



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โทร 0-2298-5770-2, 02 2985774

ที่ นร 0228/ 01650 วันที่ 19 พฤศจิกายน 2553

เรื่อง การคัดเลือกข้าราชการ กปส. เข้ารับทุนการศึกษาระดับปริญญาโท

เรียน ผอ.สำนัก/ กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ข้อเท็จจริง

1. กปส. โดย สปช. และมหาวิทยาลัยบูรพา โดยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ ได้ทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในการจัดทำหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน อักษรย่อภาษาไทย : บธ.ม (การบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน) ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Public Relations and Mass Communication Management อักษรย่อ : M.B.A. (Public Relations and Mass Communication Management) เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2553 ซึ่งพร้อมจะเปิดการเรียนการสอน รุ่นที่ 1 วันที่ 18 ธันวาคม 2553 โดยใช้ระยะเวลาศึกษา 2 ปี เรียนวันเสาร์ – วันอาทิตย์ เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรีและสถาบันการประชาสัมพันธ์

2. ผู้บริหาร และบุคลากรที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตในรายวิชาของหลักสูตรดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยมีจำนวนรายวิชาและหน่วยกิตที่เทียบโอน ดังนี้

1. หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ จะมีเนื้อหาหลักสูตรตรงกับวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ (Public Relations Administration) และวิชาการบริหารภาพลักษณ์ และชื่อเสียงองค์กร (Corporate Image, and Reputation Management) ในหลักสูตร M.B.A การเทียบโอนหน่วยกิตสามารถครอบคลุมได้ 2 วิชา ซึ่งเท่ากับ 6 หน่วยกิต

2. หลักสูตร Strategic PR ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ จะมีเนื้อหาหลักสูตรตรงกับวิชาการกลยุทธ์การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ (Integrated Mass Communication and Public Relations Strategies) ในหลักสูตร M.B.A การเทียบโอนหน่วยกิตสามารถครอบคลุมได้ 1 วิชา ซึ่งเท่ากับ 3 หน่วยกิต

3. หลักสูตร สื่อมวลชนสัมพันธ์ ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ จะมีเนื้อหาหลักสูตรตรงกับวิชาการบริหารสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Media Relationship Management) ในหลักสูตร M.B.A การเทียบโอนหน่วยกิตสามารถครอบคลุมได้ 1 วิชา ซึ่งเท่ากับ 3 หน่วยกิต

/.....4. หลักสูตร Chief Marketing Officer...