

รายละเอียดโครงการหลัก / โครงการย่อย ภายใต้แผนปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. โครงการ พัฒนา กระบวนการ จัดทำแผน ประชาสัมพันธ์	1. โครงการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	3 แผน			300,000.-	<u>เจ้าภาพหลัก</u> สนผ.	
	1.1 โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์ “ตามรอย พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช 84 พรรษา มหาราชินี”	1 แผน	พ.ค. – มิ.ย.54	- หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน วางแผนและดำเนินการแบบ บูรณาการร่วมกัน	100,000.-	สพป.	
	1.2 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การปกครองระบอบประชาธิปไตย	1 แผน		- นักเรียน นักศึกษา ประชาชน	100,000.-	สพป.	
	1.3 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และ ศิลปวัฒนธรรม	1 แผน		- นักเรียน นักศึกษา ประชาชน	100,000.-	สพป.	
	2. โครงการประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่	18 แผน			1,800,000.-	<u>เจ้าภาพหลัก</u> สนผ.	
	2.1 โครงการประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงวัฒนธรรม สนับสนุนเป็นเมืองนำอยู่ประจักษ์การค้า การลงทุน	1 แผน	พ.ค.54	- ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง - ผู้นำท้องถิ่น - นักจัดรายการวิทยุชุมชน 4 จังหวัด ได้แก่ อุดรธานี เลย หนองคาย หนองบัวลำภู	100,000.-	สพข.1 (เขตตรวจ ราชการที่ 10)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.2 โครงการประชาสัมพันธ์สืบสานวัฒนธรรมอีสานร้อยแก่นมหากาฬ	1 แผน	พ.ค.54	<u>เป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม และกาฬสินธุ์ <u>เป้าหมายรอง</u> - สื่อมวลชนทุกแขนง	100,000.-	สปข. 1 (เขตตรวจราชการที่ 12)	
	2.3 โครงการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว “4 นครชัยบุรินทร์ ถิ่นศึกษา”	1 แผน		- นักจัดรายการวิทยุ - สื่อสิ่งพิมพ์ - เคเบิลทีวี <u>จำนวน 96 คน</u>	100,000.-	สปข. 1 (เขตตรวจราชการที่ 14)	
	2.4 โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการกลุ่มจังหวัดสนุก (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร)	1 แผน		- เครือข่ายประชาสัมพันธ์กลุ่มสนุก(สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) เขตตรวจราชการที่ 11 จังหวัดละ 12 คน รวม 36 คน - กลุ่มผู้แทนเครือข่ายประชาสัมพันธ์กลุ่มจังหวัดในเขตตรวจราชการที่ 10 (หนองคาย เลย อุดรธานี) จำนวน 14 คน รวม 50 คน	100,000.-	สปข.2 (เขตตรวจราชการที่ 11)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.5 โครงการประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่างที่ 1 (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ)	1 แผน	มี.ค., มิ.ย., ก.ค. 54	- สื่อมวลชนจังหวัดละ 10 คน สัญจรประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวงานประเพณีที่สำคัญ ของกลุ่มจังหวัดฯ 4 ครั้ง (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ) รวม 40 คน	100,000.-	สปข.2 (เขตตรวจ ราชการที่ 13)	
	2.6 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อ ส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยว จังหวัดลำปางในงาน “วันรำลึก ประวัติศาสตร์รถไฟพม่านครลำปาง ประจำปี 2554”	1 แผน	มี.ค. – เม.ย. 54	- สื่อมวลชนแขนงต่างๆในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน - หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน - ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน	100,000.-	สปข. 3 (เขตตรวจ ราชการที่ 15)	
	2.7 โครงการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด แพร่	1 แผน	ม.ค. – เม.ย. 54	- ประชาชนทุกระดับในพื้นที่จังหวัดแพร่ - นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัด แพร่และภาคเหนือ	100,000.-	สปข. 3 (เขตตรวจ ราชการที่ 16)	
	2.8 โครงการประชาสัมพันธ์แบบ บูรณาการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	1 แผน		<u>เป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนอายุ 15 – 20 ปี - ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรม <u>เป้าหมายรอง</u> - หน่วยงานภาครัฐ - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - สื่อมวลชนในจังหวัดพิษณุโลก	100,000.-	สปข.4 (เขตตรวจ ราชการที่ 17)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.9 โครงการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	1 แผน		<u>เป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนอายุ 15 – 24 ปี - ประชาชนอายุ 35 – 60 ปี - หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน - องค์กรท้องถิ่น/องค์กรเอกชนในพื้นที่ <u>เป้าหมายรอง</u> - หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ภาคประชาชน - สถานศึกษาอื่นๆที่เข้าร่วมกิจกรรม	100,000.-	สปข.4 (เขตตรวจราชการที่ 18)	
	2.10 โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดฝั่งทะเลอ่าวไทย	1 แผน	-	- หน่วยงาน / ผู้ประกอบการ - ภาครัฐ / เอกชน / ประชาชน - สื่อมวลชนในพื้นที่	100,000.-	สปข.5 (เขตตรวจราชการที่ 6)	
	2.11 โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและสภาพลัทธิกลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน	1 แผน	ร.ค.53 ส.ค. - ก.ข.54	- ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน 4 จังหวัด - หน่วยงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว - สื่อมวลชนในพื้นที่	100,000.-	สปข.5 (เขตตรวจราชการที่ 7)	
	2.12 โครงการประชาสัมพันธ์การอำนวยความสะดวกเป็นธรรมผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	1 แผน	ร.ค. 53 – ส.ค. 54	- กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ - ประชาชนในพื้นที่จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส	100,000.-	สปข.6 (เขตตรวจราชการที่ 8)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.13 โครงการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	1 แผน		<u>เป้าหมายหลัก</u> - นักท่องเที่ยวชาวไทย และ ต่างประเทศ <u>เป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไป	100,000.-	สปข.7 (เขตตรวจ ราชการที่ 9)	
	2.14 โครงการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1 แผน		<u>เป้าหมายหลัก</u> - สื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด กลุ่มเบญจบูรพา <u>เป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไป	100,000.-	สปข.7 (เขตตรวจ ราชการที่ 3)	
	2.15 โครงการประชาสัมพันธ์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ/ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	1 แผน	พ.ย.53 พ.ค.,มิ.ย.,ส.ค. 54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่เขต ตรวจราชการที่ 4 กลุ่มจังหวัดภาค กลางตอนล่าง 1 (นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี) - ประชาชนทั่วประเทศ	100,000.-	สปข. 8 (เขตตรวจ ราชการที่ 4)	
	2.16 โครงการประชาสัมพันธ์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ/ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	1 แผน	ธ.ค.53 ก.พ.,พ.ค.,ส.ค. 54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่เขต ตรวจราชการที่ 5 กลุ่มจังหวัด ภาพกลางตอนล่าง 2 (ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสาคร นครปฐม) - ประชาชนทั่วประเทศ	100,000.-	สปข. 8 (เขตตรวจ ราชการที่ 5)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.17 โครงการประชาสัมพันธ์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ/ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	1 แผน	พ.ย. 53 ธ.ค.,ม.ค.,ส.ค. 54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่เขต ตรวจราชการที่ 1 กลุ่มจังหวัด ภาพกลางตอนล่าง 1 (พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี สระบุรี) - ประชาชนทั่วประเทศ	100,000.-	สปช. 8 (เขตตรวจ ราชการที่ 1)	
	2.18 โครงการประชาสัมพันธ์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ/ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	1 แผน	ธ.ค.53 มี.ค.,เม.ย.,ส.ค. 54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่เขต ตรวจราชการที่ 2 กลุ่มจังหวัด ภาพกลางตอนล่าง 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท อ่างทอง) - ประชาชนทั่วประเทศ	100,000.-	สปช. 8 (เขตตรวจ ราชการที่ 2)	
2. โครงการ ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจใน ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบาย รัฐบาล	<u>ในประเทศ</u> 1. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์				10,500,000.-	<u>เจ้าภาพหลัก</u> สนผ.	
	1.1 ผลิตและเผยแพร่บทเพลงสัปดาห์ สัปดาห์เทิดไท้องค์ราชันย์ (รวบรวม เพลงสัปดาห์สัปดาห์ของกรมประชา- สัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในรัชสมัยรัชกาลที่ 9 เป็นซีดีและหนังสือเนื้อและโน้ตเพลง)	1 ครั้ง ซีดี 500 ชุด	มิ.ย.54	- สถาบันการศึกษาและผู้สนใจ	800,000.-	สวท. (ส่วนบริหาร การดนตรี)	
	1.2 ผลิตและเผยแพร่รายการเฉลิม พระเกียรติจากฟ้าสู่ดิน (ออกอากาศ	50 ตอน	มี.ค.54	- เกษตรกร นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ ประชาชนทั่วไป	50,000.-	สวท.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	วันอาทิตย์ เวลา 08.00 - 08.30 สวท. F.M. 92.5 / A.M. 891)					(ส่วนผลิตรายการ)	
	1.3 ประกวดเรียงความเฉลิมพระเกียรติ	1 ครั้ง	ส.ค.54	- นักเรียน นักศึกษาประชาชนทั่วไป	70,000.-		
	1.4 ละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติ ออกอากาศวันศุกร์เวลา 22.10-22.40 น. สวท. F.M. 92.5 / A.M. 891 และ เครือข่าย สวศ. 11 สถานี รวมทั้ง เว็บไซต์ www.prd.go.th เลือก Radio Online คลิ๊ก สวศ.)	10 ตอน	ก.พ. , มี.ค. , เม.ย. 54	- ผู้ฟังรายการของ สวท. และ สวศ.	50,000.-	สวท. (สวศ).	
	1.5 รายการ “ความสุขของแผ่นดิน” ความยาวตอนละ 3 – 5 นาที	8 ตอน	มี.ค. – ก.ย.54	-เยาวชนทั้งในระบบและนอกระบบ - ประชาชนที่มีความจงรักภักดี และภักดีในสถาบันพระมหากษัตริย์ - คนไทยทุกคนที่เดินตามรอยเท้าพ่อ เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จในการดำเนินชีวิต	85,000.-	สทท. (กพร.1)	
	1.6 รายการถวายพระพร 12 สิงหาคม มหาราชินี (ในห้องส่ง)	10 ตอน	ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไป ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	35,000.-	สทท. (กพร.2 , ฝปร.3)	
	1.7 รายการถวายพระพร 5 ธันวาคม มหาราช (ในห้องส่ง)	10 ตอน	ธ.ค.54	- ประชาชนทั่วไป ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	35,000.-	สทท. (กพร.2 , ฝปร.3)	
	1.8 รายการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช กับชุมชน	12 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนทั่วไป	20,000.-	สทท. (กพร.1 , ฝปร.2)	
	1.9 ค่าบริหาร โครงการ		มี.ค. – ส.ค.54		15,000.-	สทท. (ฝบห.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.10 “พระมหากษัตริย์นัก สื่อสารมวลชน” ประกอบด้วย - เปิด www.happiness.prd.go.th - ถวายพระพรออนไลน์ (www.happiness.prd.go.th) - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพ ประทับใจ 84 ภาพตามรอยพระบาท ยาดรา 77 จังหวัด	1 ครั้ง	ธ.ค.53	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนทั่วไปในพื้นที่กทม. และปริมณฑล <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน - สื่อมวลชน <u>จำนวน 500 คน</u>	225,000.-	สพป.	
	1.11 “พระมหากษัตริย์คุณด้าน การแพทย์และสาธารณสุข” ประกอบด้วย - นิทรรศการ - ถวายพระพรออนไลน์ (www.happiness.prd.go.th) - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพ ประทับใจ 84 ภาพตามรอยพระบาท ยาดรา 77 จังหวัด	1 ครั้ง	ม.ค.54		225,000.-	สพป.	
	1.12 “พระมหากษัตริย์ผู้ทรงเป็นเอก อัครศิลปิน” ประกอบด้วย - นิทรรศการ/ภาพ/เสียง/สื่อมัลติมีเดีย - ถวายพระพรออนไลน์	1 ครั้ง	ก.พ.54		150,000.-	สพป.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	(www.happiness.prd.go.th) - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพ ประทับใจ 84 ภาพตามรอยพระบาท ชาตรา 77 จังหวัด						
	1.13 “พระมหากษัตริย์นักรักศึกษา” ประกอบด้วย - นิทรรศการ/ภาพ/เสียง/สื่อมัลติมีเดีย - ถวายพระพรออนไลน์ (www.happiness.prd.go.th) - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพประทับใจ 84 ภาพตามรอยพระบาทชาตรา 77 จังหวัด	1 ครั้ง	มี.ค.54		150,000.-	สพป.	
	1.14 “กษัตริย์เกษตร” ประกอบด้วย - นิทรรศการ/ภาพ/เสียง/สื่อมัลติมีเดีย - ถวายพระพรออนไลน์ (www.happiness.prd.go.th) - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพประทับใจ 84 ภาพตามรอยพระบาทชาตรา 77 จังหวัด	1 ครั้ง	เม.ย.54		150,000.-	สพป.	
	1.15 “พระเกียรติเกริกก่าจายในต่าง แดน” ประกอบด้วย - นิทรรศการ/ภาพ/เสียง/สื่อมัลติมีเดีย - ถวายพระพรออนไลน์	1 ครั้ง	พ.ค.54		150,000.-	สพป.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	www.happiness.prd.go.th - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพประทับใจ 84ภาพตามรอยพระบาทหยาดรา 77 จังหวัด						
	1.16 “บิดาแห่งวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” ประกอบด้วย - นิทรรศการ/ภาพ/เสียง/สื่อมัลติมีเดีย - ถวายพระพรออนไลน์ www.happiness.prd.go.th - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพประทับใจ 84ภาพตามรอยพระบาทหยาดรา 77 จังหวัด	1 ครั้ง	มิ.ย.54		225,000.-	สพป.	
	1.17 “พระมหากษัตริย์นักรัก ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” ประกอบด้วย - นิทรรศการ/ภาพ/เสียง/สื่อมัลติมีเดีย - ถวายพระพรออนไลน์ www.happiness.prd.go.th - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพประทับใจ 84ภาพตามรอยพระบาทหยาดรา 77 จังหวัด	1 ครั้ง	ก.ค.54		150,000.-	สพป.	
	1.18 “คีตราชน” ประกอบด้วย - นิทรรศการ/ภาพ/เสียง/สื่อมัลติมีเดีย - ถวายพระพรออนไลน์	1 ครั้ง	ส.ค.54		725,000.-	สพป.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	www.happiness.prd.go.th - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพประทับใจ 84 ภาพตามรอยพระบาท ชาติตรา 77 จังหวัด - รวบรวมกิจกรรมทั้งหมดเพื่อจัดทำเอกสารเผยแพร่เป็นหนังสือ และ DVD อย่างละ 1,000 ชุด						
	1.19 จัดทำข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อขยายผลไปสู่ประชาชน	24 เรื่อง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ - ประชาชนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่น ๆ ที่เป็นเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์	100,000.-	สนข.	
	1.20 จัดเสวนาเรื่อง “ราชาศัพท์ทางสื่อ”	1 ครั้ง	ส.ค.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ผู้ประกาศ ผู้อ่านข่าว ผู้ดำเนินรายการของกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และสื่อมวลชนในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ - ผู้ประกาศ ผู้อ่านข่าว และผู้ดำเนินรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u>	200,000.-	กกข.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				- นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา - ประชาชนทั่วไป			
	1.21 การประชาสัมพันธ์เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ - รายการถวายพระพร - รายการ “ตามรอยพระบาทยาตรา 84 พรรษามหาราชนัน” - รายการสนทนาข่าว “ตามรอยพระ บาทยาตรา 84 พรรษามหาราชนัน” - รายการ “รพ.สมเด็จพระยุพราชสู่ ชุมชน” (60,000.-)	2 ครั้ง 1 ตอน 3 ตอน 4 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	140,000.-	สปข.1 (สทท.ขอนแก่น)	
	1.22 การประชาสัมพันธ์เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์ทางสื่อวิทยุฯ - รายการ “ตามรอยพระบาทยาตรา 84 พรรษามหาราชนัน” - สปอควิทยุ “ตามรอยพระบาทยาตรา 84 พรรษามหาราชนัน” - สารคดี/บทความ “ตามรอยพระบาท ยาตรา 84 พรรษามหาราชนัน” - ข่าว (156 ข่าว) - ข้อความแทรก	180 ตอน 28 สปอต 156 ตอน 156 ข่าว 516 ข้อความ	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	90,000.-	สปข.1 (สทท. 15 สถานี)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.23 จัดนิทรรศการ “ตามรอย พระบาทยาดรา 84 พรรษามหาราชัน” – การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิม พระเกียรติ	3 ครั้ง 1 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	528,125.-	สปข.1	
	1.24 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติประจำจังหวัด	3,000 ชุด	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	150,000.-	สปข.1 (ส.ปชส. 10 จังหวัด ในพื้นที่ สปข.1)	จังหวัดละ 300 ชุด จังหวัดละ 15,000.-
	1.25 จัดนิทรรศการตามรอยพระบาท ยาดรา 84 พรรษามหาราชัน - การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิม พระเกียรติ	3 ครั้ง 1 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- เยาวชน นักเรียน สถาบัน- การศึกษา พื้นที่ สปข.2 จำนวน 900 คน - ประชาชนในพื้นที่ สปข.2	528,125.-	สปข.2	
	1.26 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตาม รอยพระบาทยาดรา” (แนวคิด อัจฉริยภาพด้านต่าง ๆ)	280 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไป	70,000.-	สปข.2 (สวท. และ สวศ.อบ.)	- สถานีละ 28 ตอน - King 14 ตอน - Queen 14 ตอน
	1.27 ผลิตและเผยแพร่สารคดี “ตาม รอยพระบาทยาดรา” ความยาวไม่เกิน 5 นาที (แนวคิดพระอัจฉริยภาพด้าน ต่าง ๆ)	20 ตอน - King 10 ตอน - Queen 10 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54		40,000.-	สปข.2 (สวท.อบ.)	
	1.28 ผลิตและเผยแพร่รายการ “โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช เพื่อชุมชน”	1 ตอน	ก.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และ ประชาชนทั่วไป จำนวน 1,000 คน	15,000.-	สปข.2 (สวท.อบ.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.29 ผลิตและเผยแพร่เทปถวาย พระพรวันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธ.ค.53	1 ตอน	พ.ย.53	- เครือข่ายภาครัฐ / เอกชน / ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และ ประชาชนทั่วไป จำนวน 500 คน	20,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	1.30 ผลิตและเผยแพร่เทปถวาย พระพรวันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 ส.ค.54	1 ตอน	ส.ค.54		20,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	1.31 ผลิตสื่อสารสนเทศ	1 เว็บไซต์	ธ.ค.53	- เยาวชน นักเรียน นักศึกษา สถาบันการศึกษาในพื้นที่ สปข.2 จำนวน 900 คน - ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และ ประชาชนทั่วไป	-	สปข.2 (ศสส.อบ.)	
	1.32 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติประจำจังหวัด	2,700 ชุด	ต.ค.53 – ก.ย. 54	- ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และ ประชาชนทั่วไป	135,000.-	สปข.2 (ส.ปชส.9 จังหวัด)	จังหวัดละ 300 ชุด จังหวัดละ 15,000.-
	1.33 ผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติวันเฉลิม พระชนมพรรษา 5 ธ.ค.53	โต๊ะหมู่บูชา เฉลิมพระ	ธ.ค.53		4,000.-	สปข.2 (สทท.)	
	1.34 ผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติวันเฉลิม พระชนมพรรษา 12 ส.ค.54	เกียรติพร้อม พระบรม สาทิสลักษณ์ จำนวน 1 ชุด	ส.ค.54		4,000.-	สปข.2 (สทท.)	
	1.35 สรุปบริหารจัดการตามโครงการ	รายงาน 20 เล่ม	ก.ย.54	- สวท. สปข.2 สวส.อบ. และ ส.ปชส. ในพื้นที่ สปข.2	12,000.-	สปข.2	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.36 รายการ “ตามรอยพระบาทยาดรา 84 พรรษามหาราชัน”	360 ครั้ง	พ.ย.53 – ก.ย.54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	60,000.-	สปข.3 (สวท. 10 สถานี , สวส.สป. ,มส.)	สถานีละ 30 ครั้ง
	1.37 ผลิตข่าว สวท.	100 ข่าว	พ.ย.53 – ส.ค.54		-	สปข.3 (สวท. 10 สถานี)	สถานีละ 10 ข่าว
	1.38 สารคดี “ตามรอยพระบาทยาดรา 84 พรรษามหาราชัน” ความยาว3-5นาที	5 ตอน	ธ.ค.53 ,ก.พ. , เม.ย., มิ.ย., ส.ค.54		25,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	1.39 บันทึกเทปโทรทัศน์ถวายพระพร เนื่องในโอกาสวันสำคัญ - 5 ธันวาคม 2553 - 12 สิงหาคม 2554	2 ครั้ง	พ.ย.53 , ก.ค.54	- หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน / สมาคม / สโมสร จำนวน 240 หน่วยงาน	60,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	1.40 ผลิตสื่ूपข่าว (สารคดีเชิงข่าว) ความยาว 3-5 นาที	10 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ	20,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	1.41 รายการ โรงพยาบาลสมเด็จพระ ยุพราชสู่ประชาชน	2 ครั้ง	มิ.ย. , ส.ค.54	- ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	30,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	1.42 จัณนิทรรศการเฉลิม พระเกียรติฯ “ตามรอยพระบาทยาดรา 84 พรรษามหาราชัน” - การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิม พระเกียรติ	3 ครั้ง 1 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	528,125.-	สปข.3	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.43 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติประจำจังหวัด	2,400 ชุด	ต.ค. 53 – ก.ย. 54		120,000.-	สปข.3 (ส.ปชส. 8 จังหวัด)	จังหวัดละ 300 ชุด จังหวัดละ 15,000.-
	1.44 บริหารโครงการ - กำกับติดตามการดำเนินงาน / รวบรวมผลการดำเนินงาน / จัดทำ รายงานประจำเดือน / สรุปผลการ ดำเนินงานและจัดทำเอกสารสรุปฯ	10 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- สทท.ชม. / สวท. 10 สถานี / ส.ปชส. / สวศ.สป. / สวศ.มส. / ศสท.	5,000.-	สปข.3 (สพป.)	
	1.45 ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดี โทรทัศน์ “ตามรอยพระบาทยาดรา 84 พรรษามหาราชัน” ความยาว 30 นาที	5 ตอน	พ.ย.53 – มี.ค.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนทั่วไป อายุ 35 ปีขึ้นไป <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u>	50,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	
	1.46 ผลิตและเผยแพร่รายการสมเด็จพระ พุทธราชสุทนต์	1 ตอน	ก.ค.54	- หน่วยงาน / องค์กรที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินงาน - สื่อมวลชนในพื้นที่	15,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	
	1.47 ผลิตและเผยแพร่รายการถวาย พระพรทางโทรทัศน์	2 ครั้ง (20 ตอน)	ธ.ค.53 เม.ย., ก.ค., ส.ค.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนทั่วไป อายุ 26-55 ปีขึ้นไป <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - องค์กร / หน่วยงาน / สถาบัน การศึกษาในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง	70,000.-	สปข.4 (สทท.พล)	
	1.48 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “ตามรอยพระบาทยาดรา 84 พรรษา มหาราชัน” ความยาว 30 นาที	90 ตอน	พ.ย.53 – ก.ย.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนทั่วไป อายุ 35 ปี ขึ้นไป ในพื้นที่เขตบริการ	45,000.-	สปข.4 (สวท.8 สถานี และ สวศ.นว.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- ผลิตและเผยแพร่สปอต ประชาสัมพันธ์			กลุ่มเป้าหมายรอง - หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน / องค์กร / สถาบันการศึกษาในพื้นที่			
	1.49 จัดนิทรรศการเฉลิม พระเกียรติฯ “ตามรอยพระบาทหยาด 84 พรรษามหาราชัน” - การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิม พระเกียรติ	3 ครั้ง 1 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	528,125.-	สพข. 4	
	1.50 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติประจำจังหวัด	2,700 ชุด	ต.ค. 53 – ก.ย. 54		135,000.-	สพข.4 (ส.ปชส. 9 จังหวัด)	จังหวัดละ 300 ชุด จังหวัดละ 15,000.-
	1.51 สื่อสารแผนงาน / โครงการ เทิดทูนสถาบันฯ และผลิตสปอต ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการจัด กิจกรรมโครงการ	19 หน่วยงาน	พ.ย.53	- หน่วยงานในสังกัด / สื่อชุมชน เครือข่ายในพื้นที่	5,000.-	สพข.4 (สพป.)	
	1.52 ผลิตและเผยแพร่รายการ “สมเด็จพระ พุทธราชสู่ชุมชน” ความยาว 25 นาที	1 ตอน	ม.ค. – ส.ค.54	- องค์กรภาครัฐ / ภาคเอกชน / ภาคประชาชน ผู้รับชมรายการ ในเขตพื้นที่บริการของ สทท.สฎ.	15,000.-	สพข.5 (สทท.สฎ.)	
	1.53 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ถวาย พระพร”	6 ครั้ง	พ.ย.-ธ.ค. 53 ส.ค.54	- องค์กรภาครัฐ / ภาคเอกชน / ภาคประชาชน ผู้รับชมรายการ ในเขตพื้นที่บริการของ สทท.สฎ. กก. , นศ.	60,000.-	สพข.5 (สทท.สฎ. , กก., นศ.)	สถานีละ 2 ครั้ง
	1.54 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตาม รอยพระบาทหยาด”	3 ครั้ง	ม.ค. – มิ.ย.54		45,000.-		สถานีละ 1 ครั้ง

