

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ภายใต้แผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ

1. โครงการพัฒนาระบบการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	1
1.1 โครงการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	1
1.2 โครงการประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่	1
2. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล	9
2.1 โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	9
2.2 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	25
2.3 โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ	35
2.4 โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญ / เร่งด่วนของรัฐบาล	44
2.5 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย	44
2.6 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมและศิลปวัฒนธรรม	49
2.7 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน	59
2.8 โครงการหนึ่งใจ...หนึ่งไทยเดียวกัน	68
2.9 โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนพัฒนาในเขตพิเศษเฉพาะกิจในจังหวัดชายแดนภาคใต้	69
2.10 โครงการบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารกรมประชาสัมพันธ์	89

2.11 โครงการดำเนินงานด้านข่าว กปส.	91
2.12 โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2555-2558) กปส.	92
2.13 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์(Creative Thailand)	97
2.14 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย	100
3. โครงการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการในประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	105
3.1 โครงการบริหารติดตามและประเมินผล	105
4. โครงการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการต่างประเทศในสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์	107
5. โครงการสำรวจความพึงพอใจ คุณภาพการให้บริการกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	108
6. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ	108
6.1 โครงการสร้างความผาสุกและความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	108
7. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	109
7.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	109
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	
1. โครงการพัฒนาการกระจายเสียงการแพร่ภาพและสารสนเทศ	117
1.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	117
1.2 โครงการจัดตั้งสำนักข่าวแห่งชาติ	117
1.3 โครงการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตทีวีเครือข่ายโทรทัศน์ภูมิภาค	118
2. โครงการจัดทำต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	118

2.1 โครงการจัดทำต้นทุนกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	118
3. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการให้บริการ	118
3.1 โครงการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการกรมประชาสัมพันธ์	118
4. โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ	119
4.1 โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ	119
5. โครงการเพิ่มคุณภาพผลผลิตและบริการหลักของกรมประชาสัมพันธ์	119
5.1 โครงการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการกรมประชาสัมพันธ์	119
6. โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์	119
6.1 โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์	119

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพและมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์	121
1.1 โครงการจัดหาแบตเตอรี่ระบบสำรองไฟฟ้าห้องคอมพิวเตอร์หลัก กปส.	121
1.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบความปลอดภัยด้านสารสนเทศ	121
1.3 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการติดต่อสื่อสารขององค์การด้วย Voice Over Internet Protocol (VOIP)	122
1.4 โครงการจัดหาและทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ส่วนควบ	122
1.5 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบวิทยุออนไลน์อินเทอร์เน็ต	122
2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการกรมประชาสัมพันธ์	123
2.1 โครงการสร้างความเข้าใจในการใช้ประโยชน์จาก IT กรมประชาสัมพันธ์	123

3. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์	124
3.1 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์ (PRD AV Archieve)	124
3.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการให้บริการข้อมูลข่าวสารบนระบบ Cloud Computing	125
4. โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานเพื่อรองรับการบริหารภาครัฐแนวใหม่	126
4.1 โครงการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์	126
4.2 โครงการพัฒนาพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน ประจำปี 2554	128
4.3 โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง	131
4.4 โครงการพัฒนานโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีกรมประชาสัมพันธ์	131
4.5 โครงการพัฒนาเครือข่ายเพื่อพัฒนาระบบราชการกรมประชาสัมพันธ์	133
5. โครงการพัฒนาขีดสมรรถนะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	134
5.1 โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	134
5.2 โครงการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ	139
5.3 โครงการจัดการความรู้ในองค์กร	140
5.4 โครงการสร้างระบบความก้าวหน้าในสายอาชีพข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์	141
5.5 โครงการกำหนดหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม	142
6. โครงการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	143
6.1 โครงการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	143

7. โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์	143
7.1 โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ตามค่านิยมของกรมประชาสัมพันธ์	143

ส่วนที่ 2 ภาคผนวก

1. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 กรมประชาสัมพันธ์	1 – 16
2. กรอบการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	
- โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	17 – 20
- โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	21 – 24
- โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ	25– 26
- โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย	27– 28
- โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมและศิลปวัฒนธรรม	29– 31
- โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน	32– 33
3. ปฏิทินการดำเนินงาน	

รายละเอียดโครงการหลัก / โครงการย่อย ภายใต้แผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1. โครงการ พัฒนา กระบวนการ จัดทำแผน ประชาสัมพันธ์	1. โครงการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	3 แผน			300,000.-	<u>เจ้าภาพหลัก</u> สนผ.	
	1.1 โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์ “ตามรอย พระบาทยาดรา 84 พรรษา มหาราชัน”	1 แผน	พ.ค. – มิ.ย.54	- หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน วางแผนและดำเนินการแบบ บูรณาการร่วมกัน	100,000.-	สพป.	
	1.2 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การปกครองระบอบประชาธิปไตย	1 แผน		- นักเรียน นักศึกษา ประชาชน	100,000.-	สพป.	
	1.3 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และ ศิลปวัฒนธรรม	1 แผน		- นักเรียน นักศึกษา ประชาชน	100,000.-	สพป.	
	2. โครงการประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่	18 แผน			1,800,000.-	<u>เจ้าภาพหลัก</u> สนผ.	
	2.1 โครงการประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงวัฒนธรรม สนับสนุนเป็นเมืองนำอยู่ประตุการค้า การลงทุน	1 แผน	พ.ค.54	- ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง - ผู้นำท้องถิ่น - นักจัดรายการวิทยุชุมชน 4 จังหวัด ได้แก่ อุตรธานี เลข หนองคาย หนองบัวลำภู	100,000.-	สปข.1 (เขตตรวจ ราชการที่ 10)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.2 โครงการประชาสัมพันธ์สืบสาน วัฒนธรรมอีสานร้อยแก่นมหากาฬ	1 แผน	พ.ค.54	<u>เป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนในพื้นที่จังหวัด ร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม และกาฬสินธุ์ <u>เป้าหมายรอง</u> - สื่อมวลชนทุกแขนง	100,000.-	สปข. 1 (เขตตรวจ ราชการที่ 12)	
	2.3 โครงการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว “4 นครชัยบุรินทร์ ถิ่นศึกษา”	1 แผน		- นักจัดรายการวิทยุ - สื่อสิ่งพิมพ์ - เคเบิลทีวี <u>จำนวน 96 คน</u>	100,000.-	สปข. 1 (เขตตรวจ ราชการที่ 14)	
	2.4 โครงการประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ กลุ่มจังหวัดสนุก (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร)	1 แผน		- เครือข่ายประชาสัมพันธ์กลุ่ม สนุก(สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) เขตตรวจราชการที่ 11 จังหวัดละ 12 คน รวม 36 คน - กลุ่มผู้แทนเครือข่าย ประชาสัมพันธ์กลุ่มจังหวัดในเขต ตรวจราชการที่ 10 (หนองคาย เลย อุดรธานี) จำนวน 14 คน รวม 50 คน	100,000.-	สปข.2 (เขตตรวจ ราชการที่ 11)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.5 โครงการประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่างที่ 1 (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ)	1 แผน	มี.ค., มิ.ย., ก.ค. 54	- สื่อมวลชนจังหวัดละ 10 คน - สัญจรประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวงานประเพณีที่สำคัญ ของกลุ่มจังหวัดฯ 4 ครั้ง (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ) รวม 40 คน	100,000.-	สปข.2 (เขตตรวจ ราชการที่ 13)	
	2.6 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อ ส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยว จังหวัดลำปางในงาน “วันรำลึก ประวัติศาสตร์รถไฟรถม้านครลำปาง ประจำปี 2554”	1 แผน	มี.ค. – เม.ย. 54	- สื่อมวลชนแขนงต่างๆในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน - หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน - ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน	100,000.-	สปข. 3 (เขตตรวจ ราชการที่ 15)	
	2.7 โครงการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด แพร่	1 แผน	ม.ค. – เม.ย. 54	- ประชาชนทุกระดับในพื้นที่จังหวัดแพร่ - นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัด แพร่และภาคเหนือ	100,000.-	สปข. 3 (เขตตรวจ ราชการที่ 16)	
	2.8 โครงการประชาสัมพันธ์แบบ บูรณาการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	1 แผน		<u>เป้าหมายหลัก</u> -เยาวชนอายุ 15 – 20 ปี - ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรม <u>เป้าหมายรอง</u> - หน่วยงานภาครัฐ - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - สื่อมวลชนในจังหวัดพิษณุโลก	100,000.-	สปข.4 (เขตตรวจ ราชการที่ 17)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.9 โครงการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	1 แผน		<u>เป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนอายุ 15 – 24 ปี - ประชาชนอายุ 35 – 60 ปี - หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน - องค์กรท้องถิ่น/องค์กรเอกชนในพื้นที่ <u>เป้าหมายรอง</u> - หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ภาคประชาชน - สถานศึกษาอื่นๆที่เข้าร่วมกิจกรรม	100,000.-	สปข.4 (เขตตรวจราชการที่ 18)	
	2.10 โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดฝั่งทะเลอ่าวไทย	1 แผน	-	- หน่วยงาน / ผู้ประกอบการ - ภาครัฐ / เอกชน / ประชาชน - สื่อมวลชนในพื้นที่	100,000.-	สปข.5 (เขตตรวจราชการที่ 6)	
	2.11 โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและภาพลักษณ์กลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน	1 แผน	ร.ค.53 ส.ค. - ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ฝั่งอันดามัน 4 จังหวัด - หน่วยงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว - สื่อมวลชนในพื้นที่	100,000.-	สปข.5 (เขตตรวจราชการที่ 7)	
	2.12 โครงการประชาสัมพันธ์การอำนวยความสะดวกเป็นธรรมผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	1 แผน	ร.ค. 53 – ส.ค. 54	- กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ จากเหตุการณ์ความไม่สงบใน พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ - ประชาชนในพื้นที่จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	100,000.-	สปข.6 (เขตตรวจราชการที่ 8)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.13 โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	1 แผน		<u>เป้าหมายหลัก</u> - นักท่องเที่ยวชาวไทย และ ต่างประเทศ <u>เป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไป	100,000.-	สปข.7 (เขตตรวจ ราชการที่ 9)	
	2.14 โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1 แผน		<u>เป้าหมายหลัก</u> - สื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด กลุ่มเบญจบุรพา <u>เป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไป	100,000.-	สปข.7 (เขตตรวจ ราชการที่ 3)	
	2.15 โครงการประชาสัมพันธ์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ/ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด * โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 1 - ประชุมคณะกรรมการพิจารณาจัดทำ แผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่ม จังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	1 แผน 1 ครั้ง	พ.ย.53 พ.ค.,มิ.ย.,ส.ค. 54 พ.ย.53	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่เขต ตรวจราชการที่ 4 กลุ่มจังหวัดภาค กลางตอนล่าง 1 (นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี) - ประชาชนทั่วประเทศ - หน่วยงานภายในและภายนอก จำนวน 30 หน่วยงาน	100,000.- 15,000.-	สปข. 8 (เขตตรวจ ราชการที่ 4) สปข. 8 (สพป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- ผลิตสารคดีโทรทัศน์ 3 – 5 นาที เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	4 ตอน	พ.ค. – มิ.ย.54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่เขต ตรวจราชการที่ 4 (นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี) - ประชาชนทั่วประเทศ	60,000.-	สพข. 8 (สทท.กาญจนบุรี)	ตอนละ 15,000.-
	- ผลิตสโปตวิทยุกระจายเสียงเพื่อ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนล่าง 1	4 สปอต	พ.ค. – มิ.ย.54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่เขต ตรวจราชการที่ 4 (นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี) - ประชาชนทั่วประเทศ	8,000.-	สพข. 8 (สทท.ราชบุรี, นครปฐม, กาญจนบุรี, สุพรรณบุรี)	สำเนาให้วิทยุชุมชน
	- ประเมินผล/สรุปผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง	ส.ค.54	- หน่วยงานภายในและภายนอก จำนวน 30 หน่วยงาน	17,000.-	สพข. 8 (สพป.)	
	2.16 โครงการประชาสัมพันธ์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ/ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด * โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 2	1 แผน	ธ.ค.53 ก.พ.,พ.ค.,ส.ค. 54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่เขต ตรวจราชการที่ 5 กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 2 (ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม) - ประชาชนทั่วประเทศ	100,000.-	สพข. 8 (เขตตรวจ ราชการที่ 5)	
	- ประชุมคณะกรรมการพิจารณาจัดทำ แผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่ม จังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	1 ครั้ง	ธ.ค.53	- หน่วยงานภายในและภายนอก จำนวน 30 หน่วยงาน	15,000.-	สพข. 8 (สพป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- ผลิตสารคดีโทรทัศน์ 3 – 5 นาที เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	4 ตอน	ธ.ค.53, ก.พ.54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่ เขตตรวจราชการที่ 5 (ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม) - ประชาชนทั่วประเทศ	60,000.-	สพข. 8 (สทท.กาญจนบุรี)	ตอนละ 15,000.-
	- ผลิตสโปตวิทยุกระจายเสียงเพื่อ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนล่าง 2	4 สโปต	ธ.ค.53, พ.ค.54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่ เขตตรวจราชการที่ 5 (ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม) - ประชาชนทั่วประเทศ	8,000.-	สพข. 8 (สวท.เพชรบุรี, สมุทรสงคราม, สมุทรสาคร, ประจวบคีรีขันธ์)	
	- ประเมินผล/สรุปผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง	ส.ค.54	- หน่วยงานภายในและภายนอก จำนวน 30 หน่วยงาน	17,000.-	สพข. 8 (สพป.)	
	2.17 โครงการประชาสัมพันธ์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ/ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด *โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาค กลางตอนบน 1	1 แผน	พ.ย. 53 ธ.ค.,ม.ค.,ส.ค. 54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่เขต ตรวจราชการที่ 1 กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 1 (พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี สระบุรี) - ประชาชนทั่วประเทศ	100,000.-	สพข. 8 (เขตตรวจ ราชการที่ 1)	
	- ประชุมคณะกรรมการพิจารณาจัดทำ แผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่ม จังหวัดภาคกลางตอนบน 1	1 ครั้ง	ธ.ค.53	- หน่วยงานภายในและภายนอก จำนวน 30 หน่วยงาน	15,000.-	สพข. 8 (สพป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- ผลิตสารคดีโทรทัศน์ 3 – 5 นาที เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	4 ตอน	ม.ค. – ก.พ.54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่ รับผิดชอบ/เขตตรวจราชการที่ 1 (พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี สระบุรี) - ประชาชนทั่วประเทศ	60,000.-	สปข. 8 (สทท.กาญจนบุรี)	ตอนละ 15,000.-
	- ผลิตสโปตวิทยุกระจายเสียงเพื่อ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน 1	4 สโปต	ม.ค. – ก.พ.54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่ รับผิดชอบ/เขตตรวจราชการที่ 1 (พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี สระบุรี)	8,000.-	สปข. 8 (สวท.ชัยนาท)	สำเนาให้วิทยุชุมชน ในพื้นที่เขตตรวจ ราชการที่ 1
	- ประเมินผล/สรุปผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง	ส.ค.54	- หน่วยงานภายในและภายนอก จำนวน 30 หน่วยงาน	17,000.-	สปข. 8 (สผป.)	
	2.18 โครงการประชาสัมพันธ์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ/ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	1 แผน	ธ.ค.53 มี.ค.,เม.ย.,ส.ค. 54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่เขต ตรวจราชการที่ 2 กลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท อ่างทอง) - ประชาชนทั่วประเทศ	100,000.-	สปข. 8 (เขตตรวจ ราชการที่ 2)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2. โครงการ ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจใน ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบาย รัฐบาล	<u>ในประเทศ</u> 1. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์				10,500,000.-	<u>เจ้าภาพหลัก</u> สนพ.	
	1.1 ผลิตและเผยแพร่บทเพลงสัจจิต สัมพันธ์เทิดไท้องค์ราชันย์ (รวบรวม เพลงสัจจิตสัมพันธ์ของกรมประชา- สัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในรัชสมัยรัชกาลที่ 9 เป็นซีดีและหนังสือเนื้อและโน้ตเพลง) - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ หนังสือและซีดี - จัดส่งให้หน่วยงานราชการและ สถานศึกษา เพื่อเผยแพร่และขยายผล ต่อไป - จัดการแสดงคอนเสิร์ต	1 ครั้ง ซีดี 500 ชุด หนังสือ 2,000 เล่ม ซีดี 2,000 แผ่น 300 แห่ง 1 ครั้ง	มี.ย.54	- สถาบันการศึกษาและผู้สนใจ	688,000.- 12,000.- 100,000.-	สวท. (ส่วนบริหาร การดนตรี)	
	1.2 ผลิตและเผยแพร่รายการเฉลิม พระเกียรติจากฟ้าสู่ดิน (ออกอากาศ วันอาทิตย์ เวลา 08.30 – 09.00น. สวท. F.M. 92.5 / A.M. 891)	50 ตอน	มี.ค.54	- เกษตรกร นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ ประชาชนทั่วไป	50,000.-	สวท. (ส่วนผลิตรายการ)	
	1.3 ประกวดเรียงความเฉลิมพระเกียรติ	1 ครั้ง	ส.ค.54	- นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	70,000.-		

