

การประเมินสำหรับส่วนราชการ ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักร้อยละ 100 ดังนี้

- 1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผล ร้อยละ 50
- 2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 20
- 3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
- 4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับส่วนราชการ คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผล	50	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	20	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิรูปราชการและภารกิจหลัก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก(ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผล (ร้อยละ 50)													
1. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิปัติราชการของกระทรวงและนโยบายสำคัญ/พิเศษของรัฐบาล (ร้อยละ 0)													- เป็นส่วนราชการสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จึงไม่มีตัวชี้วัดซึ่งเป็นแผนปฏิปัติราชการในลักษณะของกระทรวง
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิปัติราชการของกลุ่มภารกิจ (ร้อยละ 0)													- เป็นส่วนราชการสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จึงไม่มีตัวชี้วัดซึ่งเป็นแผนปฏิปัติราชการในลักษณะของกลุ่มภารกิจ
3. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิปัติราชการ/ภารกิจหลัก/ เอกสารงบประมาณรายจ่ายฯ ของส่วนราชการระดับกรม หรือเทียบเท่า (ร้อยละ 50)													
3.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิปัติราชการ/ภารกิจหลัก (ร้อยละ 45)													
1. ขั้วเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านกรประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ	1. ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	3.1.1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	7	88	85.70	87.40	88.09 ≈88	84	86	88	90	92	● ค่ากลาง(ค่า 3) เท่ากับ ผลการดำเนินงานในปี 2553 และช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 2 <u>หน่วยกำกับ : สนผ.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> ● สวท. สทท. สนข. สฟป. สปข.1-8 ส.ปชส.
ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กรอบประเมินภายใต้ 5 ประเด็น 1. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย 3. การประชาสัมพันธ์เชื่อมั่นประเทศไทย 4. การประชาสัมพันธ์สร้างความสมานฉันท์/เสริมสร้างความปรองดองให้เกิดขึ้นในชาติ 5. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและศิลปวัฒนธรรมไทย													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
		3.1.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	6	80	-	79.70	80.49 ≈80	76	78	80	82	84	- ค่ากลาง (ค่า3) เท่ากับ ผลการดำเนินงานในปี 2553 และช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 หน่วยกำกับ : สปต. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : - สวท. สทท. สนช. สปข.1-8
		ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กรอบประเมินภายใต้ 4 ประเด็น หลัก 1 การขับเคลื่อนประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Thailand) 2 การประชาสัมพันธ์งานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล 3 การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ 4 การสร้างความสมานฉันท์และสามัคคีของคนในชาติ											
	2. แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติจริง	3.1.3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก	4	3	-	113.22	100	1	2	3	4	5	- ระดับ 1 ร้อยละ 80 - ระดับ 2 ร้อยละ 85 - ระดับ 3 ร้อยละ 90 - ระดับ 4 ร้อยละ 95 - ระดับ 5 ร้อยละ 100 และมีการประเมินผลแผนและมีข้อเสนอแนะที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมสำหรับปี 2555 หน่วยกำกับ : สนผ. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : - สปป. สปข. 1-8 ส.ปชส.

