

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการย่อย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2554

1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Thailand)	2. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เป็นแนวทางหนึ่งของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างการผลิตให้สมดุลยั่งยืน ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 – 2554) ซึ่งมีหลักการสำคัญคือการเพิ่มพูนคุณค่าของสินค้าและบริการ (Value Creation) โดยใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นไทย ดังนั้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์จึงชี้ให้เห็นถึงศักยภาพและโอกาสของประเทศไทยในการพัฒนาเพื่อให้เป็นแหล่งที่มาใหม่ของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายผลักดันประเทศไทยไปสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในเวทีโลก สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีการกิจหลักด้านการประชาสัมพันธ์สื่อสารมวลชนและสารสนเทศในเวทีระหว่างประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการประชาสัมพันธ์เพื่อการขับเคลื่อนประเทศสู่นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Thailand) เพื่อเผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน (Creative Industri Hub of Asian) และเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากร้อยละ 10 – 12 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) เป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2555 โดยมีความมุ่งมั่นให้ทุกภาคส่วนได้ทราบถึงนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามเป้าหมาย	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายการดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4.2 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติที่ดี ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทย

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) 5.1 เป้าหมายในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 5.2 พันธสัญญาของรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 5.3 รายละเอียดและความคืบหน้าของโครงการและกิจกรรมของกระทรวงต่างๆ ที่ดำเนินการเพื่อผลักดันประเทศไทยไปสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์	6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship) ☒ กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ
7. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2553 – กันยายน 2554	8. วงเงินงบประมาณรวม 2,518,000 บาท (สองล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการหลัก

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.53	พ.ย.53	ธ.ค.53	ม.ค.54	ก.พ.54	มี.ค.54	เม.ย.54	พ.ค.54	มิ.ย.54	ก.ค.54	ส.ค.54	ก.ย.54	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
สื่ออินเทอร์เน็ต (250,000 บาท)																
1.ผลิตบทความภาษาอังกฤษเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th	-สื่อมวลชนต่างประเทศ -สถานกงสุลของประเทศต่างๆ -องค์กรต่างประเทศในประเทศไทย -ชาวต่างประเทศทั่วไป	จำนวนอย่างน้อย 30 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	สสต. สปด.	ผ.สสต. น.ส.จันทิพย์ น.ส.รัตนา
		งบประมาณ - บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			53	53	53	54	54	54	54	54	54	54	54	54		
สื่ออินเทอร์เน็ต																
2.สร้าง เครือข่าย สังคม(social network) และระบบ สมาชิกรับ ข่าวสาร ออนไลน์เพื่อ ขยายช่อง ทางการ ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ	ชาว ต่างประเทศ สื่อมวลชน ต่างประเทศ	จำนวน 1 เว็บไซต์	←											→	สสต. สปต.	ผ.สสต. น.ส.จันทิพย์ น.ส.รัตนา
		งบประมาณ 250,000 บาท	←											→		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 53	พ.ย. 53	ธ.ค. 53	ม.ค. 54	ก.พ. 54	มี.ค. 54	เม.ย. 54	พ.ค. 54	มิ.ย. 54	ก.ค. 54	ส.ค. 54	ก.ย. 54	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
สื่อกิจกรรม (250,000 บาท)																
3.สื่อมวลชน ต่างประเทศ สัญจร ผู้ร่วม กิจกรรม 25 คน	ชาว ต่างประเทศ สื่อมวลชน ต่างประเทศ	จำนวน 1 ครั้ง													สสต.สปต. ดำเนินงาน ร่วมกับ สปข.3	ผ.สสต. น.ส.จันทิพย์ น.ส.รัตนา
		งบประมาณ 250,000 บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			53	53	53	54	54	54	54	54	54	54	54	54		
สื่อวิทยุ (80,000 บาท)																
1. ผลิตสปอต ภาษาอังกฤษ	1.กลุ่มเป้าหมายหลัก ร้อยละ 80 ของ - สื่อมวลชนต่างประเทศใน ประเทศไทย - องค์การด้านสื่อสารมวลชนใน ต่างประเทศ - เจ้าหน้าที่ของสถานทูต ต่างประเทศ สถานกงสุล - เจ้าหน้าที่ขององค์การระหว่าง ประเทศในประเทศไทย - ชาวต่างประเทศในประเทศไทย 2.กลุ่มเป้าหมายรอง ร้อยละ 60 ของ - หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่มีการกิจด้านต่างประเทศ - สถาบันการศึกษา -เยาวชนและประชาชนที่เปิดรับ สื่อต่างๆของกรมประชาสัมพันธ์	จำนวน 6 เรื่อง	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	-	สวท.	
		งบประมาณ 30,000 บาท	-	-	-	-	-	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค. 53	พ.ย. 53	ธ.ค. 53	ม.ค. 54	ก.พ. 54	มี.ค. 54	เม.ย. 54	พ.ค. 54	มิ.ย. 54	ก.ค. 54	ส.ค. 54	ก.ย. 54

