส่วนร่วมโดยใช้เวทีห้องส่ง สปข.1-8 / Out door จัดกิจกรรมเช่นเสวนาเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ ฯลฯ จัดดนตรี		

โครงการ	กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	สื่อ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ
	เนื่องจากพระราชดำริ การปฏิบัติตามพระราชกรณียกิจ หรือพระบรมราโชวาท แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล 1.4.2 การดำเนินงานให้คำนึงถึงความเหมาะสม สมพระเกียรติ ความจำเป็น หลักประหยัด และเป็นประโยชน์ต่อสังคม 1.5 สำนักนายกรัฐมนตรีกำหนดประเภทของโครงการและกิจกรรมเป็น 9 ประเภท และในส่วนของ กปส.กำหนดกิจกรรมในเรื่องของคนตรี/ ศิลปวัฒนธรรม 1.5.1 แต่งตั้งคณะทำงานและประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาชน รวมทั้งหน่วยงานในสังกัด และในพื้นที่เพื่อทราบและกำหนดแนวทางดำเนินงาน 1.5.2 ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สปข. 1-8 / สํารวจข้อมูลและภาพเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ / โครงการในพื้นที่ ที่จะ	พระราชนิพนธ์ ฯลฯ วางพานพุ่ม ฉายภาพบนตรัสส่วนพระองค์ /พระราชกรณียกิจ 5 จัดกิจกรรมตลอดทั้งปี เน้นหนักภาคประชาชน กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน หมุนเวียนกัน เช่นผู้สูงอายุ เยาวชน ประชาชนในชุมชน 6 ภาพที่จะจัดส่งให้ สพป.จะเป็นการประมวลเพื่อจัดทำหนังสือ “ภาพงามแห่งความทรงจำในพื้นที่” โดยเป็นภาพที่ เสด็จฯ ในพื้นที่ ในอดีต สปข.1-8 จัดส่งให้ สพป.ในไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม 2554) 7 กิจกรรมที่จัดเดือนละ 1 ครั้งในสปข.1-8 ให้บันทึกไว้เพื่อเผยแพร่ทั้งสื่อ โทรทัศน์ และวิทยุ และสื่ออื่น ๆ		

โครงการ	กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	สื่อ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ
	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ 1.5.3 รวบรวมภาพที่จัดหาได้ส่งมายัง สพป. เพื่อรวบรวมทำหนังสือ และจัดนิทรรศการทั้งในระดับกรมและระดับเขต 1.5.4 กิจกรรมต่าง ๆ ที่จะดำเนินการให้มีลักษณะการมีส่วนร่วมโดยใช้เวทีห้องส่ง สปข. 1-8 / Out door จัดกิจกรรม เช่น เสวนาเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ จัดดนตรีพระราชนิพนธ์ วางพานพุ่ม ฉายภาพยนตร์ส่วนพระองค์ / พระราชกรณียกิจ 1.5.5 จัดกิจกรรมตลอดทั้งปี เน้นหนักภาคประชาชน กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน หมุนเวียนกัน เช่น ผู้สูงอายุ เยาวชน ประชาชนในชุมชน 1.5.6 ภาพที่จะจัดส่งให้ สพป. จะเป็นการประมวลเพื่อจัดทำหนังสือ “ภาพงามแห่งความทรงจำในพื้นที่” โดยเป็นภาพที่ทรงคุณประโยชน์ / เสด็จฯ ในพื้นที่			

โครงการ	กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	สื่อ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ
	ในอดีต สปข. 1-8 จัดส่งให้ สพป. ในไตรมาสที่ 2 (มกราคม-มีนาคม 2554) 1.5.7 กิจกรรมที่จัดเดือนละ 1 ครั้ง ใน สปข. 1-8 ให้บันทึกไว้เพื่อเผยแพร่ทั้งสื่อโทรทัศน์และวิทยุ และสื่ออื่นๆ วิธีดำเนินการ - บูรณาการแนวคิดและวิธีดำเนินการ การผลิตสื่อและจัดกิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค - ประสานงานกับฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงาน “พระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554 ” (สปป.)			

โครงการ	กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	สื่อ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ
		2.สื่อวิทยุกระจายเสียง - ละครวิทยุ		
		3.สื่อวิทยุโทรทัศน์		
		4.สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ		
		5.สื่อสิ่งพิมพ์		
		6. สื่ออื่น ๆ		

โครงการ	กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	สื่อ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ
2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย (10,000,000)	1. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความรู้เรื่อง การปกครองระบอบประชาธิปไตยในฐานะวิถีชีวิตของประชาชน รวมทั้งการรณรงค์เรื่องสิทธิและหน้าที่ของพลเมือง 2. การประชาสัมพันธ์สร้างความเข้มแข็งของการปกครองในระบอบประชาธิปไตย โดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและกลุ่มเป้าหมายหลักคือเยาวชนในสถานศึกษา 3.การจัดกิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านสภาพัฒนาการเมืองระดับชาติ – ระดับจังหวัด ระดับชาติอาจร่วมมือกับสถาบันพระปกเกล้า กกต. ระดับจังหวัดอาจร่วมมือกับสภาพัฒนาการเมืองจังหวัดที่มีกิจกรรม/โครงการ ประจำอยู่แล้ว 4. การประชาสัมพันธ์เตรียมการเลือกตั้ง <u>วิธีดำเนินการ</u> - บูรณาการแนวคิดและวิธีดำเนินการ การผลิตสื่อและจัดกิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	1. สื่อวิทยุกระจายเสียง - รายการแสดงความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ โดยมีนักวิชาการร่วมวิเคราะห์		
		2.สื่อวิทยุโทรทัศน์		
		3.สื่อกิจกรรม		
		4.สื่อสิ่งพิมพ์		
		5.สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ		

