



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ โทร.๐-๕๓๒๘-๓๗๕๘

ที่ นร.๐๒๑๓.๐๒/ ๗๖

วันที่ ๒๑

มกราคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอเสนอเรื่องเพื่อนำเข้าที่ประชุมผู้บริหาร กปส. ประจำเดือน มกราคม ๒๕๕๔

① เรียน ลนก.

ตามหนังสือ สลก. ที่ นร.๐๒๑๐.๐๑/ว.๑๒๙ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๕๔ เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้บริหาร คบส. และ คณะกรรมการสวัสดิการ กปส. ครั้งที่ ๑/๒๕๕๔ โดย สลก. ได้ขอความร่วมมือจัดส่งเรื่องที่จะนำเข้าวาระที่ประชุมผู้บริหาร กปส. ประจำเดือน มกราคม ๒๕๕๔ ภายในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๕๔ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สพข.๓ ขอส่งเรื่องเข้าที่ประชุมผู้บริหาร กปส. ประจำเดือน มกราคม ๒๕๕๔ จำนวน ๖ เรื่อง ได้แก่

๑. การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ตลาดเชิงรุกกลุ่มจังหวัดล้านนา
๒. โครงการฟ้าใสไร้มลพิษ
- ๓.โครงการคาราวานช่วยน้อง ด้านภัยหนาว
๔. การเสวนากลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Focus Group)
- ๕ การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง คำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๔ และ การนำแผนพัฒนาองค์การ ตามเกณฑ์ PMQA ไปสู่การปฏิบัติ
๖. การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๔

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และ กรณำนำเรื่องเข้าที่ประชุมผู้บริหาร กปส.

② เรียน รปส. (นายธีระพงษ์)

อรรัตน์ วงศ์พันธ์

สืบเนื่องจากการประชุมผู้บริหาร

(นางอุบลรัตน์ คงกระพันธ์)

ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 27ส.ค.53

ร.ผอ.สพข.๓

ที่ประชุมเห็นชอบให้นำผลการปฏิบัติงานประจำสำนัก/กอง ซึ่งนำเข้าที่ประชุมผู้บริหารและ คบส. ในวาระเพื่อทราบ ให้เวียนแจ้งผ่านระบบอินทราเน็ตให้ทราบทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา
อนุญาตนำเรื่องดังกล่าวเวียนแจ้งทางอินทราเน็ตต่อไป

อนุญาต

(นายธีระพงษ์ โสตาหรี)
ร.อปส.

12.5 ส.ก. 2554

(นายครองศักดิ์ ศรีทร)

ร.ลนก.

24 ม.ค. 54

รปส. (นายธีระพงษ์ โสตาหรี)..... 254
25 ส.ก. 2554

๑๗๐๖๒๕๔
๒๔.๑๐.๕๓

สำนักประชาสัมพันธ์เขต
วันที่ 121
วันที่ 24 ๑๐ ๕๓
วันที่ 14.๐๐
เวลา

สรุปเรื่องที่จะนำเข้าที่ประชุมผู้บริหาร กปส.

ประจำเดือน มกราคม ๒๕๕๔

๑ โครงการประชาสัมพันธ์ตลาดเชิงรุกกลุ่มจังหวัดลำานนา

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และ แม่ฮ่องสอน ได้ร่วมกับ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) จัดงาน “สุดยอดของดี ๔ จังหวัด” ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๔ ณ ถนนนาวาศสาร อ.เมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยมี นายกำธร ถาวรสถิตย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน พร้อมรองผู้ว่าราชการ จังหวัดเชียงใหม่ รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง พัฒนาการจังหวัดลำพูน และ รปส. (นางเตือนใจ สินธุวณิก) ร่วมเปิดงาน

