

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน

☒ ครั้งที่ 1 ปี 2554

☐ ครั้งที่ 2 ปี 2554

ชื่อผู้รับการประเมิน นายธีระพงษ์ โสตาศรี	ตำแหน่ง รองอธิบดี	หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์									
ลงนาม.....											
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายเกษมพร เสริมพานิช	ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา อธิบดี	หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา กรมประชาสัมพันธ์									
ลงนาม.....											
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับผลเป้าหมาย					สอดคล้องกับคำรับรอง กปส. ตัวชี้วัด	สอดคล้องกับ เป้าหมายผู้ บังคับบัญชา	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเกิน					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)											
ประชาชนและชาวต่างประเทศในประเทศไทย มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาล (12 เดือน)	84	86	88	90	92	3.1.1	1			
	KPI 1.1 จำนวนหน่วยงานที่ดำเนินกิจกรรมตาม แผนประชาสัมพันธ์หลัก 5 แผน (6 เดือนแรก)	6	7	8	9	10		1.1			10
	ถ่ายทอดให้ สปช. 1-8, สวท., สสนช.										
	KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาว ต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาล (12 เดือน)	76	78	80	82	84	3.1.2	2			
	KPI 2.1 จำนวนหน่วยงานที่ดำเนินโครงการตาม แผนด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ 4 โครงการ (6 เดือนแรก)	6	7	8	9	10		2.1			10
ถ่ายทอดให้ สปช. 1-8, สวท., สสนช.											

ผลลัพธ์หลัก KRAS	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวชี้	สอดคล้อง กับ เป้าหมายผู้ บังคับ บัญชาตัวชี้	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)											
แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติจริง	KPI 3 ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ ที่บูรณาการ การปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก (12 เดือน)	1 (85%)	2 (90%)	3 (95%)	4 (100%)	5	3.1.3	-			
	KPI 3.1 จำนวนแผนงานประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก ที่หน่วยงานในกำกับดูแลดำเนินการแล้วเสร็จ (6 เดือนแรก) ถ่ายทอดให้ สปข. 1-8	10	12	14	16	18		-		10	
เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศ	KPI 4 ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ (12 เดือน) - ผู้ฟังรายการวิทยุในประเทศ - ผู้ฟังรายการวิทยุในต่างประเทศ - ผู้ฟังรายการวิทยุชาวต่างประเทศ	54 44 21	56 46 22	58 48 23	60 50 24	62 52 25	3.1.4	- - -		10	
	KPI 4.1 จำนวนหน่วยงานในกำกับดูแลที่มีการจัดทำแผนปรับปรุงรายการข่าวเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุ (6 เดือนแรก) KPI 4.2 จำนวนหน่วยงานในกำกับดูแลที่มีการจัดทำแผนปรับปรุงรายการวิทยุเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุ (6 เดือนแรก) ถ่ายทอดให้ สปข. 1-8 , สวท.	1 1	3 3	5 5	7 7	9 9		- -		(5) (5)	

ผลลัพธ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กลส.ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมายผู้ บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)						
		ต้อง ปรับปรุง	ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	เกินกว่า ที่คาดหวัง	ดีเกิน						
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
	KPI 5 ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ (12 เดือน) - ผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ - ผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศ - ผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ	58 43 51	60 45 53	62 47 55	64 49 57	66 51 59	3.1.5	- - -			10	
	KPI 5.1 จำนวนหน่วยงานในกำกับดูแลที่มีการ จัดทำแผนปรับปรุงรายการข่าวเพื่อเพิ่มจำนวน ผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ (6 เดือนแรก)	1	3	5	7	9		-			(5)	
	KPI 5.2 จำนวนหน่วยงานในกำกับดูแลที่มีการ จัดทำแผนปรับปรุงรายการโทรทัศน์เพื่อเพิ่ม จำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ (6 เดือนแรก)	1	3	5	7	9		-			(5)	
	ถ่ายทอดให้ สปข. 1-8											
เพิ่มเครือข่ายร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ	KPI 6 ร้อยละของเครือข่ายในประเทศที่เข้าร่วม กิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล (12 เดือน)	67	72	77	82	87	3.1.9	3				
	KPI 6.1 ร้อยละของเครือข่ายในประเทศที่เข้าร่วม กิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล (6 เดือนแรก) ถ่ายทอดให้ สปข. 1-8	67	72	77	82	87		3.1		15		

ผลลัพธ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส.ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมายผู้ บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (m)	น้ำหนัก (w)	รวม คะแนน (mXw)	
		(1) ต้อง บรรลุ	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเกิน						
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
การปฏิบัติงานเป็นไปตามเป้าหมาย ผลผลิตงบประมาณรายจ่ายประจำปี	KPI 7 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยต่าง หน้าผู้ของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิต ของส่วนราชการ (12 เดือน) KPI 7.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยต่าง หน้าผู้ของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิต ของส่วนราชการ (6 เดือนแรก) ถ่ายทอดให้ สปข.1-8 , สวท., สทช.	1 (80%)	2 (85%)	3 (90%)	4 (95%)	5 (100%)	3.2	4			15	
	KPI 8 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (12 เดือน) - รายจ่ายลงทุน - ภาพรวม - ตามแผน						8	8			10	
	KPI 8.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายภารกิจพื้นฐาน (6 เดือนแรก) KPI 8.2 ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตาม งบประมาณภารกิจยุทธศาสตร์ (6 เดือนแรก) ถ่ายทอดให้ สปข.1-8 , สวท., สทช.	41 1	42 2	43 3	44 4	45 5					(5) (5)	

ผลลัพธ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง	สอดคล้อง กับ เป้าหมายผู้ บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)	
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) สิ้น						
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
การบริหารจัดการองค์การ	KPI 9 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) (12 เดือน) KPI 9.1 ร้อยละของการผ่านเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน (หมวด 3 และหมวด 6) KPI 9.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละผู้นำหนักในการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จของผลลัพธ์การดำเนินการ (ผลลัพธ์เชิงกระบวนการของส่วนราชการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน (หมวด 3 และหมวด 6 ของหน่วยงานในกำกับ) (รอบ 6 เดือน) ถ่ายทอดให้ สปข. 1-8 , สวท.สนข.	1	2	3	4	5	11	-		10		
		20	30	40	50	60				(5)		
		1	2	3	4	5				(5)		
รวม											100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)												