โครงการ	กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	สื่อ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ
	- ร่วมกันกำหนดขอบเขตเนื้อหาของเรื่องที่จะประชาสัมพันธ์ในแต่ละประเด็นให้ครอบคลุมและดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง - ประชาสัมพันธ์ถึงบทบาทหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ในการผลักดันยุทธศาสตร์ดังกล่าว	6. สื่ออื่น ๆ		

โครงการ	กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	สื่อ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ
3. โครงการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างความสมานฉันท์ และความสามัคคีของคนใน ชาติ (7,000,000)	1. รณรงค์ให้คนในชาติรักสามัคคีเพื่อเป็นพลังในการ พัฒนาประเทศชาติ มีส่วนร่วมในการลดความแตกแยก ในสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ช่วยกันแก้ไขปัญหาภัย คุกคามต่อชาติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ภัยธรรมชาติ และอาชญากรรมข้ามชาติ 2. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้ แน่นแฟ้นโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุ / เยาวชน <u>วิธีดำเนินการ</u> - บูรณาการแนวคิดและวิธีดำเนินการ การผลิต สื่อและจัดกิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ภายในและภายนอก ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิ ภาค - เปิดโอกาสให้ประชาชนกลุ่มต่างๆในสังคม รวมทั้งเครือข่ายที่ กปส. ได้พัฒนาไว้เข้ามามี ส่วนร่วมในการประชุม เพื่อกำหนดแนวคิด และกิจกรรม เพื่อบรรลุเป้าหมายของยุทธ ศาสตร์	1. สื่อวิทยุกระจายเสียง		

โครงการ	กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	สื่อ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ
		2.สื่อวิทยุโทรทัศน์		
		3.สื่อกิจกรรม		
		4.สื่อสิ่งพิมพ์		
		5.สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ		
		6. สื่ออื่น ๆ		

โครงการ	กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	สื่อ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ
4. โครงการประชาสัมพันธ์สร้าง ความเชื่อมั่นประเทศไทย (5,000,000)	1. สนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรการปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างจริงจัง เป็นรูปธรรม 2. สร้างความเชื่อมั่นในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนความมุ่งมั่นของรัฐบาลในการสร้างความเป็นธรรมในสังคมทุกระดับ 3. สร้างความเชื่อมั่นกับกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ เรื่อง เสถียรภาพและศักยภาพของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาของประเทศ ตลอดจนบทบาทนำของประเทศไทยในเวทีระหว่างประเทศ <u>วิธีดำเนินการ</u> - บูรณาการภารกิจกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ขับเคลื่อนแนวทางและสร้างกลไกในการปฏิบัติงาน เพื่อมุ่งสร้างจิตสำนึกในความรักชาติ ศาสนา และความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ - บูรณาการแนวคิดและวิธีดำเนินการ การผลิตสื่อและจัดกิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ในระดับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์จังหวัด / กลุ่มจังหวัด	1. สื่อวิทยุกระจายเสียง		

โครงการ	กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	สื่อ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ
	- ผลิตสื่อและจัดกิจกรรม ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน องค์กรระหว่างประเทศ สื่อมวลชนไทย และต่างประเทศ ตลอดจนเครือข่ายที่มีความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	2.สื่อวิทยุโทรทัศน์		
		3.สื่อกิจกรรม		
		4.สื่อสิ่งพิมพ์		
		5.สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ		
		6. สื่ออื่น ๆ		

โครงการ	กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	สื่อ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ
5. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และ ศิลปวัฒนธรรม (8,000,000)	1. รมรณรงค์ส่งเสริมให้เยาวชนไทยเกิดความรู้สึกรัก ห่วงแหน และเข้าถึงศิลปวัฒนธรรมไทย โดยปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ศิลธรรม และค่านิยมที่ดี 2. ปลูกฝังและส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักการยอมรับและรับฟัง ความคิดเห็นที่แตกต่างของบุคคลอื่นรวมทั้งมีจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมในสังคมโดยสนับสนุนการนำวัฒนธรรมไทย/วัฒนธรรมท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ กับการดำรงชีวิต <u>วิธีดำเนินการ</u> - ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ กระทรวงวัฒนธรรม สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมตำบล กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อบูรณาการแนวคิดและวิธีดำเนินการผลิตสื่อและจัดกิจกรรม ผ่านชุมชน และ เครือข่ายของชุมชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	1. สื่อวิทยุกระจายเสียง		

โครงการ	กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	สื่อ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ
		2.สื่อวิทยุโทรทัศน์		
		3.สื่อกิจกรรม		
		4.สื่อสิ่งพิมพ์		
		5.สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ		
		6. สื่ออื่น ๆ		

โครงการ	กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	สื่อ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ
6. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน (4,100,000)	1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอาเซียน ความร่วมมือของอาเซียน และทิศทางการพัฒนาในอนาคต และการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน/ผลประโยชน์ต่างๆ ที่ประเทศไทยและประชาชนไทยจะได้รับ ในฐานะสมาชิก <u>วิธีดำเนินการ</u> - ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน ฯลฯ ในเรื่องเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ วิธีดำเนินการผลิตสื่อและจัดกิจกรรม เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยครอบคลุมประเด็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องทุกมิติ โดยให้มีการดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งนี้ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์พื้นที่ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	1. สื่อวิทยุกระจายเสียง		

โครงการ	กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	สื่อ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ
		2.สื่อวิทยุโทรทัศน์		
		3.สื่อกิจกรรม		
		4.สื่อสิ่งพิมพ์		
		5.สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ		
		6. สื่ออื่น ๆ		