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.55 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตาม รอยพระบาทหยาดรา”ความยาว 30 นาที	39 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- กลุ่มเยาวชนและประชาชนที่รับ ฟังรายการในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	65,000.-	สปข.5 - สวท.สส.,นศ.,กบ., พง., ตป., ภก., รน., ชพ., ทส., สม. - สวศ.สส., กบ., รน.	สถานีละ 3 ตอน
	1.56 จัดนิทรรศการเฉลิม พระเกียรติฯ “ตามรอยพระบาทหยาดรา 84 พรรษาหาราชัน” - การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิม พระเกียรติ	3 ครั้ง 1 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	528,125.-	สปข. 5	
	1.57 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติประจำจังหวัด	2,100 ชุด	ต.ค. 53 – ก.ย. 54		105,000.-	สปข.5 (ส.ปชส. 7 จังหวัด)	จังหวัดละ 300 ชุด จังหวัดละ 15,000.-
	1.58 ผลิตและเผยแพร่รายการถวาย พระพรทางสื่อโทรทัศน์	2 ครั้ง (60 ตอน)	พ.ย. – ธ.ค. 53 ก.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนล่าง	70,000.-	สปข.6 (สทท.สงขลา)	
	1.59 ผลิตและเผยแพร่รายการ “รพ.สมเด็จพระยุพราช” ทางสื่อโทรทัศน์	2 ตอน	ม.ค. , เม.ย.54		30,000.-	สปข.6 (สทท.สงขลา)	
	1.60 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตาม รอยพระบาทหยาดรา”ความยาว 30 นาที ทางสื่อโทรทัศน์	9 ตอน	พ.ย. – ธ.ค. 53 ส.ค. 54		60,000.-	สปข.6 (สทท.สงขลา, ยะลา ตรัง)	
	1.61 ผลิตและเผยแพร่พระบรม ราโชวาททางสื่อโทรทัศน์	300 องค์	ต.ค.53 –ก.ย.54		-		

