

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการย่อย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2554

<p>1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล</p> <p>การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย นับเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลเพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นและความศรัทธาจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ต่อการลงทุนและการท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นรายได้หลักของประเทศ การสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยจึงเป็นวาระแห่งชาติในการเร่งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ซึ่งยังขาดเสถียรภาพและส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการดำเนินนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล รัฐบาลได้เร่งฟื้นฟูความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจไทยเพื่อให้นักท่องเที่ยวและนักลงทุนต่างประเทศกลับมาท่องเที่ยวและลงทุนในประเทศไทย อันจะเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญที่จะก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศและพัฒนาประเทศ</p> <p>สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีภารกิจหลักด้านการเสริมสร้างบทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศในเวทีระหว่างประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของประเทศไทยต่อนานาชาติ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยขึ้น เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ข้อเท็จจริง สถานการณ์ต่างๆ ในประเทศ รวมถึงการสร้างความเข้าใจกับนานาชาติ สร้างความเชื่อมั่นต่อประเทศไทย ในการดำเนินงานของรัฐบาลตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญต่าง ๆ อันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>	<p>4. วัตถุประสงค์</p> <p>4.1 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญด้านต่าง ๆ ของรัฐบาลเพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นและความศรัทธาจากทั้งภายใน ประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>4.2 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติที่ดี ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทย</p>

<p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <p>นโยบายสำคัญ หรือนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ของประเทศ ในเรื่องสถาบันพระมหากษัตริย์ การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย การส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย และการเมือง การส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศในกลุ่มอาเซียนและประเทศ คู่เจรจา</p>	<p>6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ</p>
<p>7. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม 2553 – กันยายน 2554</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>4,632,000 บาท (สี่ล้านหกแสนสามหมื่นสองพันบาทถ้วน)</p>

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
			53	53	53	54	54	54	54	54	54	54	54	54			
สื่อสิ่งพิมพ์ (1,160,000 บาท)																	
5.ผลิตหนังสือ ภาษาอังกฤษ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ จำนวน 2,000 เล่ม	สื่อมวลชน ต่างประเทศ สถานกงสุล ของประเทศ ต่างๆ องค์กร ต่างประเทศใน	จำนวน 1 เรื่อง															
		งบประมาณ 880,000 บาท															
6.ผลิต หนังสือ Inside Thailand Review จำนวน 2,000 เล่ม	ประเทศไทย ชาวต่างประเทศ ทั่วไป	จำนวน 1 เรื่อง															
		งบประมาณ 280,000 บาท															
															สสต. สปต.	ผ.สสต. น.ส.รัตนา	

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			53	53	53	54	54	54	54	54	54	54	54	54		
สื่ออินเทอร์เน็ต (175,000 บาท)																
1.ผลิตสารคดีเชิง ข่าวภาษาอังกฤษ ความยาว 3-5 นาที 5 ตอน	ชาว ต่างประเทศ สื่อมวลชน ต่างประเทศ	จำนวน 5 ตอน														
		งบประมาณ 1750,000 บาท														
2.เผยแพร่/ออกแบบ พัฒนาเว็บไซต์ Webpage พร้อมทั้ง สนับสนุนเพิ่มเติม ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์		จำนวน 100 ครั้ง														
		งบประมาณ - บาท														
3.ตัววิ่งข่าว ประชาสัมพันธ์ ภาษาอังกฤษ		จำนวน 50 ครั้ง														
		งบประมาณ - บาท														

สนง.

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
			53	53	53	54	54	54	54	54	54	54	54	54			
สื่อวิทยุ																	
2. ผลิตสารคดี ภาษาอังกฤษ		10 ตอน													สวท.	ผ.สจต.	
		50,000 บาท															
3. ผลิตสารคดี 8 ภาษา(เงินญี่ปุ่น มาเลเซีย ลาว เขมร เวียดนาม พม่า เยอรมัน) ตอน ละ 3-5 นาที		72 ตอน															
		180,000 บาท															
4. ผลิตสโปด 8 ภาษา(เงินญี่ปุ่น มาเลเซีย ลาว เขมร เวียดนาม พม่า เยอรมัน)		16 เรื่อง															
		40,000 บาท															

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			53	53	53	54	54	54	54	54	54	54	54	54		
สื่อวิทยุ (75,000 บาท)																
1. ผลิตรายการวิทยุชายแดนภาษากัมพูชา	- สื่อมวลชนต่างประเทศในประเทศไทย เจ้าหน้าที่สถานกงสุลลาว - ชาวต่างประเทศในประเทศไทย (นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว นักศึกษาลาว เวียดนาม กัมพูชา)	จำนวน													สปข.2	ส่วนข่าวและ รายการ ภูมิภาค สวท. สุรินทร์ สวท. ศรีสะเกษ
		112 ตอน														
		งบประมาณ														
		75,000 บาท														
สื่อกิจกรรม (150,000 บาท)																
2. สื่อมวลชนต่างประเทศสัมพันธ์ (สื่อมวลชนไทย ลาว เวียดนาม จำนวน 30-40 คน)		จำนวน													สปข.2	ส่วนข่าวและ รายการ ภูมิภาค
		1 ครั้ง														
		งบประมาณ														
		150,000 บาท														

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			53	53	53	54	54	54	54	54	54	54	54	54		
สื่อกิจกรรม (60,000 บาท)																
3. ดำรงผลการ รับฟัง วิเคราะห์ ข้อมูลรายการ Helping Hand	-ผู้ฟังรายการ ชาว ต่างประเทศ ในจังหวัด เชียงใหม่และ ใกล้เคียง	จำนวน 1 ครั้ง													สปข.3	สวท. เชียงใหม่
		งบประมาณ 30,000 บาท														
4. ดิจิทัลจรรยาบรรณ สถานที่		จำนวน 1 ครั้ง														
		งบประมาณ 30,000 บาท														

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)

ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่ผลิตเผยแพร่และกิจกรรมที่จัดขึ้นตามเป้าหมายที่กำหนด

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลในประเด็นเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ประชาคมโลกมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทย และเชื่อมั่นในการค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศไทย

13. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- | | | | |
|------------------------|---|---|---------------------------------------|
| - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก | นางวรรณมา วุฒิอาภรณ์ | ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ | โทรศัพท์ 02 -6182323 ต่อ 1705 |
| - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม | 1) นางสาวจันทิมา ภควรวุฒิ | ผู้อำนวยการส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ | โทรศัพท์ 02 – 6182323 ต่อ 1707 |
| | 2) นางสาวจิตติรัตน์ ศรีธีระวิโรจน์ | ผู้อำนวยการส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ | โทรศัพท์ 02 – 6182323 ต่อ 1704 , 1708 |
| | 3) สำนักที่ได้รับจัดสรรงบประมาณตามโครงการ | | |