โครงการ ฯ ดังกล่าวดำเนินการภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง ๒๕๕๕ งบประมาณ จำนวน ๑,๙๒๑,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสองหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การ ส่งเสริมการค้าการลงทุนเชื่อมโยงกลุ่มประเทศ GMS และประเทศอื่น ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้าน เศรษฐกิจ ภาพลักษณ์ เส้นทางเศรษฐกิจเชื่อมโยงของกลุ่มจังหวัด ตลอดจนการโฆษณาสินค้าของกลุ่มจังหวัด ซึ่งจะเป็นผลดีต่อทุกภาคส่วนที่จะร่วมผลักดัน สู่การสร้างความสำเร็จ ครีธา ให้สินค้าและบริการเป็นที่ ยอมรับจากภายนอก เพื่อนำมาสู่ความเคลื่อนไหวในตลาดการค้าการลงทุนในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือตอนบน

กิจกรรมประกอบด้วยการจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและ สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน เวทีเสวนา การแสดงศิลปวัฒนธรรม และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งผลการประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรมในภาพรวมระดับปานกลางร้อยละ ๔๘.๓๓%



๒. โครงการ “ฟ้าใสไร้มลพิษ”

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) ตามแผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง ๒๕๕๕ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๓ โครงการ “ฟ้าใสไร้มลพิษ” วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนและชุมชนมีส่วนร่วมในการควบคุมและดูแลพื้นที่ของตนเองในการลดการเผาในที่โล่งทั้งในเขตชุมชน เขตพื้นที่เกษตรกรรม และเขตพื้นที่อื่น ๆ สอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ดำรง ความเป็นฐานทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์และจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยรับผิดชอบดำเนินงานรวม ๔ กิจกรรม งบประมาณ จำนวน ๗,๗๖๓,๒๘๐ บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสามพันสองร้อยแปดสิบบาทถ้วน) Theme หลัก คือลดเผาเพื่อฟ้าใสไร้มลพิษ และเผยแพร่ทางเลือกหรือทางออกเพื่อลดการเผา

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ได้มอบอำนาจให้ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ในเรื่อง การอนุมัติ การดำเนินโครงการ ฯ การจัดซื้อจัดจ้าง การปฏิบัติราชการตามโครงการ ฯ เมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๓ สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานให้ถือปฏิบัติตามมติ ครม. เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๕๓ คือ ดำเนินงานและเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๓

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ โดยหน่วยปฏิบัติได้แก่ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค และ ส่วนเทคนิค ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ ได้บูรณาการกับทุกภาคส่วนเร่งดำเนินการในทุกกิจกรรม ประกอบด้วย

๑. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง : รายการ “ฟ้าใสไร้มลพิษ” และสปอต รณรงค์ลดเผา ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา รวม ๘ สถานี เชื่อมโยงสัญญาณเครือข่ายวิทยุชุมชน ๓๒ สถานี

๒. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ : รายการเวทีท้องถิ่น รายการมองเมืองเหนือ สก๊อปข่าว สปอต ทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ และเคเบิลทีวี

๓. การประชาสัมพันธ์ทางสื่ออื่น : Website ของ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ และ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๔ จังหวัด บทความ ป้ายประชาสัมพันธ์ และสติ๊กเกอร์

๔. กิจกรรมเชิงรุก ๓ กิจกรรม ได้แก่

๔.๑ งานมหกรรมคาราวานรวมพลเพื่อฟ้าใสไร้มลพิษ : กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่มีสถิติจุดความร้อน (Hot spot) สูง ๔ อำเภอของจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๔ ครั้ง ในวันศุกร์ที่ ๓, ๑๐, ๑๗ และ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๓ ประกอบด้วย นิทรรศการมีชีวิตเผยแพร่ผลงานวิจัย และสาธิตทางออกการลดเผา ภาพยนตร์สั้น “หมอกควันสะท้านเมือง” (Smog in the city) ตรวจสอบสุขภาพและสมรรถนะปอด การเล่นเกมส์ คอนเสิร์ตและละครสอดแทรกสาระความรู้โดยศิลปินพื้นบ้าน พร้อมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการประกวดหรือการแสดงรณรงค์ ถ่ายทอดสดทาง สทท.เชียงใหม่ สวท. และวิทยุชุมชนเครือข่ายในพื้นที่

