



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. 02-618-2323 ต่อ 1518-1519

ที่ นร 0220.03 / ว 11๐๔

วันที่ 1๖ ตุลาคม 2553

เรื่อง สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2554

เรียน ผอ.สำนัก/กอง ผอ.สปข. 1-8

ตามที่ สนผ. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2554 ระหว่างวันที่ 13 – 15 ตุลาคม 2554 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ นั้น

ในการนี้ สนผ. ขอแจ้งเวียนสรุปผลการประชุมดังกล่าวทาง Intranet เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำรายละเอียดโครงการส่งให้ สนผ. ภายในวันพุธที่ 20 ตุลาคม 2553 ทั้งนี้ สนผ. จะได้นำสรุปผลการประชุมนี้เสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางธารทิพย์ ทองงามชำ)

ผอ.สนผ.

สรุปงบประมาณภาพรวมโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 แยกตามหน่วยงาน

ตามมติที่ประชุมเมื่อวันที่ 13 - 15 ตุลาคม 2553 ณ สำนักงานการประชาสัมพันธ์

โครงการ	หน่วยงาน	สพท.	สวท.	สนช.	สพป.	สปค.	สปน.1	สปน.2	สปน.3	สปน.4	สปน.5	สปน.6	สปน.7	สปน.8	ส.ปจ.ส.	กกช.	รวม
1. โครงการประชาสัมพันธ์ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์		190,000	970,000	100,000	5,650,000	-	430,000	385,000	400,000	385,000	385,000	400,000	370,000	385,000	750,000	200,000	11,000,000
2. โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม		1,000,000	700,000	100,000	200,000	-	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000	-	-	8,000,000
3. โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการปกครองระบอบ ประชาธิปไตย		1,660,000	310,000	50,000	1,160,000		610,000	560,000	580,000	550,000	610,000	570,000	520,000	570,000	2,250,000		10,000,000
4. โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย		3,000,000	270,000	50,000	-		210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	-	-	5,000,000
5. โครงการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างความสามัคคี และความสามัคคีของคนใน ชาติ		800,000	2,000,000	50,000	385,000	-	350,000	340,000	340,000	320,000	360,000	340,000	290,000	300,000	1,125,000	-	7,000,000
6. โครงการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างความเข้าใจเรื่อง ประชาธิปไตย		550,000	-	50,000	1,200,000	300,000	278,750	218,750	310,750	206,750	370,750	248,750	170,750	194,750	-	-	4,100,000
รวม		7,200,000	4,250,000	400,000	8,595,000	300,000	2,628,750	2,463,750	2,590,750	2,421,750	2,685,750	2,518,750	2,310,750	2,409,750	4,125,000	200,000	45,100,000

สรุปภาพรวมโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

งบประมาณ 11,000,000 บาท

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่ม เป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1.ประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554 กบ.ส.กำหนดให้บรรจุโครงการประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าวเป็นโครงการฯ เฉลิมพระเกียรติและ	สื่อวิทยุ - รายการถวายพระพร - รายการตามรอยพระบาท ยตรา	2 ครั้ง	ท.ค.53 และ ส.ค.54		สวท. สวท. สพ.บ.1-8	70,000 100,000 800,000	สพ.บ. ละ 100,000 บาท
	สื่อโทรทัศน์ - รายการสมเด็จพระ ยุพราชผู้ชุมชน	12 ตอน			สพ.บ.1 - 8	180,000	เป็นค่าบริหารจัดการ ตอนละ 15,000 บาท
กำหนดแนวทางการดำเนินงานเป็น ทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ 1.1 ชื่อพระราชพิธี “พระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554”		สพ.บ.1 = 4 ตอน สพ.บ.2 = 1 ตอน สพ.บ.3 = 2 ตอน					สพ.บ.1 = 60,000 บาท สพ.บ.2 = 15,000 บาท
	1.2 ชื่อการจัดงานเฉลิมพระเกียรติฯ ว่า “งานเฉลิมพระเกียรติพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาส พระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระ ชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554”	สพ.บ.4 = 1 ตอน สพ.บ.5 = 1 ตอน สพ.บ.6 = 2 ตอน สพ.บ.8 = 1 ตอน					สพ.บ.3 = 30,000 บาท สพ.บ.4 = 15,000 บาท สพ.บ.5 = 15,000 บาท สพ.บ.6 = 30,000 บาท สพ.บ.8 = 15,000 บาท

สำนักงานนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

สรุปผลการประชุมกลุ่มที่ 1 วันที่ 15 ตุลาคม 2553

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่ม เป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1.3 กำหนดเขตการจัดงาน ฯ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2554	- รายการถวายพระพร	2 ครั้ง 20 ตอน			สพท. สปข.1-8	70,000 560,000	สปข. ละ 70,000 บาท
1.4 หลักเกณฑ์โครงการ / กิจกรรม เฉลิมพระเกียรติ	- รายการตามรอยพระบาท ยตรา				สทท. สปข.1-8	100,000	สปข. 1-8 ผลิตสื่อ โทรทัศน์และสื่อวิทยุ รวม 100,000 บาท
1.4.1 ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อการ เฉลิมพระเกียรติ เพื่อเป็นการสนับสนุน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การปฏิบัติตามพระราชกรณียกิจ หรือ พระบรมราโชวาท แนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อสนับสนุน นโยบายของรัฐบาล	สื่อกิจกรรม - จัดนิทรรศการตามรอย พระบาทยตรา 84 พรรษา มหาราชัน	9 ครั้ง	พ.ค.53 – ม.ค.54		สพป. สปข.1-8	1,650,000 1,600,000	สปข.ละ 200,000 บาท
1.4.2 การดำเนินงานให้คำนึงถึงความ เหมาะสม สมพระเกียรติ ความจำเป็น หลักประหยัด และเป็นประโยชน์ต่อ สังคม	- การเสวนาการใช้ราชา ศัพท์ของผู้จัดรายการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์	1 ครั้ง			กกข.	200,000	
1.5 สำนักนายกรัฐมนตรีกำหนด ประเภทของ โครงการและกิจกรรมเป็น 9 ประเภท และในส่วนของ กปส. กำหนดกิจกรรมในเรื่องของดนตรี/ ภาพยนตร์	- จัดคอนเสิร์ต (ถ่ายทอด ทางวิทยุและโทรทัศน์) - คอนเสิร์ต 84 พรรษา 48 บทเพลงพระราชนิพนธ์ - ASEAN+3for the Greatest King	3 ครั้ง 1 ครั้ง			สพป. ร่วมกับ สปข. 8 สพป. ร่วมกับ สวท.	4,000,000	สพป. ร่วมกับ สวท. สปข.8 และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในการจัด คอนเสิร์ต

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

สรุปผลการประชุมกลุ่มที่ 1 วันที่ 15 ตุลาคม 2553

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่ม เป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ	
ศิลปวัฒนธรรม	1.5.1 ดำรวจข้อมูลและภาพถ่ายเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ / โครงการในพื้นที่รวบรวมส่งมายัง ศพป. เพื่อรวบรวมทำหนังสือ และจัดนิทรรศการทั้งในระดับกรมและระดับเขต ภาพที่จะจัดส่งให้ศพป. จะเป็นการประมวลเพื่อจัดทำหนังสือ “ภาพงามแห่งความทรงจำในพื้นที่” โดยเป็นภาพที่ทรงคุณประโยชน์ / เสด็จฯ ในพื้นที่ในอดีต สปช. 1-8 จัดส่งให้ ศพป. ในไตรมาสที่ 2 (มกราคม-มีนาคม 2554)	สื่อสิ่งพิมพ์ - ผลิตหนังสือและเผยแพร่บทเพลงสิ่งดีดีสัมพันธ์เกิด ให้องค์ราชันย์	3,000 เล่ม			สวท.	800,000	
	สื่ออื่นๆ - ป้ายประชาสัมพันธ์	75 ป้าย			ส.ปชส.	750,000	จังหวัดละ 10,000 บาท	
	- จัดทำศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ ทั้งของ กปส. และ สื่ออื่นๆ เพื่อขยายผลไปสู่ประชาชน	24 เรือง	ค.ค.53 – ก.ย.54	สื่อทั่วไป	สนช.	100,000		
1.5.2 กิจกรรมต่างๆ ที่จะดำเนินการให้สัญลักษณ์การมีส่วนร่วม โดยใช้เวทีห้องส่ง สปช. 1-8 / Out door จัดกิจกรรมเช่น เสาวนเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ จัดดนตรีพระราชทานพุ่ม ฉายภาพยนตร์ส่วนพระองค์ / พระราชกรณียกิจ								

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่ม เป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1.5.3 จัดกิจกรรมตลอดทั้งปี เน้นหนักภาคประชาชน กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน หมั่นเวียนกัน เช่น ผู้สูงอายุ เยาวชน ประชาชนในชุมชน 1.5.4 กิจกรรมที่จัดต่อเนื่อง 1 ครั้ง ในสัปดาห์ 1-8 ให้บันทึกไว้เพื่อเผยแพร่ทั้งสื่อโทรทัศน์และวิทยุ และสื่ออื่นๆ <u>วิธีดำเนินการ</u> - บูรณาการแนวคิดและวิธีดำเนินการการผลิตสื่อและจัดกิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค - ประสานงานกับฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน “พระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554” (สพป.)							