



ส่วนที่สี่ บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผน ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร.๐-๒๖๑๔-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓ / ๓๕๕ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔

เรื่อง เอกสารคำรับรองการปฏิบัติงานการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ รอบ ๖ เดือนแรก ของ ส.ปชส.

เรียน รปส. (นางเดือนใจ สินธุวนิก)

เพื่อโปรดพิจารณา

๑. ข้อเท็จจริง

ตามหนังสือที่ นร ๐๒๐๑.๐๒ / ๙ ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ รปส. (นางเดือนใจ สินธุวนิก) มอบหมายให้ สนม. พิจารณาแบบ พร.๒ ของ ประชาสัมพันธ์จังหวัดทั้ง ๗๕ จังหวัด ว่ามีความสมบูรณ์ครบถ้วนหรือไม่ นั้น

๒. ข้อพิจารณา

สนม. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะทำงานบริหารผลการปฏิบัติงาน (ด้านการถ่ายทอดตัวชี้วัด) พิจารณาแล้วพบว่า เอกสารคำรับรองฯ ของ ส.ปชส. ๗๕ จังหวัด มีข้อสังเกต ดังนี้

๑. ส่วนที่แตกต่างกันแต่ละ ส.ปชส. คือในส่วน ๔๐% ที่ทำงานให้จังหวัด ดังนั้น เมื่อลงนามในเอกสารคำรับรองฯ ตามที่ ส.ปชส. เสนอมา รปส. สามารถตรวจสอบได้จากการปฏิบัติงานที่ต้องส่งและผ่านความเห็นชอบจาก ผวจ. แต่ละจังหวัดแล้ว

๒. ระดับค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่ ๒ ของ รปส. (นางเดือนใจ) ในรอบ ๑๒ เดือน ได้ปรับใหม่ ดังนี้ ระดับที่ ๑ (๘๐%) ระดับที่ ๒ (๘๕%) ระดับที่ ๓ (๙๐%) ระดับที่ ๔ (๙๕%) ระดับที่ ๕ (๑๐๐%) ดังนั้น ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่ ๒ ของ ส.ปชส. ๗๕ จังหวัด ในรอบ ๑๒ เดือน จึงต้องปรับเปลี่ยนด้วยอย่างไรก็ตามจะไม่มีผลกระทบต่อการประเมินในรอบ ๖ เดือนแรก

๓. ส.ปชส. สกลนคร ยังไม่ระบุตัวชี้วัดที่ ๖ และ ๗ เนื่องจากอยู่ระหว่างการจัดทำคำรับรองฯ กับ ผวจ. สกลนคร

๔. ส.ปชส. ร้อยเอ็ด ยังไม่ระบุตัวชี้วัดที่ ๖

๕. ส.ปชส. สุโขทัย ไม่ระบุประเด็นและค่าเป้าหมายที่จะประเมินของ ตัวชี้วัดที่ ๑

๖. ส.ปชส. สุราษฎร์ธานี ขอปรับลดระดับค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดที่ ๓.๑

๗. ส.ปชส. นราธิวาส ลงนามคำรับรองฯ กับ ผวจ. นราธิวาส จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ซึ่งเป็นตัวชี้วัดเป้าหมายอื่นๆ และมีน้ำหนักร้อยละ ๔๐

ตัวชี้วัดที่ 1.1 : จำนวนหน่วยงานที่ดำเนินกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์ (รอบ 6 เดือนแรก)

หน่วยวัด : จำนวนหน่วยงาน

น้ำหนัก : ร้อยละ 10

คำอธิบาย :

พิจารณาจากจำนวนหน่วยงานที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการและ กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ตามกิจกรรม ที่กำหนดในแผนการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดย สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด เพื่อให้ ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลจะพิจารณาในภาพรวมของการเผยแพร่ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลผ่านสื่อและทุกช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้งนี้ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จะรับผิดชอบการประเมินผลในภาพรวม โดยผู้ประเมินจากภายนอกมาประเมินเมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2554

การดำเนินการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเพื่อให้ประชาชน ได้รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล และบรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดที่ 3.1.1 โดยจะประเมินผลการรับรู้และเข้าใจจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลในประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
3. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสามัคคีและความสามัคคีของคนในชาติ

เกณฑ์การให้คะแนน :

