



บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ

ระหว่าง

กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์

และ

มหาวิทยาลัยบูรพา โดยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์

กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ และมหาวิทยาลัยบูรพา โดยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ ได้มีข้อตกลงร่วมมือกันทางวิชาการในการจัดทำหลักสูตร “ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน” เพื่อให้ข้อตกลงดังกล่าวมีแนวทางการดำเนินการที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน รวมทั้งเกิดประโยชน์สูงสุด กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ และมหาวิทยาลัยบูรพา โดยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ จึงเห็นสมควรให้มีการจัดทำข้อตกลงร่วมกัน ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ทั่วไป

เพื่อกำหนดกรอบความร่วมมือระหว่างทั้งสองฝ่ายในการพัฒนาหลักสูตร “ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน” เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จในหลักสูตรดังกล่าวสามารถนำไปพัฒนาศักยภาพและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานต่อไป

สาขาความร่วมมือ

ทั้งสองฝ่ายตกลงจะให้การสนับสนุน อำนวยความสะดวก และส่งเสริมความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (Master of Business Administration Program in Public Relations and Mass Communication Management)

รูปแบบและขอบเขตความร่วมมือ

1. กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ และมหาวิทยาลัยบูรพา โดยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ ตกลงกันจัดตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

2. กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์จะสนับสนุนวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ในการกำหนดหลักสูตร การจัดหาอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษในรายวิชาที่ได้มีการตกลงกันระหว่างสองฝ่าย