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.62 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตาม รอยพระบาทหยาดรา”ความยาว 30 นาที ทางสื่อวิทยุ	30 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54		40,000.-	สปข.6 (สวท. , สวศ.)	
	1.63 ผลิตและเผยแพร่พระบรม ราโชวาททางสื่อวิทยุ	1,000 องค์	พ.ย.53 – ส.ค.54		-	สปข.6 (สวท. , สวศ.)	
	1.64 จัดนิทรรศการเฉลิม พระเกียรติฯ “ตามรอยพระบาทหยาดรา 84 พรรษาอาหารชั้น” - การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิม พระเกียรติ	3 ครั้ง 1 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	528,125.-	สปข. 6	
	1.65 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติประจำจังหวัด	2,100 ชุด	ต.ค. 53 – ก.ย. 54		105,000.-	สปข.6 (ส.ปชส. 7 จังหวัด)	จังหวัดละ 300 ชุด จังหวัดละ 15,000.-
	1.66 ผลิตและเผยแพร่รายการถวาย พระพร (สื่อวิทยุ)	ผลิต 12 ครั้ง เผยแพร่ 240 ครั้ง	พ.ย. – ธ.ค.53 ก.ค. – ส.ค.54	- หน่วยงานราชการ - กลุ่มบุคคลภาคประชาชน	6,000.-	สปข.7 (สวท. 5 สถานี สวศ. 1 สถานี)	
	1.67 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตาม รอยพระบาทหยาดรา” (สื่อวิทยุ)	ผลิต 120 ตอน เผยแพร่ 240 ครั้ง	พ.ย.53 – มี.ค.54	- ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ ของ สปข.7 พื้นที่ 9 จังหวัดภาค ตะวันออก ที่เปิดรับสื่อวิทยุและ โทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	54,000.-	สปข.7 (สวท. 5 สถานี สวศ. 1 สถานี)	
	1.68 ผลิตและเผยแพร่รายการถวาย พระพร (สื่อโทรทัศน์)	ผลิต 2 ครั้ง เผยแพร่ 40 ครั้ง	พ.ย. – ธ.ค.53 ก.ค. – ส.ค.54	- หน่วยงานราชการ - กลุ่มบุคคลภาคประชาชน	10,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.69 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตามรอยพระบาทหยาดรา” (สื่อโทรทัศน์)	ผลิต 20 ตอน เผยแพร่ 40 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่บริการของ สปข.7 พื้นที่ 9 จังหวัดภาค ตะวันออกที่เปิดรับสื่อวิทยุและ โทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	100,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	1.70 จัดนิทรรศการเฉลิม พระเกียรติฯ “ตามรอยพระบาทหยาดรา 84 พรรษาบารมีราชัน” - การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิม พระเกียรติ	3 ครั้ง 1 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	528,125.-	สปข. 7	
	1.71 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติประจำจังหวัด	2,700 ชุด	ต.ค. 53 – ก.ย. 54		135,000.-	สปข.7 (ส.ปชส. 9 จังหวัด)	จังหวัดละ 300 ชุด จังหวัดละ 15,000.-
	1.72 ผลิต / เผยแพร่รายการตามรอย พระบาทหยาดรา	140 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54		100,000.-	สปข.8 (สวท. ประจวบคีรีขันธ์)	เผยแพร่ทาง สวท.กจ. , รบ., พป., สพ., ชน., สข., สวศ.กทม.
	1.73 ผลิต / เผยแพร่สารคดี 3 – 5 นาที “ตามรอยพระบาทหยาดรา”	20 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนคนวัยทำงานในพื้นที่ ทั่วประเทศหรือต่างประเทศ	50,000.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	
	1.74 ผลิตรายการโรงพยาบาลสมเด็จพระ ยุพราชกับชุมชน	1 ตอน	ก.พ.54		15,000.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	
	1.75 บันทึกเทปถวายพระพร	2 ครั้ง	พ.ย.53 , ก.ค.54		20,000.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.76 จัดนิทรรศการเฉลิม พระเกียรติฯ “ตามรอยพระบาทยาดรา 84 พรรษามหาราชัน” - การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิมพระเกียรติ	3 ครั้ง 1 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	528,125.-	สปข. 8	
	1.77 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติประจำจังหวัด	4,800 ชุด	ต.ค. 53 – ก.ย. 54		240,000.-	สปข.8 (ส.ปชส. 16 จังหวัด)	จังหวัดละ 300 ชุด จังหวัดละ 15,000.-
	1.78 นิเทศงาน / ประเมินผลและ บริหารโครงการ	1 ครั้ง	ส.ค.54	- หน่วยงานในสังกัดสปข. 8 จำนวน 13 หน่วยงาน	-	สปข.8 (สพป.)	
	2.โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การปกครองระบอบประชาธิปไตย				10,000,000.-	<u>เจ้าภาพหลัก</u> สนผ.	
	2.1 คนหน้าไมค์หลังไมค์หัวใจ ประชาธิปไตย ปี 2 (จัดดนตรีพร้อมนิทรรศการ)	1 ครั้ง	มี.ค.54	- ประชาชนที่มาร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 คน	300,000.-	สวท. (ส่วนกระจายเสียง ในประเทศ)	
	2.2 ผลิตและเผยแพร่รายการลูกทุ่ง ประชาธิปไตย	261 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในกรุงเทพและ ปริมณฑล	-		
	2.3 กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”				10,000.-	สวท.	
	2.4 กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”	2 ครั้ง	พ.ค.,ก.ย.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนในสถานศึกษา <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไป 18 ปีขึ้นไป	850,000.-	สทท. (สพร.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.5 รายการ “ชุมชนประชาธิปไตย 11”	1 ตอน	ม.ค. – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไป / กลุ่มชาวบ้าน	561,000.-	สทท.(กพร.1,ผพร.2)	
	2.6 บันทึกเทป คอนเสิร์ตคนหน้าไมค์ หลังไมค์หัวใจประชาธิปไตย ปี2	1 ตอน	มี.ค.54	- ประชาชนที่มาร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 คน	10,000.-	สทท. (สพร.)	
	2.7 ค่าบริหารโครงการ	-	มี.ค. – ส.ค.54		239,000.-	สทท. (ผบห.)	
	2.8 โครงการเยาวชนประชาธิปไตย สัญจรในส่วนภูมิภาค	1 ครั้ง	ม.ค. 54	- นักเรียนระดับมัธยมต้นและ มัธยมปลายในส่วนภูมิภาค	300,000.-	สพป. (กผ.)	
	2.9 เยาวชนตอบปัญหาประชาธิปไตย ในส่วนกลาง	1 ครั้ง	ก.ค. 54	จำนวน 500 คน	860,000.-		
	2.10 ข้อมูลข่าวสารเพื่อการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ เพื่อขยายผลไปสู่ประชาชน	10 เรื่อง/ปี	ธ.ค.53 – ส.ค.54	- สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ - ประชาชนที่เปิดรับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อกรมประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่นๆที่เป็น เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์	50,000.-	สนข.	
	2.11 การแข่งขันตอบปัญหา ประชาธิปไตย (รอบชิงชนะเลิศ)	1 ครั้ง	ก.ค.54	- นักเรียนระดับมัธยมปลายใน พื้นที่ สปข.1	240,000.-	สปข.1 (สทท.ขก.,สพป.)	
	2.12 การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ ปกครองระบอบประชาธิปไตยทางสื่อ วิทยุโทรทัศน์ฯ - รายการประชาธิปไตยใกล้ตัว - สารคดีสั้นประชาธิปไตยใกล้ตัว - รายการสนทนาข่าว	2 ตอน 2 ตอน 2 ตอน	พ.ย.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	40,000.- 20,000.- 20,000.-	สปข.1 (สทท.ขอนแก่น)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.13 การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ ปกครองระบอบประชาธิปไตยทางสื่อ วิทยุฯ - รายการ - สปอต - บทความ/สารคดี - ข่าว - ข้อความแพร่กระจาย	368 ตอน 43 สปอต (700 ครั้ง) 336 ตอน 360 ข่าว 450 ข้อความ	พ.ย.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	220,000.-	สปข.1 (สวท. 15 สถานี)	
	2.14 ถ่ายทอดเสียงการแข่งขันตอบ ปัญหา “ประชาธิปไตยวัยทีน” - ผลิตสปอตประชาสัมพันธ์การจัดการ แข่งขันตอบปัญหาฯ (10 สปอต)	20 ครั้ง/สปอต	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	70,000.-	สปข.1 (สวท. 10 สถานี)	
	2.15 การจัดแข่งขันตอบปัญหา “ประชาธิปไตยวัยทีน” ร่วมกับ สภาพัฒนาการเมือง	10 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	300,000.-	สปข.1 (ส.ปชส. 10 จังหวัด ในพื้นที่ สปข.1)	
	2.16 ผลิตและเผยแพร่รายการทางสื่อ วิทยุกระจายเสียงในสังกัด สปข.2	280 ตอน	พ.ย.53. – ส.ค.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนในสถานศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ เทียบเท่าอายุระหว่าง 16 – 25 ปี <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u>	50,000.-	สปข.2 (สวท.ยส./สร./อบ./ รอ./อจ./บร./นพ./ มท./สท. / สวศ. อบ.)	จำนวน 10 สถานี สถานีละ 28 ตอน

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.17 ผลิตสปอต	20 สปอต เผยแพร่ว 2,100 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่ สปข. 2	20,000.- 10,000.-	สปข.2 - สขร. ผลิตสปอต - สวท.และสวศ.อบ. เผยแพร่ว	- สถานีละ 2 สปอต - สถานีละ 210 ครั้ง
	2.18 ผลิตและเผยแพร่ข่าวทาง สื่อ วิทยุกระจายเสียงในสังกัด สปข.2	270 ข่าว เผยแพร่ว 2,100 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.53		18,000.-	สปข.2 (สวท.ในสังกัด สปข.2)	สถานีละ 30 ข่าว
	2.19 จัดเวทีการแข่งขันตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”	9 ครั้ง	ก.พ. – ส.ค.54		270,000.-	สปข.2 (ส.ปชส.ในพื้นที่ สปข.2)	จังหวัดละ 1 ครั้ง
	2.20 ถ่ายทอดสดการแข่งขันตอบ ปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”	9 ครั้ง	ธ.ค.53 – ส.ค.54		90,000.-	สปข.2 (สวท.ในสังกัด สปข.2)	
	2.21 ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลข่าว “ส่งเสริมการปกครองระบอบ ประชาธิปไตย”	2 ตอน	ก.พ., มิ.ย.54		2,000.-	สปข.2 (สวท.อบ.)	
	2.22 ผลิตสปอตโทรทัศน์	2 สปอต	ม.ค., มิ.ย.54		5,000.-	สปข.2 (สวศ.อบ.)	
	2.23 เผยแพร่สปอต	2 สปอต	ม.ค.,มิ.ย.54		-	สปข.2 (สวศ.อบ.)	
	2.24 ผลิตและเผยแพร่รายการแข่งขัน ตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน” รอบชิงชนะเลิศ	1 ครั้ง	พ.ค.54	- ประชาชนทั่วไปอายุ 18 ปี ที่มี สิทธิเลือกตั้ง	40,000.-	สปข.2 (สวท.อบ.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.25 ผลิตสื่อสารสนเทศ	1 เว็บไซต์	พ.ย.53		5,000.-	สปข.2 (ศสส.)	
	2.26 กิจกรรมการแสดงสื่อพื้นบ้านเพื่อ ประชาธิปไตย	3 ครั้ง	ก.พ. –เม.ย.54	- ชาวชนและประชาชนทั่วไป จำนวน 1,000 คน	240,000.-	สปข.2 (สวท.มท.,สร.,ศก.)	
	2.27 บันทึกรูปภาพการแสดงสื่อพื้นบ้าน เพื่อประชาธิปไตย	3 ครั้ง	ก.พ. –เม.ย.54	- ชาวชนและประชาชนทั่วไป จำนวน 1,000 คน	60,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	2.28 บริหารจัดการ - สรุปผลการดำเนินโครงการ	3 ครั้ง 10 เล่ม	ก.พ. –เม.ย.54	- สวท.มุกดาหาร / สุรินทร์ / ศรีสะเกษ	20,000.-	สปข.2 (สพป.)	
	2.29 จัดรายการ “เส้นทาง ประชาธิปไตย”	320 ครั้ง	ม.ค.54 – ส.ค.54	- เด็กและเยาวชนในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน จำนวน 50,000 คน	310,000.-	สปข.3 (สวท.10 สถานี สวส 1 สถานี)	- สวท. ละ 30,000.- - สวส. ละ 5,000.-
	2.30 ถ่ายทอดสดเสียงการแข่งขันตอบ ปัญหาประชาธิปไตย รอบคัดเลือก ระดับจังหวัด	10 ครั้ง					
	2.31 สปอตสปอต/พูดแทรกในรายการ	12 สปอต					
	2.32 ถ่ายทอดสด หรือบันทึกเทป โทรทัศน์การแข่งขันตอบปัญหา ประชาธิปไตย รอบชิงชนะเลิศ	1 ครั้ง	ส.ค.54	- เด็กและเยาวชนในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน จำนวน 50,000 คน	30,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	2.33 ช่วงรอบรู้ประชาธิปไตยใน รายการมองเมืองเหนือ	36 ครั้ง	ธ.ค.53 – ส.ค.54		36,000.-		
	2.34 สปอต 1 สปอต	1 สปอต	ม.ค. 54		-		
	2.35 การแข่งขันตอบปัญหาประชาธิปไตย รอบคัดเลือกระดับจังหวัด	8 ครั้ง	มิ.ย.54		240,000.-	สปข.3 (ส.ปชส. 8 จังหวัด)	จังหวัดละ 1 ครั้ง

