

**การประเมินผลภาพรวมการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ 2553**

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2553 กรมประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดเนื้อหาโครงการประชาสัมพันธ์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งหน่วยงานในส่วนกลางและภูมิภาค รับผิดชอบให้ดำเนินการดังนี้

1. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
2. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย
3. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
4. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ
5. โครงการประชาสัมพันธ์แก้ไขวิกฤตเศรษฐกิจ
6. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม คุณธรรมและจริยธรรม
7. โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล
8. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
9. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อขยายผลมติคณะรัฐมนตรี

สนพ. ได้ดำเนินการติดตามประเมินผลภาพการปฏิบัติราชการหน่วยงาน กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีผลการดำเนินงานสรุปได้ดังนี้

โครงการ	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
1.โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	91	1. ทุกหน่วยงานดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ 2. บางพื้นที่มีการปรับรูปแบบกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เช่น มีปัญหาด้านการเมืองในสภาวะไม่ปกติ เปลี่ยนจากกิจกรรมนอกสถานที่เป็นการจัดกิจกรรมภายในหน่วยงาน หรือยุบรวมกิจกรรมมาจัดในคราวเดียวกัน
2.โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย	37	
3.โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	60	
4.โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ	60	
5.โครงการประชาสัมพันธ์แก้ไขวิกฤตเศรษฐกิจ	50	
6.โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม คุณธรรมและจริยธรรม	41	
7.โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล	46	
8.โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	45	
9.โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อขยายผลมติคณะรัฐมนตรี	31	

ปัญหา/อุปสรรค การติดตามผลการปฏิบัติงานในหน่วยงานส่วนภูมิภาค, สปข. 1 – 8

1. บุคลากรมีจำกัดไม่เพียงพอ
2. งบประมาณไม่เพียงพอ ภาพพิจารณาจัดสรรให้ล่าช้า ไม่เพียงพอทำให้การเบิกจ่ายไม่ตรงตามแผนงานที่กำหนดไว้ แต่ สปข. 1-8 ต่างพยายามเพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมหรือเนื้องานกิจกรรมให้มีความน่าสนใจ และพยายามปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน จนสำเร็จตามเป้าหมายประสงค์
3. การจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ หน่วยงานปฏิบัติมักขาดการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
4. การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประสบความสำเร็จ แต่ในแนวทางปฏิบัติขาดความต่อเนื่อง

ข้อเสนอจากผู้ปฏิบัติ

1. กปส. ควรกำหนดรายละเอียดของโครงการเป็นข้อๆ ไม่ควรเขียนต่อนื่องเป็นเรียงความ ทำให้ยากแก่การเข้าใจและควรเปิดโอกาสให้ สปข. 1-8 ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดกิจกรรมโครงการ โดยส่วนกลางกำหนดกรอบกว้างๆ หรือกำหนดเนื้อหาให้ชัดเจนไปในทิศทางเดียวกัน
2. ควรจัดสรรบุคลากรตามโครงสร้างและมีทักษะ ความสามารถ ตรงตามตำแหน่งเพราะปัจจุบันบุคลากรไม่เป็นไปตามโครงสร้าง และไม่มีทักษะในการทำงาน
3. ควรมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดอบรม ไม่เฉพาะจัดที่ส่วนกลางและควรเปิดโอกาส ให้ผู้สนใจพัฒนา ความรู้และทักษะ เข้าร่วมการอบรมได้โดยไม่ต้องพิจารณาตำแหน่ง
4. สนผ. ควรจัดแผนรองรับโครงการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ให้รวดเร็วและแจ้งผู้ปฏิบัติส่วนภูมิภาคแต่เนิ่นๆ
5. กปส. ควรพิจารณาการสนับสนุนงบประมาณให้เพียงพอ ในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ
6. การประเมินผล กปส. ควรมีนโยบายให้ สปข. และ ส.ปชส. จังหวัด ทำการวิจัยและประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยผู้ประเมินภายนอก

ข้อเสนอแนะ

1. กปส. ควรสร้างวัฒนธรรม การให้ความสำคัญกับการประเมินผลผู้เขียนโครงการ ต้องคิดถึงวิธีประเมินผลด้วย ทำให้เป็นวัฒนธรรมโดยกำหนดวัตถุประสงค์ของแต่ละกิจกรรมให้สามารถวัดความสำเร็จได้
2. ปัญหาของ กปส. คือ เมื่อคนเก่งย้ายออกไป ความรู้นั้นๆ จะติดตามบุคคลไปด้วย จึงต้องส่งเสริมให้มีระบบการถ่ายทอดความรู้ การแบ่งปันข้อมูลในการทำงาน เพื่อสร้างทีมงานรุ่นใหม่ต่อไป องค์ความรู้ภายใน กปส. มีมากมายสมควรจัด KM ถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับทีมงานรุ่นใหม่ต่อไป
3. โครงการใดที่ตอบสนองยุทธศาสตร์เดียวกัน หากสามารถบูรรวมกันได้ หรือบูรณาการ กิจกรรมเข้าด้วยกัน จะเกิดผลต่อการดำเนินงาน(Impact) มากกว่าเนื้อหาตามแผน (Content)
4. ปัญหาไม่มีเวลาหาข้อมูล หรือ ข้อมูลในการทำงานประชาสัมพันธ์มีน้อย ถ้ามีการจัดศูนย์ ข้อมูล และมีระบบสารสนเทศที่ดี จะช่วยได้
5. ควรจัดกิจกรรม เพื่อสร้างเครือข่ายให้มากขึ้นโดยให้วิทยุชุมชนเป็นเครือข่ายกับ กปส. อย่างแท้จริง ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับการทำงานของ กปส.
6. ควรสนับสนุนงบประมาณสำหรับกิจกรรมด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ แบบมีส่วนร่วมด้วย
7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเน้นกลุ่มเยาวชนเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ควรสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง
8. กิจกรรม/โครงการ ควรเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