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
	3. เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	3.1.4 ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์											- ค่ากลาง (ค่า3) ของผู้ฟังรายการข่าวเท่ากับ ค่าเฉลี่ยผลการดำเนินงานปี 2552 และปี 2553 และช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 2 - ค่ากลาง (ค่า3) ของผู้ฟังรายการอื่นๆเท่ากับ ค่าผลการดำเนินงานปี 2553 และช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 2 - ค่ากลาง (ค่า3) ของผู้ฟังรายการข่าวต่างประเทศ เท่ากับค่าผลการดำเนินงาน ปี 2553 และช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 1 - การสำรวจให้นับรวมเครือข่ายที่ถ่ายทอดสัญญาณจาก สวท. กปส. <u>หน่วยกำกับ : สวท.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> สปข.1-8, ส.ปชส.
		- ผู้ฟังรายการข่าววิทยุในประเทศ	2	60	74.83	61.90	57.97	56	58	60	62	64	
		- ผู้ฟังรายการวิทยุในประเทศ	2	48	-	-	47.79 ≈48	44	46	48	50	52	
		- ผู้ฟังรายการวิทยุชาวต่างประเทศ	1	23	-	12.25	23.13 ≈23	21	22	23	24	25	
รายการข่าวและรายการอื่นๆ ดังนี้ 1. รายการข่าวภาคบังคับทาง สวท. เวลา 07.00 – 07.30 และเวลา 19.00 - 19.30 2. รายการข่าวของ สปข. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค) 3. รายการอื่นๆ ของสวท.ส่วนกลางและภูมิภาค 4. รายการข่าวภาษาต่างประเทศ ทาง สวท.เอฟ เอ็ม 88 เวลา07.00 – 08.00น. และ 19.00 – 20.00 น.													
		3.1.5 ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์											- ค่ากลาง (ค่า3) ของผู้ชมรายการข่าวเท่ากับ ค่าเฉลี่ยผลการดำเนินงานปี 2552 และปี 2553 - ค่ากลาง (ค่า3) ของผู้ชมรายการอื่นๆเท่ากับ ค่าผลการดำเนินงานปี 2553
		- ผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ	2	66	81.60	69.70	61.73 ≈62	62	64	66	68	70	
		- ผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศ	2	47	-	-	46.73 ≈47	43	45	47	49	51	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
		- ผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ	1	55	-	4.25	55.25 ≈55	51	53	55	57	59	- ค่ากลาง (ค่า3) ของผู้ชมรายการชาวต่างประเทศ เทากับค่าผลการดำเนินงาน ปี 2553 - ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 2 ทุกรายการ <u>หน่วยกำกับ : สทท.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> - สปข.1-8, ส.ปชส.
รายการข่าวและรายการอื่นๆ ดังนี้ 1. รายการข่าวภาคค่ำ NBT ระหว่างเวลา 18.00 – 20.30 น. 2. รายการข่าวของ สปข. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค) 3. รายการ Newslime ออกอากาศวัน จ.- ศ. ระหว่างเวลา 08.00-08.30น. 4. รายการ Morning Focus ออกอากาศวัน จ.- ศ. ระหว่างเวลา 07.40-08.00 น. 5. รายการอื่น ๆ" หมายถึง รายการรอบภูมิภาค ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค													
		3.1.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ชมเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (นับ Unique IP) - ในประเทศ	2	คงที่	78.78%	89.67	- 21.58	ลดลง ร้อยละ 4	ลดลง ร้อยละ 2	คงที่	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4	- ค่ากลางผู้ชมเว็บไซต์ภาษาไทยปี 2553 จำนวน 2,088,795 Unique IP และค่ากลางผู้ชมเว็บไซต์ภาษาต่างประเทศ จำนวน 76,958 Unique IP <u>หน่วยกำกับ : ศสช.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> - สวท., สทท.,สปด., สพป., สนข., สปข.1-8, ส.ปชส.
		- ต่างประเทศ	1	คงที่	-			ลดลง ร้อยละ 4	ลดลง ร้อยละ 2	คงที่	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
	4. ผู้รับบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ	3.1.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์	3	82	-	-	81.87 ≈82	72	77	82	87	92	- ค่ากลาง (ค่า3) เท่ากับ ผลการดำเนินงานในปี 2553 ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 - หน่วยกำกับ : ศสช. - หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : - สวท., สทท., สปต., สปป., สนช., สปช.1-8, ส.ปชส.
		3.1.8 ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานเจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ	4	72	66.80	63.10	71.60 ≈72	62	67	72	77	82	- ค่ากลาง (ค่า3) เท่ากับ ผลการดำเนินงานในปี 2553 - โครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ คือ โครงการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับงบประมาณดำเนินการจากหน่วยงานภายนอก ประเมินโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษที่มีการดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบฯ 2554 ซึ่งอาจจะมีการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ - หน่วยกำกับ : สนผ. - หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : - สวท., สทท., สปต., สปป., สนช., สปช.1-8, ส.ปชส.

