

3. มหาวิทยาลัยบูรพา โดยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ จะกำหนดนโยบายและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรดังกล่าว

4. มหาวิทยาลัยบูรพา โดยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ จะสนับสนุนสถานที่จัดการเรียนการสอนในการเปิดสอนหลักสูตรดังกล่าว

5. ผู้บริหารและบุคลากรที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรการฝึกอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรรมการประชาสัมพันธ์ สามารถเทียบโอนหน่วยกิต ในรายวิชาของหลักสูตรดังกล่าวได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.)

6. กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์และมหาวิทยาลัยบูรพา โดยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ จะร่วมกันในการเสริมสร้างคุณภาพการศึกษาของนิสิต ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ทั้งในรูปแบบของการประชุม สัมมนา งานวิจัย วิทยานิพนธ์ งานนิพนธ์ และสื่อทางวิชาการต่าง ๆ

7. มหาวิทยาลัยบูรพาโดยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ จะมอบทุนการศึกษาให้แก่ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (Master of Business Administration Program in Public Relations and Mass Communication Management) จำนวน รุ่นละ 1 ทุน

8. บันทึกข้อตกลงนี้ สามารถทบทวนเปลี่ยนแปลงได้ภายใต้ความยินยอมของทั้งสองฝ่าย
บันทึกข้อตกลงนี้ทำขึ้น ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2552 และมีผลใช้บังคับต่อไปเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ วันที่ 12 ตุลาคม 2552 ถึงวันที่ 11 ตุลาคม 2556

บันทึกข้อตกลงนี้ทำขึ้นเป็น 2 ฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความในบันทึกข้อตกลงนี้โดยตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

มหาวิทยาลัยบูรพา

(ศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ อุปถัมภ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุดา สุวรรณภิญโญ)

คณบดีวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์

กรมประชาสัมพันธ์

(นายกฤษฎพร เสริมพานิช)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

(นางสาวรวงทอง ชศรีราษฎร์)

ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์