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.36 การแข่งขันตอบปัญหา ประชาธิปไตย รอบชิงชนะเลิศ	1 ครั้ง	ส.ค.54		200,000.-	สปข.3 (สพป.)	
	2.37 บริหารโครงการ - กำกับ ติดตามการดำเนินงานของ หน่วยงาน / รวบรวม/สรุปผล	10 ครั้ง	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- สทท.ชม. - สวท. 10 สถานี	4,000.-	สปข.3 (สพป.)	
	2.38 ประกวดครอบครัวประชาธิปไตย ดีเด่นระดับพื้นที่	8 ครั้ง	ธ.ค.53 – ก.ค.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ครอบครัวในเขตพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง 60 ครอบครัว <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ - หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่	210,000.-	สปข.4 (สวท.6 สถานี)	
	2.39 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ครอบครัวประชาธิปไตย - ผลิตและเผยแพร่สโปด	80 ตอน	พ.ย.53 – ก.ย.54	- ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไปใน เขตบริการ	40,000.-	สปข.4 (สวท.8 สถานี)	
	2.40 ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดี โทรทัศน์ “ครอบครัวประชาธิปไตย” ความยาว 5 นาที	10 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไปใน เขตบริการ	30,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	
	2.41 แข่งขันตอบปัญหาประชาธิปไตย วัยทีน (ระดับพื้นที่)	9 ครั้ง	ธ.ค.53 – พ.ค.54	- เยาวชนในสถานศึกษา 90 ทีม / 270คน ในพื้นที่ 9 จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง	270,000.-	สปข.4 (ส.ปชส. พล., ตท.,กพ.,พช.,สท. อต.,พจ.,อน.,นว.)	จำนวน 9 จังหวัด

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.42 ถ่ายทอดเสียงการแข่ง ขันตอบปัญหา	10 ครั้ง	ธ.ค.53 – มิ.ย.54	- ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป ใน เขตบริการ	80,000.-	สปข.4 (สวท.5 สถานี และ สวศ.นว.)	
	2.43 ผลิตและเผยแพร่ผลการแข่งขัน ตอบปัญหา ความยาว 30 นาที	90 ตอน	พ.ย.53 – ก.ย.54				
	2.44 แข่งขันตอบปัญหาประชาธิปไตย วัยทีนระดับเขต	1 ครั้ง	มิ.ย.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> -เยาวชนในสถานศึกษา 9 ทีม/ 27คน (จากทีมชนะเลิศ 9 จังหวัด ภาคเหนือด้านล่าง) <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป ใน เขตบริการ	170,000.-	สปข.4	
	2.45 สื่อสารแผนปฏิบัติการโครงการฯ	3 ครั้ง	ธ.ค.53, มี.ค.,พ.ค.54	- หน่วยงานในสังกัด 19 แห่ง/ ผู้รับผิดชอบในหน่วยงาน 50 คน	20,000.-	สปข.4	
	2.46 ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนา ความยาวครั้งละ 25 – 30 นาที ทางสถานีวิทยุ	65 ตอน	ม.ค.,มี.ค.,มิ.ย., ก.ค. ส.ค.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนในสถานศึกษา <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไปอายุ 18 ปีขึ้นไป	52,000.-	สปข.5 (สวท.และสวศ.)	จำนวน 13 สถานี
	2.47 ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ	65 ตอน	ม.ค.,มี.ค.,มิ.ย.,ก.ค., ส.ค.54		26,000.-	สปข.5 (สวท.และสวศ.)	จำนวน 13 สถานี
	2.48 ถ่ายทอดเสียงกิจกรรมการแข่งขัน ตอบปัญหา (ระดับจังหวัด) “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”	13 ครั้ง	มิ.ย.54		52,000.-	สปข.5 (สวท.และสวศ.)	จำนวน 13 สถานี

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.49 ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว 25 – 30 นาที ทางโทรทัศน์	18 ตอน	ม.ค.,มี.ค. พ.ค. - ส.ค.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนในสถานศึกษา <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไปอายุ 18 ปีขึ้นไป	45,000.-	สปข.5 (สทท. 3 สถานี)	
	2.50 ผลิตและเผยแพร่ข่าว	15 ตอน	ม.ค.,มี.ค.,เม.ย. , ก.ค.,ส.ค.54		15,000.-	สปข.5 (สทท. 3 สถานี)	
	2.51 ถ่ายทอดสดหรือบันทึกเทป กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหา (ระดับเขต) “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”	1 ครั้ง	ก.ค.54		10,000.-	สปข.5 (สทท.สุราษฎร์ธานี)	
	2.52 กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหา (ระดับเขต) “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”	1 ครั้ง	ก.ค.54		100,000.-	สปข.5 (สทท.)	
	2.53 เสวนาส่งเสริมการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยในโรงเรียน	1 ครั้ง	ก.ค.54	- เยาวชนในสถานศึกษา 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน จำนวน 100 คน	300,000.-	สปข.5 (สพป.)	
	2.54 ผลิตและเผยแพร่บทความ ทางเว็บไซต์ สปข.5	10 เรื่อง	ม.ค.54 – ก.ย.54	- เยาวชน/ประชาชน/สื่อมวลชน ที่เข้าชม เว็บไซต์ สปข.5	10,000.-	สปข.5 (สทท.และ สทท.)	
	2.55 กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหา (ระดับจังหวัด) “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”	7 ครั้ง	มิ.ย.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนในสถานศึกษา <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไปอายุ 18 ปีขึ้นไป	210,000.-	สปข.5 (ส.ปชส. สต., รน., ชพ. นศ., กบ., ภก., พง.)	
	2.56 จัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหา ระดับจังหวัด	17 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนล่าง 300,000 คน	310,000.-	สปข.6 (สทท.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.57 จัดกิจกรรมแข่งขันตอบปัญหา ระดับเขต และนำผู้ชนะเลิศจากการ ประกวดเดินทางเข้าพบบุคคลสำคัญ เช่น นายกฯ ประธานสภา ประธาน กกต. เป็นต้น	1 ครั้ง	มิ.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนล่าง 300,000 คน	170,000.-	สปข.6	
	2.58 ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ส่งเสริมประชาธิปไตย 2 นาที ทางสื่อวิทยุ	100 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54		200,000.-	สปข.6	
	2.59 ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นเรียนรู้ ประชาธิปไตย 3 นาที ทางสื่อโทรทัศน์	50 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54		100,000.-	สปข.6 (สทท.สข.,ยล.,ตง.)	
	2.60 อบรมดีเจสื่อวิทยุเยาวชนประชา- ธิปไตย “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”	6 ครั้ง	พ.ย.53 – ก.พ.54	- เยาวชนในสถานศึกษา จำนวน 30 คน (อบรม 2 วัน) รวม 180 คน	300,000.-	สปข.7 (สวท. 5 สถานี สวศ. 1 สถานี)	- สถานีละ 50,000.- - สถานีละ 1 ครั้ง
	2.61 ถ่ายทอดเสียงประกวดตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน” (ระดับ จังหวัด 1 ครั้ง ระดับเขต 1 ครั้ง/สถานี)	12 ครั้ง	ธ.ค.53 – มี.ค.54 , มิ.ย.54	- เยาวชนในสถานศึกษา - ประชาชนทั่วไป	60,000.-	สปข.7 (สวท. 5 สถานี สวศ. 1 สถานี)	- สถานีละ 10,000.- - สถานีละ 2 ครั้ง
	2.62 ผลิตสื่อโทรทัศน์ และเผยแพร่ รายการประกวดตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน” (ระดับเขต)	1 ครั้ง	มิ.ย.54		20,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	2.63 ประกวดตอบปัญหา “ประชา- ธิปไตยกับวัยทีน” ระดับจังหวัด	9 ครั้ง	พ.ย.53 – มี.ค.54 , พ.ค.54		270,000.-	สปข.7 (ส.ปชส. 9 จังหวัด)	- จังหวัดละ 30,000.-

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.64 ประกวดตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน” ระดับเขต	1 ครั้ง	มิ.ย.54		140,000.-	สปข.7 (สพป.)	
	2.65 แข่งขันตอบปัญหาประชาธิปไตย “ประชาธิปไตยกับวัยทีน” ระดับ จังหวัดพร้อมถ่ายทอดสดเสียง	16 ครั้ง	พ.ค. – ก.ค.54	- เยาวชนในพื้นที่ 16 จังหวัด	480,000.-	สปข.8 (ส.ปชส. กจ., รบ., พบ., ปช., สบ., สค., สพ., อท., ชน., สส., ลบ., สบ., นบ., ปท., อย., นฐ.)	
	2.66 แข่งขันตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน” ในระดับ เขต พร้อมถ่ายทอดเสียงระบบ เครือข่ายและบันทึกเทปโทรทัศน์	1 ครั้ง	ก.ค.54		241,500.-	สปข.8 (สพป.)	
	2.67 ผลิต/เผยแพร่สารคดีสั้น วิทยุกระจายเสียง 3 – 5 นาที เพื่อส่งเสริมการปกครองระบอบ ประชาธิปไตย	70 ตอน	พ.ย.53 – มิ.ย.54	- เยาวชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้งในพื้นที่ จังหวัด กาญจนบุรี/ราชบุรี/ เพชรบุรี/ประจวบคีรีขันธ์/ สุพรรณบุรีและชัยนาท	110,000.-	สปข.8 (สวท.ชัยนาท)	
	2.68 ผลิต/เผยแพร่สารคดีสั้นวิทยุ โทรทัศน์ 3 – 5 นาที เพื่อส่งเสริมการ ปกครองระบอบประชาธิปไตย	16 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ค.54	- เยาวชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้ง ใน พื้นที่ทั่วประเทศหรือต่างประเทศ	190,000.-	สปข.8 (สวท.กาญจนบุรี)	
	2.69 นิเทศงาน/ประเมินผล/บริหาร โครงการ	1 ครั้ง	ส.ค.54	- หน่วยงานในสังกัด 17 หน่วยงาน	28,500	สปข.8 (สพป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ				7,000,000.-	<u>เจ้าภาพหลัก</u> สนผ.	
	3.1 ประกวดการแสดงศิลปะพื้นบ้าน สร้างความสมานฉันท์ 4 ภูมิภาคเพื่อมอบรางวัล “สื่อพื้นบ้านประสานใจ”	5 ครั้ง	ก.ค. – ก.ย.54	- ศิลปินพื้นบ้าน และประชาชนที่สนใจการอนุรักษ์ศิลปะท้องถิ่น	2,000,000.-	สวท.	จัดตั้งคณะทำงานร่วมกับ สปข. 2,4,5,7
	3.2 เวทีเยาวชนประชาสัมพันธ์ร่วมใจสมานฉันท์	1 ครั้ง		- เยาวชน	385,000.-	สพป.	
	3.3 รายการรอบภูมิภาค	18 ตอน	ม.ค. – ส.ค.54	- ประชาชนในแต่ละภูมิภาคและในกทม. ที่มีความสนใจข่าวความเคลื่อนไหวในแต่ละภูมิภาค	80,000.-	สทท. (สพร.)	
	3.4 รายการละอองน้ำ	12 ตอน	ก.พ. – ส.ค.54	- กลุ่มชาวบ้าน / ผู้สูงอายุ / เด็ก / เยาวชน	340,000.-	สทท. (กพร.1 , ฝพร.2)	
	3.5 บริหารโครงการ	-	มี.ค. – ส.ค.54	-	60,000.-	สทท. (ฝบห.)	
	3.6 จัดทำศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ เพื่อขยายผลไปสู่ประชาชน “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	10 เรื่อง	ธ.ค.53 – ส.ค.54	- สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ - ประชาชนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ กปส.และสื่ออื่นๆที่เป็นเครือข่ายของ กปส.	50,000.-	สนข.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.7 การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ฯ - ผลิตและเผยแพร่รายการ - รายการอีสานวันนี้สัญจร - รายการรอบภูมิภาค	3 ตอน 1 ครั้ง 2 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	60,000.- 40,000.- 40,000.-	สปข.1 (สทท.ขอนแก่น)	
	3.8 การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติทางสื่อวิทยุฯ - รายการ - สปอต - บทความ/สารคดี - ข่าว - ข้อความแทรก	468 ตอน 30 สปอต (516 ครั้ง) 156 เรื่อง 156 ข่าว 430 ข้อความ	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	250,000.-	สปข.1 (สวท.15 สถานี)	
	3.9 สื่อกิจกรรม - ขอวาทีสามัคคีประชาธิปไตยและถ่ายทอดทาง สวท.	10 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	150,000.-	สปข.1 (ส.ปชส. 10 จังหวัด ในพื้นที่ สปข.1)	
	3.10 ประกวดการแสดงผลศิลปะพื้นบ้านสร้างความสมานฉันท์4 ภาค “รวมใจพลังไทย สามัคคี” ทาง สวท. และ	1 ครั้ง	เม.ย.54	เป้าหมายหลัก - เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ในพื้นที่ สปข.2	-	สปข.2 (สวท.เจ้าภาพ สปข.2 ร่วมเป็น	งบประมาณ สวท. ส่วนกลาง