๔.๒ งานปั่นจักรยานเชื่อมโยง ๔ จังหวัดเพื่อฟ้าใสไร้มลพิษ : กลุ่มเป้าหมายชุมชนเมือง จำนวน ๔ ครั้งในเขตเทศบาลนคร/เมือง ๔ จังหวัด พร้อมจัดนิทรรศการให้ความรู้ สาธิตเครื่องตรวจวัดคุณภาพอากาศ บริการตรวจสภาพจักรยาน ไช้จักรยานคุณภาพ และแจกของรางวัลพิเศษ โดยใช้ธงฟ้าใสไร้มลพิษเป็นสัญลักษณ์การขับเคลื่อนและเชื่อมโยง ๔ จังหวัด ในวันที่ ๔, ๖, ๘, ๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๓

๔.๓ การเสวนา “ฟ้าใสไร้มลพิษ” ในพื้นที่ชุมชน/หมู่บ้านเสี่ยงต่อการเกิดการเผาหรือชุมชนเข้มแข็งตัวอย่าง ๔ ครั้ง ในพื้นที่ ๔ จังหวัด พร้อมนำสื่อมวลชนสัญจรสังเกตการณ์ ถ่ายทอดเสียงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และเครือข่ายวิทยุชุมชน

การประเมินผลกิจกรรมการรณรงค์เผยแพร่ดังกล่าวโดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อศึกษาพฤติกรรมและช่องทางการรับสื่อ ประเมินการรับรู้ปัญหาหมอกควัน ประเมินความเข้าใจในสื่อต่าง ๆ ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์โครงการ ฯ กลวิธีการนำเสนอให้เข้าถึง และประเมินทัศนคติของประชากรกลุ่มเป้าหมายต่อการแก้ไขปัญหาและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหลังจากการรณรงค์ ตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะการดำเนินงานโครงการ ฯ และการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้มากขึ้น โดยดำเนินการในเดือนธันวาคม ๒๕๕๓ กลุ่มตัวอย่างในเขตพื้นที่อำเภอเมืองและอำเภอนอกเมืองของ ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๔๐๐ คน เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัวด้วยแบบสอบถามและการพูดคุยอย่างไม่เป็นทางการ ในภาพรวมพบว่า

กลุ่มประชากรตัวอย่าง : จำนวน ๘๑๗ คน เป็นหญิงมากกว่าชาย เฉลี่ยอายุ ๔๘ ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ ๔๔.๗ อาชีพค้าขายร้อยละ ๒๘.๘ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนใหญ่ ๕,๐๐๐ - ๑๐,๐๐๐ บาท ร้อยละ ๒๓.๓

พฤติกรรมการรับสื่อพบว่าส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๒ รองลงมาเป็นเสียงตามสาย ร้อยละ ๗๙.๑ และวิทยุกระจายเสียงร้อยละ ๖๘.๔ สถานีโทรทัศน์ที่ชอบชมมากที่สุด ต่อ ช่อง ๗ ร้อยละ ๕๐.๙ รองลงมา ช่อง ๓ ร้อยละ ๓๒.๗ ช่อง ๙ ร้อยละ ๕.๘ ส่วนช่อง ๑๑ ร้อยละ ๑.๓ โดยรับสัญญาณจากเสาอากาศ/หนวดกุ้งสูงสุดร้อยละ ๔๖.๑ จานดาวเทียมร้อยละ ๓๓.๖ และ เคเบิลทีวี ร้อยละ ๒๐.๑

กลุ่มตัวอย่างรับรู้กิจกรรมตามโครงการ “ฟ้าใสไร้มลพิษ” ใกล้เคียงกันระหว่างไม่รู้จักร้อยละ ๔๕.๘ และรู้จักร้อยละ ๕๔.๒ ซึ่งตอบว่ารู้จักจากสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ สูงสุดร้อยละ ๗๐.๑ และตอบว่ากิจกรรมการประชาสัมพันธ์มีประโยชน์ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาและผลกระทบต่อสุขภาพ จำนวน ๑๗๐ คน ไม่มีประโยชน์ ๓๒ คน

