

สรุปภาพรวมโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

งบประมาณ 8,000,000 บาท

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่ม เป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
กรอบแนวคิด 1. รณรงค์ส่งเสริมให้เยาวชนไทย เกิดความรู้สึกรัก ห่วงแหนและ เข้าถึงศิลปวัฒนธรรมไทย โดย ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ศีลธรรม และค่านิยมที่ดี 2. ปลูกฝังและส่งเสริมให้เยาวชน รู้ถึงการยอมรับและรับฟังความ คิดเห็นที่แตกต่างของบุคคลอื่น รวมทั้งมีจิตสำนึกในการมีส่วน ร่วมในสังคมโดยสนับสนุนการนำ วัฒนธรรมไทย/วัฒนธรรมท้องถิ่น มาประยุกต์ใช้ กับการดำรงชีวิต	กิจกรรม - ประกวดชุมชนสร้างสรรค์ ผ่านเว็บไซต์ (ส่งเสริม คุณธรรมและจริยธรรม , ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม) - กิจกรรมที่ดำเนินการ เกี่ยวกับโครงการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริม คุณธรรม และจริยธรรม (สื่อ วิทยุ โทรทัศน์ กิจกรรม)			คนชุมชน เยาวชน	ศพป. สปช.1-8	200,000 6,000,000	 สปช.ละ 750,000 รวม สปช. สปช. ใน สังกัด และ ศ.ปชส. ในพื้นที่
	สื่อวิทยุ - รายการปาฐกถาธรรมและ การแสดงพระธรรมเทศนา - รายการคนหน้าไมล์หลัง ไมล์ใส่ใจพระพุทธศาสนา	156 ตอน 1 ครั้ง			ศวท. ศวท.	62,400 107,000	

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่ม เป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	- รายการอยู่อย่างไทย	12 ตอน	ออกอากาศวันเสาร์ หรืออาทิตย์		สพท.	370,000	
	- รายการ “ว.จริมมี ชีทาง ธรรม” ความยาว 3 นาที	35 ตอน	ม.ย. – ก.ย.54 ออกอากาศสัปดาห์ ละ 2 ครั้ง		สพท.	400,000	ดำเนินการให้ สพท. ภูมิภาคนำไป ออกอากาศตามผัง รายการของแต่ละสถานี
	- เผยแพร่ผ่านบันทึกการ ประกวดสื่อพื้นบ้านฯ ความ ยาวตอนละ 50 – 55 นาที	2 ตอน	ออกอากาศวันหยุด นักขัตฤกษ์ มี.ย. – ส.ค.54			30,000	
	สื่ออื่นๆ - จัดทำศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งของ กปศ. และ สื่ออื่นๆ เพื่อขยายผล ไปสู่ประชาชน	24 เรื่อง	ค.ค.53 – ก.ย.54	สื่อทั่วไป	สนข.	100,000	

สรุปภาพรวมโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย

ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ប្រទេសមាន 10,000,000 ប្រជា

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
กรอบแนวคิด 1. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความรู้เรื่อง การปกครองระบอบประชาธิปไตยในฐานะวิถีชีวิตของประชาชน รวมทั้งการณรงค์เรื่องสิทธิและหน้าที่ของพลเมือง 2. การประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจของการปกครองในระบอบประชาธิปไตย โดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน และกลุ่มเป้าหมายหลักคือเยาวชนในสถานศึกษา 3. การจัดกิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านสภาพัฒนา	1. กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน” รูปแบบและวิธีการดำเนินการ - การจัดกิจกรรมแข่งขันตอบปัญหาระดับจังหวัด (ส.ปชส.) โดย สวท. และสหท.ภูมิภาค สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ - การจัดกิจกรรมแข่งขันตอบปัญหาระดับเขต (ส.ปช. โดย ส.ปช.1-8 - การจัดกิจกรรมแข่งขัน	1. กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน” รูปแบบและวิธีการดำเนินการ - การจัดกิจกรรมแข่งขันตอบปัญหาระดับจังหวัด (ส.ปชส.) โดย สวท. และสหท.ภูมิภาค สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ - การจัดกิจกรรมแข่งขันตอบปัญหาระดับเขต (ส.ปช. โดย ส.ปช.1-8 - การจัดกิจกรรมแข่งขัน		1. กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนในสถานศึกษา -กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนทั่วไป อายุ 18 ปีขึ้นไป	1. สวท. 2. สทท. 3. สพป. 4. ส.ปช.1-8 5. ส.ปชส.	6,290,000	จัดสรรงบประมาณดังนี้ - สวท. กทม. = 10,000.- - สวท. ภูมิภาค, สวส. และ 10,000 x 83 = 830,000.- - สทท. = 1,000,000.- - สพป. = 860,000.- - ส.ปช.1 = 160,000.- - ส.ปช.2 = 160,000.- - ส.ปช.3 = 160,000.- - ส.ปช.4 = 160,000.- - ส.ปช.7 = 160,000.- - ส.ปช.5 = 180,000.- - ส.ปช.6 = 170,000.- - ส.ปช.8 = 190,000.- - ส.ปชส. และ = 30,000.-