สื่อวิทยุ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			53	53	52	53	53	53	53	53	53	53	53	53			53
สื่ออินเทอร์เน็ต (175,000 บาท)																	
1.ผลิตสารคดีเชิงข่าวภาษาอังกฤษความยาว 3-5 นาที 5 ตอน	ชาวต่างประเทศสื่อมวลชนต่างประเทศ	จำนวน 5 ตอน													สนข.		
		งบประมาณ 175,000 บาท															
2.เผยแพร่/ออกแบบพัฒนาสร้างสรรค์Web page พร้อมทั้งสนับสนุนเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์		จำนวน 100 ครั้ง															
3.ตัววิ่งข่าวประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ		งบประมาณ - บาท															
		จำนวน 50 ครั้ง															
		งบประมาณ - บาท															

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 53	พ.ย. 53	ธ.ค. 53	ม.ค. 54	ก.พ. 54	มี.ค. 54	เม.ย. 54	พ.ค. 54	มิ.ย. 54	ก.ค. 54	ส.ค. 54	ก.ย. 54	หน่วยงาน	ผู้รับ ผิดชอบ
สื่อโทรทัศน์ (700,000 บาท)																
1.สปอต ภาษาอังกฤษ ความยาว 30 วินาที	ชาว ต่างประเทศที่ เดินทางมา ท่องเที่ยวหรือ อาศัยและ ทำงานใน ประเทศไทย	จำนวน 2 สปอต													สทท.	ส่วนผลิต รายการ
		งบประมาณ 340,000 บาท														
2.รายการสารคดี สั้นภาษาอังกฤษ ความยาว 3-5 นาที		จำนวน 12 ตอน														
		งบประมาณ 360,000 บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			53	53	53	54	54	54	54	54	54	54	54	54		
สื่อวิทยุ (240,000 บาท)																
1.ผลิตและเผยแพร่รายการ	เป้าหมายหลัก -ประชาชนชาวต่างประเทศ (สปป.ลาว)ในพื้นที่จังหวัดเลย และหนองคาย เป้าหมายรอง-ประชาชนชาวต่างประเทศ (สปป.ลาว)ในพื้นที่สปป.ลาว	จำนวน 176 ตอน	←												สปป.1	สวท.หนองคาย สวท.เลย สวท.ด่านซ้าย สวท.บึงกาฬ
2.ผลิตสปอตวิทยุ		จำนวน 10 สปอต														
3.ผลิตบทความ/สารคดี		จำนวน 22 ตอน														
		งบประมาณ 240,000 บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วย งาน	ผู้รับผิดชอบ
			53	53	53	54	54	54	54	54	54	54	54	54		
สื่อวิทยุ (75,000 บาท)																
1.ผลิตรายการ วิทยุชายแดน ภาษาลาว	-สื่อมวลชน ต่างประเทศใน ประเทศไทย -เจ้าหน้าที่สถาน กงสุลลาว -ชาวต่างประเทศ ในประเทศไทย (นักท่องเที่ยว นักศึกษาลาว เวียดนาม กัมพูชา)	จำนวน 112 ตอน													สปข.2	-ส่วนข่าวและ รายการ ภูมิภาค -สวท. มุกดาหาร สวท. นครพนม
		งบประมาณ 75,000 บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			53	53	53	54	54	54	54	54	54	54	54	54		
สื่อวิทยุ (108,000 บาท)																
1. ผลิตรายการวิทยุ ภาษาต่างประเทศ (อังกฤษ) Helping Hand ทาง สวท. เชียงใหม่	-ชาวต่างชาติที่ พำนั ก ทำงาน ใน จ.เชียงใหม่ และใกล้เคียง จำนวน 10,000 คน	40 ครั้ง (เฉลี่ย 4 ครั้ง/ เดือน)													สปข.3	สวท. เชียงใหม่
		งบประมาณ 100,000 บาท			10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000		
		2. ผลิตสปอต และจิงเกิ้ลวิทยุ ภาษา ต่างประเทศ ทาง สวท.เชียงใหม่	จำนวน 4 เรื่อง													
		งบประมาณ 8,000 บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			53	53	53	54	54	54	54	54	54	54	54	54		
สื่อกิจกรรม (150,000 บาท)																