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	สวส. ในสังกัด			<u>เป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไป		คณะทำงาน)	
	3.11 จัดเวทีประกวดขอวาที “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	9 ครั้ง (9 จังหวัด)	ม.ค. – มี.ค.54		135,000.-	สปข.2 (9 ส.ปชส.)	- ส.ปชส. ละ 15,000.-
	3.12 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ	1 รายการ เผยแพร่ 280 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54		140,000.-	สปข.2 (สวท., สวส. ใน สังกัด)	
	3.13 ผลิตและเผยแพร่สื่อบทวิทยุ	2 ตอน 2,000 ครั้ง	พ.ย.53,มี.ค.54	<u>เป้าหมายหลัก</u> - เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ใน พื้นที่ สปข.2 <u>เป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไป	10,000.-	สปข.2 (สขร. ผลิต สวท., สวส. ใน สังกัดเผยแพร่)	ตอนละ 1,000 ครั้ง
	3.14 ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์	3 ตอน	มี.ค.,พ.ค.,ก.ค.54		45,000.-	สปข.2 (สทท.อบ)	
	3.15 ผลิตและเผยแพร่สื่อบทข่าว โทรทัศน์	3 ตอน	เม.ย.,มิ.ย.,ส.ค.54		30,000.-	สปข.2 (สทท.อบ)	
	3.16 ผลิตและเผยแพร่สื่อบทโทรทัศน์	3 ตอน	ก.พ.,เม.ย.,มิ.ย.,ส.ค.54		40,000.-	สปข.2 (สทท.อบ)	
	3.17 ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ	270 เรื่อง/ ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54		13,500.-	สปข.2 (สวท. ในสังกัด)	จำนวน 9 สถานี สถานีละ 30 เรื่อง/ครั้ง

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.18 ถ่ายทอดเสียงนอกสถานที่ การจัด เวทีประกวดขอมหาที่ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	90 ครั้ง	ม.ค. – มี.ค.54	<u>เป้าหมายหลัก</u> - เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ใน พื้นที่ สปข.2 <u>เป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไป	48,000.-	สปข.2 - ส.ปชส. ในพื้นที่ สปข.2 จัดกิจกรรม	- สวท.ในพื้นที่ที่ จัดกิจกรรม ถ่ายทอดเสียง นอกสถานที่ - สวส.ในสังกัด รับสัญญา - สวท.ในพื้นที่ที่รับ สัญญาณตาม เหมาะสม
	3.19 ผลิตสื่อสารสนเทศ	1 เว็บไซต์	ธ.ค.53	<u>เป้าหมายหลัก</u> - เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ใน พื้นที่ สปข.2 <u>เป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไป	4,500.-	สปข.2 (ศสส.)	
	3.20 การบริหารจัดการติดตาม และ สรุป รายงานผลการดำเนินโครงการฯ	20 เล่ม	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- สวท. สวท. และ สวส.ในสังกัด สปข.2	9,000.-	สปข.2 (สพป.)	
	3.21 ผลิตรายการรอบภูมิภาค	2 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่	40,000.-	สปข. 2 (สทท.อบ.)	
	3.22 Vop Pop “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	480 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ผู้ฟังในเขตพื้นที่บริการของ สวท. 10 สถานี สวส. 2 สถานี	66,000.-	สปข.3 (สวท.10 สถานี สวส. ลป, มส.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.23 ถ่ายทอดเสียงกิจกรรมขอวาทีสามัคคีประเทศไทย	8 ครั้ง	ม.ค. – ส.ค.54	- สวท.ในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน	40,000.-	สปข.3 (สวท.10 สถานี สวศ. ลป , มส.)	- จังหวัดละ 1 ครั้ง - สถานีละ 5,000.-
	3.24 ผลิตรายการเวทีท้องถิ่น “รวมใจพลังไทยสามัคคี”	6 ตอน	ก.พ. – ก.ค.54	- ผู้ชมในเขตพื้นที่บริการของสทท.เชียงใหม่	120,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	3.25 สกู๊ปข่าวโทรทัศน์	16 ตอน	ม.ค. – ส.ค.54	- ผู้ชมในเขตพื้นที่บริการของสทท.เชียงใหม่	80,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	3.26 สปอต “รวมใจ พลังไทยสามัคคี”	1 สปอต	ม.ค.54	- ผู้ชมในเขตพื้นที่บริการของสทท.เชียงใหม่	10,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	3.27 ขอวาทีสามัคคีประเทศไทย “รวมใจ พลังไทยสามัคคี”	8 ครั้ง	ม.ค. – ส.ค.54	- เยาวชน/ ผู้สูงอายุ/ ผู้นำชุมชน/ สื่อมวลชน จำนวน 100 คน	120,000.-	สปข.3 (ส.ปชส. 8 แห่ง)	
	3.28 ผลิตรายการรอบภูมิภาค	2 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่	40,000.-	สปข. 3 (สทท.เชียงใหม่)	
	3.29 บริหารโครงการ - กำกับ / ติดตาม / รวบรวม / จัดทำ รายงานประจำเดือน / สรุปผลการ ดำเนินงาน / จัดทำเอกสารสรุปฯ	10 ครั้ง	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- สทท.ชม. / สวท. 10 สถานี / ส.ปชส. / สวศ.ลป. / สวศ.มส. / ศสท.	24,000.-	สปข.3 (สพป.)	
	3.30 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี” ความยาว 30 นาที - ผลิตและเผยแพร่สปอต	320 ตอน 18 สปอต	พ.ย.53 – ก.ย.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนทั่วไปอายุ 35 ปีขึ้นไป <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่	160,000.-	สปข.4 (สวท. 8 สถานี)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.31 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ โทรทัศน์ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี” ความยาว 30 นาที - ผลิตข่าวรายงาน (Scoop)	10 ตอน 5 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54 พ.ย.53 ม.ค.,มี.ค.,พ.ค.,ก.ค.54	- ประชาชนทั่วไปอายุ 35 ปีขึ้นไป	115,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	
	3.32 ผลิตและเผยแพร่บทความ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี” - ผลิตและเผยแพร่แบนเนอร์ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	50 เรื่อง 1 แบนเนอร์	พ.ย.53 – ก.ย.54 พ.ย.53	- ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป	25,000.-	สปข.4 (สทร./สผป./สทน.)	
	3.33 ขอวาที่สามัคคีประเทศไทย - เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ (ซึ่งบเคียวกับ การจัดกิจกรรมฯ)	9 ครั้ง	พ.ย.53 – เม.ย.54	- เยาวชนในสถานศึกษา - ประชาชนอายุ 35 ปี ขึ้นไปใน พื้นที่	135,000.-	สปข.4 -ส.ปชส.9 จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง -สวท.ในพื้นที่ ถ่ายทอดเสียง	
	3.34 ผลิตรายการรอบภูมิภาค	2 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่	40,000.-	สปข. 4 (สทท.พล.)	
	3.35 จัดประกวดการแสดงศิลปะ พื้นบ้านสร้างความสมานฉันท์	1 ครั้ง	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- เยาวชนในพื้นที่ สปข. 4	-	สปข.4	งบประมาณ สวท.ส่วนกลาง
	3.36 สื่อสารแผนปฏิบัติโครงการฯ - จัดประชุมหน่วยปฏิบัติ - นิเทศงานในพื้นที่	2 ครั้ง 2 ครั้ง	พ.ย.53,มี.ค.54 ธ.ค.53 – มี.ค.54	- หน่วยงานที่ดำเนินงานโครงการ 19 หน่วยงาน	20,000.-	สปข.4 (สทร./สผป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.37 จัดประกวดการแสดงศิลปะ พื้นบ้านสร้างความสมานฉันท์	1 ครั้ง	พ.ค. – ส.ค.54	- เยาวชนในสถานศึกษา 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	-	สปข.5	งบประมาณ สวท.ส่วนกลาง
	3.38 ผลิตและเผยแพร่รายการ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	130 รายการ	พ.ย.53 – ส.ค.54	- กลุ่มประชาชนในสังคม/ชุมชน/ เครือข่าย - กลุ่มผู้สูงอายุ/ เยาวชนทั้งในและ นอกสถานศึกษา	260,000.-	สปข.5 (สวท. 10 สถานี สวศ. 3 สถานี สขร.,สทท.)	สวท.ละ 10 รายการ
	3.39 ผลิตและเผยแพร่ข่าว สขร. ผลิต และเผยแพร่บทความ ทางเว็บไซต์	130 ข่าว	พ.ย.53 – ส.ค.54		-		สวท.ละ 10 ข่าว สขร. 10 เรื่อง
	3.40 ผลิตรายการรอบภูมิภาค “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	2 ตอน	มี.ค.,มิ.ย.54		40,000.-	สปข.5 (สทท.สต.)	
	3.41 ผลิตและเผยแพร่รายการ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	4 ตอน	ม.ค.,มี.ค.,พ.ค.,ก.ค.54		40,000.-	สปข.5 (สทท.นศ.,ภก.)	สทท.ละ 2 ตอน
	3.42 ผลิตและเผยแพร่ข่าว	30 ข่าว			60,000.-	สปข.5 (สทท.สต.,นศ.,ภก.)	
	3.43 ขอวาทีเรื่อง “สามัคคี ประเทศไทย”	7 ครั้ง	ม.ค. – ก.ค.54	- เยาวชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	105,000.-	สปข.5 (ส.ปชส. ชพ.,รณ.,ภก.,พง. ,กบ.,สต., นศ.)	
	3.44 ผลิตรายการ/ข่าววิทยุ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	รายการ 400 ครั้ง ข่าว 200 ข่าว	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัด สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	190,000.-	สปข.6 (สวท.และสวศ. 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนล่าง)	สถานีละ 40 ครั้ง สถานีละ 20 ข่าว

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.45 ผลิตรายการ/ข่าวโทรทัศน์ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”		พ.ย.53 – ส.ค.54		150,000.-	สปข.6 (สทท.สงขลา ยะลา ตรัง)	
	3.46 จัดกิจกรรมขอวาทีสามัคคี ประเทศไทย	7 ครั้ง	ก.พ.54		105,000.-	สปข.6 (สปข.7 จังหวัด ภาคใต้ตอนล่าง)	
	3.47 ผลิตรายการรอบภูมิภาค	2 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่	40,000.-	สปข.6 (สทท.สข.)	
	3.48 ผลิตและเผยแพร่รายการ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	240 ตอน/ 240 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่ บริการที่เปิดรับฟังและรับชมสื่อ วิทยุ/โทรทัศน์ในเขตพื้นที่ของ สปข.7	120,000.-	สปข.7 (สทท.5 สถานี สวส. 1 สถานี)	40 ตอน/40ครั้ง/ สถานี
	3.49 ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ (ภาษาถิ่น)	12 สปอต 3,648 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่ บริการที่เปิดรับฟังและรับชมสื่อ วิทยุ/โทรทัศน์ในเขตพื้นที่ของ สปข.7	12,000.-	สปข.7 (สทท.5 สถานี สวส. 1 สถานี)	2สปอต/608ครั้ง/ สถานี
	3.50 ผลิตและเผยแพร่ บทความ สมานฉันท์	24 ตอน 240ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54		12,000.-	สปข.7 (สทท.5 สถานี สวส. 1 สถานี)	4 ตอน/40ครั้ง/ สถานี
	3.51 ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลข่าว	5 สื่อบุคคล 100ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54		25,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	3.52 ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ (ภาษาถิ่น)	2 สปอต 608 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54		10,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.53 กิจกรรมขอวาที “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	9 ครั้ง	พ.ย.53 – มี.ค.54, พ.ค.54		135,000.-	สปข.7 (ส.ปชส. 9 จังหวัด)	จังหวัดละ 1 ครั้ง
	3.54 ประกวดจัดแสดงโชว์บทเพลง สร้างความสามัคคี	1 ครั้ง	เม.ย.54		111,000.-	สปข.7 (สพป.)	
	3.55 จัดประกวดการแสดงศิลปะ พื้นบ้านสร้างความสมานฉันท์	1 ครั้ง	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ชาวชนในพื้นที่ สปข. 7	-	สปข. 7	งบประมาณ สวท.ส่วนกลาง
	3.56 ผลิตรายการรอบภูมิภาค	2 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่	40,000.-	สปข.7 (สทท.จบ.)	
	3.57 ขอวาทีสามัคคีประเทศไทย	16 ครั้ง	พ.ย.53 – ก.พ.54	- ชาวชนในสถานศึกษาในพื้นที่ 16 จังหวัด	240,000.-	สปข.8 (ส.ปชส. กจ., รบ., พบ., ปช., สบ., สค., สพ., อท., ชน., สส., ลบ., สบ., นบ., ปท., อย., นฐ.)	
	3.58 ผลิต/เผยแพร่ รายการรอบภูมิภาค “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	2 ตอน	ม.ค.,มี.ค.54	- ผู้สูงอายุและชาวชนในพื้นที่ทั่ว ประเทศ	40,000.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	
	3.59 ผลิต/เผยแพร่ รายการ“รวมใจ พลังไทย สามัคคี” (นิตยสารทางอากาศ)	140 ตอน	พ.ย.53 – ก.ค.54	- ผู้สูงอายุ/ชาวชนในพื้นที่จังหวัด กาญจนบุรี/ราชบุรี/เพชรบุรี/ ประจวบฯ/สุพรรณบุรี/ชัยนาท/ ปทุมธานี	141,500.-	สปข.8 (สวท.กาญจนบุรี)	
	3.60 ผลิต/เผยแพร่ รายการลำโพงข่าว “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	220 ตอน	พ.ย.53 – ก.ย.54	- ผู้สูงอายุ/ชาวชนในพื้นที่ 16 จังหวัด	158,500	สปข.8 (สจร.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	4.โครงการประชาสัมพันธ์นโยบาย สำคัญ / แรงจูงใจของรัฐบาล				10,000,000.-	<u>เจ้าภาพหลัก</u> สนผ.	
	5.โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นประเทศไทย				5,000,000.-	<u>เจ้าภาพหลัก</u> สนผ.	
	5.1 รายงานพิเศษ (สัปดาห์) สร้างความ เชื่อมั่นประเทศไทย	40 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ผู้ฟังรายการข่าวของ สวท.	200,000.-	สวท. (ส่วนสื่อข่าวและ ผลิตรายการข่าว)	
	5.2 ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น (ออกอากาศหลังข่าว)	20 ตอน	เม.ย. – ส.ค.54	- ผู้ฟังรายการข่าวของ สวท. - ผู้ประกอบการ	50,000.-	สวท. (ส่วนผลิตรายการ)	
	5.3 ผลิตและเผยแพร่สโปด (ออกอากาศในภาคข่าว สวท.)	5 สโปด	เม.ย. – ส.ค.54	- นักลงทุน	20,000.-	สวท. (ส่วนผลิตรายการ)	
	5.4 รายการ “เชื่อมั่นประเทศไทยกับ นายกฯอภิสิทธิ์”	52 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนทั่วไปอายุ 25 ปีขึ้นไป	1,800,000	สทท. (กพร.1, ฝพร.1)	
	5.5 คัดเอ้าท์ประชาสัมพันธ์สร้างความ เชื่อมั่นประเทศไทย	75 ชิ้น	ก.พ.54	- ประชาชนทั่วประเทศ	750,000.-	สทท. (ส.ปชส. 75 จังหวัด)	
	5.6 ค่าบริหารโครงการ	-	มี.ค. – ส.ค.54	-	450,000.-	สทท. (ฝบห.)	
	5.7 บทความ/รายงาน จากรายการ เชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯอภิสิทธิ์ เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ สนข. http://thanews.prd.go.th	52 เรื่อง	ต.ค.53 –ก.ย.54	- ผู้รับบริการข้อมูลข่าวสาร อายุ 18 ปีขึ้นไป	50,000.-	สนข.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	5.8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความ เชื่อมั่นประเทศไทยทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ - ผลิตและเผยแพร่รายการ “เสียงจาก ประชาชน” ขยายผลรายการเชื่อมั่น ประเทศไทยกับนายกฯ	40 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10จังหวัด)	75,000.-	สปข.1 (สทท.ขอนแก่น)	
	5.9 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความ เชื่อมั่นประเทศไทยทางสื่อวิทยุฯ - รายการ “เสียงจากประชาชน”	544 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	135,000.-	สปข.1 (สทท. 15 สถานี)	
	5.10 ผลิตและเผยแพร่รายการทางสื่อ วิทยุกระจายเสียงในสังกัด สปข.2 และ สวศ.อบ.	400 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข. 2	100,000.-	สปข.2 (สทท., สวศ.อบ.)	
	5.11 ผลิตและเผยแพร่รายการทางสื่อ วิทยุโทรทัศน์ ในสังกัด สปข.2	40 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข. 2	90,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	5.12 ผลิตสื่อสารสนเทศ	1 เว็บไซต์	พ.ย.53		5,000.-	สปข.2 (ศูนย์สารสนเทศ)	
	5.13 บริหารจัดการ - การประชุมคณะทำงาน / การ ประสานงาน / ค่าวัสดุอุปกรณ์ / ค่า จัดทำรายงาน / ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- หน่วยปฏิบัติตามแผนงาน	15,000.-	สปข. 2	
	5.14 ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนา “เสียงสะท้อนจากประชาชน”	400 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนอายุ 25 – 60 ปี ในเขต บริการของ สวท. ในพื้นที่	100,000.-	สปข.3 (สวท. 10 สถานี)	สวท.ละ 40 ตอน ตอนละ 250.-