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.4 ละครวิทยุเฉลิมพระเกียรติ ออกอากาศวันศุกร์เวลา 22.10–22.40 น. สวท. F.M. 92.5 / A.M. 891 และ เครือข่าย สวศ. 11 สถานี รวมทั้ง เว็บไซต์ www.prd.go.th	30 ตอน	ก.พ. , มี.ค. , เม.ย. 54	- ผู้ฟังรายการของ สวท. และ สวศ.	50,000.-	สวท. (สวศ).	
	1.5 รายการ “ความสุขของแผ่นดิน” ความยาวตอนละ 3 – 5 นาที	8 ตอน	มี.ค. – ก.ย. 54	- เยาวชนทั้งในระบบและนอกระบบ - ประชาชนที่มีความจงรักภักดี และเทิดทูนในสถาบันพระมหากษัตริย์ - คนไทยทุกคนที่เดินตามรอยเท้าพ่อ เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จในการดำเนินชีวิต	85,000.-	สทท. (กพร.1)	
	1.6 รายการถวายพระพร 12 สิงหาคม มหาราชินี (ในห้องส่ง)	10 ตอน	ส.ค. 54	- ประชาชนทั่วไป ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	35,000.-	สทท. (กพร.2 , ฝปร.3)	
	1.7 รายการถวายพระพร 5 ธันวาคม มหาราช (ในห้องส่ง)	10 ตอน	ธ.ค. 54	- ประชาชนทั่วไป ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	35,000.-	สทท. (กพร.2 , ฝปร.3)	
	1.8 รายการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช กับชุมชน	12 ตอน	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- ประชาชนทั่วไป	20,000.-	สทท. (กพร.1 , ฝปร.2)	
	1.9 ค่าบริหารโครงการ		มี.ค. – ส.ค. 54		15,000.-	สทท. (ฝปร. 4)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.10 “พระมหากษัตริย์นักสื่อสาร มวลชน” ประกอบด้วย - เปิด www.happiness.prd.go.th - ถวายพระพรออนไลน์ (www.happiness.prd.go.th) - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพ ประทับใจ 84 ภาพตามรอยพระบาท ยাত্রา 77 จังหวัด	1 ครั้ง	ธ.ค.53	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนทั่วไปในพื้นที่กทม. และปริมณฑล <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน - สื่อมวลชน <u>จำนวน 500 คน</u>	225,000.-	สพป.	
	1.11 “พระมหากษัตริย์นักสื่อสาร การแพทย์และสาธารณสุข” ประกอบด้วย - นิทรรศการ - ถวายพระพรออนไลน์ (www.happiness.prd.go.th) - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพ ประทับใจ 84 ภาพตามรอยพระบาท ยাত্রา 77 จังหวัด	1 ครั้ง	ม.ค.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนทั่วไปในพื้นที่กทม. และปริมณฑล <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน - สื่อมวลชน <u>จำนวน 500 คน</u>	225,000.-	สพป.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.12 “พระมหากษัตริย์ผู้ทรงเป็นเอก อัครศิลปิน” ประกอบด้วย - นิทรรศการ/ภาพ/เสียง/สื่อมัลติมีเดีย - ถวายพระพรออนไลน์ (www.happiness.prd.go.th) - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพ ประทับใจ 84 ภาพตามรอยพระบาท ยาดรา 77 จังหวัด	1 ครั้ง	ก.พ.54		150,000.-	สพป.	
	1.13 “พระมหากษัตริย์นักรักการศึกษา” ประกอบด้วย - นิทรรศการ/ภาพ/เสียง/สื่อมัลติมีเดีย - ถวายพระพรออนไลน์ (www.happiness.prd.go.th) - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพประทับใจ 84 ภาพตามรอยพระบาทยาดรา 77 จังหวัด	1 ครั้ง	มี.ค.54	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนทั่วไปในพื้นที่กทม. และปริมณฑล กลุ่มเป้าหมายรอง - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน - สื่อมวลชน จำนวน 500 คน	150,000.-	สพป.	
	1.14 “กษัตริย์เกษตร” ประกอบด้วย - นิทรรศการ/ภาพ/เสียง/สื่อมัลติมีเดีย - ถวายพระพรออนไลน์ (www.happiness.prd.go.th) - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพประทับใจ 84 ภาพตามรอยพระบาทยาดรา 77 จังหวัด	1 ครั้ง	เม.ย.54		150,000.-	สพป.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.15 “พระเกียรติเกริกก่าจายในต่างแดน” ประกอบด้วย - นิทรรศการ/ภาพ/เสียง/สื่อมัลติมีเดีย - ถวายพระพรออนไลน์ (www.happiness.prd.go.th) - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพประทับใจ 84 ภาพตามรอยพระบาทยาตรา 77 จังหวัด	1 ครั้ง	พ.ค.54		150,000.-	สพป.	
	1.16 “บิดาแห่งวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” ประกอบด้วย - นิทรรศการ/ภาพ/เสียง/สื่อมัลติมีเดีย - ถวายพระพรออนไลน์ (www.happiness.prd.go.th) - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพประทับใจ 84 ภาพตามรอยพระบาทยาตรา 77 จังหวัด	1 ครั้ง	มิ.ย.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนทั่วไปในพื้นที่กทม. และปริมณฑล <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน - สื่อมวลชน <u>จำนวน 500 คน</u>	225,000.-	สพป.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.17 “พระมหากษัตริย์นักอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” ประกอบด้วย - นิทรรศการ/ภาพ/เสียง/สื่อมัลติมีเดีย - ถวายพระพรออนไลน์ (www.happiness.prd.go.th) - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพประทับใจ 84 ภาพตามรอยพระบาทยาตรา 77 จังหวัด	1 ครั้ง	ก.ค.54		150,000.-	สพป.	
	1.18 “คีตราชน” ประกอบด้วย - นิทรรศการ/ภาพ/เสียง/สื่อมัลติมีเดีย - ถวายพระพรออนไลน์ (www.happiness.prd.go.th) - ประชาสัมพันธ์ประมวลภาพ ประทับใจ 84 ภาพตามรอยพระบาท ยาตรา 77 จังหวัด - รวบรวมกิจกรรมทั้งหมดเพื่อจัดทำ เอกสารเผยแพร่เป็นหนังสือ และ DVD อย่างละ 1,000 ชุด	1 ครั้ง	ส.ค.54	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนทั่วไปในพื้นที่กทม. และปริมณฑล กลุ่มเป้าหมายรอง - หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน - สื่อมวลชน <u>จำนวน 500 คน</u>	725,000.-	สพป.	
	1.19 จัดทำข้อมูลข่าวสารเพื่อการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อขยายผลไปสู่ประชาชน	24 เรื่อง	ต.ค.53 – ก.ย.54		100,000.-	สนข.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.20 จัดเสวนาเรื่อง “ราชาศัพท์ทางสื่อ”	1 ครั้ง	ส.ค.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ผู้ประกาศ ผู้อ่านข่าว ผู้ดำเนินรายการของกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และสื่อมวลชนในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ - ผู้ประกาศ ผู้อ่านข่าว และผู้ดำเนินรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา - ประชาชนทั่วไป	200,000.-	กกช.	
	1.21 การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ - รายการถวายพระพร - รายการ “ตามรอยพระบาทยาตรา 84 พรรษามหาราชนัน” - รายการสนทนาข่าว “ตามรอยพระบาทยาตรา 84 พรรษามหาราชนัน” - รายการ “รพ.สมเด็จพระยุพราชสู่ชุมชน”	2 ครั้ง 1 ตอน 3 ตอน 4 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	140,000.-	สปข.1 (สทท.ขอนแก่น)	
	1.22 การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ทางสื่อวิทยุฯ - รายการ “ตามรอยพระบาทยาตรา	180 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	90,000.-	สปข.1 (สทท. 15 สถานี)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	84 พรรษามหาราชัน” - สปอตวิทยุ “ตามรอยพระบาทยาตรา 84 พรรษามหาราชัน” - สารคดี/บทความ “ตามรอยพระบาท ยาตรา 84 พรรษามหาราชัน” - ข่าว - ข้อความแทรก	28 สปอต 156 ตอน 156 ข่าว 516 ข้อความ					
	1.23 จัดนิทรรศการ “ตามรอย พระบาทยาตรา 84 พรรษามหาราชัน” – การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิม พระเกียรติ	3 ครั้ง 1 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54 มี.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด) - สื่อมวลชนในพื้นที่ 10 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน จำนวน 50 คน	528,125.-	สปข.1	
	1.24 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติประจำจังหวัด	3,000 ชุด	ต.ค.53 – ม.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	150,000.-	สปข.1 (ส.ปชส. 10 จังหวัด ในพื้นที่ สปข.1)	จังหวัดละ 300 ชุด จังหวัดละ 15,000.-
	1.25 จัดนิทรรศการตามรอยพระบาท ยาตรา 84 พรรษามหาราชัน - การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิม พระเกียรติ	3 ครั้ง 1 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- เยาวชน นักเรียน สถาบัน- การศึกษา พื้นที่ สปข.2 จำนวน 900 คน - ประชาชนในพื้นที่ สปข.2	528,125.-	สปข.2	
	1.26 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตาม รอยพระบาทยาตรา” (แนวคิด อัจฉริยภาพด้านต่าง ๆ)	280 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไป	70,000.-	สปข.2 (สวท. และ สวศ.อบ.)	- สถานีละ 28 ตอน - King 14 ตอน - Queen 14 ตอน

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.27 ผลิตและเผยแพร่สารคดี “ตามรอยพระบาทยาดรา” ความยาวไม่เกิน 5 นาที (แนวคิดพระอัจฉริยภาพด้านต่าง ๆ)	20 ตอน - King 10 ตอน - Queen 10 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54		40,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	1.28 ผลิตและเผยแพร่รายการ “โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชเพื่อชุมชน”	1 ตอน	ก.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป จำนวน 1,000 คน	15,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	1.29 ผลิตและเผยแพร่เทปถวายพระพรวันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธ.ค.53	1 ตอน	พ.ย.53	- เครือข่ายภาครัฐ / เอกชน / ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป จำนวน 500 คน	20,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	1.30 ผลิตและเผยแพร่เทปถวายพระพรวันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 ส.ค.54	1 ตอน	ส.ค.54		20,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	1.31 ผลิตสื่อสารสนเทศ	1 เว็บไซต์	ธ.ค.53	- เยาวชน นักเรียน นักศึกษา สถาบันการศึกษาในพื้นที่ สปข.2 จำนวน 900 คน - ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	-	สปข.2 (ศสส.อบ.)	
	1.32 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงานเฉลิมพระเกียรติประจำจังหวัด	2,700 ชุด	ต.ค.53 – ก.ย. 54	- ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 และประชาชนทั่วไป	135,000.-	สปข.2 (ส.ปชส.9 จังหวัด)	จังหวัดละ 300 ชุด จังหวัดละ 15,000.-
	1.33 ผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติวันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธ.ค.53		ธ.ค.53		4,000.-	สปข.2 (สทท.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.34 ผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติวันเฉลิม พระชนมพรรษา 12 ส.ค.54	โต๊ะหมู่บูชา เฉลิมพระ เกียรติพร้อม พระบรม สาทิสลักษณ์ จำนวน 1 ชุด	ส.ค.54		4,000.-	สปข.2 (สทท.)	
	1.35 สรุปบริหารจัดการโครงการ	รายงาน 20 เล่ม	ก.ย.54	- สวท. สปข.2 สวส.อบ. และ ส.ปชส. ในพื้นที่ สปข.2	12,000.-	สปข.2	
	1.36 รายการ “ตามรอยพระบาทยาดรา 84 พรรษามหาราชัน”	360 ครั้ง	พ.ย.53 – ก.ย.54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	60,000.-	สปข.3 (สวท. 10 สถานี , สวส.ลป. ,มส.)	สถานีละ 30 ครั้ง
	1.37 ผลิตข่าว สวท.	100 ข่าว	พ.ย.53 – ส.ค.54		-	สปข.3 (สวท. 10 สถานี)	สถานีละ 10 ข่าว
	1.38 สารคดี “ตามรอยพระบาทยาดรา 84 พรรษามหาราชัน” ความยาว3-5นาที	5 ตอน	ธค.53 ,ก.พ. , เม.ย., มิ.ย., ส.ค.54		25,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	1.39 บันทึกเทปโทรทัศน์ถวายพระพร เนื่องในโอกาสวันสำคัญ - 5 ธันวาคม 2553 - 12 สิงหาคม 2554	2 ครั้ง	พ.ย.53 , ก.ค.54	- หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน / สมาคม / สโมสร จำนวน 240 หน่วยงาน	60,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.40 ผลิตสื่ूपข้าว (สารคดีเชิงข่าว) ความยาว 3-5 นาที	10 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	20,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	1.41 รายการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชสู่ประชาชน	2 ครั้ง	มิ.ย. , ส.ค.54		30,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	1.42 จัดนิทรรศการเฉลิม พระเกียรติฯ “ตามรอยพระบาทยาตรา 84 พรรษามหาราชนัน” - การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิม พระเกียรติ	3 ครั้ง 1 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	528,125.-	สปข.3	
	1.43 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติประจำปีจังหวัด	2,400 ชุด	ต.ค. 53 – ก.ย. 54		120,000.-	สปข.3 (ส.ปชส. 8 จังหวัด)	จังหวัดละ 300 ชุด จังหวัดละ 15,000.-
	1.44 บริหารโครงการ - กำกับติดตามการดำเนินงาน / รวบรวมผลการดำเนินงาน /จัดทำ รายงานประจำเดือน / สรุปผลการ ดำเนินงานและจัดทำเอกสารสรุปฯ	10 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- สทท.ชม. / สวท. 10 สถานี / ส.ปชส. / สวศ.ลป. / สวศ.มส. / สสท.	5,000.-	สปข.3 (สพป.)	
	1.45 ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดี โทรทัศน์ “ตามรอยพระบาทยาตรา 84 พรรษามหาราชนัน”ความยาว30นาที	5 ตอน	พ.ย.53 – มี.ค.54	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนทั่วไป อายุ 35 ปีขึ้นไป	50,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	ตอนละ 10,000.-

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.46 ผลิตและเผยแพร่รายการสมเด็จพระยุพราชผู้ชุมชน	1 ตอน	ก.ค.54	<u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - หน่วยงาน / องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน - สื่อมวลชนในพื้นที่	15,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	
	1.47 ผลิตและเผยแพร่รายการถวายพระพรทางโทรทัศน์	2 ครั้ง (20 ตอน)	ธ.ค.53 เม.ย., ก.ค., ส.ค.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนทั่วไปอายุ 26-55 ปีขึ้นไป <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - องค์กร / หน่วยงาน / สถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง	70,000.-	สปข.4 (สทท.พล)	
	1.48 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “ตามรอยพระบาทหยาดรา 84 พรรษามหาราชัน” ความยาว 30 นาที	90 ตอน	พ.ย.53 – ก.ย.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนทั่วไป อายุ 35 ปีขึ้นไป ในพื้นที่เขตบริการ	45,000.-	สปข.4 (สวท.8 สถานี และ สวศ.นว.)	
	- ผลิตและเผยแพร่สโปตประชาสัมพันธ์			<u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน / องค์กร / สถาบันการศึกษาในพื้นที่			
	1.49 จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ “ตามรอยพระบาทหยาดรา 84 พรรษามหาราชัน”	3 ครั้ง	ธ.ค.53, ม.ค.54, เม.ย. 54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	258,125.-	สปข. 4	ครั้งละ 500 คน
	- การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิมพระเกียรติ	2 ครั้ง			260,000.-		ครั้งละ 80 คน
	- ถ่ายทอดเสียงการเสวนาฯ	2 ครั้ง			10,000.-		

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.50 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติประจำปีจังหวัด	2,700 ชุด	พ.ย.53 – ก.ย.54		135,000.-	สปข.4 (ส.ปชส. 9 จังหวัด)	จังหวัดละ 300 ชุด จังหวัดละ 15,000.-
	1.51 สื่อสารแผนงาน / โครงการ เทิดทูนสถาบันฯ และผลิตสปอต ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการจัด กิจกรรมโครงการ	1 ครั้ง 19 หน่วยงาน	พ.ย.53 – ก.ย.54	- หน่วยงานในสังกัด / สื่อชุมชน เครือข่ายในพื้นที่	5,000.-	สปข.4 (สผป.)	
	1.52 ผลิตและเผยแพร่รายการ “สมเด็จพระ ยุพราชสู่ชุมชน” ความยาว 25 นาที	1 ตอน	พ.ค.54	- องค์การภาครัฐ / ภาคเอกชน / ภาคประชาชน ผู้รับชมรายการ ในเขตพื้นที่บริการของ สทท.สฎ.	15,000.-	สปข.5 (สทท.สฎ.)	
	1.53 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ถวาย พระพร”	2 ครั้ง (6 ตอน)	พ.ย. – ธ.ค. 53 ก.ค. – ส.ค.54	- องค์การภาครัฐ / ภาคเอกชน / ภาคประชาชน ผู้รับชมรายการ ในเขตพื้นที่บริการของ สทท.สฎ. กก. , นศ.	102,000.-	สปข.5 (สทท.สฎ. , กก., นศ.)	สถานีละ 2 ครั้ง
	1.54 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตาม รอยพระบาทยาตรา”	1 ครั้ง (3 ตอน)	ม.ค. – ส.ค.54		45,000.-		สถานีละ 1 ครั้ง
	1.55 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตาม รอยพระบาทยาตรา”ความยาว 30 นาที	39 ตอน	ม.ค. – ส.ค.54	- กลุ่มเยาวชนและประชาชนที่รับ ฟังรายการในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	105,000.-	สปข.5 - สวท.สฎ.,นศ.,กบ., พง., ตป., กก., รน., ชพ., ทส., สม. - สวส.สฎ., กบ., รน.	สถานีละ 3 ตอน