ข้อเสนอแนะเพื่อการประชาสัมพันธ์เข้าถึงประชาชน คือ “ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุบ่อย ๆ” “อบรมให้ความรู้ให้เหมาะกับวัย” “ประกาศเสียงตามสาย” “ให้ผู้นำชุมชนนำเสนอ” “สอดแทรกในรายการโทรทัศน์” และ “รถประชาสัมพันธ์” เป็นต้น โดยให้มีระยะเวลาและความถี่สม่ำเสมอต่อเนื่องตลอดปี

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ได้ดำเนินการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นประเด็นปัญหาสำคัญของภาคเหนือตอนบน และเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานที่ได้กำหนดไว้ในโอกาสครบรอบการก่อตั้ง ๕๐ ปี “ สปข.๓ สื่อสารกว้างไกล ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

๓. โครงการคาราวานช่วยน้อง ด้านภัยหนาว

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ โดย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดพะเยา ร่วมกับชมรมสื่อสารมวลชนจังหวัดพะเยา และ กองพันทหารปืนใหญ่ที่ ๑๗ ค่ายขุนเจืองธรรมิกราชพะเยา ได้จัดทำโครงการคาราวานช่วยน้องด้านภัยหนาว เพื่อช่วยเหลือนักเรียนในพื้นที่ห่างไกลที่ประสบภาวะอากาศหนาวเย็นและขาดแคลนเครื่องนุ่งห่มกันหนาว รวมทั้ง อุปกรณ์การศึกษา โดยได้ประชาสัมพันธ์การรับบริจาคผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดพะเยา เครือข่ายวิทยุชุมชนและชมรมสื่อสารมวลชนจังหวัดพะเยา รวมทั้ง ประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ เป็นต้นมา ซึ่งได้นำสิ่งของไปมอบให้แก่ นักเรียน ณ ศูนย์เด็กเล็กบ้านสบแวน อ. เชียงคำ และโรงเรียนบ้านใหม่ปางคำ (ภูลังกาอนุสรณ์) ต.ผาช้างน้อย อ.ปง จ.พะเยา รวม ๓๕๔ คน เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๔ โดยมี นายกาจพล เอิบสุขศิริ รองผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการ ฯ ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดพะเยา



**นายกาจพล เอิบสุขศิริ รองผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา
เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการช่วยน้องด้านภัยหนาว**

๔. การเสวนากลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Focus Group)

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จัดเสวนากลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ๒๕๕๔-๒๕๕๖) เมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๓ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ โรงแรมดิเอ็มเพรสแม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้แทนจากภาคราชการ - รัฐวิสาหกิจ ภาคนักวิชาการ สถาบันการศึกษา ภาควิชาการปกครองส่วนท้องถิ่น ภาควิชาการสื่อสาร และภาคประชาชน องค์กรพัฒนาเอกชน(NGO) รวม ๑๖ คน ทั้งนี้ เพื่อสนองตอบกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ โดยเฉพาะในระดับพื้นที่ได้อย่างรวดเร็ว และถูกต้องตรงตามความต้องการและเกิดประโยชน์ต่อผู้รับบริการ โดยกรมประชาสัมพันธ์มีนโยบายที่จะกระจายอำนาจการบริหารด้านสื่อให้ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในภูมิภาค เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ประจำจังหวัด และ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ประจำภูมิภาค

ผลของการเสวนา สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้.-

ประเด็นที่ ๑ ความคิดเห็นต่อการรับฟัง - รับชม สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

ด้านรายการโทรทัศน์ ได้แก่ รายการ “มองเมืองเหนือ” รายการข่าวภาคเหนือ รายการ “รอบภูมิภาค” และ รายการเช้าเวลาของ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เข้าร่วมเสวนามีความเห็นที่เห็นว่า ควรมีการเพิ่มเวลาในการออกอากาศ ผู้ดำเนินรายการควรแต่งกายและแต่งทรงผมให้เป็นแบบอย่าง สำหรับรายการที่เป็นจุดขายของสถานี ควรพัฒนารายการด้วยเอกลักษณ์ทางภาษา ข่าวไม่ควรเสนอซ้ำ ภาพข่าวไม่ควรเสนอซ้ำ ในรายการผู้เช้าเวลา ควรคัดกรองและพิจารณาขีดความสามารถของผู้เช้าเวลา รายการ “รอบภูมิภาค” เป็นรายการที่ดี ควรเพิ่มเวลาในการนำเสนอจาก ๓๐ นาที เป็น ๑ ชั่วโมง หากเป็นไปได้ควรนำเสนอเนื้อหาของภาคเหนือโดยเฉพาะ