3.สื่อมวลชน ต่างประเทศ สัญจรพื้นที่ ภาคเหนือ ตอนบน ผู้เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน 25 คน		จำนวน 1 ครั้ง													สปข.3	ส่วนข่าวและ รายการ ภูมิภาค
		งบประมาณ 150,000 บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			53	53	53	54	54	54	54	54	54	54	54	54		
สื่อวิทยุ (150,000 บาท)																
1.ผลิตสปอตวิทยุภาษาอังกฤษ 30 วินาที	ชาวต่างประเทศในจังหวัดสงขลา	จำนวน 24 สปอต													สปข.6	สวท.สงขลา สวท.สตูล
		งบประมาณ 50,000 บาท														
2.ผลิตสปอตวิทยุภาษามลายู กลาง 30 วินาที	ชาวต่างประเทศในพื้นที่ อ.เบตง และชายแดนประเทศมาเลเซีย	จำนวน 24 สปอต														สวท.เบตง
		งบประมาณ 50,000 บาท														
3.ผลิตสปอตวิทยุภาษาจีน 30 วินาที	นักท่องเที่ยว นายจ้าง แรงงานต่างด้าว ชาวมาเลเซียเชื้อสายจีน	จำนวน 24 สปอต														สวท.สุโขทัย
		งบประมาณ 50,000 บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			53	53	53	54	54	54	54	54	54	54	54	54		
สื่อโทรทัศน์ (60,000 บาท)																
4.ผลิตสปอต โทรทัศน์ ภาษาอังกฤษ 30 วินาที		จำนวน 6 สปอต													สปข.6	ฝ่ายรายการ สทท.ยะลา
		งบประมาณ 30,000 บาท														
5.ผลิตสปอต โทรทัศน์ภาษา มลายูกลาง 30 วินาที		จำนวน 6 สปอต														
		งบประมาณ 30,000 บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			53	53	53	54	54	54	54	54	54	54	54	54		
สื่อวิทยุ (100,000 บาท)																
1.ผลิตและ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อ วิทยุกระจายเสียง		จำนวน 40 ตอน													สปข.7	สวท. ในพื้นที่ 5 สถานี
		งบประมาณ 100,000 บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 53	พ.ย. 53	ธ.ค. 53	ม.ค. 54	ก.พ. 54	มี.ค. 54	เม.ย. 54	พ.ค. 54	มิ.ย. 54	ก.ค. 54	ส.ค. 54	ก.ย. 54	หน่วยงาน

สื่อโทรทัศน์ (80,000 บาท)

[illegible]

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์) 11.1 ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่ผลิตเผยแพร่และกิจกรรมที่จัดขึ้นตามเป้าหมายที่กำหนด 11.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลในประเด็นการขับเคลื่อนประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Thailand)			
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 12.1 ชาวต่างประเทศและประชาคมโลกรับรู้และเชื่อมั่นต่อการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล 12.2 ชาวต่างประเทศและประชาคมโลกมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทย			
13. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)			
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	นางวรรณา วุฒิอาภรณ์	ผู้อำนวยการสำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	โทรศัพท์ 02-6182323 ต่อ 1701
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	1) นางสาวจันทน์ ภาควรรุณี	ผู้อำนวยการส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	โทรศัพท์ 02-6182323 ต่อ 1707
	2) นางสาวจิตติรัตน์ ศรีธีระวิโรจน์	ผู้อำนวยการส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์	โทรศัพท์ 02-6182323 ต่อ 1704 , 1708
	3) สำนักที่รับผิดชอบงบประมาณตามโครงการ		