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.56 จัดนิทรรศการเฉลิม พระเกียรติฯ “ตามรอยพระบาทยาดรา 84 พรรษามหาราชัน” - การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิม พระเกียรติ	3 ครั้ง 1 ครั้ง	มี.ค., ก.ค., ส.ค.54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	436,125.-	สปข. 5	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.57 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติประจำปีจังหวัด	2,100 ชุด	ธ.ค. 53 – ม.ค. 54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	105,000.-	สปข.5 (ส.ปชส. 7 จังหวัด)	จังหวัดละ 300 ชุด จังหวัดละ 15,000.-
	1.58 ผลิตบทความเผยแพร่ทาง เว็บไซต์ สปข.5	10 บทความ	ธ.ค. 53 – ก.ย.54	- ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	10,000.-	สปข.5 สขร.สทท.	
	1.59 บริหารติดตามผลการดำเนินงาน	2 ครั้ง	มี.ค., ก.ย.54	หน่วยงานที่รับผิดชอบในสังกัด สปข.5	-	สปข.5 (สพป.)	1 ครั้ง / 25 หน่วยงาน
	1.60 ผลิตและเผยแพร่รายการถวาย พระพรทางสื่อโทรทัศน์	2 ครั้ง (60 ตอน)	พ.ย. – ธ.ค. 53 ก.ค. – ส.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนล่างที่เปิดรับสื่อ	70,000.-	สปข.6 (สทท.สงขลา)	สำเนาให้ สทท. ยะลา และ สทท. ตรัง เผยแพร่
	1.61 ผลิตและเผยแพร่รายการ “รพ.สมเด็จพระยุพราช” ทางสื่อโทรทัศน์	2 ตอน	ม.ค. , เม.ย.54		30,000.-	สปข.6 (สทท.สงขลา)	สำเนาให้ สทท. ยะลา และ สทท. ตรัง เผยแพร่

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.62 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตาม รอยพระบาทยาตรา”ความยาว 30 นาที ทางสื่อโทรทัศน์	9 ตอน	พ.ย. – ธ.ค. 53 ก.ค. - ส.ค. 54	โทรทัศน์ของ สปข.6	60,000.-	สปข.6 (สทท.สงขลา, ยะลา ตรัง)	หน่วยงานละ 20,000 .- หน่วยละ ไม่น้อยกว่า 3 ตอน พร้อมสำเนาให้อีก 2 สถานีเผยแพร่
	1.63 ผลิตและเผยแพร่พระบรม ราโชวาททางสื่อโทรทัศน์	300 องค์	ต.ค.53 –ก.ย.54		-		หน่วยงานละไม่ น้อยกว่า 100 องค์
	1.64 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตาม รอยพระบาทยาตรา”ความยาว 30 นาที ทางสื่อวิทยุ	30 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54		40,000.-	สปข.6 (สวท. , สวศ.)	หน่วยงานละ 4,000.- หน่วยงาน ละไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง
	1.65 ผลิตและเผยแพร่พระบรม ราโชวาททางสื่อวิทยุ	1,000 องค์	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนล่างที่เปิดรับสื่อ โทรทัศน์ของ สปข.6	-	สปข.6 (สวท. , สวศ.)	หน่วยงานละไม่ น้อยกว่า 100 องค์
	1.66 จัดนิทรรศการเฉลิม พระเกียรติฯ “ตามรอยพระบาทยาตรา 84 พรรษามหาราชัน” - การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิม พระเกียรติ	3 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	528,125.-	สปข. 6 (สพป.)	
		1 ครั้ง					

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.67 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติประจำปีจังหวัด	2,100 ชุด 7 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนล่างที่เปิดรับสื่อ โทรทัศน์ของ สปข.6	105,000.-	สปข.6 (ส.ปชส. 7 จังหวัด)	หน่วยงานละ 300 ชุด หน่วยงานละ 15,000.-
	1.68 ผลิตและเผยแพร่รายการถวาย พระพร (สื่อวิทยุ)	ผลิต 12 ครั้ง เผยแพร่ 240 ครั้ง	ธ.ค.53, ส.ค.54	- หน่วยงานราชการ - กลุ่มบุคคลภาคประชาชน	6,000.-	สปข.7 (สวท. 5 สถานี สวส. 1 สถานี)	
	1.69 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตาม รอยพระบาทยาตรา” (สื่อวิทยุ)	ผลิต 120 ตอน เผยแพร่ 240 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ ของ สปข.7 พื้นที่ 9 จังหวัดภาค ตะวันออก ที่เปิดรับสื่อวิทยุและ โทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	54,000.-	สปข.7 (สวท. 5 สถานี สวส. 1 สถานี)	
	1.70 ผลิตและเผยแพร่รายการถวาย พระพร (สื่อโทรทัศน์)	ผลิต 2 ครั้ง เผยแพร่ 40 ครั้ง	พ.ย. – ธ.ค.53 ก.ค. – ส.ค.54	- หน่วยงานราชการ - กลุ่มบุคคลภาคประชาชน	10,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	1.71 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตาม รอยพระบาทยาตรา” (สื่อโทรทัศน์)	ผลิต 20 ตอน เผยแพร่ 40 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่บริการของ สปข.7 พื้นที่ 9 จังหวัดภาค ตะวันออกที่เปิดรับสื่อวิทยุและ โทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์	100,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	1.72 จัดนิทรรศการเฉลิม พระเกียรติฯ “ตามรอยพระบาทยาตรา 84 พรรษามหาราชน” - การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิม พระเกียรติ	3 ครั้ง 1 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	528,125.-	สปข. 7	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.73 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติประจำปีจังหวัด	2,700 ชุด	ต.ค. 53 – ก.ย. 54		135,000.-	สปข.7 (ส.ปชส. 9 จังหวัด)	จังหวัดละ 300 ชุด จังหวัดละ 15,000.-
	1.74 ผลิต / เผยแพร่รายการตามรอย พระบาทยาดรา	140 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54		120,000.-	สปข.8 (สวท. ประจวบคีรีขันธ์)	เผยแพร่ทาง สวท.กจ. , รบ., พบ. , สท., ชน., สข., สว ศ.กทม.
	1.75 ผลิต / เผยแพร่สารคดี 3 – 5 นาที “ตามรอยพระบาทยาดรา”	20 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนคนวัยทำงานในพื้นที่ ทั่วประเทศหรือต่างประเทศ	50,000.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	
	1.76 ผลิตรายการโรงพยาบาลสมเด็จพระ ยุพราชกับชุมชน	1 ตอน	ก.พ.54		20,000.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	
	1.77 บันทึกเทปถวายพระพร	2 ครั้ง	พ.ย.53 , ก.ค.54		20,000.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	
	1.78 จัดนิทรรศการเฉลิม พระเกียรติฯ “ตามรอยพระบาทยาดรา 84 พรรษามหาราชัน” - การเสวนาการใช้ภาษาไทยเฉลิมพระเกียรติ	3 ครั้ง 2 ครั้ง	ม.ค., มี.ค. – เม.ย.54 ม.ค.54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	330,000.- 173,125.-	สปข. 8	
	1.79 จัดทำหนังสือปฏิทินการจัดงาน เฉลิมพระเกียรติประจำปีจังหวัด	4,800 ชุด	ธ.ค.53		240,000.-	สปข.8 (ส.ปชส. 16 จังหวัด)	จังหวัดละ 300 ชุด จังหวัดละ 15,000.-
	2.โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การปกครองระบอบประชาธิปไตย				10,000,000.-	เจ้าภาพหลัก สนผ.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.1 คอนเสิร์ตคนหน้าไมค์หลังไมค์ หัวใจประชาธิปไตย ปี 2	1 ครั้ง	มี.ค.54	- ประชาชนที่มาร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 คน	300,000.-	สวท. (ส่วนกระจายเสียง ในประเทศ)	
	2.2 ผลิตและเผยแพร่รายการลูกทุ่ง ประชาธิปไตย ออกอากาศทางระบบ a.m. ความถี่ 837 กช. เวลา 11.00-12.00	261 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในกรุงเทพและ ปริมณฑล	-		
	2.3 ถ่ายทอดเสียง “ประชาธิปไตยกับ วิทยุพื้น”	1 ครั้ง		- ประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไป	10,000.-	สวท.	
	2.4 กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวิทยุพื้น”	2 ครั้ง	พ.ค.,ก.ย.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนในสถานศึกษา <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไป 18 ปีขึ้นไป	850,000.-	สทท. (สผร.)	
	2.5 รายการ “ชุมชนประชาธิปไตย 11”	1 ตอน	ม.ค. – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไป / กลุ่มชาวบ้าน	561,000.-	สทท.(กพร.1,ฝพร.2)	
	2.6 บันทึกเทป คอนเสิร์ตคนหน้าไมค์ หลังไมค์หัวใจประชาธิปไตย ปี2	1 ตอน	มี.ค.54	- ประชาชนที่มาร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 คน	10,000.-	สทท. (สผร.)	
	2.7 ค่าบริหารโครงการ	-	มี.ค. – ส.ค.54		239,000.-	สทท. (ฝบห.)	
	2.8 โครงการเยาวชนประชาธิปไตย สัญจรในส่วนภูมิภาค	1 ครั้ง	ม.ค. 54	- นักเรียนระดับมัธยมต้นและ มัธยมปลายในส่วนภูมิภาค	300,000.-	สทป. (กอส.)	
	2.9 เยาวชนตอบปัญหาประชาธิปไตย ในส่วนกลาง	1 ครั้ง	ก.ค. 54	จำนวน 500 คน	860,000.-		
	2.10 ข้อมูลข่าวสารเพื่อการ	10 เรื่อง/ปี	ธ.ค.53 – ส.ค.54	- สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ	50,000.-	สนข.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ เพื่อขยายผลไปสู่ประชาชน			- ประชาชนที่เปิดรับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อกรมประชา- สัมพันธ์และสื่ออื่นๆที่เป็น เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์			
	2.11 การแข่งขันตอบปัญหา ประชาธิปไตย (รอบชิงชนะเลิศ)	1 ครั้ง	ก.ค.54	- นักเรียนระดับมัธยมปลายใน พื้นที่ สปข.1	240,000.-	สปข.1 (สทท.ขก.,สผป.)	
	2.12 การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ ปกครองระบอบประชาธิปไตยทางสื่อ วิทยุโทรทัศน์ฯ - รายการประชาธิปไตยใกล้ตัว - สารคดีสั้นประชาธิปไตยใกล้ตัว - รายการสนทนาข่าว	2 ตอน 2 ตอน 2 ตอน	พ.ย.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	40,000.- 20,000.- 20,000.-	สปข.1 (สทท.ขอนแก่น)	
	2.13 การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ ปกครองระบอบประชาธิปไตยทางสื่อ วิทยุฯ - รายการ - สปอต	368 ตอน 43 สปอต (700 ครั้ง)	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	220,000.-	สปข.1 (สทท. 15 สถานี)	
	- บทความ/สารคดี - ข่าว - ข้อความแทรกรายการ	336 ตอน 360 ข่าว 450 ข้อความ					
	2.14 ถ่ายทอดเสียงการแข่งขันตอบ	20	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ	70,000.-	สปข.1	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปัญหา “ประชาธิปไตยวัยทีน” - ผลิตสปอตประชาสัมพันธ์การจัดการ แข่งขันตอบปัญหาฯ (10 สปอต)	ครั้ง/สปอต		สปข.1 (10 จังหวัด)		(สวท. 10 สถานี)	
	2.15 การจัดแข่งขันตอบปัญหา “ประชาธิปไตยวัยทีน” ร่วมกับ สภาพัฒนาการเมือง	10 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	300,000.-	สปข.1 (ส.ปชส. 10 จังหวัด ในพื้นที่ สปข.1)	
	2.16 ผลิตและเผยแพร่รายการทางสื่อ วิทยุกระจายเสียงในสังกัด สปข.2	280 ตอน	พ.ย.53. – ส.ค.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนในสถานศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ เทียบเท่าอายุระหว่าง 16 – 25 ปี	50,000.-	สปข.2 (สวท.ยส./สร./อบ./ รอ./อจ./บร./นพ./ มท./ศก. / สวส. อบ.)	จำนวน 10 สถานี สถานีละ 28 ตอน
	2.17 ผลิตสปอต	20 สปอต	พ.ย.53 – ส.ค.54		20,000.-	สปข.2 - สขร. ผลิตสปอต	- สถานีละ 2 สปอต
		เผยแพร่ 2,100 ครั้ง		- ประชาชนในพื้นที่ สปข. 2	10,000.-	- สวท.และสวส.อบ. เผยแพร่	- สถานีละ 210 ครั้ง
	2.18 ผลิตและเผยแพร่ข่าวทาง สื่อ วิทยุกระจายเสียงในสังกัด สปข.2	270 ข่าว เผยแพร่ 2,100 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.53	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนในสถานศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ เทียบเท่าอายุระหว่าง 16 – 25 ปี	18,000.-	สปข.2 (สวท.ในสังกัด สปข.2)	สถานีละ 30 ข่าว
	2.19 จัดเวทีการแข่งขันตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”	9 ครั้ง	ก.พ. – ส.ค.54		270,000.-	สปข.2 (ส.ปชส.ในพื้นที่ สปข.2)	จังหวัดละ 1 ครั้ง
				<u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - ประชาชนในพื้นที่ สปข. 2			

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.20 ถ่ายทอดสดการแข่งขันตอบ ปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”	9 ครั้ง	ธ.ค.53 – ส.ค.54		90,000.-	สปข.2 (สวท.ในสังกัด สปข.2)	
	2.21 ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิต “ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย”	2 ตอน	ก.พ., มี.ย.54		2,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	2.22 ผลิตสปอตโทรทัศน์	2 สปอต	ม.ค., มี.ย.54		5,000.-	สปข.2 (สวส.อบ.)	
	2.23 เผยแพร่สปอต	2 สปอต	ม.ค.,มี.ย.54		-	สปข.2 (สวส.อบ.)	
	2.24 ผลิตและเผยแพร่รายการแข่งขัน ตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน” รอบชิงชนะเลิศ	1 ครั้ง	พ.ค.54	- ประชาชนทั่วไปอายุ 18 ปี ที่มี สิทธิเลือกตั้ง	40,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	2.25 ผลิตสื่อสารสนเทศ	1 เว็บไซต์	พ.ย.53		5,000.-	สปข.2 (สสส.)	
	2.26 กิจกรรมการแสดงสื่อพื้นบ้านเพื่อ ประชาธิปไตย	9 ครั้ง	ก.พ. –มี.ย.54	- เยาวชนและประชาชนทั่วไป จำนวน 1,000 คน	243,000.-	สปข.2 (สวท.มท.,สร.,ศก.)	สวท.ละ 27,000.-
	2.27 บันทึกเทปการแสดงสื่อพื้นบ้าน เพื่อประชาธิปไตย	3 ครั้ง	ก.พ. –มี.ย.54	- เยาวชนและประชาชนทั่วไป จำนวน 1,000 คน	57,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	2.28 บริหารจัดการ - สรุปผลการดำเนินโครงการ	1 ครั้ง 20 เล่ม	ก.พ. –มี.ย.54	- หน่วยปฏิบัติในพื้นที่ สปข.2 จำนวน 20 หน่วยงาน	20,000.-	สปข.2 (สพป.)	
	2.29 จัดรายการ “เส้นทาง ประชาธิปไตย”	320 ครั้ง	ม.ค.54 – ส.ค.54	- เด็กและเยาวชนในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน จำนวน 50,000 คน	310,000.-	สปข.3 (สวท.10 สถานี สวส 1 สถานี)	- สวท. ละ30,000.- - สวส. ละ 5,000.-
	2.30 ถ่ายทอดสดเสียงการแข่งขันตอบ ปัญหาประชาธิปไตย รอบคัดเลือก ระดับจังหวัด	10 ครั้ง					