สำหรับรายการที่เป็นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนกลาง ผู้เข้าร่วมเสวนามีความเห็นที่เห็นว่าส่วนใหญ่เป็นรายการที่ดี แต่ขอให้ผู้ดำเนินรายการระมัดระวังเรื่องการใช้คำพูด ควรระมัดระวังการนำเสนอแบรนด์สินค้า และไม่ควรเน้นรายการด้านการเมืองมากเกินไป

ด้านวิทยุกระจายเสียง ผู้เข้าร่วมเสวนามีความเห็นที่เห็นว่า รายการวิทยุส่วนใหญ่ได้เปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการ และ เป็นรายการที่การสื่อสาร ๒ ทาง ทำให้รายการมีความน่าสนใจ โดยเฉพาะรายการ “เสียงสะท้อนของประชาชน ฯ” ผู้ดำเนินรายการจัดรายการได้ดีมาก แต่ควรคุมประเด็นที่ประชาชนโฟนอินแสดงความคิดเห็น บางรายการเป็นรายการที่มีประโยชน์ต่อผู้ฟัง อาทิ รายการจราจรเพื่อชุมชน รายการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ประเด็นที่ ๒ ความคิดเห็นต่อนโยบายกรมประชาสัมพันธ์ในการปรับปรุงโครงสร้างสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ในภูมิภาคให้เป็น “โทรทัศน์ภูมิภาค” และ “วิทยุประจำจังหวัด”

ผู้เข้าร่วมเสวนาส่วนใหญ่มีความเห็นที่เห็นว่า กรมประชาสัมพันธ์ควรให้คำจำกัดความที่ชัดเจนของคำว่า “โทรทัศน์ภูมิภาค” และ “วิทยุประจำจังหวัด” และ วัตถุประสงค์ต้องการให้เป็นสถานีของคนในภูมิภาคและมีประเด็นเนื้อหาเป็นเรื่องของภูมิภาคหรือจังหวัดอย่างแท้จริง และเห็นด้วยกับการปรับปรุงโครงสร้างสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ในภูมิภาคให้เป็น “โทรทัศน์ภูมิภาค” และ “วิทยุประจำจังหวัด”

ประเด็นที่ ๓ ความคิดเห็นในเรื่องสัดส่วนประเภทรายการ ควรมุ่งเน้นรายการประเภทใด

ด้านวิทยุกระจายเสียง ควรมีสัดส่วนที่เป็นรายการวิทยุส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๒๐ - ๘๐

ด้านวิทยุโทรทัศน์ ควรมีเป้าหมายสูงสุดเช่นเดียวกับวิทยุกระจายเสียง คือ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๒๐ - ๘๐ โดยมีลักษณะของการดำเนินงานแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยจัดทำแผนระยะ ๕ ปี เพิ่มสัดส่วนเป็นระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงข้อจำกัดของกรมประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากร ทั้ง คน อุปกรณ์และงบประมาณ

ประเด็นที่ ๔ ความคิดเห็นเรื่องการเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมต่อการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานของสื่อกรมประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

ด้านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ผู้เข้าร่วมเสวนาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า รายการของ สทท.๑๑ ในภาพรวม ยังไม่มีรายการที่เป็นเรื่องราวของท้องถิ่น จึงเห็นด้วยกับการเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกำหนดนโยบายและการดำเนินงาน เพราะจะทำให้มีเนื้อหาสาระของท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง ผู้เข้าร่วมเสวนาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สถานีวิทยุกระจายเสียงภาคประชาชนมีส่วนร่วมและได้ใช้ประโยชน์มากกว่าสถานีโทรทัศน์ จุดเด่นของวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ คือมีพลังในการออกอากาศได้ไกลกว่าวิทยุชุมชน

