



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์ประสานงานประชาสัมพันธ์จังหวัด โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๐๔,๑๙๐๕

ที่ นร ๐๒๒๓ / ๐๙๒๔

วันที่ 6 มิถุนายน ๒๕๕๖

เรื่อง ออกอากาศสารคดีเฉลิมพระเกียรติ

เรียน รปส. (นายดุขฎิ สิ้นเจิมสิริ)

เรื่องเดิม

กปส. ได้จัดสรรงบประมาณปี ๒๕๕๖ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท ให้ ส.ปชส. ๓๑ จังหวัดผลิตสารคดีเชิงข่าวเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จังหวัดละ ๓ ตอน ๆ ละ ๑๐ นาที ยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่และนราธิวาสผลิต ๖ ตอน

ข้อเท็จจริง

๑. ส.ปชส. ได้ประสาน ศปจ. เรื่องช่องทางการเผยแพร่สารคดีเฉลิมพระเกียรติ
๒. สารคดีเฉลิมพระเกียรติที่ ส.ปชส. ผลิตมีทั้งหมด ๙๙ ตอน
๓. ศปจ. ได้ประสานฝ่ายจัดรายการ สทท.๑๑ เรื่องการจัดสรรเวลาเพื่อออกอากาศสารคดีดังกล่าวทาง สทท.๑๑ แล้ว ได้รับการชี้แจงว่าขณะนี้ สทท.๑๑ มีการออกอากาศสารคดีเฉลิมพระเกียรติเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ส.ปชส. ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ สปข. ๑ - ๖ สามารถประสานขอออกอากาศทาง สทท.๑๑ ในพื้นที่ได้ ส่วนจังหวัดที่ตั้งในพื้นที่ของ สปข.๗ - ๘ และปริมณฑลนั้น สทท.๑๑ กทม. จะจัดสรรช่วงเวลาออกอากาศให้ แต่ต้องผลิตสารคดีที่มีความยาวเพียง ๓ นาที และจัดส่งในรูปแบบเทปแต่้าแคม

ข้อพิจารณา

๑. ส.ปชส.นนทบุรี , ปทุมธานี, สทท.ปราการ, พระนครศรีอยุธยา, นครนายก, ลพบุรี, สระบุรี, ฉะเชิงเทรา, ชลบุรี, สระแก้ว, ระยอง, จันทบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, ราชบุรี, เพชรบุรีและกาญจนบุรี ผลิตสารคดีตอนละ ๓ นาทีบันทึกในเทปแต่้าแคมส่งให้ สทท.๑๑ กทม. เพื่อออกอากาศ
๒. ส.ปชส. นครราชสีมา, ศรีสะเกษ, สุรินทร์, สกลนคร, กาฬสินธุ์, มุกดาหาร, นครพนม, กำแพงเพชร, นครสวรรค์, เชียงราย, ลำพูน, เชียงใหม่, ลำปาง, นครศรีธรรมราชและนราธิวาส ประสาน สปข.๑-๖ เพื่อออกอากาศทาง สทท.๑๑ ในพื้นที่
๓. สทท.๑๑ กทม. จัดสรรเวลาเพื่อออกอากาศสารคดี ๔๘ ตอน ตามข้อพิจารณาที่ ๑

ข้อเสนอ

เห็นควรสั่งการให้หน่วยงานตามข้อพิจารณาที่ ๑ - ๓ ดำเนินการต่อไปด้วย จักเป็น

พระคุณยิ่ง

(นางสาวเรวดี ธรรมารักษ์)

ท.ศปจ.

(นายดุขฎิ สิ้นเจิมสิริ)
รปส.

ปิยน
เพื่อไปตทททและต
เนนททททไปตท
นางสาวเรวดี ธรรมารักษ์
ท.ศปจ.

รปส.นายดุขฎิ สิ้นเจิมสิริ..... ๕๖๒ ๕๙๒

- 6 ส.ย. 2546

สรุปโครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2546

โครงการ	งบประมาณ	รวม	ที่มา
1. โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันพระมหากษัตริย์			
1.1 โครงการประชาสัมพันธ์การเกษตรผสมผสาน ตามแนวทฤษฎีใหม่ (สนผ.)	600,000.-		1
1.2 โครงการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมหัตถกรรม พื้นบ้านเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ - พระบรมราชินีนาถ (สนผ.)	1,250,000.-		8
1.3 โครงการสำรวจข้อมูลเพื่อจัดพิมพ์ทำเนียบเกษตรกร ตามแนวพระราชดำริ (สนผ.)	150,000.-	2,000,000.-	15
1.4 โครงการผลิตสารคดีเชิงข่าวเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (สำนักงาน- ประชาสัมพันธ์จังหวัด 31 จังหวัด)	400,000.-	400,000.-	21
1.5 โครงการจัดทำซีดีทองคำเฉลิมพระเกียรติพระบาท- สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (สวท.)	500,000.-		24
1.6 รายการจากฟ้าสู่ดิน (สวท.)	120,000.-		
1.7 รายการส่งเสริมหัตถกรรมพื้นบ้านเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ (สวท.)	600,000.-		
1.8 สปอตภาษาต่างประเทศ (สวท.)	48,000.-		
1.9 จัดอภิปราย 2 ครั้ง (สวท.)	32,000.-	1,300,000.-	
1.10 โครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้า- อยู่หัวฯและสมเด็จพระนางเจ้าฯพระบรมราชินีนาถ เนื่องในวโรกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ (กปผ.)	300,000.-	300,000.-	30
1.11 จัดพิมพ์หนังสือเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ (สปค.)	2,000,000.-		37
1.12 การประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนาง- เจ้าฯพระบรมราชินีนาถ เนื่องในวโรกาสเฉลิม พระชนมพรรษา 6 รอบ (สปค.)	300,000.-	2,300,000.-	40
1.13 ผลิตสื่อทางวิทยุ (สนข.)*	500,000.-	500,000.-	
1.14 ประเมินผล (สนผ.)*	500,000.-	500,000.-	
1.15 บขกกลาง (กคส.)	700,000.-	700,000.-	
	8,000,000.-	8,000,000.-	