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.31 สปอต1สปอต/พูดแทรกในรายการ	12 สปอต					
	2.32 ถ่ายทอดสด หรือบันทึกเทป โทรทัศน์การแข่งขันตอบปัญหา ประชาธิปไตย รอบชิงชนะเลิศ	1 ครั้ง	ส.ค.54	- เด็กและเยาวชนในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน จำนวน 50,000 คน	30,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	2.33 ช่วงรอบรู้ประชาธิปไตยใน รายการมองเมืองเหนือ	36 ครั้ง	ธ.ค.53 – ส.ค.54		36,000.-		
	2.34 สปอต 1 สปอต	1 สปอต	ม.ค. 54		-		
	2.35 การแข่งขันตอบปัญหาประชาธิปไตย รอบคัดเลือกระดับจังหวัด	8 ครั้ง	มิ.ย.54		240,000.-	สปข.3 (ส.ปชส. 8 จังหวัด)	จังหวัดละ 1 ครั้ง
	2.36 การแข่งขันตอบปัญหา ประชาธิปไตย รอบชิงชนะเลิศ	1 ครั้ง	ส.ค.54		200,000.-	สปข.3 (สพป.)	
	2.37 บริหารโครงการ - กำกับ ติดตามการดำเนินงานของ หน่วยงาน / รวบรวม/สรุปผล	10 ครั้ง	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- สทท.ชม. - สวท. 10 สถานี	4,000.-	สปข.3 (สพป.)	
	2.38 ประกวดครอบครัวประชาธิปไตย ดีเด่นระดับพื้นที่	8 ครั้ง	ธ.ค.53 – ก.ค.54	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ครอบครัวในเขตพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง 60 ครอบครัว กลุ่มเป้าหมายรอง - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ - หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่	210,000.-	สปข.4 (สวท.8 สถานี)	สถานีละ 30,000.- (10 ครอบครัว) ยกเว้น สวท.ตศ. และ แม่สอด สถานีละ 15,000.- (5 ครอบครัว)
	2.39 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ครอบครัวประชาธิปไตย	80 ตอน	พ.ย.53 – ก.ย.54	- ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไปใน เขตบริการ	40,000.-	สปข.4 (สวท.8 สถานี)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- ผลิตและเผยแพร่สโปด						
	2.40 ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดี โทรทัศน์ ครอบครัวยุโรปประชาธิปไตย	10 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไปใน เขตบริการ	30,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	
	2.41 แข่งขันตอบปัญหาประชาธิปไตย วิทยุ (ระดับพื้นที่)	9 ครั้ง	ธ.ค.53 – พ.ค.54	- เยาวชนในสถานศึกษา 90 ทีม / 270 คน ในพื้นที่ 9 จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง	270,000.-	สปข.4 (ส.ปชส. พล., ตท., กพ., พช., สท. อต., พจ., อน., นว.)	จำนวน 9 จังหวัด
	2.42 ถ่ายทอดเสียงการแข่งขัน ตอบปัญหา	10 ครั้ง	ธ.ค.53 – มิ.ย.54	- ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป ใน เขตบริการ	80,000.-	สปข.4 (สวท.5 สถานี และ สวศ.นว.)	
	2.43 ผลิตและเผยแพร่ผลการแข่งขัน ตอบปัญหา ความยาว 30 นาที	90 ตอน	พ.ย.53 – ก.ย.54				
	2.44 แข่งขันตอบปัญหาประชาธิปไตย วิทยุระดับเขต	1 ครั้ง	มิ.ย.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนในสถานศึกษา 9 ทีม/ 27 คน (จากทีมชนะเลิศ 9 จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง) <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป ใน เขตบริการ	170,000.-	สปข.4 (สทท.พิษณุโลก)	
	2.45 สื่อสารแผนปฏิบัติโครงการฯ	3 ครั้ง	ธ.ค.53, มี.ค., พ.ค.54	- หน่วยงานในสังกัด 19 แห่ง/ ผู้รับผิดชอบในหน่วยงาน 50 คน	20,000.-	สปข.4	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.46 ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนา ความยาวครั้งละ 25 – 30 นาที ทางสถานีวิทยุ	65 ตอน	ม.ค.,มี.ค.,มิ.ย., ก.ค. ส.ค.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนในสถานศึกษา <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u>	52,000.-	สปข.5 (สวท.และสวศ.)	จำนวน 13 สถานี
	2.47 ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ	65 ตอน	ม.ค.,มี.ค.,มิ.ย.,ก.ค., ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไปอายุ 18 ปีขึ้นไป	26,000.-	สปข.5 (สวท.และสวศ.)	จำนวน 13 สถานี
	2.48 ถ่ายทอดเสียงกิจกรรมการแข่งขัน ตอบปัญหา (ระดับจังหวัด) “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”	13 ครั้ง	มิ.ย.54		52,000.-	สปข.5 (สวท.และสวศ.)	จำนวน 13 สถานี
	2.49 ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว 25 – 30 นาที ทางโทรทัศน์	18 ตอน	ม.ค.,มี.ค. พ.ค. - ส.ค.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนในสถานศึกษา <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไปอายุ 18 ปีขึ้นไป	45,000.-	สปข.5 (สทท. 3 สถานี)	
	2.50 ผลิตและเผยแพร่ข่าว	15 ตอน	ม.ค.,มี.ค.,เม.ย. , ก.ค.,ส.ค.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - เยาวชนในสถานศึกษา <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไปอายุ 18 ปีขึ้นไป	15,000.-	สปข.5 (สทท. 3 สถานี)	
	2.51 ถ่ายทอดสดหรือบันทึกเทป กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหา (ระดับเขต) “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”	1 ครั้ง	ก.ค.54		20,000.-	สปข.5 (สทท.สุราษฎร์ธานี)	
	2.52 กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหา (ระดับเขต) “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”	1 ครั้ง	ก.ค.54		100,000.-	สปข.5 (สขร.)	
	2.53 เสวนาส่งเสริมการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยในโรงเรียน	1 ครั้ง	ก.ค.54	- เยาวชนในสถานศึกษา 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน จำนวน 100 คน	290,000.-	สปข.5 (สพป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.54 ผลิตและเผยแพร่บทความทางเว็บไซต์ สปข.5	10 เรื่อง	ม.ค.54 – ก.ย.54	- เยาวชน/ประชาชน/สื่อมวลชนที่เข้าชม เว็บไซต์ สปข.5	10,000.-	สปข.5 (สจร.และ สทท.)	
	2.55 กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหา (ระดับจังหวัด) “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”	7 ครั้ง	มิ.ย.54	กลุ่มเป้าหมายหลัก - เยาวชนในสถานศึกษา กลุ่มเป้าหมายรอง - ประชาชนทั่วไปอายุ 18 ปีขึ้นไป	210,000.-	สปข.5 (ส.ปชส. สฎ., รน., ขพ. นศ., กบ., ภก., พง.)	
	2.56 จัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาระดับจังหวัด	7 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- เยาวชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง 300,000 คน อายุระหว่าง 12 – 25 ปี และประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่างที่เปิดรับสื่อของ สปข.6	310,000.-	สปข.6 (สวท.สวศ. ส.ปชส. 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง)	-ส.ปชส.ละ 30,000. -สวท.สวศ.ละ 10,000.-
	2.57 จัดกิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาระดับเขต และนำผู้ชนะเลิศจากการประกวดเดินทางเข้าพบบุคคลสำคัญ เช่น นายกฯ ประธานสภา ประธาน กกต. เป็นต้น	1 ครั้ง	มิ.ย.54	- เยาวชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง 300,000 คน อายุระหว่าง 12 – 25 ปี และประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่างที่เปิดรับสื่อของ สปข.6	170,000.-	สปข.6 (สทท.สข.)	
	2.58 ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นส่งเสริมประชาธิปไตย 2 นาทีทางสื่อวิทยุ	100 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	สปข.6	200,000.-	สปข.6 (สวท.สวศ.)	สวท.ละ 10 ตอน หน่วยละ 20,000.-

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.59 ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นเรียนรู้ ประชาธิปไตย 3 นาที ทางสื่อโทรทัศน์	50 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54		100,000.-	สปข.6 (สทท.สข.,ยล.,ตง.)	สทท.สข. 20 ตอน 40,000.- สทท.ยล. 15 ตอน 30,000.- สทท.ตง. 15 ตอน 30,000.-
	2.60 อบรมจิตใจสื่อวิทยุเยาวชนประชาธิปไตย “ประชาธิปไตยกับวัยทีน”	6 ครั้ง	ม.ค.54 – มี.ค. 54	- เยาวชนในสถานศึกษา จำนวน 30 คน (อบรม 2 วัน) <u>รวม 180 คน</u>	300,000.-	สปข.7 (สวท. 5 สถานี สวศ. 1 สถานี)	- สถานีละ 50,000.- - สถานีละ 1 ครั้ง
	2.61 ถ่ายทอดเสียงประกวดตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน” (ระดับ จังหวัด 1 ครั้ง ระดับเขต 1 ครั้ง/สถานี)	12 ครั้ง	ธ.ค.53 – มี.ค.54 , มิ.ย.54	- เยาวชนในสถานศึกษา - ประชาชนทั่วไป	60,000.-	สปข.7 (สวท. 5 สถานี สวศ. 1 สถานี)	- สถานีละ 10,000.- - สถานีละ 2 ครั้ง
	2.62 ผลิตสื่อโทรทัศน์ และเผยแพร่ รายการประกวดตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน” (ระดับเขต)	1 ครั้ง	มิ.ย.54	- เยาวชนในสถานศึกษา - ประชาชนทั่วไป	20,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	2.63 ประกวดตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน” ระดับจังหวัด	9 ครั้ง	พ.ย.53 – มี.ค.54 , พ.ค.54		270,000.-	สปข.7 (ส.ปชส. 9 จังหวัด)	- จังหวัดละ 30,000.-
	2.64 ประกวดตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน” ระดับเขต	1 ครั้ง	มิ.ย.54		140,000.-	สปข.7 (สพป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.65 แข่งขันตอบปัญหาประชาธิปไตย “ประชาธิปไตยกับวัยทีน” ระดับ จังหวัดพร้อมถ่ายทอดสดเสียง	16 ครั้ง	พ.ค. – ก.ค.54	- เยาวชนในพื้นที่ 16 จังหวัด	480,000.-	สปข.8 (ส.ปชส. กจ. , รบ., พบ., ปช., สบ., สค., สพ., อท., ชน., สส., ลบ., สบ., นบ., ปท., อย., นฐ.)	
	2.66 แข่งขันตอบปัญหา “ประชาธิปไตยกับวัยทีน” ในระดับ เขต พร้อมถ่ายทอดเสียงระบบ เครือข่ายและบันทึกเทปโทรทัศน์	1 ครั้ง	ก.ค.54		270,000.-	สปข.8 (สพป.)	
	2.67 ผลิต/เผยแพร่สารคดีสั้น วิทยุกระจายเสียง 3 – 5 นาที เพื่อส่งเสริมการปกครองระบอบ ประชาธิปไตย	70 ตอน	พ.ย.53 – มิ.ย.54	- เยาวชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้งในพื้นที่ จังหวัด กาญจนบุรี/ราชบุรี/ เพชรบุรี/ประจวบคีรีขันธ์/ สุพรรณบุรีและชัยนาท	110,000.-	สปข.8 (สวท.ชัยนาท)	
	2.68 ผลิต/เผยแพร่สารคดีสั้นวิทยุ โทรทัศน์ 3 – 5 นาที เพื่อส่งเสริมการ ปกครองระบอบประชาธิปไตย	16 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ค.54	- เยาวชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้ง ใน พื้นที่ทั่วประเทศหรือต่างประเทศ	190,000.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	
	3.โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้าง ความสามัคคีและความสามัคคี ของคนในชาติ				7,000,000.-	เจ้าภาพหลัก สนผ.	
	3.1 ประกวดการแสดงศิลปะ พื้นบ้าน สร้างความสามัคคี 4 ภูมิภาคเพื่อ	5 ครั้ง	ก.ค. – ก.ย.54	- ศิลปินพื้นบ้าน และประชาชนที่ สนใจการอนุรักษ์ศิลปะท้องถิ่น	2,000,000.-	สวท.	จัดตั้งคณะทำงาน ร่วมกับ

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	มอบรางวัล “สื่อพื้นบ้านประสานใจ”						สปข. 2,4,5,7 ส.ปชส.ละ 30,000.- จำนวน 4 เขต สวท. 800,000.-
	3.2 เวทีเยาวชนประชาสัมพันธ์ร่วมใจ สมานฉันท์	1 ครั้ง		- เยาวชน	385,000.-	สพป.	
	3.3 รายการรอบภูมิภาค	18 ตอน	ม.ค. – ส.ค.54	- ประชาชนในแต่ละภูมิภาคและ ในกทม. ที่มีความสนใจข่าวความ เคลื่อนไหวในแต่ละภูมิภาค	80,000.-	สทท. (สพร.)	
	3.4 รายการละอองน้ำ	12 ตอน	ก.พ. – ส.ค.54	- กลุ่มชาวบ้าน / ผู้สูงอายุ / เด็ก / เยาวชน	340,000.-	สทท. (กพร.1 , ฝพร.2)	
	3.5 บริหารโครงการ	-	มี.ค. – ส.ค.54	-	60,000.-	สทท. (สบห.)	
	3.6 จัดทำศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ เพื่อขยายผลไปสู่ประชาชน “รวมใจ ปลั่งไทย สามัคคี”	10 เรื่อง	ธ.ค.53 – ส.ค.54	- สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ - ประชาชนที่เปิดรับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อของ กปส.และสื่อ อื่นๆที่เป็นเครือข่ายของ กปส.	50,000.-	สนข.	
	3.7 การประชาสัมพันธ์เสริมสร้าง ความสมานฉันท์และความสามัคคีของ คนในชาติทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ฯ - ผลิตและเผยแพร่รายการ - รายการอีสานวันนี้สัญจร - รายการรอบภูมิภาค	3 ตอน 1 ครั้ง 2 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	60,000.- 40,000.- 40,000.-	สปข.1 (สทท.ขอนแก่น)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.8 การประชาสัมพันธ์เสริมสร้าง ความสมานฉันท์และความสามัคคีของ คนในชาติทางสื่อวิทยุฯ - รายการ - สปอต - บทความ/สารคดี - ข่าว - ข้อความแทรก	468 ตอน 30 สปอต (516 ครั้ง) 156 เรื่อง 156 ข่าว 430 ข้อความ	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	250,000.-	สปข.1 (สวท.15 สถานี)	
	3.9 สื่อกิจกรรม - ยอวาทีสามัคคีประชาธิปไตยและ ถ่ายทอดทาง สวท.	10 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	150,000.-	สปข.1 (ส.ปชส. 10 จังหวัด ในพื้นที่ สปข.1)	
	3.10 ประกวดการแสดงศิลปะพื้นบ้าน สร้างความสมานฉันท์4 ภาค “รวมใจ พลังไทย สามัคคี” ทาง สวท. และ สวส. ในสังกัด	1 ครั้ง	เม.ย.54	เป้าหมายหลัก - เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ใน พื้นที่ สปข.2 เป้าหมายรอง - ประชาชนทั่วไป	-	สปข.2 (สวท.เจ้าภาพ สปข.2 ร่วมเป็น คณะกรรมการ)	งบประมาณ สวท. ส่วนกลาง
	3.11 จัดเวทีประกวดยอวาที “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	9 ครั้ง (9 จังหวัด)	ม.ค. – มี.ค.54		135,000.-	สปข.2 (9 ส.ปชส.)	- ส.ปชส. ละ 15,000.-
	3.12 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ	1 รายการ เผยแพร่ 280 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54		140,000.-	สปข.2 (สวท., สวส. ใน สังกัด)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.13 ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ	2 ตอน 2,000 ครั้ง	พ.ย.53,มี.ค.54	<u>เป้าหมายหลัก</u> - เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ในพื้นที่ สปข.2 <u>เป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไป	10,000.-	สปข.2 (สขร. ผลิต สวท., สวศ. ใน สังกัดเผยแพร่)	ตอนละ 1,000 ครั้ง
	3.14 ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์	3 ตอน	มี.ค.,พ.ค.,ก.ค.54		45,000.-	สปข.2 (สทท.อบ)	
	3.15 ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลวิทยุโทรทัศน์	3 ตอน	เม.ย.,มิ.ย.,ส.ค.54		30,000.-	สปข.2 (สทท.อบ)	
	3.16 ผลิตและเผยแพร่สโปตโทรทัศน์	3 ตอน	ก.พ.,เม.ย.,มิ.ย.,ส.ค.54		40,000.-	สปข.2 (สทท.อบ)	
	3.17 ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ	270 เรื่อง/ ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54		13,500.-	สปข.2 (สวท. ในสังกัด)	จำนวน 9 สถานี สถานีละ 30 เรื่อง/ครั้ง
	3.18 ถ่ายทอดเสียงนอกสถานที่ การจัดเวทีประกวดขอมหาที่ “รวมใจ ปลั่งไทยสามัคคี”	90 ครั้ง	ม.ค. – มี.ค.54	<u>เป้าหมายหลัก</u> - เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ในพื้นที่ สปข.2 <u>เป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไป	48,000.-	สปข.2 - ส.ปชส. ในพื้นที่ สปข.2 จัดกิจกรรม	- สวท.ในพื้นที่ที่จัด กิจกรรมถ่ายทอด เสียงนอกสถานที่ - สวศ.ในสังกัด รับสัญญาณ - สวท.ในพื้นที่รับ สัญญาณตาม เหมาะสม