ประเด็นที่ ๕ ความคาดหวัง/ความต้องการด้านสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ในระดับพื้นที่ควรเป็นเช่นไร

ด้านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ผู้เข้าร่วมเสวนาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สถานีโทรทัศน์ช่อง ๑๑ ควรสร้างแบรนด์ของตนเองให้มากกว่าเดิม ควรหาเอกลักษณ์ของตนเอง ควรมีการประชาสัมพันธ์สถานีของตนเองให้มาก ๆ เพื่อให้เกิดการจดจำ และจัดสรรเวลา หรือเปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนจากประชาชน โดยให้หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องตอบข้อร้องเรียน ชี้แจงข้อสงสัย ควรใช้ภาษาท้องถิ่นในการจัดรายการ

ด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง ผู้เข้าร่วมเสวนาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สถานีวิทยุประจำจังหวัด ควรประชาสัมพันธ์ตนเองในลักษณะที่เป็นสถานีเพื่อข้อมูลข่าวสารของรัฐ โดยสร้างเอกลักษณ์ของตนเองว่า “หากต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐ ต้องฟัง สทท.....”

ประเด็นที่ ๖ ความคิดเห็นเรื่องช่องทางการเผยแพร่ผ่านดาวเทียมของโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์

ผู้เข้าร่วมเสวนาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การมีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านโทรทัศน์ดาวเทียมเป็นเรื่องที่ดี เพราะเป็นการเพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน รายการที่นำเสนอผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม ควรเป็นในรูปแบบสารคดีชุด หรือซีรีส์ เพราะสามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสาร

ประเด็นอื่น ๆ การที่กรมประชาสัมพันธ์เปิดเวทีแสดงความคิดเห็นเช่นนี้ เป็นเรื่องที่ดี เพราะจะได้สะท้อนความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม ในภาพรวมการดำเนินงานของ สถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุกระจายเสียง เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพ แต่ด้วยระบบราชการจึงทำให้การดำเนินงานล่าช้ากว่าช่องอื่น ๆ เมื่อประชาชนมีทางเลือกมากขึ้น ควรหันมาพัฒนาปรับปรุงตนเอง ใช้เทคโนโลยีและความได้เปรียบของกรมประชาสัมพันธ์ ให้เป็นประโยชน์

๕. การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง คำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๔ และ การนำแผนพัฒนาองค์การ ตามเกณฑ์ PMQA ไปสู่การปฏิบัติ

สืบเนื่องจาก กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.) ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงาน PMQA กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ คณะทำงานประสานการดำเนินงาน PMQA ระดับสำนัก/กอง เรื่อง การชี้แจงกรอบตัวชี้วัด ๑๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐและนำแผนพัฒนาองค์การ ตามเกณฑ์ PMQA ระดับพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔ ไปสู่การปฏิบัติ เมื่อวันที่ ๑ - ๓ ธันวาคม ๒๕๕๓ และ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานเครือข่ายการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๘-๙ ธันวาคม ๒๕๕๓ ณ ห้องอเนกประสงค์ อาคารหอประชุม กรมประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อชี้แจงผลการประเมินองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๕๓ กรอบการดำเนินงานตามตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ปี ๒๕๕๔ การปรับปรุงองค์กรตามแผนพัฒนาองค์การ ปี ๒๕๕๔ หมวด ๑-๖ และ กรอบการประเมินผลคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔

ในการนี้ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ได้มอบหมายให้ สำนัก/กอง ดำเนินการแปลงแผนพัฒนาองค์การ ประจำปี ๒๕๕๔ ไปสู่การปฏิบัติ โดยจัดทำเป็นปฏิทินกิจกรรมและแผนพัฒนาองค์การตามเกณฑ์ PMQA เฉพาะหมวดที่เป็นภารกิจหลักของสำนัก/กอง ได้แก่ หมวด ๓ และ ๖