แผนงาน : ประชาสัมพันธ์สถาบันพระมหากษัตริย์

โครงการ : ผลิตสารคดีเชิงข่าวเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

หน่วยรับผิดชอบ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 31 จังหวัด

.....

1. หลักการและเหตุผล

คนไทยมีสิ่งยึดมั่นที่สุดคือ ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ โดยเฉพาะสถาบันพระมหากษัตริย์ ถือได้ว่าเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทยทั้งประเทศมาเป็นเวลานานกว่า 700 ปี นับตั้งแต่แรกตั้งกรุงสุโขทัยเป็นราชธานี เมื่อล่วงมาถึงรัชกาลปัจจุบัน คนไทยยังได้ประจักษ์ชัดกับตนเองว่าสถาบันพระมหากษัตริย์อยู่เคียงข้างประชาชนชาวไทยมาทุกยุคทุกสมัย พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ได้ทรงช่วยเหลือแก้ไขปัญหาบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ให้แก่พสกนิกรชาวไทยทุกสาขาอาชีพทั้งในด้านการเกษตร ศิลปกรรม วัฒนธรรม การฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนภัยพิบัติต่างๆ ที่เกิดขึ้น ฯลฯ ทั้งนี้จะเห็นจากโครงการในพระราชดำริ พระราชเสาวนีย์ในโครงการต่างๆ และพระราชกรณียกิจ ในการพัฒนาประเทศและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้นเท่าเทียมนานาอารยประเทศ

กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะที่เป็นหน่วยงานราชการด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศและเป็นองค์กรหนึ่งที่ได้รับสนองพระบรมราชโองการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชเสาวนีย์ จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์สถาบันพระมหากษัตริย์ขึ้น เพื่อเป็นการเผยแพร่พระเกียรติคุณ พระปัญญาธิคุณ และพระมหากรุณาธิคุณ ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยให้เป็นไปตามพระราชดำริ พระราชเสาวนีย์ พระราชกรณียกิจที่ทรงบำเพ็ญ กอปรด้วยคุณธรรม จึงไม่เพียงพอจะทำให้สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นที่เคารพเลื่อมใสของผู้คนทั่วไปเท่านั้น หากแต่ยังช่วยจรรโลงสังคมไทย และประเทศชาติให้ดำรงเอกราชจนถึงตราบเท่าทุกวันนี้

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม การดำเนินงานของโครงการในพระราชดำริ

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

/3.เป้าหมาย...

3. เป้าหมาย

3.1 โครงการในพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มีอยู่ในจังหวัดต่างๆ ทั้งหมด 31 จังหวัด

3.2 ประชาชนทั่วไปและประชาชนที่มีส่วนร่วมในโครงการในพระราชดำริ ได้มีโอกาสร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ อย่างทั่วถึง

4. แนวทางการดำเนินงาน / กิจกรรม

ผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ รายงานผลการดำเนินงาน ความก้าวหน้า ผลประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากโครงการ และอื่นๆ อีกมากมาย จำนวน จังหวัดละ 3 เรื่อง ละ 10 นาที ยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่และนราธิวาสผลิตสารคดีจังหวัดละ 6 เรื่อง

5. งบประมาณค่าใช้จ่าย

- ค่าเทปบันทึกเสียง	49,500 บาท
- ค่าส่งเทปสารคดี	4,000 บาท
- ค่าตัดต่อเทป	198,000 บาท
- ค่าจ้างบันทึกเสียง	99,000 บาท
- ค่าจ้างเขียนบท	49,500 บาท
รวม	400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)
29 จังหวัดๆ ละ	12,120 บาท
จังหวัดเชียงใหม่,นราธิวาส	24,260 บาท

6. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดที่มีพื้นที่ดำเนินการโครงการพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 31 แห่ง คือ ฉะเชิงเทรา, สกลนคร, นราธิวาส, เพชรบุรี, จันทบุรี, เชียงใหม่, ลพบุรี, สระบุรี, เชียงราย, กำแพงเพชร, ลำปาง, นครพนม, มุกดาหาร, กาฬสินธุ์, ลำพูน, ปทุมธานี, กาญจนบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, ราชบุรี, สุรินทร์, ศรีสะเกษ, นครนายก, นครราชสีมา, ชลบุรี, พระนครศรีอยุธยา, นครศรีธรรมราช, สระแก้ว, ระยอง, นนทบุรี, นครสวรรค์ และสมุทรปราการ

7. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2545 – กันยายน 2546

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 31 แห่ง

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

9.2 ประชาชนในพื้นที่มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำแนวทางตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวไปปฏิบัติต่อได้

.....