

สรุปภาพรวมโครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจแก่คนไทย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

งบประมาณ 5,000,000 บาท

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่ม เป้าหมาย	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
1. สนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรการปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างจริงจัง เป็นรูปธรรม	1. ผลิตและถ่ายทอดรายการสร้างความเชื่อมั่นในประเทศไทยกับนายเอก อภิสิทธิ์	52 ตอน		ประชาชนทั่วไปอายุ 35 ปีขึ้นไป	สทท.	3,000,000.-	
	2.-ผลิตและเผยแพร่สื่อบ้างว่า-ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น-ผลิตและเผยแพร่สโปต	40 ตอน 20 ตอน 5 สโปต		ประชาชนทั่วไปอายุ 35 ปีขึ้นไป	สทท.ส่วนกลาง	200,000.- 50,000.- 20,000.-	
	3. สร้างความเชื่อมั่นกับกลุ่มเป้าหมายในประเทศสื่อสิ่งพิมพ์ และศักยภาพของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาของประเทศตลอดจนบทบาทนำของประเทศไทยในเวทีระหว่างประเทศ	52 เรื่อง		ประชาชนทั่วไปอายุ 18 ปีขึ้นไป	สนช.	50,000.-	

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่ม เป้าหมาย	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
วิธีดำเนินการ - บูรณาการภารกิจกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ขั้มเคลื่อนแนวทางและสร้างกลไกในการปฏิบัติงาน เพื่อมุ่งสร้างจิตสำนึกในความรักชาติ ศาสนา และความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ - บูรณาการแนวคิดและวิธีดำเนินการผลิตสื่อและกิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ในระดับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์จังหวัด / กลุ่มจังหวัด - ผลิตสื่อและกิจกรรม ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน องค์กรระหว่างประเทศ สื่อมวลชนไทย และต่างประเทศ ตลอดจนเครือข่ายที่มีความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	4. ผลิตและเผยแพร่ - เสียจากประชาชน (ขยายผลรายการเชื่อมประเทศไทยกับนายกฯอภิสิทธิ์)	- วิทยุ 40 ตอน/สถานี - โทรทัศน์ 40 ตอน/สถานี		ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไปในเขตพื้นที่	- สป.ว.1-8 - สวท.ภูมิภาค - สทท.ภูมิภาค	1,680,000.-	จัดสร้างงบประมาณให้แต่ละ 210,000 บาท โดย เขตบริหารงบประมาณ

สำนักงานนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

สรุปภาพรวมโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

งบประมาณ 4,100,000 บาท

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
กรอบแนวคิด - เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ขอบเขตพื้นฐานเกี่ยวกับอาเซียน ความร่วมมือของอาเซียน และทิศทางการพัฒนาในอนาคต และการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน/ผลประโยชน์ต่างๆ ที่ประเทศไทยและประชาชนไทยจะได้รับในฐานะสมาชิก Keyword “วิถีทัศน์เดียว วัตถุประสงค์เดียว ประชาคมเดียว 2558 เป้าประสงค์สู่ประชาคมอาเซียน” และ	1. ผลิตสื่อวิทยุ			ประชาชนทั่วไป	สวท.	-	ผลิตโดยไม่ใช้งบประมาณ
	2. ผลิตบทความ Press kit เว็บไซต์ และจัดทำนิทรรศการเคลื่อนที่ ให้ ส.ปชส. 75 ชุด			ประชาชนทั่วไป	สพป.	1,200,000	ให้ สพป. สปต. เป็นเจ้าภาพสวท. สนข. จัดตั้งคณะทำงานจัดทำ Content ส่งให้หน่วยสื่อเผยแพร่
	3. ศูนย์ข้อมูลและข่าวประชาคมอาเซียน			ประชาชนทั่วไป	สนข.	50,000	
	4. ผลิตสารคดีสั้น 12 ตอน และสโปด 2 ตัว			ประชาชนทั่วไป	สทท.	550,000	
	5. ผลิตหนังสือ ประเทศไทยกับอาเซียน			ทั่วไป	สปต.	300,000	