จำนวนหน่วยงานที่ดำเนินกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์หลัก 3 โครงการ และรายงานผลการปฏิบัติงานให้สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

| | |
|---|--------------------|
| • หน่วยปฏิบัติที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ตามกิจกรรมที่กำหนดในแผนการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 หน่วยงาน | เท่ากับ 1 คะแนน |
| • หน่วยปฏิบัติที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ตามกิจกรรมที่กำหนดในแผนการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 25 หน่วยงาน | เท่ากับ 2 คะแนน |
| • หน่วยปฏิบัติที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ตามกิจกรรมที่กำหนดในแผนการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 หน่วยงาน | เท่ากับ 3 คะแนน |
| • หน่วยปฏิบัติที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ตามกิจกรรมที่กำหนดในแผนการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 35 หน่วยงาน | เท่ากับ 4 คะแนน |
| • หน่วยปฏิบัติที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ตามกิจกรรมที่กำหนดในแผนการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 40 หน่วยงาน | เท่ากับ 5 คะแนน |

เงื่อนไข :

1. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำแผนการดำเนินการและแผนปฏิบัติการ ตามแผนงานโครงการของหน่วยงานที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน
2. หน่วยปฏิบัติจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
3. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำรายงานผลและประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุก 3 เดือน

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

| | |
|----|--|
| 1. | ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส |
| 2. | ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติ ของกรมประชาสัมพันธ์ |
| 3. | ข้อมูลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม ของสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ |

เหตุผลของตัวชี้วัด : ต้องการให้หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล พร้อมทั้งจะมีส่วนร่วมในการบริหารงานของรัฐบาลที่มุ่งพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคงในทุกด้าน

หน่วยกำกับ : ส.น.ผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : ส.ป.ช.ส. 75 จังหวัด

| | | | |
|-----------------------|----------------------------------|-------------|------------------------|
| ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด | : นางอรรถจินดา อินทรหัต | เบอร์ติดต่อ | : 0 2618 2323 ต่อ 1514 |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล | : 1. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี | เบอร์ติดต่อ | : 0 2618 2323 ต่อ 1519 |
| | : 2. นางพิชญา นิลมณี | เบอร์ติดต่อ | : 0 2618 2323 ต่อ 1519 |

ตัวชี้วัดที่ 2.1 : จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติงานกับหน่วยงาน
ภายนอก ที่หน่วยงานในกำกับดูแลดำเนินการแล้วเสร็จ (รอบ 6 เดือนแรก)

หน่วยวัด : จำนวนโครงการ

น้ำหนัก : ร้อยละ 10

คำอธิบาย :

วัดผลสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ ที่บูรณาการการปฏิบัติกับหน่วยงาน
ภายนอกและบรรลุเป้าหมายผลผลิตและความครบถ้วนของกิจกรรม ตามที่กำหนดขั้นตอนไว้ในแผนงาน
ประจำปีงบประมาณ 2554

แผนประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ หมายถึง แผนประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
จังหวัด / กลุ่มจังหวัดและหน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ในภูมิภาคเป็นเจ้าภาพมีการบูรณาการการดำเนินงาน
กับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

การบูรณาการการปฏิบัติ หมายถึง การดำเนินงานร่วมกันระหว่างสำนักงานประชาสัมพันธ์
จังหวัด 75 จังหวัด กับหน่วยงานภายนอกในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. จัดตั้งคณะทำงาน ศึกษา วิเคราะห์ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ รวมถึงในการจัดทำแผน
ประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ

2. กำหนด/เลือกประเด็น และจัดลำดับความสำคัญการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการตาม
นโยบายสำคัญของรัฐบาล

3. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการตามประเด็นที่กำหนด โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ

5. กปส. ติดตามผลการดำเนินงานและจัดทำสรุปรายงาน

การบูรณาการ ไม่จำกัดว่างบประมาณมาจากแหล่งใด ขอให้มีการประสานการจัดทำแผนกับ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การประเมินผล จะประเมินทั้งความครบถ้วนของกิจกรรม และผลผลิตที่ดำเนินการได้ตาม
เป้าหมายรวมทั้งมีการจัดทำรายงานการประเมินผลในแต่ละแผนพร้อมมีข้อเสนอแนะที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม

เกณฑ์การให้คะแนน

| | |
|--|-----------------|
| จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติกับ หน่วยงานภายนอกจำนวน 4 โครงการ | เท่ากับ 1 คะแนน |
| จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติกับ หน่วยงานภายนอกจำนวน 5 โครงการ | เท่ากับ 2 คะแนน |
| จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติกับ หน่วยงานภายนอกจำนวน 6 โครงการ | เท่ากับ 3 คะแนน |
| จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติกับ หน่วยงานภายนอกจำนวน 7 โครงการ | เท่ากับ 4 คะแนน |
| จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ที่บูรณาการการปฏิบัติกับ หน่วยงานภายนอกจำนวน 8 โครงการ | เท่ากับ 5 คะแนน |

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1. ประสานติดตามจัดเก็บ/รวบรวมข้อมูล จากการรายงานการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ของ
หน่วยรับผิดชอบผลงาน (หน่วยปฏิบัติ) ส่วนภูมิภาคทุกไตรมาส
2. ใช้ข้อมูลจากเอกสารคำสั่ง , บันทึกการประสานงาน
3. ใช้ข้อมูลจากเอกสารการสรุปรายงานการประชุม
4. ใช้ข้อมูลจากรายงานการติดตามประเมินผล การปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดผ่านระบบสารสนเทศ (IT)

หน่วยกำกับ : สนผ.