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จึงได้จัดประชุมชี้แจง เรื่อง กรอบการประเมินผลคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๔ และการนำแผนพัฒนาองค์การ ตามเกณฑ์ PMQA ไปสู่การปฏิบัติ เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๔ มกราคม ๒๕๕๔ ณ ห้องประชุม สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน PMQA ของหน่วยงานในสังกัด รวม 80 คน โดยได้ชี้แจงกรอบการดำเนินงานตามตัวชี้วัด คำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๔ กรอบการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๑๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ การประชุมกลุ่มย่อย เพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาองค์การ หมวด ๓ และ ๖ โดยแบ่งผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่ กลุ่มวิทยุกระจายเสียง และกลุ่มโทรทัศน์ เพื่อทบทวนกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการหลัก และวิเคราะห์ความต้องการกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหมวด ๓ และ การจัดทำข้อกำหนดสำคัญกระบวนการ รวมถึงการออกแบบและจัดทำคู่มือกระบวนการหลัก ๔ กระบวนการ คือ ๑.กระบวนการการผลิตสารคดีโทรทัศน์ ๒.กระบวนการผลิตสารคดีวิทยุ ๓.กระบวนการแถลงข่าว ๔.กระบวนการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมประชุมยังได้เข้าร่วมรับฟังการนิเทศงานการพัฒนาระบบราชการ โดย หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ทางระบบ Video Conference ในวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๕๔ เพื่อให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ได้มีความเข้าใจในการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน มากยิ่งขึ้น

๑. การประเมินความคิดเห็นหน่วยงานที่ร่วมจัดกิจกรรม จำนวน ๑๑ หน่วยงาน

หน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ รับทราบข่าวการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ จากหนังสือเชิญร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๖๗ รองลงมา รับทราบข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗

สำหรับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดงานวันเด็กในครั้งนี้ หน่วยงานส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์ ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๐๐ และ มีความพึงพอใจต่อการจัดงานวันเด็กครั้งนี้ ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๗๐.๐๐

ด้านความไม่พึงพอใจ พบว่ามีหน่วยงานที่ไม่พึงพอใจ ในเรื่องเวลาจัดงานเพราะ การเปิดงานสายเกินไป การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และอื่น ๆ ได้แก่ เวทีกกลางมีเสียงดังเกินไปทำให้เป็นอุปสรรคต่อการทำกิจกรรมของหน่วยงานที่มาร่วมงานในทันที คิดเป็นร้อยละ ๓.๓๓ และจะร่วมจัดกิจกรรมกับสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ในปีต่อไป คิดเป็น ร้อยละ ๔๐.๐๐ รองลงมา คือ จะสนับสนุนการจัดกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐

๒. การประเมินความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ เด็ก และ ผู้ปกครอง ที่มาร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ คน สรุปได้ดังนี้

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๕๘ เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๔๒ มีอายุระหว่าง ๗-๑๒ ปี คิดเป็นร้อยละ ๕๗ และ รับทราบข่าวการจัดกิจกรรม จากผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕ รองลงมา คือรับทราบข่าวการจัดกิจกรรม จากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ (NBT) คิดเป็นร้อยละ ๒๖ และ รับทราบข่าวการจัดกิจกรรมจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ ๒๒

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ ได้รับความรู้เกี่ยวกับธนบัตร คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๗ รองลงมา คือ การอ่านข่าว/ชมห้องส่งโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๓ อันดับ ๓ คือกิจกรรมการระบายสี ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๙

สำหรับการเข้าชมนิทรรศการ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ เข้าชมนิทรรศการ “ฟ้าใส ไร่ลพิษ” คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๗ รองลงมา คือ เข้าชมนิทรรศการ “๘๔ พรรษา นวมินทรมหาราช” คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๖ และ ส่วนใหญ่ ชมภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติ ในเรื่อง แผ่นดินของเรา คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๘ รองลงมาคือ เรื่อง จากฟ้าสู่ดิน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๒

ด้านความรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงานวันเด็กแห่งชาติ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ได้รับความรู้และประโยชน์จากเรื่อง การรักษาสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๒ รองลงมา คือ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ ๒๐ โดยส่วนใหญ่ได้รับความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรม ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๖๐ มีความพึงพอใจต่อการจัดงาน คิดเป็นร้อยละ ๕๑ และไม่พึงพอใจต่อการจัดงานครั้งนี้ ในเรื่องสถานที่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๗

