



วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

วิธีการเรียนการสอน

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนดำเนินการสอนโดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐเอกชนและ วิทยากรจากภายนอก รวมถึงการบรรยายพิเศษในโอกาสต่างๆ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน มีระยะเวลาศึกษา 2 ปี โดยการเน้นการมีส่วนร่วมในการศึกษาการอภิปรายในชั้นเรียน ตลอดจนมีบทบาทในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการเรียนกลุ่มย่อยนอกเหนือชั่วโมงเรียนตามปกติ นอกจากนี้จะได้รับความรู้และทักษะจากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ แล้วยังไม่แลกเปลี่ยนประสบการณ์การจัดการและทักษะต่างๆในห้องเรียนและในกลุ่มย่อยอีกด้วย

สำหรับการเรียนการสอนจะเป็นเรื่องการแสดงความคิดเห็น การวิเคราะห์ การอภิปราย การศึกษา และการเสนอรายงานเพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้และบุคลิกภาพของความเป็นผู้นำ

เวลาในการศึกษา

หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน มีระยะเวลาในการศึกษา 2 ปี โดยแบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 และภาคฤดูร้อน โดยมีระยะเวลาในการศึกษาดังนี้

เรียนปรับพื้นฐาน 1 เดือน
ภาคฤดูร้อน
ภาคการศึกษาที่ 1
ภาคการศึกษาที่ 2

วันและเวลา เรียน วันเสาร์- อาทิตย์
เวลา 9.00 - 16.00 น.

การใช้เวลาดังกล่าวจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าศึกษาได้ใช้เวลาที่เหลือพบปะและปรึกษาหารือกันในกลุ่มย่อยตามความสะดวกของกลุ่ม และยังมีการศึกษาคูงานนอกสถานที่ในประเทศ รวมทั้งยังมีการจัดการบรรยายพิเศษระหว่างภาคการศึกษาเพื่อเสริมความรู้ ผู้เข้าศึกษาจะต้องพร้อมที่จะอุทิศเวลาส่วนมากในการศึกษาเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายและพบปะกันในกลุ่มย่อย

นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา รับพระราชทานปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ปริญญาเอก) กิตติมศักดิ์ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อ 22 ธ.ค. 44

ลักษณะของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนใช้หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก มีวิทยานิพนธ์ และ แผน ข ไม่มีวิทยานิพนธ์ เสร็จแล้วได้ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บร.ม.) สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว
2. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่ต้องการแสวงหาความก้าวหน้าทางวิชาการ และผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานได้มีโอกาสในการเพิ่มพูนความรู้จากคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียง และประสบความสำเร็จในวงการบริหารธุรกิจ
3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม และจริยธรรมทางวิชาชีพ โดยเน้นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
4. เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและการวิจัยทางการบริหารธุรกิจให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

Graduate School of Commerce
Burapha University