



3. รายวิชาและจำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

จำแนกเป็น 3 หมวด

- ก. หมวดวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต
- ข. หมวดวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- ค. หมวดวิชาแทนวิทยานิพนธ์ 6 หน่วยกิต

รายวิชาบังคับ (Core Courses) จำนวน 27 หน่วยกิต

- 452501 การตลาดเชิงกลยุทธ์
- 453513 การบัญชีการเงิน
- 454502 พฤติกรรมองค์กรและการพัฒนาองค์กร
- 454504 เศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจ
- 454615 ระเบียบวิธีวิจัยทางการบริหาร
- 465604 การบริหารภาพลักษณ์องค์กร
- 465601 หลักการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
- 465602 การบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
- 465603 การบริหารงานสื่อสารมวลชน

หมวดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)

454500 การอ่านระดับสูง (Advanced Reading)

งานนิพนธ์ (Independent Study) 6 หน่วยกิต

465698 งานนิพนธ์

หรือเลือกเรียน แผน ก. วิทยานิพนธ์ (Thesis) 12 หน่วยกิต

หมวดวิชาเลือก (Elective Course) 3 หน่วยกิต

- 452509 การตลาดเชิงประยุกต์
- 452602 การคิดเชิงกลยุทธ์และข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน
- 452609 การตลาดบริการ
- 452614 การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน
- 452618 สัมมนาการตลาด
- 453501 การบัญชีบริหาร
- 454503 การผลิตและการจัดการดำเนินงาน
- 454601 ระบบสารสนเทศทางการจัดการ
- 454603 การบริหารคุณภาพและการจัดการคุณภาพแบบสมบูรณ
- 454605 การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์
- 454613 สัมมนาการจัดการ
- 465605 การประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนระดับสากล
- 465606 กลยุทธ์การสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ
- 465607 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์
- 465608 ทฤษฎีการสื่อสารองค์การ
- 465609 การผลิตและการจัดการเทคโนโลยีเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

รายละเอียดรายวิชา

452501 การตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Marketing

ศึกษาและวิเคราะห์ถึงวิธีการ และขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์การตลาด การกำหนดกลยุทธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด การกำหนดราคาให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้อย่างเด่นชัด