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
	5. เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ	3.1.9 ร้อยละของเครือข่ายในประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล	5	77			76.60 ≈77	67	72	77	82	87	- ค่ากลาง (ค่า3) เท่ากับ ผลการดำเนินงานในปี 2553 - เครือข่ายที่นำมาประเมินเน้นสื่อสารมวลชนและสื่อบุคคลในพื้นที่ <u>หน่วยกำกับ : สพป.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> - กกช., สปช., 1-8, ส.ปชส.
จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล x100 จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดในปีงบประมาณ 2554													
2. พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	1. สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ	3.1.10 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	3	69	81.90	85.60	69.00	59	64	69	74	79	- ค่ากลาง (ค่า3) เท่ากับ ผลการดำเนินงานในปี 2553 <u>หน่วยกำกับ : สนผ.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> - ทุกสำนัก/กอง
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน													- ประเมินผลในมิติภาคบังคับ 2-4

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
3.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) (ร้อยละ 5)													
● ผลสำเร็จตาม แผนปฏิบัติ ราชการ		3.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายฯ)	5	5	-	-	-	1 (80%)	2 (85%)	3 (90%)	4 (95%)	5 (100%)	● กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับของ ทุกส่วนราชการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนน ร้อยละ 15 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● ความพึงพอใจ		4. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	6	3	78.40	78.30	NA	65	70	75	80	85	หน่วยกำกับ : สนข. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : ● สทท., สวท., สปข. 1-8, ส.ปชส.
		5. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้กำหนดนโยบาย	3	3	-	-	NA	65	70	75	80	85	หน่วยกำกับ : สนผ. หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : ● สทท., สวท., สนข., สปข. 1-8, ส.ปชส.
● การป้องกันการทุจริต		6. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	6	3	4.52	4.63	5	1	2	3	4	5	หน่วยกำกับ : กกจ.
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนน ร้อยละ 15 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การรักษา มาตรฐาน ระยะเวลา การให้บริการ		7. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	3	3	4.50	3.12	3.79	1	2	3	4	5	หน่วยกำกับ : สทท.
● การบริหาร งบประมาณ		8. กรณีที่ 2 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน/ภาพรวม/เงินโครงการลงทุนภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555		3									หน่วยกำกับ : กคส.
		8.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	2		32.91	41.81	0.00	66	69	72	75	78	หน่วยกำกับ: สฟท.

คำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
		8.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	1.5		85.00	84.90	95.46	91	92	<u>93</u>	94	95	<u>หน่วยกำกับ : กคส.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> • ทุกสำนัก/กอง <u>หน่วยกำกับ : สนผ.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> • ทุกสำนัก/กอง
		8.3 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	1.5					86	89.5	<u>93</u>	96.5	100	
		9. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	3	3	4	3	4	1	2	<u>3</u>	4	5	<u>หน่วยกำกับ : กคส.</u>
● การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน		10. ระดับความสำเร็จของการควบคุมภายใน	4	3	-	-	5	1	2	<u>3</u>	4	5	<u>หน่วยกำกับ : กพร.กปส.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> • ทุกสำนัก/กอง
		● ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ											<u>หมายเหตุ : กปส. ไม่มีแผนพัฒนากฎหมายที่จะต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554</u>
มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนน ร้อยละ 20 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การบริหารจัดการองค์กร		11. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	20	3	4.04	3.08	4.2865	1	2	<u>3</u>	4	5	<u>หน่วยกำกับ : กพร.กปส.</u> <u>หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน :</u> • ทุกสำนัก/กอง
รวม			100										