

กปส. จัดโครงการประกวดรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๕๔ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ และพัฒนาทักษะของผู้ปฏิบัติหน้าที่ผลิตสื่อให้ ได้มาตรฐานทัดเทียมนานาชาติ ในปีนี้มุ่งเน้นการผลิตสารคดีเป็นสำคัญ

ตามที่ อปส. ได้ลงนามในคำสั่ง กปส. ที่ ๗๑/๒๕๕๔ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ ประกวดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๔ ประกอบด้วย คณะกรรมการดำเนินการจัดประกวดมี รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) เป็นประธาน และคณะกรรมการตัดสิน มีนายสมเกียรติ อ่อนวิมล เป็นประธาน ทั้งนี้ คณะกรรมการดำเนินการจัดประกวดได้ประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ณ ห้องประชุม ๒๐๓ โดยมี รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) เป็นประธาน การประชุม และที่ประชุมมีมติกำหนดหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด และแนวทาง/หลักเกณฑ์การตัดสิน ดังนี้

หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

รายการสารคดีวิทยุกระจายเสียงและสารคดีวิทยุโทรทัศน์

๑. ส่วนประกอบของรายการที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีความยาว ๑๐-๖๐ นาที
๒. เป็นรายการที่ผลิตและเผยแพร่ออกอากาศระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๓ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๔
๓. เป็นรายการที่ไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน
๔. รายการที่ส่งเข้าประกวดต้องตอบสนองยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของรัฐ และสะท้อนความรับผิดชอบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจพอเพียง ศาสนา วัฒนธรรม การท่องเที่ยว และกีฬา ฯลฯ

แผนการดำเนินงาน

- สำหรับการดำเนินงานหลังจากได้แจ้งหลักเกณฑ์ให้ สวท. สทท. และ สปข.๑-๘ ทราบแนวทาง ตามข้างต้นแล้ว ในเดือนมีนาคม ๒๕๕๔ สปต. จะจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ผลิตรายการวิทยุจาก สวท. กทม. และ สวท.สปข.๑-๘ โดยเชิญวิทยากรจากต่างประเทศ และวิทยากรในประเทศมาให้ความรู้ (ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล/และคณะฯ)

- เดือนเมษายน ๒๕๕๔ จะจัดอบรมให้ผู้ผลิตรายการจาก สวท. กทม. และ สทท.สปข.๑-๘ โดยเชิญ วิทยากรจากต่างประเทศ และวิทยากรในประเทศมาให้ความรู้ ข้อเสนอแนะ แนวทางการผลิตรายการ (ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล/อาจารย์พรทิพย์ อุทกภาชน์/ผศ.ดร.ลักษณา คล้ายแก้ว)

- กำหนดให้ สวท./ สทท. และ สปข.๑-๘ ส่งผลงานการประกวดกลับมาที่ สปต. ภายในเดือน กรกฎาคม ๒๕๕๔

- เดือนสิงหาคม ๒๕๕๔ คณะกรรมการตัดสินจะพิจารณาผลงาน

- มอบรางวัลเดือนกันยายน ๒๕๕๔

แนวทาง/หลักเกณฑ์การตัดสิน

๑. คุณภาพ (Quality) กระบวนการผลิตมีการค้นคว้าข้อมูลที่ต้องการ เป็นจริง แห่ล่งอ้างอิงเชื่อถือได้ ประเด็นและแง่มุมมีความสมดุรอบด้าน เปิดโอกาสให้ฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้แสดงความเห็นหรือให้ข้อมูลอย่างทัดเทียมกัน เนื้อหาเป็นเรื่องใกล้ตัว ใหม่ ทันสมัยและสมบูรณ์ในเชิงข่าว
๒. คุณค่า (Value) นำเสนอ เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ส่งเสริมให้เกิดสิ่งดีงามในสังคมไทยหรือสื่อความหมาย ชี้ให้เห็นผลกระทบเชิงสังคมโดยส่วนรวม มีศักยภาพนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในทางสร้างสรรค์หรืออาจนำไปสู่การแก้ไข/ป้องกันมิให้เกิดปัญหาดังกล่าวในอนาคต
๓. ผลงาน (Performance) การเดินเนื้อหากระชับ ชัดเจน นำเสนอโดยใช้ศาสตร์และเสน่ห์ของวิทยุและโทรทัศน์ได้อย่างน่าสนใจ
 - ๓.๑ ภาพพิจารณาจาก
 - ความคมชัด สีไม่ผิดเพี้ยน การให้แสงถูกต้อง
 - การใช้มุมกล้อง การเคลื่อนกล้อง เลนส์ ขนาดภาพ มีความเหมาะสม
 - ๓.๒ เสียงพิจารณาจาก
 - เสียงชัดเจน เสียงทุ้มแหลม ไม่เบาหรือหนักเกินไป
 - การใช้เสียงประกอบ (sound effect) เสียงดนตรี (music) ได้เหมาะสม
 - ๓.๓ สาระ คุณค่า อารมณ์ ความคิด พิจารณาจาก
 - เป็นประโยชน์ต่อสังคม
 - สามารถสร้างคุณค่าด้านความคิดสร้างสรรค์ อารมณ์สร้างสรรค์ให้แก่ผู้ชม
 - ๓.๔ ภาษาพิจารณาจาก
 - คำพูด ข้อความที่สื่อ ชัดเจน มีน้ำหนัก เห็นภาพ
๔. จรรยาบรรณ (Code of Ethics) เป็นต้นฉบับของผู้ส่งเข้าประกวด ไม่ได้ลอกเลียนแบบผู้อื่น มีสำนึกในจริยธรรมและสะท้อนความรับผิดชอบในการนำเสนอ
๕. ความเห็นคณะกรรมการตัดสิน ให้ถือเป็นที่สุด

ส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