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.19 ผลิตสื่อสารสนเทศ	1 เว็บไซต์	ธ.ค.53	<u>เป้าหมายหลัก</u> - เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ใน พื้นที่ สปข.2 <u>เป้าหมายรอง</u> - ประชาชนทั่วไป	4,500.-	สปข.2 (ศสส.)	
	3.20 การบริหารจัดการติดตาม และ สรุป รายงานผลการดำเนินโครงการฯ	20 เล่ม	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- สทท. สวท. และ สวศ.ในสังกัด สปข.2	9,000.-	สปข.2 (สพป.)	
	3.21 ผลิตรายการรอบภูมิภาค	2 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่	40,000.-	สปข. 2 (สทท.อบ.)	
	3.22 Vop Pop “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	480 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ผู้ฟังในเขตพื้นที่บริการของ สวท. 10 สถานี สวศ. 2 สถานี	66,000.-	สปข.3 (สวท.10 สถานี สวศ. ลป, มส.)	
	3.23 ถ่ายทอดเสียงกิจกรรมขอวาทิ สามัคคีประเทศไทย	8 ครั้ง	ม.ค. – ส.ค.54	- สวท.ในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน	40,000.-	สปข.3 (สวท.10 สถานี สวศ. ลป , มส.)	- จังหวัดละ 1 ครั้ง - สถานีละ 5,000.-
	3.24 ผลิตรายการเวทีท้องถิ่น “รวมใจ พลังไทยสามัคคี”	6 ตอน	ก.พ. – ก.ค.54	- ผู้ชมในเขตพื้นที่บริการของ สทท.เชียงใหม่	120,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	3.25 สกู๊ปข่าวโทรทัศน์	16 ตอน	ม.ค. – ส.ค.54	- ผู้ชมในเขตพื้นที่บริการของ สทท.เชียงใหม่	80,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	3.26 สปอต “รวมใจ พลังไทยสามัคคี”	1 สปอต	ม.ค.54	- ผู้ชมในเขตพื้นที่บริการของ สทท.เชียงใหม่	10,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	3.27 ขอวาทิสามัคคีประเทศไทย	8 ครั้ง	ม.ค. – ส.ค.54	- เยาวชน/ ผู้สูงอายุ/ ผู้นำชุมชน/	120,000.-	สปข.3	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	“รวมใจ พลังไทยสามัคคี”			สื่อมวลชน จำนวน 100 คน		(ส.ปชส. 8 แห่ง)	
	3.28 ผลิตรายการรอบภูมิภาค	2 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่	40,000.-	สปข. 3 (สทท.เชียงใหม่)	
	3.29 บริหารโครงการ - กำกับ / ติดตาม / รวบรวม / จัดทำ รายงานประจำเดือน / สรุปผลการ ดำเนินงาน / จัดทำเอกสารสรุปฯ	10 ครั้ง	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- สทท.ชม. / สวท. 10 สถานี / ส.ปชส. / สวส.ลป. / สวส.มส. / สสท.	24,000.-	สปข.3 (สผป.)	
	3.30 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี” ความยาว 30 นาที - ผลิตและเผยแพร่สปอต	320 ตอน 18 สปอต	พ.ย.53 – ก.ย.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนทั่วไปอายุ 35 ปีขึ้นไป <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่	160,000.-	สปข.4 (สวท. 8 สถานี)	
	3.31 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ โทรทัศน์ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี” ความยาว 30 นาที - ผลิตข่าวรายงาน (Scoop)	10 ตอน 5 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54 พ.ย.53 ม.ค.,มี.ค.,พ.ค.,ก.ค.54	- ประชาชนทั่วไปอายุ 35 ปีขึ้นไป	115,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	
	3.32 ผลิตและเผยแพร่บทความ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี” - ผลิตและเผยแพร่แบนเนอร์ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	50 เรื่อง 1 แบนเนอร์	พ.ย.53 – ก.ย.54 พ.ย.53	- ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป	25,000.-	สปข.4 (สขร./สผป./สทท.)	
	3.33 ขอวาทีสามัคคีประเทศไทย - เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ (ใช้บเดียวกับ	9 ครั้ง	พ.ย.53 – เม.ย.54	- เยาวชนในสถานศึกษา - ประชาชนอายุ 35 ปี ขึ้นไปใน	135,000.-	สปข.4 -ส.ปชส.9 จังหวัด	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	การจัดกิจกรรมฯ)			พื้นที่		ภาคเหนือตอนล่าง -สวท.ในพื้นที่ ถ่ายถอดเสียง	
	3.34 ผลิตรายการรอบภูมิภาค	2 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่	40,000.-	สปข. 4 (สทท.พล.)	
	3.35 จัดประกวดการแสดงศิลปะ พื้นบ้านสร้างความสมานฉันท์	1 ครั้ง	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- เยาวชนในพื้นที่ สปข. 4	-	สปข.4	งบประมาณ สวท. ส่วนกลาง
	3.36 สื่อสารแผนปฏิบัติโครงการฯ -จัดประชุมหน่วยปฏิบัติ -นิเทศงานในพื้นที่	2 ครั้ง 2 ครั้ง	พ.ย.53,มี.ค.54 ธ.ค.53 – มี.ค.54	- หน่วยงานที่ดำเนินงานโครงการ 19 หน่วยงาน	20,000.-	สปข.4 (สขร./สผป.)	
	3.37 จัดประกวดการแสดงศิลปะ พื้นบ้านสร้างความสมานฉันท์	1 ครั้ง	พ.ค. – ส.ค.54	- เยาวชนในสถานศึกษา 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	-	สปข.5	งบประมาณ สวท. ส่วนกลาง
	3.38 ผลิตและเผยแพร่รายการ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	130 รายการ	พ.ย.53 – ส.ค.54	- กลุ่มประชาชนในสังคม/ชุมชน/ เครือข่าย - กลุ่มผู้สูงอายุ/ เยาวชนทั้งในและ นอกสถานศึกษา	220,000.-	สปข.5 (สวท. 10 สถานี สวศ. 3 สถานี สขร.,สทท.)	สวท.ละ 10 รายการ
	3.39 ผลิตและเผยแพร่ข่าว สขร. ผลิต และเผยแพร่บทความ ทางเว็บไซต์	130 ข่าว	พ.ย.53 – ส.ค.54		-		สวท.ละ10 ข่าว สขร. 10 เรื่อง
	3.40 ผลิตรายการรอบภูมิภาค “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	2 ตอน	มี.ค.,มิ.ย.54		40,000.-	สปข.5 (สทท.สฎ)	
	3.41 ผลิตและเผยแพร่รายการ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	4 ตอน	ม.ค.,มี.ค.,พ.ค.,ก.ค.54		40,000.-	สปข.5 (สทท.นส. ,ภก.)	สทท.ละ 2 ตอน

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.42 ผลิตและเผยแพร่ข่าว	30 ข่าว			60,000.-	สปข.5 (สทท.สฎ.,นศ.,ภก.)	
	3.43 ขอวาที่เรื่อง “สามัคคี ประเทศไทย”	7 ครั้ง	ม.ค. – ก.ค.54	- เยาวชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	105,000.-	สปข.5 (ส.ปชส. ชพ.,รณ.,ภก.,พง., กบ.,สฎ., นศ.)	
	3.44 บริหารติดตามผลการดำเนินงาน / สรุปผลโครงการ (ลงพื้นที่ติดตามผล การดำเนินงาน)	2 ครั้ง	ก.พ. – ก.ค.54	- เยาวชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	40,000.-	สปข.5	
	3.45 ผลิตรายการ/ข่าววิทยุ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	รายการ 30 ครั้ง 60 ข่าว	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่ 7 จังหวัด สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	200,000.-	สปข.6 (สวท.และสวส. 7 จังหวัดภาคใต้ ตอนล่าง)	สถานีละ 10 ครั้ง สถานีละ 20 ข่าว
	3.46 ผลิตรายการ/ข่าวโทรทัศน์ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	รายการ30ครั้ง ข่าว 60 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54		180,000.-	สปข.6 (สทท.สงขลา ยะลา ตรัง)	สทท.ละ 10 ครั้ง สทท.ละ 20 ข่าว
	3.47 จัดกิจกรรมขอวาที่สามัคคี ประเทศไทย	7 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54		105,000.-	สปข.6 (สพชส.7 จังหวัด ภาคใต้ตอนล่าง)	
	3.49 ผลิตและเผยแพร่รายการ “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	240 ตอน/ 240 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่ บริการที่เปิดรับฟังและรับชมสื่อ วิทยุ/โทรทัศน์ในเขตพื้นที่ของ สปข.7	120,000.-	สปข.7 (สวท.5 สถานี สวส. 1 สถานี)	40 ตอน/40ครั้ง/ สถานี

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.50 ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ (ภาษาถิ่น)	12 สโปต 3,648 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่ บริการที่เปิดรับฟังและรับชมสื่อ วิทยุ/โทรทัศน์ในเขตพื้นที่ของ ของสปข.7	12,000.-	สปข.7 (สวท.5 สถานี สวศ. 1 สถานี)	2สโปต/608ครั้ง/ สถานี

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.51 ผลิตและเผยแพร่ บทความ สมานฉันท์	24 ตอน 240ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54		12,000.-	สปข.7 (สวท.5 สถานี สวศ. 1 สถานี)	4 ตอน/40ครั้ง/ สถานี
	3.52 ผลิตและเผยแพร่สบู๊ปป่าว	5 สบู๊ป 100ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54		25,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	3.53 ผลิตและเผยแพร่สโปตโทรทัศน์ (ภาษาถิ่น)	2 สโปต 608 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54		10,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	3.54 กิจกรรมยอวาทิ “รวมใจ ปลั่ง ไทย สามัคคี”	9 ครั้ง	พ.ย.53 –มี.ค.54, พ.ค.54		135,000.-	สปข.7 (ส.ปชส. 9 จังหวัด)	จังหวัดละ 1 ครั้ง
	3.55 ประกวดจัดแสดงโชว์บทเพลง สร้างความสามัคคี	1 ครั้ง	เม.ย.54		111,000.-	สปข.7 (สพป.)	
	3.56 จัดประกวดการแสดงศิลปะ พื้นบ้านสร้างความสมานฉันท์	1 ครั้ง	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- เยาวชนในพื้นที่ สปข. 7	-	สปข. 7	งบประมาณ สวท. ส่วนกลาง
	3.57 ผลิตรายการรอบภูมิภาค	2 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่	40,000.-	สปข.7 (สทท.จบ.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.58 ขอวาทีสามัคคีประเทศไทย	16 ครั้ง	ธ.ค.53 – ก.พ.54	- เยาวชนในสถานศึกษาในพื้นที่ 16 จังหวัด	240,000.-	สปข.8 (ส.ปชส. กจ. , รบ., พบ., ปช., สบ., สค., สพ., อท., ชน., สส., ลบ., สบ., นบ., ปท., อย., นฐ.)	
	3.59 ผลิต/เผยแพร่ รายการรอบภูมิภาค “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	2 ตอน	ม.ค.,มี.ค.54	- ผู้สูงอายุและเยาวชนในพื้นที่ทั่ว ประเทศ	40,000.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	
	3.60 ผลิต/เผยแพร่ รายการ“รวมใจ พลังไทย สามัคคี” (นิตยสารทางอากาศ)	140 ตอน	พ.ย.53 – ก.ค.54	- ผู้สูงอายุ/เยาวชนในพื้นที่จังหวัด กาญจนบุรี/ราชบุรี/เพชรบุรี/ ประจวบฯ/สุพรรณบุรี/ชัยนาท/ ปทุมธานี	141,500.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	
	3.61 ผลิต/เผยแพร่ รายการลำโพงข่าว “รวมใจ พลังไทย สามัคคี”	220 ตอน	พ.ย.53 – ก.ย.54	- ผู้สูงอายุ/เยาวชนในพื้นที่ 16 จังหวัด	158,500	สปข.8 (สวร.)	
	4.โครงการประชาสัมพันธ์นโยบาย สำคัญ / เร่งด่วนของรัฐบาล				10,000,000.-	<u>เจ้าภาพหลัก</u> สนผ.	
	5.โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นประเทศไทย				5,000,000.-	<u>เจ้าภาพหลัก</u> สนผ.	
	5.1 ผลิตและเผยแพร่ (สื่อบroadcast) สร้าง	40 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ผู้ฟังรายการข่าวของ สวท.	200,000.-	สวท.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ความเชื่อมั่นประเทศไทย ความยาว 2 - 3 นาที					(ส่วนสื่อข่าวและ ผลิตรายการข่าว)	
	5.2 ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น (ออกอากาศหลังข่าว) ความยาว 3 – 5 นาที	20 ตอน	เม.ย. – ส.ค.54	- ผู้ฟังรายการข่าวของ สวท. - ผู้ประกอบการ - นักลงทุน	50,000.-	สวท. (ส่วนผลิตรายการ)	
	5.3 ผลิตและเผยแพร่สปอต (ออกอากาศในภาคข่าว สวท.) ความยาว 30 วินาที	5 สปอต	เม.ย. – ส.ค.54		20,000.-	สวท. (ส่วนผลิตรายการ)	
	5.4 รายการ “เชื่อมั่นประเทศไทยกับ นายกฯอภิสิทธิ์”	52 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนทั่วไปอายุ 25 ปีขึ้นไป	1,800,000	สทท. (กพร.1, ฝพร.1)	
	5.5 คัดเอาท์ประชาสัมพันธ์สร้างความ เชื่อมั่นประเทศไทย	75 ชิ้น	ก.พ.54	- ประชาชนทั่วประเทศ	750,000.-	สทท. (ส.ปชส. 75 จังหวัด)	
	5.6 ค่าบริหารโครงการ	-	มี.ค. – ส.ค.54	-	450,000.-	สทท. (สบท.)	
	5.7 บทความ/รายงาน จากรายการ เชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯอภิสิทธิ์ เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ สนช. http://thanews.prd.go.th	52 เรื่อง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ผู้รับบริการข้อมูลข่าวสาร อายุ 18 ปีขึ้นไป	50,000.-	สนช.	
	5.8 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความ เชื่อมั่นประเทศไทยทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ - ผลิตและเผยแพร่รายการ “เสียงจาก ประชาชน” ขยายผลรายการเชื่อมั่น	40 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10จังหวัด)	75,000.-	สปข.1 (สทท.ขอนแก่น)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ประเทศไทยกับนายกฯ						
	5.9 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความ เชื่อมั่นประเทศไทยทางสื่อวิทยุฯ - รายการ “เสียงจากประชาชน”	544 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	135,000.-	สปข.1 (สวท. 15 สถานี)	
	5.10 ผลิตและเผยแพร่รายการทางสื่อ วิทยุกระจายเสียงในสังกัด สปข.2 และ สวศ.อบ.	400 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข. 2	100,000.-	สปข.2 (สวท., สวศ.อบ.)	
	5.11 ผลิตและเผยแพร่รายการทางสื่อ วิทยุโทรทัศน์ ในสังกัด สปข.2	40 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข. 2	90,000.-	สปข.2 (สวท.อบ.)	
	5.12 ผลิตสื่อสารสนเทศ	1 เว็บไซต์	พ.ย.53		5,000.-	สปข.2 (ศูนย์สารสนเทศ)	
	5.13 บริหารจัดการ - การประชุมคณะทำงาน / การ ประสานงาน / ค่าวัสดุอุปกรณ์ / ค่า จัดทำรายงาน / ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- หน่วยปฏิบัติตามแผนงาน	15,000.-	สปข. 2	
	5.14 ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนา “เสียงสะท้อนจากประชาชน”	400 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนอายุ 25 – 60 ปี ในเขต บริการของ สวท. ในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน	100,000.-	สปข.3 (สวท. 10 สถานี)	สวท.ละ 40 ตอน ตอนละ 250.-
	5.15 ผลิตและเผยแพร่รายการ “เสียงสะท้อนจากประชาชน”	40 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54		30,000.-	สปข.3 (สวท.ชม.)	ตอนละ 750.-
	5.16 การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา	1 ครั้ง	มี.ค.54	- บุคลากรด้านข่าววิทยุ – โทรทัศน์	80,000.-	สปข.3	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	บุคลากรด้านข่าว			สวท./สวศ. และสทท. ในสังกัด		(สขร.)	
	5.17 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “เสียงจากประชาชน” - ผลิตและเผยแพร่สปอต ประชาสัมพันธ์รายการ	320 ตอน 8 สปอต	พ.ย.53 – ก.ย.54	ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไปในพื้นที่ เขตบริการ	160,000.-	สปข.4 (สวท.8 สถานี)	สวท.ละ 40 ตอน
	5.18 ผลิตและเผยแพร่รายการ โทรทัศน์ “เสียงจากประชาชน” - ผลิตและเผยแพร่สปอต	40 ตอน 1 สปอต	พ.ย.53 – ก.ย.54	ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป	50,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	
	5.19 ผลิตและเผยแพร่ รายการเสียง จากประชาชน (ขยายผลรายการ เชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์)	120 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชน ในเขตพื้นที่ อายุ 35 ปีขึ้นไป	30,000.-	สปข.5 (สทท.สต.,ภก.,นศ.)	สทท. ละ 40 ตอน
	5.20 ผลิตและเผยแพร่ข่าวเสียงจาก ประชาชน (ขยายผลรายการเชื่อมั่น ประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์)	120 ข่าว	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชน ในเขตพื้นที่ อายุ 35 ปีขึ้นไป	30,000.-	สปข.5 (สทท.สต.,ภก.,นศ.)	สทท. ละ 40 ข่าว
	5.21 ผลิตและเผยแพร่ รายการเสียง จากประชาชน (ขยายผลรายการ เชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์)	520 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ย.54		65,000.-	สปข.5 (สวท.สต./ซพ./รณ./ นศ./กบ./พง./ภก./	สถานีละ 40 ตอน