หน่วยร่วมรับผิดชอบผลงาน : สพป., สปข.1-8, ส.ปชส.75 จังหวัด

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวสดแสง อาสิงสมานันท์

เบอร์ติดต่อ : 0 2618 2323 ต่อ 1504

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายเอกรัฐ สุวรรณเวช

เบอร์ติดต่อ : 0 2618 2323 ต่อ 1503, 1505

ตัวชี้วัดที่ 5.1 : ร้อยละของเครือข่ายในประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล (รอบ 6 เดือนแรก)

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 10

คำอธิบาย :

ประเด็นคุณภาพที่กำหนด หมายถึง

- การที่เครือข่ายนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมประชาสัมพันธ์ไปดำเนินการขยายผล

- เครือข่ายในประเทศ หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กรด้านการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ในปี 2554 โดยนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมประชาสัมพันธ์ไปดำเนินการขยายผล

- ข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายในประเทศ ต้องนำไปขยายผล 5 ประเด็น คือ

1. ประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
2. ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสามัคคีและความสามัคคีของคนในชาติ
3. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย
4. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและศิลปวัฒนธรรมไทย
5. ประชาสัมพันธ์นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

กิจกรรมของกรมประชาสัมพันธ์ หมายถึง กิจกรรมที่กรมประชาสัมพันธ์จัดขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารตามประเด็นที่กำหนด ได้แก่ การประชุม การสัมมนา แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ฯลฯ

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล} \times 100}{\text{จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดในปีงบประมาณ 2554}}$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หน่วย (ร้อยละ 5) ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน
ดังนี้

| | |
|--|-----------------|
| ● ร้อยละ 67 ของกลุ่มเป้าหมายที่นำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมประชาสัมพันธ์ไปดำเนินการขยายผล | เท่ากับ 1 คะแนน |
| ● ร้อยละ 72 ของกลุ่มเป้าหมายที่นำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมประชาสัมพันธ์ไปดำเนินการขยายผล | เท่ากับ 2 คะแนน |
| ● ร้อยละ 77 ของกลุ่มเป้าหมายที่นำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมประชาสัมพันธ์ไปดำเนินการขยายผล | เท่ากับ 3 คะแนน |
| ● ร้อยละ 82 ของกลุ่มเป้าหมายที่นำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมประชาสัมพันธ์ไปดำเนินการขยายผล | เท่ากับ 4 คะแนน |
| ● ร้อยละ 87 ของกลุ่มเป้าหมายที่นำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมของกรมประชาสัมพันธ์ไปดำเนินการขยายผล | เท่ากับ 5 คะแนน |

เงื่อนไข :

หน่วยปฏิบัติจะต้องติดตามการขยายผลกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานทุก 3 เดือน

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1. จัดเก็บ/รวบรวมข้อมูลข่าวสาร/การรายงานของเครือข่าย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายกิจกรรม และประมวลส่งหน่วยงานกลาง เพื่อสรุปผลการดำเนินงานเป็นไตรมาส
2. ข้อมูลที่จัดส่งต้องมีกิจกรรม รายชื่อเครือข่ายและผลการประชาสัมพันธ์
3. รายงานผลการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดผ่านระบบสารสนเทศ และแบบฟอร์มที่ผู้กำกับตัวชี้วัดจัดส่งให้

หน่วยกำกับ : สพป.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สปช.1-8 และ ส.ปชส.

