

การฝึกอบรม

การใช้ระบบงานประยุกต์การรายงานผลการบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต



ระหว่างวันที่ 4 – 20 กรกฎาคม 2547

การเตรียมการเกี่ยวกับ CSFs / KPIs ปี 2547

- กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตาม CSFs / KPIs ของหน่วยงาน กำหนดผู้รับผิดชอบปฏิบัติและจัดเก็บข้อมูล
- รวบรวมข้อมูลและรายงานผลการปฏิบัติงาน CSFs / KPIs ตามรอบเวลาที่กำหนด



ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก ปี2547

ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	วิธีการรายงานผลงาน
<p>1.1 ร้อยละความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (กปส.)/ (ภาคบังคับ) ★</p> <p>1.2 ร้อยละความสำเร็จของการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ (ภาคบังคับ)</p>	<p>1.1 รายงานในระบบงานรายงานความก้าวหน้าประจำเดือนทุก 1 เดือน</p> <p>1.2 ไม่ต้องรายงาน</p>
<p>2.1 จำนวนการเข้าร่วมเป็นกรรมการอนุกรรมการ และคณะทำงาน ที่ กปส. ได้รับการแต่งตั้ง</p> <p>2.2 จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มาใช้บริการ กปส.</p>	<p>2.1 รายงานในระบบงาน rbm (พิมพ์เลขที่คำสั่ง/ ชื่อคณะกรรมการ คณะทำงาน ฯ) ทุก 1 เดือน</p> <p>2.2 รายงานในระบบงาน rbm (นับจำนวนหน่วยงานที่มาขอรับบริการในรอบ 1เดือน โดยไม่นับซ้ำหน่วยงาน)</p>

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก ปี2547

ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	วิธีการรายงานผลงาน
3.1 ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้ (ภาคบังคับ) 	3.1 ระบบงานการใช้จ่ายเงินจะเชื่อมข้อมูลมาสู่ระบบrbm เมื่อหน่วยงานกรอกข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณ ทุก 1 เดือน
4.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ (ภาคบังคับ)	4.1 สปข./ส.ปชส.ถ้ามีผลงานให้ดาวน้โหลดแบบฟอร์มรายงานในระบบงาน rbm 
5.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	5.1 รายงานการเบิกจ่ายเงินในระบบงานการใช้จ่ายเงิน ทุก 1 เดือน
6.1 ร้อยละของประเด็นข้อทักท้วงจากหน่วยตรวจสอบภายนอกที่ได้รับการแก้ไข	6.1 สปข./ส.ปชส.ไม่ต้องรายงาน

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก ปี2547

ด้านคุณภาพการให้บริการ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	วิธีการรายงานผลงาน
7.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ  (ภาคบังคับ)	7.1 รายงานโดยดาวน์โหลดแบบฟอร์มในระบบ rbm
8.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ(ภาคบังคับ)	8.1 สำนักงาน ก.พ.ร. สำรวจข้อมูลให้ กปส.

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก ปี2547

ด้านการพัฒนาองค์กร

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	วิธีการรายงานผลงาน
9.1 ร้อยละของการลดจำนวนบุคลากรบรรจุ จริง (ภาคบังคับ)	9.1 สปข/ส.ปชส.ไม่ต้องรายงาน
9.2 ร้อยละของการลดค่าใช้จ่ายบุคลากร (ภาคบังคับ)	9.2 สปข/ส.ปชส.ไม่ต้องรายงาน
9.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ การบริหารความรู้ในองค์กร (ภาคบังคับ)	9.3 ถ้ามีผลงานให้เข้าไปรายงานโดยดาว์ โหลดแบบฟอร์มในระบบ rbm

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก ปี2547

ด้านการพัฒนาองค์กร

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	วิธีการรายงานผลงาน
10.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะในการปฏิบัติงาน	10.1 รายงานในระบบ rbm (1คน/1หลักสูตร/1ปี) ทุก 3 เดือน
10.2 ร้อยละของงบประมาณที่ใช้สำหรับการพัฒนาบุคลากร	10.2 รายงานในระบบ rbm ทุก 6 เดือน
10.3 จำนวนบุคลากรที่ถูกลงโทษทางวินัย	10.3 ไม่ต้องรายงาน
10.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีความพึงพอใจในการบริหารจัดการที่ดีขององค์กร	10.4 ไม่ต้องรายงาน
10.5 จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล	10.5 รายงานในระบบ RBM (เฉพาะผลงานที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก) ทุก 1 ปี

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก ปี2547

ด้านการพัฒนาองค์กร

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	วิธีการรายงานผลงาน
11. จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการตัดสินใจเป็น ที่สิ้นสุดแล้วว่าทุจริตหรือประพฤติมิชอบ	11.1 ไม่ต้องรายงาน
12.1 จำนวนเรื่องที่มีการมอบอำนาจ	12.1 ไม่ต้องรายงาน
13.1 ร้อยละของระบบงานที่ต้องดำเนินการตามแผน(ระบบควบคุมภายใน)	13.1 รายงานในระบบ rbm ทุก 1 ปี

ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก ปี2547

ด้านการพัฒนาองค์กร

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	วิธีการรายงานผลงาน
14.1 ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินแผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรม	14.1 ไม่ต้องรายงาน
15.1 จำนวนกิจกรรมรณรงค์เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรม และค่านิยมในการทำงาน 15.2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรม และค่านิยมในการทำงาน	15.1 และ 15.2 สปข. 1 – 8 รายงานในระบบrbm (เฉพาะจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม 1 คนต่อ 1 กิจกรรม ไม่นับซ้ำ) ทุก 6 เดือน

ขอขอบพระคุณ



tuqtiq@yahoo.com

sunisaboon@hotmail.com

dinopetphoom@yahoo.com

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

โทร. 0-2618-2323 ต่อ 1136 , 3333,1146

โทรสาร 0-2618-2396

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โทร. 0-2618-2323 ต่อ 1005,1014