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	5.22 ผลิตและเผยแพร่ข่าวเสียงจาก ประชาชน (ขยายผลรายการเชื่อมั่น ประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์)	520 ข่าว	ธ.ค.53 – ก.ย.54		65,000.-	ทส./ตป./สม. และ สวศ.สฎ./กบ./รณ.)	สถานีละ 40 ข่าว
	5.23 ผลิตและเผยแพร่พร้อมปรับปรุง ข่าวสารผ่านเว็บไซต์ เสียงจาก ประชาชน (ขยายผลรายการเชื่อมั่น ประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์)	40 ครั้ง	ธ.ค.53 –ก.ย.54		10,000.-	สปข.5 (สขร.และสทณ.)	
	5.24 นิเทศโครงการและติดตาม/ ประเมินผลการดำเนินงาน / รวบรวม / สรุป / รายงานผล	1 ครั้ง	ส.ค.54	- สวท.10 สถานี - สทท. 3 สถานี - สวศ. 3 สถานี - สขร. และ สทณ.	10,000.-	สปข.5 (สพป.)	
	5.25 ผลิตและเผยแพร่เสียงจาก ประชาชน (ขยายผลรายการเชื่อมั่น ประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์) โดยจัด รายการสดต่อเนื่องจากรายการนายก อภิสิทธิ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นและ ประมวลส่ง IOC เขต	400ตอน เผยแพร่ 400ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนในเขตพื้นที่ 7 จ. ภาคใต้ตอนล่าง อายุ 35 ปีขึ้นไป	100,000.-	สปข.6 (สวท.สวศ. สังกัด สปข.6)	-จำนวน10 สถานี -สถานีละ40 ตอน - หน่วยละ10,000.-
	5.26 สกู๊ปข่าว “เสียงจากประชาชน” ออกอากาศในข่าวท้องถิ่น (เสาร์-อาทิตย์)	120 ตอน เผยแพร่	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนในเขตพื้นที่ 7 จ. ภาคใต้ตอนล่าง อายุ 35 ปีขึ้นไป	110,000.-	สปข.6 (สทท.สงขลา ยะลา ตรัง)	- จำนวน 3 สถานี - สถานี 40 ตอน - สทท.สข 38,000.-

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		120 ครั้ง					- สทท.ยล 36,000.- - สทท.ตรัง36,000.-
	5.27 ผลิตและเผยแพร่รายการ “เสียงจากประชาชน” (ขยายผลรายการเชื่อมั่นประเทศไทย)	240 ตอน เผยแพร่ 240 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไป	120,000.-	สปข.7 (สวท. 5 สถานี สวศ. 1 สถานี)	สถานีละ 20,000.-
	5.28 ผลิตและเผยแพร่สัปดาห์ “เสียงจากประชาชน” (ขยายผลรายการเชื่อมั่นประเทศไทย)	40 สัปดาห์ เผยแพร่ 40 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไป	80,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	5.29 บริหารโครงการ สรุปผลกิจกรรม	1 ครั้ง	ก.ย.54	- หน่วยงานที่ได้รับกิจกรรม	10,000.-	สปข.7 (สพป.)	
	5.30 ผลิต/เผยแพร่ สัปดาห์ข่าวโทรทัศน์ (ขยายผลรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์)	40 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่ทั่วประเทศหรือต่างประเทศ	50,500.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	
	5.31 ผลิต/เผยแพร่รายการ วิทยุกระจายเสียง 30 นาที เพื่อขยายผลรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์	280 ตอน	พ.ย.53 – พ.ค.54	- ประชาชนวัยทำงานในพื้นที่ จังหวัด กาญจนบุรี/ราชบุรี/ เพชรบุรี/ประจวบฯ/สุพรรณบุรี/ อ่างทอง/ชัยนาท/ปทุมธานี	159,500.-	สปข.8 (สวท.สุพรรณบุรี)	
	6.โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และ ศิลปวัฒนธรรม				8,000,000.-	เจ้าภาพหลัก สนผ.	
	6.1 ประกวดชุมชนสร้างสรรค์ผ่าน เว็บไซต์ (ในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล)	1 ครั้ง	เม.ย. – พ.ค.54	- ชุมชน หน่วยงาน เยาวชน - ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล	200,000.-	สพป. (สพป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.2 ผลิตรายการปาฐกถาธรรมและการ แสดงพระธรรมเทศนา	156 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- คนวัยทำงาน - ผู้สูงอายุ - พุทธศาสนิกชนทั่วไป	62,400.-	สวท. (ส่วนกระจายเสียง ในประเทศ)	
	6.3 รายการคนหน้าไมค์หลังไมค์ใส่ใจ พระพุทธศาสนา	1 ครั้ง	ก.ค.54	- คนวัยทำงาน - แม่บ้าน - ข้าราชการบำนาญ	107,000.-	สวท. (ส่วนกระจายเสียง ในประเทศ)	
	6.4 ผลิตและเผยแพร่รายการศิลป รักษาใจ	52 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- คนวัยทำงาน - ผู้สูงอายุ - แม่บ้าน	80,000.-	สวท. (ส่วนผลิตรายการ)	
	6.5 ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ (สัปดาห์ข่าว)	10 ตอน	ธ.ค.53 มี.ค.,มี.ย.54	- ผู้ฟังรายการข่าว สวท.	60,000.-	สวท. (สสข.)	
	6.6 พิธีไหว้ครูดนตรีไทย	1 ครั้ง	ก.ค.54	- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ กปส.	120,000.-	สวท. (ส่วนบริหาร การดนตรี)	
	6.7 สารคดีสดุดีพระเกียรติคุณเนื่องใน วันสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ ออกอากาศในภาคข่าว 07.00 น.	30 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ผู้ฟังรายการข่าวของ สวท. ทั่วประเทศ	38,000.-	สวท. (สสข.)	
	6.8 จัดแสดงดนตรีสังคีตสัมพันธ์ของ กปส. เพื่อประชาสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรม	4 ครั้ง	ม.ค.,มี.ค.,พ.ค.,ก.ค.54	- เจ้าหน้าที่และผู้อยู่ในสถาน สงเคราะห์ ครั้งละ 200 คน รวม 1,600 คน	116,000	สวท. (ส่วนบริหาร การดนตรี)	
	6.9 รายการเวทีเด็กเอ๋ยเด็กดี	2 ครั้ง	มี.ย. – ก.ค.54	- เด็กร่วมกิจกรรม 200 คน	116,600	สวท. (สวศ.)	
	6.10 สัปดาห์ข่าวส่งเสริมคุณค่าแห่ง	22 ตอน	ม.ค. – ส.ค.54	-	170,000.-	สวท.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ศิลปวัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์สืบ สาน แบบยั่งยืน(สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง)					(สพข.)	
	6.11 รายการ “ว.วชิรเมธี ชีวีทางธรรม” ความยาว 3 นาที	35 ตอน	มี.ค. – มิ.ย.54	- เด็ก เยาวชนและประชาชน ทั่วไป	334,670.-	สทท. (สพร.)	
	6.12 รายการ “อยู่อย่างไทย”	12 ตอน	ก.พ. – ส.ค.54	-	314,500.-	สทท. (กพร.2 ,สพร.2)	-สำเนารายการให้ สทท.ภูมิภาคนำไป ออกอากาศตามผัง รายการของแต่ละ สถานี
	6.13 เผยแพร่เทปบันทึกการประกวด สื่อพื้นบ้านฯ	2 ตอน	ก.ค.54	-	25,500.-	สทท. (สพร.)	
	6.14 ค่าบริหาร โครงการ	-	มี.ค.54 – ส.ค.54		155,330.-	สทท. (สบท.)	
	6.15 ข้อมูลข่าวสารเพื่อการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ เพื่อขยายผลไปสู่ประชาชน	24 เรื่อง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- สื่อมวลชนทั้งในและ ต่างประเทศ - ประชาชนที่เปิดรับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อของกรมประชา- สัมพันธ์และสื่ออื่นๆที่เป็น เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์	100,000.-	สนข.	
	6.16 การแข่งขันประกวดเยาวชน	2 ครั้ง	ก.พ. – มิ.ย.54	- เยาวชนในพื้นที่ สปข.1	400,000.-	สปข.1	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	อนุรักษ์ศิลปะพื้นบ้าน					(สพป.,สทท.ชก. บันทึกเทป)	
	6.17 การประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ศาสนา คุณธรรม และจริยธรรม ทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ - ผลิตและเผยแพร่รายการ (4 ตอน/80,000.-) - สนทนาข่าว (2 ครั้ง/20,000.-)	6 ตอน/ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	100,000.-	สปข.1 (สทท.ขอนแก่น)	
	6.18 การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม ศาสนา คุณธรรม และจริยธรรมทาง สื่อวิทยุฯ - รายการ - สปอต - บทความสารคดี - ข่าว - ข้อความแทรก	468 ตอน 30 สปอต (516 ครั้ง) 156 ตอน 156 ข่าว 430 ข้อความ	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	250,000.-	สปข. 1 (สทท. 15 สถานี)	
	6.19 การประกวดศิลปะการแสดง “ต้นกล้าคุณธรรม” ประจำท้องถิ่น และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	20 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- เยาวชน นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 - ประชาชนทั่วไป	400,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.20 ผลิตและเผยแพร่รายการ “ต้นกล้าคุณธรรม”	รายการ 30 ตอน เผยแพร่ 300 ครั้ง สปอต เผยแพร่ 2,000 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- เยาวชน นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 - ประชาชนทั่วไป	298,000.-	สปข.2 (สวท.และสวศ.ใน สังกัดสปข.2)	
	6.21 ผลิตสปอต	2 สปอต	พ.ย.53 – ธ.ค.53	- เยาวชน นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 - ประชาชนทั่วไป	3,000.-	สปข.2 (สขร.ผลิต สวท.,สวศ. ในสังกัด สปข.2 เผยแพร่)	
	6.22 ผลิตและเผยแพร่บทความเนื้อหา ให้เยาวชนรู้จักยอมรับและรับฟังความ คิดเห็นที่แตกต่างของบุคคลอื่น	20 บทความ	พ.ย.53 – ส.ค.54		24,000.-	สปข.2 (สวท.สวศ. ในพื้นที่ สปข.2)	
	6.23 ผลิตสื่อสารสนเทศ	1 เว็บไซต์	ธ.ค.53	- เยาวชน นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชนในพื้นที่ สปข.2 - ประชาชนทั่วไป จำนวน 900 คน	5,000.-	สปข.2 (ศสส.)	
	6.24 ค่าบริหารจัดการ - การประชุม/การประสานงาน/วัสดุ อุปกรณ์/การจัดทำรายงาน/ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	สรุปรายงาน จำนวน 20 เล่ม	ก.ย.54	- สวท. / สวท. / สวศ. ในพื้นที่ สปข.2	20,000.-	สปข.2 (สผป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.25 ผลิตรายการวิทยุสถานีละ 40 ครั้ง สวท.10 สถานี และสวส.ลป. สวส.มส. สถานีละ 10,000.- บาท	480 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	120,000.-	สปข.3 (สวท. 10 สถานี สวส.มส., ลป.)	
	6.26 รายการเรื่องราวชาวเหนือ	4 ครั้ง	ก.พ.53 – พ.ค.54		40,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	6.27 สารคดีสานศิลป์ถิ่นเหนือ	8 ครั้ง	ธ.ค.53 – ก.ค.54		64,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	6.28 สกู๊ปข่าวประเด็นเนื้อหาที่ เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี	8 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ค.54		40,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	6.29 ผลิตรายการเวทีละอ่อน (ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและคุณธรรม)	4 ครั้ง	ม.ค.54 – เม.ย.54	-เยาวชนอายุระหว่าง 6-15 ปี ใน พื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน	20,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	6.30 สปอตประชาสัมพันธ์	2 สปอต	ธ.ค.53,ก.พ.54	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการ	6,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	6.31 การประกวดวงดนตรีพื้นบ้าน ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและ ศิลปวัฒนธรรม	1 ครั้ง	เม.ย.54	- นักเรียน ชมรม สมาคม และ ผู้สนใจด้านศิลปวัฒนธรรม ใน พื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน	450,000.-	สปข.3 (สศป. สทท.ชม.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.32 บริหารโครงการ - กำกับ ติดตามการดำเนินงานของ หน่วยงาน - รวบรวมผลการดำเนินงานและจัดทำ รายงานประจำเดือน - สรุปผลการดำเนินงานและจัดทำ เอกสารสรุปฯ	10 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- สวท. 10 สถานี / สทท.ชม. / สวศ.มส. / สวศ.ลป	10,000.-	สปข.3	
	6.33 จัดประกวดลิเกเยาวชน “สืบสาน งานศิลป์แผ่นดินเกิด เทิดไท้องค์ ราชัน”	5 ครั้ง	ก.พ. – เม.ย.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> -เยาวชนอายุ 16 – 25 ปี <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> -หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง -สถาบันการศึกษา -องค์กรภาคเอกชน/องค์กรเอกชน ในพื้นที่ - ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป	277,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	
	6.34 ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ 10 คณะ /สำเนา CD 10ชุด - ผลิตและเผยแพร่สปอต ประชาสัมพันธ์การประกวดฯ	5 ครั้ง 1 สปอต	ก.พ. – เม.ย.54		15,000.-	สปข. 4 (สวท.พล.)	สวท.สำเนา CD ส่ง เผยแพร่ สวท. ใน สังกัด สวศ.นว.
	6.35 ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อ โทรทัศน์ 10 ตอน/10คณะ	10 ตอน/ 10คณะ	ก.พ.54 – เม.ย.54		50,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.36 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ/ โทรทัศน์ “สืบสานงานศิลป์เพื่อ แผ่นดินเกิดเทิดไถ้องค์ราชัน” 30 นาที - ผลิตสปอต ภาษาล้าน	160 ตอน 8 สปอต	พ.ย.53 – ก.ย.54		160,000.-	สปข.4 (สวท.8 สถานี)	สวท.ละ 20 ตอน
	6.37 จัดกิจกรรม สวท.สัญจร สืบสาน งานศิลป์เพื่อแผ่นดินเกิด เทิดไถ้องค์ ราชัน	32 ครั้ง	พ.ย.53 – ก.ย.54	กลุ่มเป้าหมายหลัก - เยาวชนอายุ 15 – 25 ปีในพื้นที่ กลุ่มเป้าหมายรอง - ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป	128,000.-	สปข.4 (สวท.8 สถานี)	สวท. ละ 4 ครั้ง
	6.38 ผลิตและเผยแพร่รายการ โทรทัศน์ “สืบสานงานศิลป์เพื่อ แผ่นดินเกิด เทิดไถ้องค์ราชัน” ความ ยาว 30 นาที - ผลิตและเผยแพร่สปอต	10 ตอน	พ.ย.53 – ก.ย.54	- ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป	100,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	
	6.39 สื่อสารแผนงาน/โครงการฯ	3 ครั้ง	พ.ย.53 ก.พ. , พ.ค.54	- หน่วยงานในสังกัดที่รับผิดชอบ ดำเนินงานโครงการ 10 แห่ง	20,000.-	สปข.4	
	6.40 ผลิตและเผยแพร่รายการ โทรทัศน์ความยาว 25 นาที / ตอน	15 ตอน	ม.ค. – พ.ค.54	กลุ่มเยาวชนและประชาชนที่ เข้าชมในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	60,000.-	สปข.5 (สทท.สต./นศ./ภก.)	สถานีละ 5 ตอน
	6.41 ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิต ความ ยาว 2 นาที	8 ตอน	ม.ค., มี.ค., พ.ค. ก.ค.54	กลุ่มเยาวชนและประชาชนที่ เข้าชมในพื้นที่เขตบริการ 7	30,000.-	สปข.5 (สทท.สต./นศ./ภก.)	สถานีละ 5 ตอน