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวศุภพร สาครบุตร

ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. นางดวงพร สัจจาพิทักษ์ 2. นางสาวธนัชพร ถ้ำสิงห์
3. นางสาวทิฆัมพร บุญมาก 4. นางชัชพร ฤงคารจินดา
5. น.ส. สุภาภรณ์ อุทยานิก 6. น.ส. นิยะดา พันธุ์เพชร
7. นายเกียรติศักดิ์ ปรีชาพิทยารัตน์

เบอร์ติดต่อ 0 2261 2323 ต่อ 1625

ตัวชี้วัดที่ 6.1 : ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของ
ส่วนราชการ (รอบ 6 เดือนแรก)

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ 10

คำอธิบาย :

- วัดผลสำเร็จจากร้อยละของผลผลิต (Output) เติบโตปริมาณที่ส่วนราชการทำได้ใน
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 เปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตที่กำหนดไว้ในเอกสารงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

- ในรอบ 6 เดือนแรกของปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 กรมประชาสัมพันธ์มีข้อตกลงที่ต้องนำส่ง
ผลผลิตและเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้

ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : 62,500 ครั้ง

วิธีการนับจำนวนการผลิตข้อมูลข่าวสาร

สื่อวิทยุกระจายเสียง / วิทยุโทรทัศน์ / วิทยุโทรทัศน์เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต หมายถึง การผลิต
รายการประเภทต่างๆ เช่น รายการสารคดีและความรู้ รายการข่าวและกีฬา รายการบริการธุรกิจ ฯลฯ
(หน่วยนับ : ตอน) โดยพิจารณาจากผังรายการออกอากาศ

สื่อกิจกรรม หมายถึง การจัดกิจกรรม (Events) ต่าง ๆ เช่น การจัดการแสดง การจัด
นิทรรศการ การจัดงานประกวด การจัดประชุมชี้แจง/การแถลงข่าวสื่อมวลชน ฯลฯ (หน่วยนับ : ครั้ง)

สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง การผลิตสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น วารสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ แผ่นป้าย
ประกาศ จุลสาร ใบปลิว ฯลฯ (หน่วยนับ : เรื่อง)

สื่ออินเทอร์เน็ต หมายถึง การการผลิตข้อมูลข่าวสารของ กปส. เผยแพร่ทาง
<http://www.prd.go.th/> (หน่วยนับ : เรื่อง)

หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ : สทท.11 สทท. สนข. สฟป. สปต. สปข.1-8 ส.ปชส. และ ศสข.

ตารางและสูตรการคำนวณ :

| เป้าหมายผลผลิต (i) | น้ำหนัก (W _i) | เกณฑ์การให้คะแนนเทียบกับ ร้อยละของเป้าหมายผลผลิต | | | | | คะแนนที่ได้ (C _i) | คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก (W _i × C _i) |
|---|------------------------------|---|-----|-----|-----|-----|----------------------------------|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| ข้อมูลข่าวสารที่ เผยแพร่สู่สาธารณะ จำนวน 62,500 ครั้ง | 15 | 25% | 30% | 35% | 40% | 45% | | |

หน่วยกำกับ : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท., สทท., สนข., สพป., สปต., สปข.1-8, ส.ปชส.75 จังหวัด

| | | | | | | |
|-----------------------|---|--------------------------------|-------------|-------------|-----|------|
| ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด | : | นางอรรถจินดา อินทรทัต | เบอร์ติดต่อ | 0 2618 2323 | ต่อ | 1514 |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล | : | 1. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี | เบอร์ติดต่อ | 0 2618 2323 | ต่อ | 1519 |
| | | 2. นางพรรณเพ็ญ กองกันทะ | เบอร์ติดต่อ | 0 2618 2323 | ต่อ | 1518 |
| | | 3. นางสาวสุกัญญา ดิณสุวรรณ | เบอร์ติดต่อ | 0 2618 2323 | ต่อ | 1518 |

.....

ตัวชี้วัดที่ 8.2 : ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายตามแผน (รอบ 6 เดือนแรก)

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 5

คำอธิบาย :

การพิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน จะพิจารณาจากความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวมของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ส่วนราชการบันทึกตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงานงบประมาณกำหนดภายใต้วงเงินงบประมาณที่ได้รับ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 โดยกำหนดให้ส่วนราชการปรับปรุงแผนการใช้จ่ายเงินให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในระบบ GFMIS ภายในไตรมาสที่ 3 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ทั้งนี้ไม่รวมเงินงบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการเบิกจ่าย} \times 100}{\text{วงเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายเงินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554}}$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5 |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 |

เหตุผล :

เพื่อให้แผนการใช้จ่ายเงินเป็นเครื่องมือในการติดตามความก้าวหน้าของการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายเงินงบประมาณ รวมทั้งติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล จึงได้กำหนดเป็นตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของส่วนราชการ

หน่วยกำกับตัวชี้วัด : สนผ.

ผู้กำกับตัวชี้วัด : นางอัทฉจินดา อินทรทัต โทร 02-618-2323 ต่อ 1514

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางพรรณเพ็ญ กองกันทะ โทร 02-618-2323 ต่อ 1518

นางสาวพนิดา ภาคพิธเจริญ โทร 02-618-2323 ต่อ 1518