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	5.15 ผลิตและเผยแพร่รายการ “เสียงสะท้อนจากประชาชน”	40 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	ภาคเหนือตอนบน	30,000.-	สปข.3 (สทท.ชม.)	ตอนละ 750.-
	5.16 การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา บุคลากรด้านข่าว	1 ครั้ง	มี.ค.54	- บุคลากรด้านข่าววิทยุ – โทรทัศน์ สวท./สวศ. และสทท. ในสังกัด	80,000.-	สปข.3 (สจร.)	
	5.17 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “เสียงจากประชาชน” - ผลิตและเผยแพร่สปอต ประชาสัมพันธ์รายการ	320 ตอน 8 สปอต	พ.ย.53 – ก.ย.54	ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไปในพื้นที่ เขตบริการ	160,000.-	สปข.4 (สวท.8 สถานี)	สวท.ละ 40 ตอน
	5.18 ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ “เสียงจากประชาชน” - ผลิตและเผยแพร่สปอต	40 ตอน	พ.ย.53 – ก.ย.54	ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป	50,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	
	5.19 ผลิตและเผยแพร่ รายการเสียง จากประชาชน (ขยายผลรายการเชื่อมั่น ประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์)	120 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชน ในเขตพื้นที่ อายุ 35 ปีขึ้นไป	30,000.-	สปข.5 (สทท.สต.,ภก.,นศ.)	สทท. ละ 40 ตอน
	5.20 ผลิตและเผยแพร่ข่าวเสียงจาก ประชาชน (ขยายผลรายการเชื่อมั่น ประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์)	120 ข่าว	ธ.ค.53 – ก.ย.54		30,000.-	สปข.5 (สทท.สต.,ภก.,นศ.)	สทท. ละ 40 ข่าว
	5.21 ผลิตและเผยแพร่ รายการเสียง จากประชาชน (ขยายผลรายการเชื่อมั่น ประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์)	520 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54		65,000.-	สปข.5 (สวท.สต./ขพ./รณ./ นศ./กบ./พง./ภก./	สถานีละ 40 ตอน

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	5.22 ผลิตและเผยแพร่ข่าวเสียงจาก ประชาชน (ขยายผลรายการเชื่อมั่น ประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์)	520 ข่าว	ธ.ค.53 – ก.ย.54		65,000.-	ทส./ตป./สม. และ สวศ.สฎ./กบ./รณ.)	สถานีละ 40 ข่าว
	5.23 ผลิตและเผยแพร่พร้อมปรับปรุง ข่าวสารผ่านเว็บไซต์ เสียงจาก ประชาชน (ขยายผลรายการเชื่อมั่น ประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์)	40 ครั้ง	ธ.ค.53 –ก.ย.54		10,000.-	สปช.5 (สขร.และสทท.)	
	5.24 นิเทศโครงการและติดตาม/ ประเมินผลการดำเนินงาน / รวบรวม / สรุป / รายงานผล	1 ครั้ง	ส.ค.54	- สวท.10 สถานี - สทท. 3 สถานี - สวศ. 3 สถานี - สขร. และ สทท.	10,000.-	สปช.5 (สพป.)	
	5.25 ผลิตและเผยแพร่เสียงจาก ประชาชน (ขยายผลรายการเชื่อมั่น ประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์) โดยจัด รายการสดต่อเนื่องจากรายการนายก อภิสิทธิ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นและ ประมวลส่ง IOC เขต	400ตอน เผยแพร่ 400ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนในเขตพื้นที่ อายุ 35 ปีขึ้นไป	100,000.-	สปช.6 (สวท.สวศ. สังกัด สปช.6)	-จำนวน10 สถานี -สถานีละ40 ตอน
	5.26 สกู๊ปข่าว “เสียงจากประชาชน” ออกอากาศในข่าวท้องถิ่น (เสาร์-อาทิตย์)	120 ตอน เผยแพร่ 120 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนในเขตพื้นที่ อายุ 35 ปีขึ้นไป	110,000.-	สปช.6 (สทท.สงขลา ยะลา ตรัง)	- จำนวน 3 สถานี - สถานี 40 ตอน

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	5.27 ผลิตและเผยแพร่รายการ “เสียงจากประชาชน” (ขยายผลรายการเชื่อมั่นประเทศไทย)	240 ตอน เผยแพร่ 240 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไป	120,000.-	สปข.7 (สวท. 5 สถานี สวศ. 1 สถานี)	สถานีละ 20,000.-
	5.28 ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล “เสียงจากประชาชน” (ขยายผลรายการเชื่อมั่นประเทศไทย)	40 สื่อบุคคล เผยแพร่ 40 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไป	80,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	5.29 บริหารโครงการ สรุปผลกิจกรรม	1 ครั้ง	ก.ย.54	- หน่วยงานที่ได้รับกิจกรรม	10,000.-	สปข.7 (สพป.)	
	5.30 ผลิต/เผยแพร่ สื่อบุคคลข่าวโทรทัศน์ (ขยายผลรายการเชื่อมั่นประเทศไทย กับนายกอภิสิทธิ์)	40 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่ทั่วประเทศหรือต่างประเทศ	40,000.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	
	5.31 ผลิต/เผยแพร่รายการ วิทยุกระจายเสียง 30 นาที เพื่อขยายผลรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์	280 ตอน	พ.ย.53 – พ.ค.54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่ จังหวัด กาญจนบุรี/ราชบุรี/ เพชรบุรี/ประจวบฯ/สุพรรณบุรี/ อ่างทอง/ชัยนาท/ปทุมธานี	159,500.-	สปข.8 (สวท.สุพรรณบุรี)	
	5.32 นิเทศงาน/ประเมินผล/บริหารโครงการ	1 ครั้ง	ส.ค.54	- หน่วยงานในสังกัด 9 หน่วยงาน	10,500.-	สปข.8 (สพป.)	
	6.โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และ ศิลปวัฒนธรรม				8,000,000.-	เจ้าภาพหลัก สนผ.	
	6.1 ประกาศชุมชนสร้างสรรค์ผ่าน เว็บไซต์ (ในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล)	1 ครั้ง	เม.ย. – พ.ค.54	- ชุมชน หน่วยงาน เยาวชน - ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล	200,000.-	สพป. (สพป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.2 ผลิตรายการปาฐกถาธรรมและการ แสดงพระธรรมเทศนา	156 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- คนวัยทำงาน - ผู้สูงอายุ - พุทธศาสนิกชนทั่วไป	62,400.-	สวท. (ส่วนกระจายเสียง ในประเทศ)	
	6.3 รายการคนหน้าไมค์หลังไมค์ใส่ใจ พระพุทธรูป	1 ครั้ง	ก.ค.54	- คนวัยทำงาน - แม่บ้าน - ข้าราชการบำนาญ	107,000.-	สวท. (ส่วนกระจายเสียง ในประเทศ)	
	6.4 ผลิตและเผยแพร่รายการ วรรณศิลป์มีสีสัน	52 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- คนวัยทำงาน - ผู้สูงอายุ - แม่บ้าน	80,000.-	สวท. (ส่วนผลิตรายการ)	
	6.5 ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ (สัปดาห์ข่าว)	10 ตอน	ธ.ค.53 มี.ค.,มี.ย.54	- ผู้ฟังรายการข่าว สวท.	60,000.-	สวท. (ส่วนสื่อข่าวและ ผลิตรายการข่าว)	
	6.6 พิธีไหว้ครูดนตรีไทย	1 ครั้ง	ก.ค.54	- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ กปส.	120,000.-	สวท. (ส่วนบริหาร การดนตรี)	
	6.7 สารคดีสดุดีพระเกียรติคุณเนื่องใน วันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ ออกอากาศในภาคข่าว 07.00 น.	30 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ผู้ฟังรายการข่าวของ สวท. ทั่วประเทศ	38,000.-	สวท. (ส่วนสื่อข่าวและ ผลิตรายการข่าว)	
	6.8 จัดแสดงดนตรีสังคีตสัมพันธ์ของ กปส. เพื่อประชาสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรม	4 ครั้ง	ม.ค.,มี.ค.,พ.ค.,ก.ค.54	- เจ้าหน้าที่และผู้อยู่ในสถาน สงเคราะห์ ครั้งละ 200 คน รวม 1,600 คน	116,000	สวท. (ส่วนบริหาร การดนตรี)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.9 รายการเวทีเด็กเอ๋ยเด็กดี	2 ครั้ง	มิ.ย. – ก.ค.54	- เด็กร่วมกิจกรรม 200 คน	116,600	สวท. (สวศ.)	
	6.10 สกู๊๊ปข่าวส่งเสริมคุณค่าแห่ง ศิลปวัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์สืบ สาน แบบยั่งยืน(สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง)	22 ตอน	ม.ค. – ส.ค.54	-	170,000.-	สทท. (สพข.)	
	6.11 รายการ “ว.จิรเมธี ชีวธรรม” ความยาว 3 นาที	35 ตอน	มี.ค. – มิ.ย.54	- เด็ก เยาวชนและประชาชน ทั่วไป	334,670.-	สทท. (สพร.)	
	6.12 รายการ “อยู่อย่างไทย”	12 ตอน	ก.พ. – ส.ค.54	-	314,500.-	สทท. (กพร.2 ,ผพร.2)	-สำเนารายการให้ สทท.ภูมิภาค นำไปออกอากาศ ตามผังรายการ ของแต่ละสถานี
	6.13 เผยแพร่เทปบันทึกการประกวด สื่อพื้นบ้านฯ	2 ตอน	ก.ค.54	-	25,500.-	สทท. (สพร.)	
	6.14 ค่าบริหารโครงการ	-	มี.ค.54 – ส.ค.54		155,330.-	สทท. (ผบห.)	
	6.15 ข้อมูลข่าวสารเพื่อการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ เพื่อขยายผลไปสู่ประชาชน	24 เรื่อง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- สื่อมวลชนทั้งในและ ต่างประเทศ - ประชาชนที่เปิดรับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆที่เป็น เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์	100,000.-	สนข.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.16 การแข่งขันประกวดเยาวชน อนุรักษ์ศิลปะพื้นบ้าน	2 ครั้ง	ก.พ. – มิ.ย.54	- เยาวชนในพื้นที่ สปข.1	400,000.-	สปข.1 (สพป.,สทท.ขก. บันทึกเทป)	
	6.17 การประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ศาสนา คุณธรรม และจริยธรรม ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ฯ - ผลิตและเผยแพร่รายการ (4 ตอน/80,000.-) - สันทนาข่าว (2 ครั้ง/20,000.-)	6 ตอน/ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	100,000.-	สปข.1 (สทท.ขอนแก่น)	
	6.18 การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม ศาสนา คุณธรรม และจริยธรรมทางสื่อ วิทยุฯ - รายการ - สปอต - บทความสารคดี - ข่าว - ข้อความแทรก	468 ตอน 30 สปอต (516 ครั้ง) 156 ตอน 156 ข่าว 430 ข้อความ	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	250,000.-	สปข. 1 (สทท. 15 สถานี)	
	6.19 การประกวดศิลปะการแสดง “ม่วนซื่นอีสานสมานสามัคคี” ประจำ ท้องถิ่น และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	20 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- เยาวชน นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 - ประชาชนทั่วไป	400,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.20 ผลิตและเผยแพร่รายการ “เยาวชนของชาติ ไม่ขาดศีลธรรม”	รายการ 30 ตอน เผยแพร่ 300 ครั้ง สปอต เผยแพร่ 2,000 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- เยาวชน นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 - ประชาชนทั่วไป	298,000.-	สปข.2 (สวท.และสวศ.ใน สังกัดสปข.2)	
	6.21 ผลิตสปอต	2 สปอต	พ.ย.53 – ธ.ค.53		3,000.-	สปข.2 (สขร.ผลิต สวท.,สวศ. ในสังกัด สปข.2 เผยแพร่)	
	6.22 ผลิตและเผยแพร่บทความเนื้อหา ให้เยาวชนรู้จักยอมรับและรับฟังความ คิดเห็นที่แตกต่างของบุคคลอื่น	20 บทความ	พ.ย.53 – ส.ค.54		24,000.-	สปข.2 (สวท.สวศ. ในพื้นที่ สปข.2)	
	6.23 ผลิตสื่อสารสนเทศ	1 เว็บไซต์	ธ.ค.53		5,000.-	สปข.2 (ศสส.)	
	6.24 ค่าบริหารจัดการ - การประชุม/การประสานงาน/วัสดุ อุปกรณ์/การจัดทำรายงาน/ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	สรุปรายงาน จำนวน 20 เล่ม	ก.ย.54	- สวท. / สวท. / สวศ. ในพื้นที่ สปข.2	20,000.-	สปข.2 (สพป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.25 ผลิตรายการวิทยุสถานีละ 40 ครั้ง สวท.10 สถานี และสวส.ลป. สวส.มส. สถานีละ 10,000.- บาท	480 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	120,000.-	สปข.3 (สวท. 10 สถานี สวส.มส., ลป.)	
	6.26 รายการเรื่องราวชาวเหนือ	4 ครั้ง	ก.พ.53 – พ.ค.54		40,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	6.27 สารคดีสานศิลป์ถิ่นเหนือ	8 ครั้ง	ธ.ค.53 – ก.ค.54		64,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	6.28 สกู๊ปข่าวประเด็นเนื้อหาที่ เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี	8 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ค.54		40,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	6.29 ผลิตรายการเวทีละอ่อน (ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและคุณธรรม)	4 ครั้ง	ม.ค.54 – เม.ย.54	- เยาวชนอายุระหว่าง 6-15 ปี ใน พื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน	20,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	6.30 สปอตประชาสัมพันธ์	2 สปอต	ธ.ค.53,ก.พ.54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	6,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	6.31 การประกวดวงดนตรีพื้นบ้าน ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและ ศิลปวัฒนธรรม	1 ครั้ง	เม.ย.54	- นักเรียน ชมรม สมาคม และ ผู้สนใจด้านศิลปวัฒนธรรม ใน พื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน	450,000.-	สปข.3 (สพป. สทท.ชม.)	
	6.32 บริหารโครงการ - กำกับ ติดตามการดำเนินงานของ หน่วยงาน	10 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- สวท. 10 สถานี / สทท.ชม. / สวส.มส. / สวส.ลป	10,000.-	สปข.3	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- รวบรวมผลการดำเนินงานและจัดทำ รายงานประจำปีเดือน - สรุปผลการดำเนินงานและจัดทำ เอกสารสรุปฯ						
	6.33 จัดประกวดศิลปะเยาวชน “สืบสาน งานศิลป์แผ่นดินเกิด เทิดไท้องค์ ราชัน”	5 ครั้ง	ก.พ. – เม.ย.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> -เยาวชนอายุ 16 – 25 ปี <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> -หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง -สถาบันการศึกษา -องค์กรภาคเอกชน/องค์กรเอกชน ในพื้นที่	277,000.-	สปข.4	
	6.34 ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ 10 คณะ /สำเนา CD 10ชุด - ผลิตและเผยแพร่สโปด ประชาสัมพันธ์การประกวดฯ	5 ครั้ง	ก.พ. – เม.ย.54	- ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป	15,000.-	สปข. 4	
	6.35 ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ 10 ตอน/10คณะ	5 ครั้ง	ก.พ.54 – เม.ย.54		50,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	
	6.36 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ/ โทรทัศน์ “สืบสานงานศิลป์เพื่อ แผ่นดินเกิดเทิดไท้องค์ราชัน” 30 นาที - ผลิตสโปด ภาษาล้าน	160 ตอน 8 สโปด	พ.ย.53 – ก.ย.54		160,000.-	สปข.4 (สวท.8 สถานี)	สวท.ละ20 ตอน