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				จังหวัดภาคใต้ตอนบน			
	6.42 บันทึกเทปโทรทัศน์กิจกรรม การคัดเลือกศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ภาคใต้ (ระดับเขต) เพื่อนำออกอากาศ ทาง สทท. กทม.	1 ครั้ง	มิ.ย.54	- เยาวชนในและนอกสถานศึกษา	30,000.-	สปข.5 (สุราษฎร์ธานี)	
	6.43 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว 30 นาที / ตอน	80 ตอน	ก.พ. – ส.ค.54	กลุ่มเยาวชนและประชาชนที่รับ ฟังในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	160,000.-	สปข.5 (สวท.สฎ./ซพ./รณ./ นศ./กบ./พง./ภก./ ทส./ตป./สม.)	สถานีละ 8 ตอน
	6.44 ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาว 3 นาที / ตอน	40 ตอน	ก.พ.,เม.ย., มิ.ย. ส.ค.54	- กลุ่มเยาวชนและประชาชนที่รับ ฟังในพื้นที่เขตบริการ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	70,000.-	สปข.5 (สวท.สฎ./ซพ./รณ./ นศ./กบ./พง./ภก./ ทส./ตป./สม.)	สถานีละ 4 ตอน
	6.45 ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว 30 นาที /ตอน	15 ตอน	ม.ค.,มี.ค., พ.ค., ก.ค.54		30,000.-	สปข.5 (สวส. สร./กบ./รณ.)	สถานีละ 8 ตอน
	6.46 ผลิตและเผยแพร่ข่าว	15 ตอน	ม.ค.,มี.ค., พ.ค.,ก.ค.,ก.ย.54		12,000.-	สปข.5 (สวส. สร./กบ./รณ.)	สถานีละ 5 ตอน
	6.47 จัดกิจกรรมคัดเลือกการแสดง “ศิลปพื้นบ้านภาคใต้ตอนบน”	1 ครั้ง	มิ.ย.54	- เยาวชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	150,000.-	สปข.5 (สพป.)	
	6.48 จัดประกวดศิลปพื้นบ้าน	7 ครั้ง	มิ.ย.54		210,000.-	สปข.5	จังหวัดละ 1 ครั้ง
	6.49 ผลิตและเผยแพร่บทความทาง เว็บไซต์สำนักประชาสัมพันธ์ เขต5	10 บทความ	ม.ค. – ก.ย.54	- เยาวชน - ประชาชน	10,000.-	สปข.5 (สจร.และสทท.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				- สื่อมวลชนที่เข้าชมเว็บไซต์			
	6.50 อบรมและประกวดการแสดง ศิลปวัฒนธรรม	7 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- เยาวชนในพื้นที่ 7 จังหวัด – ภาคใต้ตอนล่าง ที่เปิดรับสื่อและ เข้าร่วมกิจกรรมของ สปข.6	280,000.-	สปข.6 (ส.ปชส. 7 จังหวัด)	ส.ปชส.ละ 40,000.-
	6.51 สกู๊๊ปข่าวส่งเสริมคุณค่าแห่ง ศิลปวัฒนธรรมไทยและการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทย	60 ตอน เผยแพร่ 60 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- เยาวชนที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ใน สังกัด สปข.6	120,000.-	สปข.6 (สทท. สข./ยล./ตร.)	- สทท. ละ 20 ตอน - สทท.ละ 40,000.-
	6.52 ผลิตเผยแพร่ปาฐกถาธรรมและ การแสดงพระธรรมเทศนา ตอนละ 25 นาที	200 ตอน เผยแพร่ 200 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- เยาวชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนล่าง ที่เปิดรับสื่อ วิทยุกระจายเสียงในสังกัด สปข.6	290,000.-	สปข.6 (สวท.,สวศ.)	- สถานีละ 29,000.-
	6.53 จัดแสดงธรรมเผยแพร่ทางสื่อ โทรทัศน์ดาวเทียม ตอนละ 30 นาที	20 ตอน เผยแพร่ 20 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- เยาวชนในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนล่าง ที่เปิดรับสื่อ โทรทัศน์ดาวเทียมในพื้นที่สปข.6	60,000.-	สปข.6 (สขร.)	
	6.54 ถ่ายทอดเสียงประกวดสื่อ พื้นบ้าน (ระดับเขต 1 ครั้ง/สถานี) (ขอเสนอกิจกรรมในโครงการนี้ เป็น การประกวดดนตรีไทยแทนสื่อ พื้นบ้าน เนื่องจากเขต 7 ได้รับการ ประกวดสื่อพื้นบ้านในโครงการ สมานฉันท์แล้ว)	6 ครั้ง	พ.ค.54	- เยาวชนในสถานศึกษา 9 จังหวัด ภาคตะวันออก	30,000.-	สปข.7 (สวท. 5 สถานี สวศ. 1 สถานี)	
	6.55 ผลิตและเผยแพร่รายการประกวด สื่อพื้นบ้าน (ระดับเขต)	1 ครั้ง	พ.ค.54		20,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.56 ประกวดสื่อพื้นบ้าน ระดับจังหวัด	9 ครั้ง	พ.ย.53 – มี.ค.54		270,000.-	สปข.7 (ส.ปชส. 9 จังหวัด)	
	6.57 มหกรรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา เทิดไท้องค์ราชัน ระดับเขต	1 ครั้ง	มิ.ย.54	- เยาวชนในสถานศึกษา 9 จังหวัด ภาคตะวันออก	450,000.-	สปข.7 (สพป.)	
	6.58 ประกวดสื่อพื้นบ้านระดับเขต “สืบสานงานศิลปะเพื่อแผ่นดินเกิด”	1 ครั้ง	มิ.ย.54	- เด็กและเยาวชนในพื้นที่ รับผิดชอบ 16 จังหวัด	450,000.-	สปข.8 (สจร.)	
	6.59 ผลิต/เผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ 3 – 5 นาที “สืบสานงานศิลปะเพื่อ แผ่นดินเกิด”	16 ตอน	พ.ย.53 – มิ.ย.54	- เด็กและเยาวชนในพื้นที่ รับผิดชอบ 16 จังหวัด/ทั่วประเทศ	190,000.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	
	6.60 ผลิต/เผยแพร่รายการ วิทยุกระจายเสียง 30 นาที เพื่อส่งเสริม คุณธรรม/จริยธรรม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย	70 ตอน	ธ.ค.53 – มิ.ย.54	- เด็กและเยาวชนในพื้นที่จังหวัด กาญจนบุรี/ราชบุรี/เพชรบุรี/ ประจวบฯ/สุพรรณบุรี/ชัยนาท/ ปทุมธานี	110,000.-	สปข.8 (สวท.เพชรบุรี)	
	7. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้าง ความเข้าใจเรื่องประชามติอาเซียน				4,100,000.-	เจ้าภาพหลัก สนผ.	
	7.1 ผลิตสารคดีสั้น Harmony & Contrast (Documentary Series)	5 ตอน	พ.ค. – ก.ย.54		255,000.-	สทท. (สพร.)	
	7.2 ผลิตสปอต & Harmony & Contrast (Spot Series)	2 สปอต	ม.ค.,พ.ค.54		212,500.-	สทท.	
	7.3 ค่าบริหารโครงการ	-	มี.ค.-ธ.ค.54		82,500.-	สทท. (สบท.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.4 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ความรู้เกี่ยวกับอาเซียน - หนังสือประเทศไทยกับอาเซียน	2,000 เล่ม	ธ.ค.53	- หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน - สถาบันการศึกษา - สื่อมวลชน	300,000.-	สปต. (สงต.)	
	7.5 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประชาคม อาเซียน (Press Kit) ประกอบด้วย บทความ รวมสปอต เพลง ธงอาเซียน ฯลฯ - เว็บไซต์ สปป.	2,000 ชุด	พ.ย.53 – ก.ย.54	- ส.ปชส. / สปช.1-8 / สทท. / สวท. / วิทยุชุมชน / เคเบิลทีวี / อปม. <u>จำนวน 2,000 คน</u>	700,000.-	สปป. (พหจ.)	
	7.6 นิทรรศการเคลื่อนที่	78 ชุด	พ.ย.53 – ก.ย.54	- ส.ปชส. และสปป. 78 ชุด	400,000.-	สปป. (พหจ.)	
	7.7 เผยแพร่ผ่านสื่อกิจกรรม (เรียนรู้สู่ ประชาคมอาเซียน)	2 ครั้ง	พ.ย.53 – ก.ย.54	-เยาวชนจาก 4 ภูมิภาค จำนวน 160 คน - ประชาชนที่ใช้บริการที่ร้าน พิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุ กรมประชาสัมพันธ์หอศิลป์ วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,000 คน	100,000.-	สปป. (พหจ.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.8 ข้อมูลข่าวสารเพื่อการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ เพื่อขยายผลไปสู่ประชาชน	10 เรื่อง/ปี	ธ.ค.53 – ส.ค.54	- สื่อมวลชนทั้งในและ ต่างประเทศ - ประชาชนที่เปิดรับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์และสื่ออื่นๆที่ เป็นเครือข่ายของกรม ประชาสัมพันธ์	50,000.-	สนช.	
	7.9. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมประชาคม อาเซียนทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ฯ - รายการ - สันทนาข่าว - สารคดี	3 ตอน 2 ครั้ง 5 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปช.1 (10 จังหวัด)	25,000.- 15,000.- 50,000.-	สปช.1 (สทท.ขอนแก่น)	
	7.10 การประชาสัมพันธ์ ประชาคมอาเซียน - รายการ - สปอต - ข่าว - ข้อความแทรก	362 ตอน 15 ตอน 87 ข่าว 360 ข้อความ	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปช.1 (10 จังหวัด)	188,750.-	สปช.1 (สวท. 15 สถานี)	
	7.11 เผยแพร่รายการ “2558 เปิดประตู สู่ประชาคมอาเซียน”	180 ตอน	พ.ย.53 – ส.ค.54	- เยาวชน นักเรียน นักศึกษาใน สถาบันการศึกษา พื้นที่ สปช.2	36,000.-	สปช.2 (สวท.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.12 แพร่สปอต (ภาษาถิ่น) “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน”	2 สปอต 1,620 ครั้ง	ม.ค.54 – ส.ค.54	- ประชาชนพื้นที่ สปข.2 - ประชาชนทั่วไป	-	สปข.2 (สวท.)	จำนวน 9 สถานี สถานีละ 180 ครั้ง
	7.13 ผลิตและเผยแพร่ข่าว “2558 เปิด ประตูสู่ประชาคมอาเซียน”	45 ข่าว	พ.ย.53 – ก.ค.54		-	สปข.2 (สวท.)	จำนวน 9 สถานี สถานีละ 5 ข่าว
	7.14 สขร.ผลิตสปอตวิทยุกระจายเสียง (ภาษาถิ่น) “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน”	18 สปอต	ธ.ค.53,มี.ค.54	-เยาวชน นักเรียน สถาบัน การศึกษา พื้นที่ สปข.2 -ประชาชนพื้นที่ สปข.2 -ประชาชนทั่วไป	10,000.-	สปข.2 (สวท.)	จำนวน 9 สถานี สถานี ละ 2 สปอต

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.15 ผลิตสปอตวิทยุโทรทัศน์ (ภาษาถิ่น) “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน”	1 สปอต	ธ.ค.53		5,000.-	สปข.2 (สวท.อบ.)	
	7.16 ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชา “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน”	5 ตอน	มี.ค. – มิ.ย.,ส.ค.54		25,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	7.17 เผยแพร่สปอต (ภาษาถิ่น) “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน”	1 สปอต (50 ครั้ง)	ม.ค. – ส.ค.54		-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	7.18 จัดสัมมนา “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน”	1 กิจกรรม	พ.ค.54	- สื่อมวลชนท้องถิ่น - นักศึกษา สถาบันการศึกษา	100,000.-	สปข.2 (สขร.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.19 บันทึกเทปการสัมมนา “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน”	1 กิจกรรม	พ.ค.54	พื้นที่ สปข.2 - ประชาชนพื้นที่ สปข.2	20,000.-	สปข.2 (สทท.อบ.)	
	7.20 ถ่ายทอดเสียงการสัมมนา “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน” (สวศ.อบ.รับสัญญาณถ่ายทอดเสียง จาก สวท.อบ.)	1 กิจกรรม	พ.ค.54	- ประชาชนทั่วไป	11,500.-	สปข.2 (สวท.อบ.,สวศ.อบ.)	
	7.21 ผลิตสื่อสารสนเทศ	1 เว็บไซต์	-	- ประชาชนทั่วไป	-	สปข.2 (ศสส.)	
	7.22 การบริหารจัดการ - การประชุมคณะทำงาน / การ ประสานงาน / วัสดุอุปกรณ์ / การ จัดทำรายงาน / ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	รายงาน 20 เล่ม	ก.ย.54	- สฟป.สปข.2	11,250.-	สปข.2 (สฟป.)	
	7.23 การผลิตรายการวิทยุ “เปิดประตู สู่อาเซียน” - รายการวิทยุ 30 นาที (สถานีละ 30 ตอน) - สปอต	300 ตอน 2 ตัว	ธ.ค.53 – ก.ค.54 ธ.ค.53,เม.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน	100,000.- 20,000.-	สปข.3 (สขร. สวท.)	-จำนวน 10สถานี -สถานีละ 12,000.-
	7.24 โทรทัศน์ -สารคดีสั้น 5 ตอน -รายการพิเศษ 4 ตอน - สปอตภาษาถิ่น 1 ตัว	5 ตอน 4 ตอน 1 ตัว	ม.ค.54 – พ.ค.54 มิ.ค.54 – มิ.ย.54 ม.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน	110,000.-	สปข. 3 (สทท.เชียงใหม่)	
	7.25 บริหารโครงการ	สรุปรายงาน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- สวท. / สทท.	80,750.-	สปข.3 (สขร.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน” ความยาว 30 นาที	160 ตอน	พ.ย.52 – ก.ย.4	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนอายุ 35 ปีขึ้นไป <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - หน่วยงานภาครัฐและเอกชน - สถาบันการศึกษา - สื่อมวลชนในพื้นที่	96,000.-	สปข.4 (สวท. 8 สถานี)	
	- ผลิตและเผยแพร่สโปด	16 ตอน	พ.ย.53, ม.ค.-มี.ค., พ.ค.54				
	7.27 ผลิตและเผยแพร่รายการสารคดี โทรทัศน์ ความยาว 5 นาที - สโปดภาษาถิ่น	5 ตอน 1 สโปด	ธ.ค.53 – เม.ย.54 ธ.ค.53		30,000.-	สปข.4 (สทท.พล.)	
	7.28 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ - หน่วยประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่และ นิทรรศการสัญจร	40 ครั้ง	พ.ย.53 – ก.ย.54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ผู้นำชุมชนในพื้นที่ 9 จังหวัด / 2,000 คน <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง - สถานศึกษา - ประชาชนในพื้นที่	60,000.-	สปข.4 (สวท. 8 สถานี)	
	7.29 สื่อสารแผนงาน/โครงการฯ	3 ครั้ง	พ.ย.53,ก.พ.,พ.ค.54	- หน่วยงานในสังกัด 10 หน่วยงาน	20,750.-	สปข.4 (สสร.)	
	7.30 ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว โทรทัศน์ความยาว 5 นาที	6 ตอน	ม.ค. – ก.ค.54	- ประชาชนผู้รับชมรายการ โทรทัศน์ อาชีพนักธุรกิจ /	120,000.-	สปข.5 (สทท.ภก./นศ./สญ.)	
	7.31 ผลิตและเผยแพร่สโปดโทรทัศน์	3 สโปด	ม.ค.54 – เม.ย.54	ผู้ประกอบการ SME /ภาคเอกชน/ สถาบันการศึกษาในพื้นที่ 7	34,000.-	สปข.5 (สทท.นศ. , สญ.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.32 ผลิตและเผยแพร่รายการ โทรทัศน์ ความยาว 30 นาที	6 ตอน	ก.พ.54 – ส.ค.54	จังหวัดภาคใต้ตอนบน (ภูเก็ต พังงา กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง และนครศรีธรรมราช)	60,000.-	สปข.5 (สทท.ภูเก็ต)	
	7.33 ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ความยาว 30 นาที	20 ตอน	ม.ค.54 – ส.ค.54	- ประชาชนผู้รับฟังรายการ วิทยุกระจายเสียงในพื้นที่อาชีพ นักธุรกิจ /ผู้ประกอบการ SME / ภาคเอกชน / สถาบันการศึกษาใน	100,000.-	สปข.5 สวท.ขพ./พง./สฎ./ สม./ทส./กบ./รณ./ กก./ตป./นศ.	
	7.34 ผลิตและเผยแพร่สปอต วิทยุกระจายเสียง	16 สปอต	ม.ค.54 – พ.ค.54	พื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	16,000.-	สปข.5	
	7.35 ผลิตและเผยแพร่บทความทาง เว็บไซต์ http://region5.prd.go.th/	10 บทความ	ม.ค.54 – ส.ค.54	- ผู้เข้าชมเว็บไซต์ของ สปข.5 ใน พื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	20,000.-	สปข.5 (สจร.)	
	7.36 นิเทศติดตามผลการดำเนินงาน	14 ครั้ง (14 หน่วยงาน)	เม.ย.,มิ.ย.,ส.ค.54	- หน่วยงานที่รับผิดชอบในสังกัด สปข.5	20,750.-	สปข.5 (สพป.)	
	7.37 ผลิตรายการ “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน” ความยาว 5 นาที	10 ตอน / สถานี เผยแพร่ 100 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- สื่อมวลชนและเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ในประเทศ - ประชาชนที่เปิดรับสื่อของสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต 6	100,000.-	สปข.6 (สวท., สวศ.)	หน่วยละ 10,000.-
	7.38 ผลิตสปอต “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน” ความยาว 30 วินาที	2 สปอต / สถานี รวม 20 สปอต เผยแพร่ 540 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- สื่อมวลชนและเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ในประเทศ - ประชาชนที่เปิดรับสื่อของสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต 6	20,000.-	สปข.6 (สวท., สวศ.)	หน่วยละ 2,000.-