สรุปในภาพรวม พบว่าการจัดงานวันเด็กแห่งชาติในปี ๒๕๕๔ กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการจัดงาน ระดับมากถึงมากที่สุด ส่วนความไม่พึงพอใจส่วนใหญ่ในเรื่องสถานที่ (แคบ และความเป็นสัดส่วนของกิจกรรมในงาน)

๖. การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๔

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ได้จัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๔ ในวันเสาร์ที่ ๘ มกราคม ๒๕๕๔ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐-๑๒.๐๐ น. ณ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ภายใต้แนวคิด “เด็กยุคใหม่ ร่วมสร้าง ฟ้าใส่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนร่วมกันป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ในทศวรรษที่ ๖ ที่มุ่งเน้น “สื่อสารกว้างไกล ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย

๑. การแสดงบนเวที 2 เวที คือ เวทีใหญ่ บริเวณด้านหน้าอาคารที่ทำการ สำนัก - ประชาสัมพันธ์เขต ๓ โดยวงดนตรี จากโรงเรียนยุพราชวิทยาลัย และ เวทีเล็ก บริเวณด้านหน้าอาคารที่ทำการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่

๒. กิจกรรมอื่น ๆ ได้แก่ นิทรรศการและ การฉายภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การฝึกทักษะอ่านข่าวโทรทัศน์ ในห้องส่งโทรทัศน์จำลองและฝึกทักษะการจัดรายการวิทยุ นิทรรศการ “ฟ้าใสไร้มลพิษ” นิทรรศการคัดแยกขยะ ลดภาวะโลกร้อน เกมสการละเล่นต่าง ๆ นิทรรศการเผยแพร่ความรู้เรื่องยาเสพติด นิทรรศการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับธนบัตร

๓. การแจกอาหารและขนม สำหรับเด็กที่มาร่วมงาน

๔. การถ่ายทอดสด ทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่ และ ถ่ายทอดเสียง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่

สำหรับการจัดในงานในปีนี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ได้รับเกียรติจาก ผู้ราชการจังหวัด เชียงใหม่ (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) กล่าวให้โอวาทในเรื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ว่า “เด็กเชียงใหม่รัก ดี เสริมสร้างสามัคคี เราไทยด้วยกัน” และนำของขวัญมอบแก่เด็ก พร้อมมอบรางวัลหนูน้อยอ่านข่าวดีเด่น และเยี่ยมชมนิทรรศการต่างๆ

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ยังได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตรมอบ ของขวัญและร่วมจัดกิจกรรม จำนวน ๑๓ หน่วยงาน อาทิ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ มอบเงินสนับสนุนการจัดงาน จำนวน ๓๕,๐๐๐.- บาท พร้อมนำนิทรรศการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับธนบัตรนำมา แสดงภายในงาน องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ มอบจักรยานและเครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมนำนางสาว เชียงใหม่มาพบปะเด็กๆ เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม มอบของขวัญและผ้าห่ม และ นายกสมาคมศิษย์เก่าโรงเรียนยุพราชวิทยาลัย มอบของขวัญและผ้าห่ม บริษัท ทรูมูฟ จำกัด สำนักวิชาการ พลังงานภาค ๑๐ ศูนย์อนามัยที่ ๑๐ บริษัททีโอทีจำกัด (มหาชน) บริษัทอยุธยา อลิอันซ์ ซีพี จำกัด(มหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เครือข่ายภาคเหนือ (สวทช.) สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑ (เชียงใหม่) ศูนย์บำบัดรักษายาเสพติดเชียงใหม่ มูลนิธิรักษไทย และองค์กรคลังสมองเยาวชนของชาติ ฯลฯ

สรุปประเมินผลการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ ได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น จำนวน ๒ แบบ คือ แบบสอบถามความคิดเห็นหน่วยงานที่ร่วมจัดกิจกรรม และ แบบสอบถามความคิดเห็นผู้เข้าร่วมกิจกรรม สรุปสาระสำคัญ ดังนี้.-