สำนักพัฒนาโอบาและแผนการประชาสัมพันธ์

สรุปผลการประชุมกลุ่มที่ 2 วันที่ 15 ตุลาคม 2553

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลิตผล	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
การเมืองระดับชาติ – ระดับ จังหวัด ระดับชาติเข้าร่วมมือกับ สถาบันพระปกเกล้า กกต. ระดับ จังหวัดอาจร่วมมือกับสภาพัฒนา การเมืองจังหวัดที่มีกิจกรรม/ โครงการ ประจำปีอยู่แล้ว	ตอบปัญหา (ส่วนกลาง) โดย สวท. สทท. และ สฟป - ให้จัดในลักษณะ / รูปแบบ เกมส์โชว์ - ให้ผู้ชนะของแต่ละเขต เดินทางเข้าพบบุคคลสำคัญ เช่น นายกรัฐมนตรี ประธานสภา ประธาน กกต. เป็นต้น						
4. การประชาสัมพันธ์เตรียมการ เบื้องต้น	2. เยาวชนประชาธิปไตย สัญจร	1 ครั้ง		นักเรียนมัธยม ศึกษาตอนปลาย จำนวน 150 คน	สฟป.	300,000.-	
วิธีดำเนินการ - บูรณาการแนวคิดและ วิธีดำเนินการ การผลิตสื่อและจัด กิจกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอก ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - ร่วมกันกำหนดขอบเขตเนื้อหา ของเรื่องที่ประชาชนสนใจใน แต่ละประเด็นให้ครอบคลุมและ ดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่าง ต่อเนื่อง	3. คอนเสิร์ตคนหน้าไมค์ หลังไมค์หัวใจ ประจำปี 2			ประชาชนที่มา ร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 คน	สวท.	300,000.-	บูรณาการกับ สทท.
	4. ฉะกริสน์ชอชสามัคคี ชุมชน 11	9 ตอน		ประชาชนทั่วไป	สทท.	660,000.-	

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
- ประชาสัมพันธ์ถึงบทบาทหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ในการผลักดันยุทธศาสตร์ดังกล่าว	5. ผลิตภัณฑ์เผยแพร่รายการ, สารคดี สปอต ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์			ประชาชนในเขตพื้นที่ 10 จังหวัดตอนบน	สป.ข.1	300,000.-	
	6. สื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์	3 ครั้ง		เยาวชนและประชาชนทั่วไปจำนวน 1,000 คน	สป.ข.2	300,000.-	
	7. ประชาสัมพันธ์ด้วยตัวจริงและรอบรู้ประชาสัมพันธ์	22 ครั้ง		เยาวชนและประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	สป.ข.3	300,000.-	-สาวท. ภูมิภาค 2 ครั้ง -สาวท. ภูมิภาค 20 ครั้ง
	8. ผลิตรายการ “ประกวดครอบครัวประชาสัมพันธ์” ประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ 8 สถานี ๆ ละ 20 ตอน	160 ตอน		ครอบครัวในจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง	สป.ข.4	300,000.-	
	9. เสนอคำสั่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยในโรงเรียน			เยาวชนในสถานศึกษาในเขตพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	สป.ข.5	300,000.-	

กรอบแนวคิด/วิธีดำเนินการ	กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	10. ผลิตสารคดีสั้นทางวิทยุ 2 นาที ส่งเสริมประชาธิปไตย และผลิตสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ 3 นาที เรียนรู้ประชาธิปไตย	- วิทยุ 100 ตอน - โทรทัศน์ 50 ตอน		ประชาชนวัย ทำงานในเขต พื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนล่าง	สปช.6	300,000.-	
	11. อบรมติ่งเยาวชนเพื่อ ประชาธิปไตย	6 ครั้ง		เยาวชน จำนวน 240 คน	สปช.7	300,000.-	
	12. ผลิตสารคดีสั้นทางวิทยุ 2 นาที ส่งเสริมประชาธิปไตย และผลิตสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ 3 นาที เรียนรู้ประชาธิปไตย	- วิทยุ 70 ตอน - โทรทัศน์ 16 ตอน		ประชาชนวัย ทำงานในเขต พื้นที่ 16 จังหวัด	สปช.8	300,000.-	
	13. ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ทาง อินเทอร์เน็ต			ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในประเทศ	สนช.	50,000.-	