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.37 จัดกิจกรรม สวท.สัญจร สืบสานงานศิลป์เพื่อแผ่นดินเกิด เทิดไท้องค์ราชัน	32 ครั้ง	พ.ย.53 – ก.ย.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนอายุ 15 – 25 ปีในพื้นที่ <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป	128,000.-	สปข.4 (สวท.8 สถานี)	สวท. ละ 4 ครั้ง
	6.38 ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ “สืบสานงานศิลป์เพื่อแผ่นดินเกิด เทิดไท้องค์ราชัน” ความยาว 30 นาที - ผลิตและเผยแพร่สปอต	10 ตอน	พ.ย.53 – ก.ย.54	- ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป	100,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	
	6.39 สื่อสารแผนงาน/โครงการฯ	3 ครั้ง	พ.ย.53 ก.พ. , พ.ค.54	- หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ ดำเนินงานโครงการ 10 แห่ง	20,000.-	สปข.4	
	6.40 ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ความยาว 25 นาที / ตอน	15 ตอน	ม.ค. – พ.ค.54	กลุ่มเยาวชนและประชาชนที่ รับชมในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	60,000.-	สปข.5 (สทท.สต./นศ./ภก.)	สถานีละ 5 ตอน
	6.41 ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิต ความยาว 2 นาที	15 ตอน	ม.ค. – พ.ค.54	กลุ่มเยาวชนและประชาชนที่ รับชมในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	30,000.-	สปข.5 (สทท.สต./นศ./ภก.)	สถานีละ 5 ตอน
	6.42 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว 30 นาที / ตอน	80 ตอน	ม.ค. – ส.ค.54	กลุ่มเยาวชนและประชาชนที่รับ ฟังในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	160,000.-	สปข.5 (สวท.สต./ขพ./รณ./ นศ./กบ./พง./ภก./ ทส./ตป./สม.)	สถานีละ 8 ตอน

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.43 ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาว 3 นาที / ตอน	40 ตอน	ก.พ.,เม.ย., มิ.ย. ส.ค.54	- กลุ่มเยาวชนและประชาชนที่รับ ฟังในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	40,000.-	สปข.5 (สวท.สฎ./ขพ./รณ./ นศ./กบ./พง./ภก./ ทส./ตป./สม.)	สถานีละ 4 ตอน
	6.44 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว 30 นาที /ตอน	24 ตอน	ม.ค. – ส.ค.54		48,000.-	สปข.5 (สวส. สร./กบ./รณ.)	สถานีละ 8 ตอน
	6.45 ผลิตและเผยแพร่ข่าว	15 ตอน	ม.ค.,มี.ค., พ.ค.,ก.ค.,ก.ย.54		12,000.-	สปข.5 (สวส. สร./กบ./รณ.)	สถานีละ 5 ตอน
	6.46 จัดกิจกรรมคัดเลือกการแสดง “ศิลปินบ้านภาคใต้ตอนบน”	1 ครั้ง	ก.ค.54	- เยาวชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	170,000.-	สปข.5 (สพป.)	
	6.47 จัดประกวดศิลปินบ้าน	7 ครั้ง	มิ.ย.54		210,000.-	สปข.5	จังหวัดละ 1 ครั้ง
	6.48 ผลิตและเผยแพร่บทความทาง เว็บไซต์สำนักประชาสัมพันธ์ เขต5	10 บทความ	ม.ค. – ก.ย.54	- เยาวชน - ประชาชน - สื่อมวลชนที่เข้าชมเว็บไซต์	20,000.-	สปข.5 (สสร.และสทท.)	
	6.49 อบรมและประกวดการแสดง ศิลปวัฒนธรรม	7 ครั้ง	เม.ย.54	- เยาวชนในพื้นที่ 7 จังหวัด - ภาคใต้ตอนล่าง	280,000.-	สปข.6 (ส.ปชส. 7จังหวัด)	
	6.50 สกู๊ปข่าวส่งเสริมคุณค่าแห่ง ศิลปวัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทย สทท.ละ 20 ตอน เผยแพร่ สทท.ละ 20 ครั้ง	60 ตอน เผยแพร่ 60 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- เยาวชนที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ใน สังกัด สปข.6	120,000.-	สปข.6 (สทท. สข./ยล./ตร.)	-สทท. ละ 40,000.- -สทท.ละ20 ตอน

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.51 ผลิตเผยแพร่ปาฐกถาธรรมและ การแสดงพระธรรมเทศนา ตอนละ 25 นาที	200 ตอน เผยแพร่ 200 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ชาวชนที่เป็ได้รับสื่อ วิทยุกระจายเสียงในสังกัด สปข.6	290,000.-	สปข.6 (สวท., สวศ.)	- สถานีละ 20 ตอน - เผยแพร่สถานีละ 20 ครั้ง
	6.52 จัดแสดงธรรมเผยแพร่ทางสื่อ โทรทัศน์ดาวเทียม ตอนละ 30 นาที	20 ตอน เผยแพร่ 20 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ชาวชนที่เป็ได้รับสื่อโทรทัศน์ใน พื้นที่	60,000.-	สปข.6 (สขร.)	
	6.53 ถ่ายทอดเสียงประกวดสื่อพื้นบ้าน (ระดับเขต 1 ครั้ง/สถานี) (ขอเสนอกิจกรรมในโครงการนี้ เป็น การประกวดดนตรีไทยแทนสื่อ พื้นบ้าน เนื่องจากเขต 7 ได้รับการ ประกวดสื่อพื้นบ้านในโครงการ สมานฉันท์แล้ว)	6 ครั้ง	พ.ค.54	- ชาวชนในสถานศึกษา 9 จังหวัด ภาคตะวันออก	30,000.-	สปข.7 (สวท. 5 สถานี สวศ. 1 สถานี)	
	6.54 ผลิตและเผยแพร่รายการประกวด สื่อพื้นบ้าน (ระดับเขต)	1 ครั้ง	พ.ค.54		20,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	6.55 ประกวดสื่อพื้นบ้าน ระดับจังหวัด	9 ครั้ง	พ.ย.53 – มี.ค.54		270,000.-	สปข.7 (ส.ปชส. 9 จังหวัด)	
	6.56 มหกรรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา เทิดไท้องค์ราชัน ระดับเขต	1 ครั้ง	พ.ค.54		430,000.-	สปข.7 (สพป.)	
	6.57 ประกวดสื่อพื้นบ้านระดับเขต “สืบสานงานศิลป์เพื่อแผ่นดินเกิด”	1 ครั้ง	พ.ค.54	- เด็กและชาวชนในพื้นที่ รับผิดชอบ 16 จังหวัด	375,000.-	สปข.8 (สขร.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.58 ผลิต/เผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ 3 – 5 นาที “สืบสานงานศิลปะเพื่อ แผ่นดินเกิด”	16 ตอน	พ.ย.53 – มิ.ย.54	- เด็กและเยาวชนในพื้นที่ รับผิดชอบ 16 จังหวัด/ทั่วประเทศ	190,000.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	
	6.59 ผลิต/เผยแพร่รายการ วิทยุกระจายเสียง 30 นาที เพื่อส่งเสริม คุณธรรม/จริยธรรม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย	70 ตอน	ธ.ค.53 – มิ.ย.54	- เด็กและเยาวชนในพื้นที่จังหวัด กาญจนบุรี/ราชบุรี/เพชรบุรี/ ประจวบฯ/สุพรรณบุรี/ชัยนาท/ ปทุมธานี	110,000.-	สปข.8 (สวท.เพชรบุรี)	
	6.60 นิเทศงาน/ประเมินผล/บริหาร โครงการ	2 ครั้ง	พ.ย.53,ส.ค.54	- หน่วยงานในสังกัด 9 หน่วยงาน	75,000.-	สปข.8 (สพป.)	
	7. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้าง ความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน				4,100,000.-	เจ้าภาพหลัก สนผ.	
	7.1 ผลิตสารคดีสั้น Harmony & Contrast (Documentary Series)	5 ตอน	พ.ค. – ก.ย.54		255,000.-	สทท. (สพร.)	
	7.2 ผลิตสปอต & Harmony & Contrast (Spot Series)	2 สปอต	ม.ค.,พ.ค.54		212,500.-	สทท.	
	7.3 ค่าบริหารโครงการ	-	มี.ค.-ส.ค.54		82,500.-	สทท. (ฟบพ.)	
	7.4 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ความรู้เกี่ยวกับอาเซียน - หนังสือประเทศไทยกับอาเซียน	2,000 เล่ม	ธ.ค.53	- หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน - สถาบันการศึกษา - สื่อมวลชน	300,000.-	สปค. (สวด.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.5 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน (Press Kit) ประกอบด้วยบทความ รวมสปอต เพลง ธงอาเซียน ฯลฯ - เว็บไซต์ สพป.	2,000 ชุด	พ.ย.53 – ก.ย.54	- ส.ปชส. / สปข.1-8 / สทท. / สวท. / วิทยุชุมชน / เคเบิลทีวี / อปม. <u>จำนวน 2,000 คน</u>	700,000.-	สพป. (พหจ.)	
	7.6 นิทรรศการเคลื่อนที่	78 ชุด	พ.ย.53 – ก.ย.54	- ส.ปชส. และสพป. 78 ชุด	400,000.-	สพป. (พหจ.)	
	7.7 เผยแพร่ผ่านสื่อกิจกรรม (เรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน)	2 ครั้ง	พ.ย.53 – ก.ย.54	- ชาวชนจาก 4 ภูมิภาค จำนวน 160 คน - ประชาชนที่ใช้บริการที่ร้านพิพิธภัณฑสถานและหอจดหมายเหตุกรมประชาสัมพันธ์หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 คน	100,000.-	สพป. (พหจ.)	
	7.8 ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ เพื่อขยายผลไปสู่ประชาชน	10 เรื่อง/ปี	ธ.ค.53 – ส.ค.54	- สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ - ประชาชนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆที่เป็นเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์	50,000.-	สนข.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.9. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมประชาคม อาเซียนทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ฯ - รายการ - สันทนาการ - สารคดี	3 ตอน 2 ครั้ง 5 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	25,000.- 15,000.- 50,000.-	สปข.1 (สทท.ขอนแก่น)	
	7.10 การประชาสัมพันธ์ ประชาคมอาเซียน - รายการ - สปอต - ข่าว - ข้อความแทรก	362 ตอน 15 ตอน 87 ข่าว 360 ข้อความ	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	188,750.-	สปข.1 (สทท. 15 สถานี)	
	7.11 เผยแพร่รายการ “2558 เปิดประตู สู่ประชาคมอาเซียน”	180 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- เยาวชน นักเรียน นักศึกษาใน สถาบันการศึกษา พื้นที่ สปข.2 - ประชาชนพื้นที่ สปข.2 - ประชาชนทั่วไป	36,000.-	สปข.2 (สทท.)	
	7.12 แพร่สปอต (ภาษาถิ่น) “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน”	2 สปอต 1,620 ครั้ง	ม.ค.54 – ส.ค.54		-	สปข.2 (สทท.)	จำนวน 9 สถานี สถานีละ 180 ครั้ง
	7.13 ผลิตและเผยแพร่ข่าว “2558 เปิด ประตูสู่ประชาคมอาเซียน”	45 ข่าว	พ.ย.53 – ก.ค.54		-	สปข.2 (สทท.)	จำนวน 9 สถานี สถานีละ 5 ข่าว
	7.14 สขร.ผลิตสปอตวิทยุกระจายเสียง (ภาษาถิ่น) “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน”	18 สปอต	ธ.ค.53,มี.ค.54		10,000.-	สปข.2 (สทท.)	จำนวน 9 สถานี สถานีละ 2 สปอต