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
“เชื่อม โยงประชาคม เสริมสร้าง ประชาชน 2555 เข้าสู่ประชาคม อาเซียน” (หมายเหตุ – ให้คณะทำงาน Content พิจารณาให้ชัดเจนอีกครั้ง) <u>วิธีดำเนินการ</u> - ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการ ต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวง แรงงาน ฯลฯ ในเรื่องเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ วิธีดำเนินการผลิตสื่อ และจัดกิจกรรม เพื่อให้ถึง กลุ่มเป้าหมาย โดยครอบคลุมประเด็น เนื้อหาที่เกี่ยวข้องทุกมิติ โดยให้มีการ ดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค ทั้งนี้ ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์พื้นที่ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	6. ผลิตข่าวและรายการวิทยุ และรายการโทรทัศน์			ประชาชนทั่วไป	สพข. 1-8	2,000,000 สพข. 1 = 278,750 สพข. 2 = 218,750 สพข. 3 = 310,750 สพข. 4 = 206,750 สพข. 5 = 370,750 สพข. 6 = 248,750 สพข. 7 = 170,750 สพข. 8 = 194,750	- สวท.ภูมิภาคละ 12,000 บาท (ผลิตรายการ 30 นาที 20 ตอน และสปอต 2 ตัว) - สทท.ภูมิภาคละ 30,000 บาท (ผลิตสารคดี 5 นาที 5 ตอน และสปอต ภาษาถิ่น 1 ตัว) - สทท.เชิงงใหม่, ภูเก็ต สทท. ละ 80,000 บาท (ผลิต รายการพิเศษ 30 นาที 4 ตอน) - บริหารจัดการ 80,750 บาท)

สรุปภาพรวมโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์และความสามัคคีของคนในชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

งบประมาณ 7,000,000 บาท

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
กรอบแนวคิด 1. รณรงค์ให้คนในชาติรัก สามัคคีเพื่อเป็นพลังในการ พัฒนาประเทศชาติ มีส่วนร่วม ในการลดความแตกแยกในสังคม อย่างเป็นรูปธรรม ช่วยกันแก้ไข ปัญหาภัยคุกคามต่อชาติ ทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม ภัยธรรมชาติ และอาชญากรรมข้ามชาติ 2. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ ของคนในสังคมให้แน่นแฟ้น โดยเน้นการมีส่วนร่วมของ ผู้สูงอายุ / เยาวชน Keyword รวมนใจ พลังไทย สามัคคี	1. ประกวดการแสดงศิลปะ พื้นบ้านสร้างความ สามัคคีใน 4 ภาค	5 ครั้ง		ประชาชนทั่วไป	สวท. เป็น เจ้าภาพหลัก	2,000,000	จัดตั้งคณะทำงาน ร่วมกัน สปช. 2, 4, 5, 7 และ 300,000 บาท
	2. เวทีเยาวชนประชาสัมพันธ์ ร่วมใจสามัคคี	1 ครั้ง		เยาวชน	สปช.	385,000	ควรนำกิจกรรมไป ขยายผลทางสื่อวิทยุ TV ด้วย
	3. ยอวาติสามัคคีประเทศไทย และถ่ายทอดทาง สวท.	75 ครั้ง		เยาวชน	ส.ปชส.	1,125,000	ส.ปชส. ละ 15,000 บาท ค่าถ่ายทอด 3,000 บาท
	4. รายการรอบอุโมงค์	18 ตอน		ทั่วไป	สทท.	400,000	สทท. ส่วนกลาง ผลิต 2 ตอน ๆ ละ 40,000 บาท สทท. ภูมิภาคผลิต 2 ตอน ๆ ละ 20,000 บาท
	5. รายการละอองน้ำ	12 ตอน		ทั่วไป	สทท.	400,000	ตอนละ 40,000 บาท

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
วิธีดำเนินการ 1. บูรณาการแนวคิดและ วิธีดำเนินการ การผลิตสื่อและ จัดกิจกรรมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องทั้งภายในและ ภายนอก ทั้งส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค 2. เปิดโอกาสให้ประชาชน กลุ่มต่างๆ ในสังคมรวมทั้ง เครือข่ายที่ กปส. ได้พัฒนาไป เข้ามามีส่วนร่วมในการประชุม เพื่อกำหนดแนวคิด และ กิจกรรม เพื่อบรรลุเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์	6. ศูนย์ข้อมูลและข่าวสาร "รวมใจ พลังไทย สามัคคี"			ทั่วไป	สนช.	50,000	
	7. ผลิตและเผยแพร่รายการ และข่าว "รวมใจ พลังไทย สามัคคี"			ทั่วไป	สปช. 1-8	2,640,000 สปช.1 = 350,000 สปช.2 = 340,000 สปช.3 = 340,000 สปช.4 = 320,000 สปช.5 = 360,000 สปช.6 = 340,000 สปช.7 = 290,000 สปช.8 = 300,000	