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.15 ผลิตสปอตวิทยุโทรทัศน์ (ภาษาถิ่น) “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน”	1 สปอต	ธ.ค.53	-ประชาชนทั่วไป	5,000.-	สปข.2 (สวศ.อบ.)	
	7.16 ผลิตและเผยแพร่สื่อบัช “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน”	5 ตอน	มี.ค. – มิ.ย., ส.ค.54		25,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	7.17 เผยแพร่สปอต (ภาษาถิ่น) “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน”	1 สปอต (50 ครั้ง)	ม.ค. – ส.ค.54		-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	7.18 จัดสัมมนา “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน”	1 กิจกรรม	พ.ค.54	- สื่อมวลชนท้องถิ่น - นักศึกษา สถาบันการศึกษา	100,000.-	สปข.2 (สทท.)	
	7.19 บันทึกเทปการสัมมนา “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน”	1 กิจกรรม	พ.ค.54	พื้นที่ สปข.2 - ประชาชนพื้นที่ สปข.2	20,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	7.20 ถ่ายทอดเสียงการสัมมนา “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน” (สวศ.อบ.รับสัญญาณถ่ายทอดเสียง จาก สวท.อบ.)	1 กิจกรรม	พ.ค.54	- ประชาชนทั่วไป	11,500.-	สปข.2 (สวท.อบ., สวศ.อบ.)	
	7.21 ผลิตสื่อสารสนเทศ	1 เว็บไซต์	-	- ประชาชนทั่วไป	-	สปข.2 (ศสส.)	
	7.22 การบริหารจัดการ - การประชุมคณะทำงาน / การ ประสานงาน / วัสดุอุปกรณ์ / การ จัดทำรายงาน / ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	รายงาน 20 เล่ม	ก.ย.54	- สผป.สปข.2	11,250.-	สปข.2 (สผป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.23 การผลิตรายการวิทยุ “เปิดประตูสู่อาเซียน” -รายการวิทยุ 30 นาที (สถานีละ 30 ตอน) - สปอต	300 ตอน 2 ตัว	ธ.ค.53 – ก.ค.54 ธ.ค.53,เม.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน	100,000.- 20,000.-	สปข.3 (สจร. สวท.)	-จำนวน 10 สถานี -สถานีละ 12,000.-
	7.24 โทรทัศน์ -สารคดีสั้น 5 ตอน -รายการพิเศษ 4 ตอน - สปอตภาษาถิ่น 1 ตัว	5 ตอน 4 ตอน 1 ตัว	ม.ค.54 – พ.ค.54 มิ.ค.54 – มิ.ย.54 ม.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน	110,000.-	สปข. 3 (สทท.เชียงใหม่)	
	7.25 บริหารโครงการ	สรุปรายงาน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- สวท. / สทท.	80,750.-	สปข.3 (สจร.)	
	- ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน” ความยาว 30 นาที - ผลิตและเผยแพร่สปอต	160 ตอน 16 ตอน	พ.ย.52 – ก.ย.54	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป กลุ่มเป้าหมายรอง - หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	96,000.-	สปข.4 (สวท. 8 สถานี)	
	7.27 ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดี โทรทัศน์ ความยาว 5 นาที - สปอตภาษาถิ่น	5 ตอน 1 สปอต	ธ.ค.53 – เม.ย.54 ธ.ค.53	- สถาบันการศึกษา - สื่อมวลชนในพื้นที่	30,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	
	7.28 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่และ นิทรรศการสัญจร	40 ครั้ง	พ.ย.53 – ก.ย.54	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ผู้นำชุมชนในพื้นที่ 9 จังหวัด / 2,000 คน กลุ่มเป้าหมายรอง - หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	60,000.-	สปข.4 (สวท. 8 สถานี)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				- สถานศึกษา - ประชาชนในพื้นที่			
	7.29 สื่อสารแผนงาน/โครงการฯ	3 ครั้ง	พ.ย.53,ก.พ.,พ.ค.54	- หน่วยงานในสังกัด 10 หน่วยงาน	20,750.-	สปข.4	
	7.30 ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว โทรทัศน์ความยาว 5 นาที	6 ตอน	ม.ค. – ก.ค.54	- ประชาชนผู้รับชมรายการ โทรทัศน์ อาชีพนักธุรกิจ /	120,000.-	สปข.5 (สทท.ภก./นศ./สฎ.)	
	7.31 ผลิตและเผยแพร่สโปดโทรทัศน์	2 สโปด	ม.ค.54 – เม.ย.54	ผู้ประกอบการ SME /ภาคเอกชน/ สถาบันการศึกษาในพื้นที่ 7	10,000.-	สปข.5 (สทท.นศ. , สฎ.)	
	7.32 ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ความยาว 30 นาที	4 ตอน	ก.พ.54 – ส.ค.54	จังหวัดภาคใต้ตอนบน (ภูเก็ต พังงา กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง และนครศรีธรรมราช)	80,000.-	สปข.5 (สทท.ภูเก็ต)	
	7.33 ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ความยาว 30 นาที	20 ตอน	ม.ค.54 – ส.ค.54	- ประชาชนผู้รับฟังรายการ วิทยุกระจายเสียงในพื้นที่อาชีพ นักธุรกิจ /ผู้ประกอบการ SME / ภาคเอกชน / สถาบันการศึกษาใน	100,000.-	สปข.5 สวท.ชพ./พง./สฎ./ สม./ทส./กบ./รณ./ ภก./ตป./นศ.	
	7.34 ผลิตและเผยแพร่สโปด วิทยุกระจายเสียง	20 สโปด	ม.ค.54 – พ.ค.54	พื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	20,000.-	สปข.5	
	7.35 ผลิตและเผยแพร่บทความทาง เว็บไซต์ http://region5.prd.go.th/	10 บทความ	ม.ค.54 – ส.ค.54	- ผู้เข้าชมเว็บไซต์ของ สปข.5 ใน พื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	20,000.-	สปข.5 (สจร.)	
	7.36 นิเทศติดตามผลการดำเนินงาน	14 ครั้ง (14 หน่วยงาน)	เม.ย.,มิ.ย.,ส.ค.54	- หน่วยงานที่รับผิดชอบในสังกัด สปข.5	20,750.-	สปข.5 (สพป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.37 ผลิตสารคดี “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน” ภาษามลายูถิ่น ความยาว 5 นาที	5 ตอน	พ.ย.53 ม.ค.,มี.ค.,พ.ค., ก.ค.54	- สื่อมวลชนและเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ในประเทศ - ประชาชนที่เปิดรับสื่อของสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต 6	25,000.-	สปข.6 (สทท.ยะลา)	
	7.38 ผลิตสปอต “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน” ภาษามลายูถิ่น ความยาว 30 วินาที	2 สปอต	พ.ย.53, เม.ย.54		10,000.-	สปข.6 (สทท.ยะลา)	
	7.39 ผลิตสารคดี “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน” ภาษามลายูถิ่น ความยาว 5 นาที	5 ตอน	พ.ย.53 ม.ค.,มี.ค.,พ.ค., ก.ค.54		25,000	สปข.6 (สทท.สงขลา)	
	7.40 ผลิตสปอต “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน” ภาษามลายูถิ่น ความยาว 30 วินาที	2 สปอต	พ.ย.53 – เม.ย.54		10,000.-	สปข.6 (สทท.สงขลา)	
	7.41 ผลิตสารคดี “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน” ภาษามลายูถิ่น ความยาว 5 นาที	10 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54		100,000.-	สปข.6 (สวท. 9 สถานี สวศ. 1 สถานี)	
	7.42 ผลิตสปอต “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน” ภาษามลายูถิ่น ความยาว 30 วินาที	2 สปอต	พ.ย.53,เม.ย.54		20,000.-	สปข.6 (สวท. 9 สถานี สวศ. 1 สถานี)	
	7.43 ผลิตบทความ “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน” 5 เผยแพร่ลง วารสารประจำเดือนของ สปข.6	11 ตอน	พ.ย.53 – ก.ย.54		7,700.-	สปข.6	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.44 ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน” ขนาด 4x8 เมตร	2 ป้าย	พ.ย.53	- ประชาชนที่เปิดรับสื่อของสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต 6	51,050.-	สปข.6	
	7.45 ผลิตสื่อวิทยุและเผยแพร่รายการ “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน”	100 ตอน เผยแพร่ 100 ครั้ง	ก.พ. – มิ.ย.54	- ประชาชนทั่วไป	50,000.-	สปข.7 (สวท. 5 สถานี)	สถานีละ 10,000.-
	7.46 ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ (ภาษาถิ่น) “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน”	12 สปอต เผยแพร่ 3,648 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไป	12,000.-	สปข.7 (สวท. 5 สถานี สวส. 1 สถานี)	สถานีละ 2,000.-
	7.47 ผลิตสื่อโทรทัศน์ สทท.จันทบุรี และเผยแพร่สื่อบัณฑิต / สารคดี “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน”	5 สื่อบัณฑิต เผยแพร่ 100 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไป	25,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	7.48 ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ (ภาษาถิ่น) “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน”	1 สปอต เผยแพร่ 608 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไป	5,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	7.49 อบรมเครือข่ายเยาวชนอาเซียน	1 ครั้ง	ม.ค.54	- เยาวชนในสถานศึกษา	78,750.-	สปข.7(สพป.)	
	7.50 ผลิต / เผยแพร่รายการ วิทยุกระจายเสียง 30 นาที	140 ตอน	พ.ย.53 – ก.ค.54	- นักธุรกิจ,นักวิชาการและ นักศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ใน พื้นที่กาญจนบุรี/สังขละบุรี/ เพชรบุรี/ประจวบฯ/สุพรรณบุรี/ ชัยนาท/ปทุมธานี	94,000.-	สปข.8	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.51 ผลิตสปอตวิทยุกระจายเสียง	16 สปอต	พ.ย.53,ก.พ.,พ.ค., ส.ค.54	- นักธุรกิจ,นักวิชาการและ นักศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ใน พื้นที่กาญจนบุรี/สังขละบุรี/ เพชรบุรี/ประจวบฯ/สุพรรณบุรี/ ชัยนาท/ปทุมธานี	16,000.-	สปข.8	
	7.52 ผลิตสารคดีโทรทัศน์ 3 – 5 นาที	5 ตอน	ธ.ค.53 – เม.ย.54	- นักธุรกิจ,นักวิชาการและ นักศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ใน พื้นที่ทั่วประเทศหรือต่างประเทศ	50,000.-	สปข.8	
	7.53 ผลิตสปอตโทรทัศน์ (ภาษาถิ่น)	1 สปอต	ธ.ค.53	- นักธุรกิจ,นักวิชาการและ นักศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ใน พื้นที่	10,000.-	สปข.8	
	7.54 นิเทศงาน / ประเมินผลและ บริหารโครงการ	1 ครั้ง	ส.ค.54	- หน่วยงานในสังกัด 9 หน่วยงาน	24,750.-	สปข.8	