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.39 ผลิตสารคดี “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน” ความยาว 5 นาที	5 ตอน เผยแพร่ 10 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54		25,000.-	สปข.6 (สทท.ยะลา)	
	7.40 ผลิตสปอต “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน” ภาษามลายูถิ่น ความยาว 30 วินาที	2 สปอต เผยแพร่ 540 ครั้ง / สปอต	พ.ย.53 – ส.ค.54		10,000.-	สปข.6 (สทท.ยะลา)	
	7.41 ผลิตสารคดี “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน” ความยาว 5 นาที	5 ตอน เผยแพร่ 10 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54		25,000.-	สปข.6 (สทท.สงขลา)	
	7.42 ผลิตสปอต “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน” ความยาว 30 วินาที	2 สปอต เผยแพร่ 540 ครั้ง / สปอต	พ.ย.53 – ส.ค.54	- สื่อมวลชนและเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ในประเทศ - ประชาชนที่เปิดรับสื่อของสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต 6	10,000.-	สปข.6 (สทท.สงขลา)	
	7.43 ผลิตบทความ “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน” เผยแพร่ลง วารสารประจำเดือน Unseen 06	11 ตอน เผยแพร่ 11 ครั้ง			7,700.-	สปข.6 (สพป.)	- บทความละ 700.-
	7.44 ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน” ขนาด 4x8 เมตร	2 ป้าย	พ.ย.53	- ประชาชนที่เปิดรับสื่อของสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต 6	51,050.-	สปข.6	- ป้ายละ 25,525.- - เผยแพร่ตลอด ปีงบประมาณ 2554
	7.45 ผลิตสื่อวิทยุและเผยแพร่รายการ “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน”	100 ตอน เผยแพร่ 100 ครั้ง	ก.พ. – มิ.ย.54	- ประชาชนทั่วไป	50,000.-	สปข.7 (สทท. 5 สถานี)	สถานีละ 10,000.-
	7.46 ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ	12 สปอต	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไป	12,000.-	สปข.7	สถานีละ 2,000.-

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	(ภาษาถิ่น) “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน”	เผยแพร่ 3,648 ครั้ง				(สวท. 5 สถานี สวศ. 1 สถานี)	
	7.47 ผลิตสื่อโทรทัศน์ สทท.จันทบุรี และเผยแพร่สื่อบัณฑิต / สารคดี “2558 เปิดประตูสู่ประชาคมอาเซียน”	5 สื่อบัณฑิต เผยแพร่ 100 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไป	25,000.-	สพข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	7.48 ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิตโทรทัศน์ (ภาษาถิ่น) “2558 เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน”	1 สื่อบัณฑิต เผยแพร่ 608 ครั้ง	พ.ย.53 – ส.ค.54	- ประชาชนทั่วไป	5,000.-	สพข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	7.49 อบรมเครือข่ายเยาวชนอาเซียน	1 ครั้ง	ม.ค.54	- เยาวชนในสถานศึกษา	78,750.-	สพข.7(สพป.)	
	7.50 ผลิต / เผยแพร่รายการ วิทยุกระจายเสียง 30 นาที	140 ตอน	พ.ย.53 – ก.ค.54	- นักธุรกิจ,นักวิชาการและ นักศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ใน พื้นที่กาญจนบุรี/สังขละบุรี/ เพชรบุรี/ประจวบฯ/สุพรรณบุรี/ ชัยนาท/ปทุมธานี	94,000.-	สพข.8	
	7.51 ผลิตสื่อบัณฑิตวิทยุกระจายเสียง	16 สื่อบัณฑิต	พ.ย.53,ก.พ.,พ.ค., ส.ค.54	- นักธุรกิจ,นักวิชาการและ นักศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ใน พื้นที่กาญจนบุรี/สังขละบุรี/ เพชรบุรี/ประจวบฯ/สุพรรณบุรี/ ชัยนาท/ปทุมธานี	16,000.-	สพข.8	
	7.52 ผลิตสารคดีโทรทัศน์ 3 – 5 นาที	5 ตอน	ธ.ค.53 – เม.ย.54	- นักธุรกิจ,นักวิชาการและ นักศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ใน พื้นที่ทั่วประเทศหรือต่างประเทศ	50,000.-	สพข.8	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.53 ผลิตสปอตโทรทัศน์ (ภาษาถิ่น)	1 สปอต	ธ.ค.53	- นักธุรกิจ,นักวิชาการและ นักศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ใน พื้นที่	34,750.-	สปข.8	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	8.โครงการหนึ่งใจ...หนึ่งไทยเดียวกัน				40,000,000.-	<u>เจ้าภาพหลัก</u> สพป.	ชะลอไว้ก่อน
	8.1 จัดค่ายเยาวชนคนประชาสัมพันธ์	3 ครั้ง	ต.ค. 53 – ส.ค. 54	- เด็กและเยาวชนด้อยโอกาสใน พื้นที่ สปข. 3,5 และ 8 (เขตละ 200 คน) <u>รวม 600 คน</u>	5,400,000.-	กปส. (ผชช. ไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)	
	8.2 ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นทาง โทรทัศน์ ความยาว 2 นาที	272 ตอน	ต.ค. 53 – ส.ค. 54	เยาวชนและประชาชนทั่วประเทศ	13,600,000.-	กปส. (ผชช. ไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)	ตอนละ 50,000.-
	8.3 ประชาสัมพันธ์และแถลงข่าว	1 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- สื่อสิ่งพิมพ์	2,500,000.-	กปส.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	โครงการ “หนึ่งใจหนึ่งไทยเดียวกัน”	เผยแพร่ผ่าน สื่อ 3 สื่อ		- สื่อวิทยุกระจายเสียง - สื่อโทรทัศน์ - สื่ออื่นๆ		(ผชช. ไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)	
	8.4 อัลบั้มรวมเพลงศิลปิน “หนึ่งใจ เพื่อครูไทยในแดนด้ามขวาน” จัดทำ อัลบั้มเพลงพระราชนิพนธ์ของศิลปิน กิตติมศักดิ์ 12 คน ในรูป แบบ VCD/DVD	100,000 แผ่น	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- ประชาชนชาวไทยทั่วประเทศ	3,500,000.-	กปส. (ผชช. ไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)	
	8.5 จัดคอนเสิร์ต	3 ครั้ง	ต.ค. – ก.ย. 54	- เยาวชนและประชาชนในพื้นที่ สปข.3 เชียงใหม่ สปข.5 สุราษฎร์ธานี , สปข.8 กาญจนบุรี	15,000,000.-	กปส. (ผชช. ไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์)	
	9.โครงการประชาสัมพันธ์ตาม แผนพัฒนาในเขตพิเศษเฉพาะกิจใน จังหวัดชายแดนภาคใต้				20,000,000.-	เจ้าภาพหลัก สปข.6	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาาร่วมกันด้วยสันติวิธีภายใต้ยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” (14 โครงการย่อย งบ 3,291,000.-)							
	1. โครงการสื่อมวลชนสัญจรเยี่ยมชม วิถีชีวิตชุมชนบนสายน้ำ - สื่อมวลชนสัญจรเยี่ยมชมวิถีชีวิต ชุมชนบนสายน้ำ	1 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- สื่อมวลชนจำนวน 30 คน	550,000.-	สพป.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2. โครงการผลิตสื่อวิทยุ “ตามรอยพ่อ ภาษาไทย” (งบ 150,000.-) - ผลิตสารคดีสั้น ภาษาไทย ชุด “ตามรอยพ่อ” ความยาว 2 นาที	25 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ผู้ฟังรายการของ สวท. ทั่วประเทศ	150,000.-	สวท. (สจน.)	
	3. โครงการผลิตสื่อโทรทัศน์ (งบ 70,000.-) - ผลิตสื่อโทรทัศน์เพื่อสนับสนุนการ แก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ *สปอต *รายงานพิเศษ *รายการสนทนา	1 สปอต 2 ตอน 1 ตอน	ต.ค.53 – มี.ค.54	- ประชาชนภายนอกจังหวัด ชายแดนภาคใต้	70,000.-	สทท.	
	4. โครงการประชาสัมพันธ์ตามแนว พระราชดำรัส “ตามรอยพ่อ” (งบ 95,000.-)					สปข.1	
	สื่อวิทยุโทรทัศน์ - ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ “ตามรอยพ่อเพื่อได้สันติสุข” - อักษรวิ่ง	1 สปอต 4 ข้อความ	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด) - สื่อมวลชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	20,000.-	สปข.1	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	สื่อวิทยุกระจายเสียง - ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตามรอยพ่อ เพื่อได้สันติสุข” - ผลิตและเผยแพร่สโปต “ตามรอยพ่อ เพื่อได้สันติสุข”	220 ตอน 15 สโปต/ 6,160 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54		75,000.-	สปข.1	
	5. โครงการผลิตสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ “ตามรอยพ่อ เพื่อได้สันติสุข” (งบ 210,000.-) - ผลิตและเผยแพร่รายการ “ตามรอยพ่อ เพื่อได้สันติสุข”	240 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่จังหวัด ชายแดนใต้ - ประชาชนในพื้นที่ สปข.2	100,000.-	สปข.2	
	- ผลิตและเผยแพร่สารคดี “ตามรอยพ่อ เพื่อได้สันติสุข”	5 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54		100,000.-	สปข.2	
	- การบริหารจัดการ	1 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	หน่วยงานในสังกัด	10,000.-	สปข.2	
	6. โครงการผลิตสื่อวิทยุและสื่อ โทรทัศน์และป้ายประชาสัมพันธ์ “ตามรอยพ่อ” (งบ 194,000.-)			- ประชาชนวันทำงานและแม่บ้าน ในพื้นที่เขตบริการที่เปิดรับสื่อใน สังกัด สปข.4 พื้นที่ 9 จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง		สปข.4	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ , สารคดีสั้น , สปอตวิทยุ “ตามรอยพ่อ”	รายการ 11 ตอน สารคดีสั้น 4 ตอน สปอต 2 สปอต	ต.ค.53 – ก.ย.54		90,000.-	สปข.4 (สวท. ในสังกัด)	
	- ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ,โทรทัศน์ สปอตโทรทัศน์ “ตามรอยพ่อ”	สารคดี 4 ตอน เผยแพร่ 12 ครั้ง สปอต 1 สปอต เผยแพร่ 45 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54		50,000.-	สปข.4 (สทท.พิษณุโลก)	
	- ผลิตและเผยแพร่ป้ายประชาสัมพันธ์ “ตามรอยพ่อ”	9 ป้าย	ต.ค.53 – ก.ย.54		54,000.-	สปข.4 (ส.ปชส. 9 จังหวัด)	
	7. โครงการประชาสัมพันธ์สร้าง ความรู้ ความเข้าใจ ในยุทธศาสตร์ พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” (งบ 192,000.-)			- ชาวไทยที่นับถือศาสนาอิสลาม ใน 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน - ผู้ชมรายการโทรทัศน์ ผู้รับฟัง รายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่		สปข.5	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- ผลิตและเผยแพร่สารคดีตามรอยพ่อ เพื่อได้สันติสุข	9 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	90,000.-	สปข.5 (สทท.นศ./สฎ./ภก.)	
	- ผลิตและเผยแพร่สโปดโทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที	3 สโปด เผยแพร่ 60 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54		30,000.-	สปข.5 (สทท.นศ./สฎ./ภก.)	
	- ผลิตและเผยแพร่สารคดีตามรอยพ่อ เพื่อได้สันติสุข	39 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54		39,000.-	สปข.5 (สทท.กบ./สฎ./ นศ./	
	- ผลิตและเผยแพร่สโปด วิทยุกระจายเสียง	13 สโปด เผยแพร่ 900 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54		13,000.-	พง./ภก./สม./ทส./ ชพ. รน. และ สวศ. ในสังกัดสปข.5)	
	- บริหารจัดการ	3 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54		20,000.-	สปข.5 (สพป.)	
	8. โครงการค่ายเยาวชน “ตามรอยพ่อ” - จัดค่ายเยาวชน “ตามรอยพ่อ”	1 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- เยาวชนอายุ 16 -23 ปี จำนวน 40 คน มีภูมิลำเนาในพื้นที่ 7จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง (ตรัง พัทลุง สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส)	300,000.-	สปข.6 (สพป)	
	9. โครงการเวทีสัญจรในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ “รอบบ้านลาน ตำบล สานใจคนชายแดนใต้” (งบ 500,000.-)					สปข.6	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับสำนัก	5 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- หน่วยงานภาครัฐและจนท.ของ หน่วยงานในพื้นที่ - ประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบหรือที่มีส่วนได้ส่วนเสีย - ประชาชนและสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัดละ 80 คน	9,000.-	สปข.6 (สขร.)	จังหวัดละ 1 ครั้ง
	- แต่งตั้งคณะทำงานระดับสำนัก	1 ครั้ง	ม.ค.54	- เจ้าหน้าที่ สปข.6 สขร.สวท. สทท. 20 คน	-	สปข.6 (สขร.)	
	- จัดประชุมภายในหน่วยงาน สวท.	5 ครั้ง	ม.ค.54	- เจ้าหน้าที่ สวท.5 จชต. สทท. สงขลา / สทท.ยะลา	-	สปข.6 (สทท. ยะลา สงขลา สวท.5 จชต.)	
	- แต่งตั้งคณะทำงานภายในหน่วยงาน สวท./สทท.	5 ครั้ง	ม.ค.54		-		
	- สวท. 5 จชต.เจ้าภาพ จัดประชุม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่	10 ครั้ง	ก.พ.54	- สวท. 5 จชต. เจ้าภาพ และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ จำนวน 20 คน	25,000.-	สปข.6 (สวท.5 จชต.)	
	- สวท. 5 จชต. จัดกิจกรรม เวทีสัญจร	5 ครั้ง	มี.ค. – ก.ค.54	- ผู้ร่วมกิจกรรมหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในพื้นที่และประชาชน ในพื้นที่ จังหวัดละ 80 คน	250,000.-	สปข.6 จชต. (แม่ข่ายสตูล , ยะลา ,ปัตตานี , นราธิวาส ,สงขลา)	สวท.ละ 1 ครั้ง (เป็นแม่ข่าย ถ่ายทอดเสียง 1 ครั้ง / รับ สัญญาณ 4 ครั้ง)

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- สาท. ถ่ายทอดสด / บันทึกเทป ในแต่ละพื้นที่	5 ครั้ง	มี.ค. – ก.ค.54	- ผู้ชมรายการในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้	150,000.-	สปข.6 (สทท.สงขลา,ยะลา)	
	- ติดตามการดำเนินโครงการ	10 ครั้ง	ก.พ. – ก.ค.54	- สวท.5 จชต. และกิจกรรมเวทีสัญจร 5 ครั้ง	60,000.-	สปข.6 (สวร.)	
	- สรุปโครงการ/ประเมินผล	1 ครั้ง	ส.ค.54	- กิจกรรมเวทีสัญจร 5 ครั้ง	6,000.-	สปข.6 (สวร.)	
	10. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้ (งบ 438,000.-)					สปข.7	
	- สารคดีวิทยุตามรอยพ่อเพื่อ ได้สันติสุข - สปอศวิทยุตามรอยพ่อ	120 ตอน 6 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่เปิดรับฟังวิทยุในสังกัด สปข.7	60,000.-	สปข.7 (สวท. 5 สถานี สวส. 1 สถานี)	
	- สารคดีโทรทัศน์ตามรอยพ่อเพื่อ ได้สันติสุข	5 ตอน	ธ.ค.53 – ก.พ.54	- ประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่รับชม สทท.จันทบุรี	100,000.-	สปข.7 (สทท.จันทบุรี)	
	- สัปดาห์ธรรมะ “กำลังใจเพื่อสันติสุข”	1 ครั้ง	พ.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	150,000.-	สปข.7	
	- ป้ายประชาสัมพันธ์	9 ป้าย	ธ.ค.53	- ประชาชนในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	108,000.-	สปข.7 (ส.ปชส. 9 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	
	- การบริหารจัดการ			- หน่วยงานในสังกัด	20,000.-	สปข.7	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	11. โครงการผลิตสื่อวิทยุและ สื่อโทรทัศน์ “ตามรอยพ่อ” (งบ 292,000.-)					สปข.8	
	- ผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุ “ตาม รอยพ่อ เพื่อได้สันติสุข” ความยาว 3 – 5 นาที	80 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่ สปข.8 ที่รับ ฟัง สวท. และ สวศ. ในสังกัด รวม 8 สถานี จำนวน 100,000 คน	40,000.-	สปข.8 (สวท. , สวศ. ใน สังกัด 8 สถานี)	สถานีละ 10 ตอน สถานีละ 5,000.-
	- ผลิต/เผยแพร่สโปตวิทยุ “ตามรอยพ่อเพื่อได้สันติสุข”	16 ตัว เผยแพร่ 4,800 ครั้ง	พ.ย.53		-	สปข.8 (สวท./สวศ.ใน สังกัด 8 สถานี)	สถานีละ 600ครั้ง สถานีละ 2 ตัว
	- สารคดีโทรทัศน์ “ตามรอยพ่อเพื่อได้ สันติสุข” ความยาว 3 – 5 นาที	2 ตอน	ม.ค.54	- พื้นที่รับผิดชอบของ สปข.8 จำนวน 16 จังหวัด ที่รับชม สวท. กาญจนบุรี จำนวน 100,000 คน	40,000.-	สปข.8 (สวท.กาญจนบุรี)	
	- ผลิต/เผยแพร่สโปตโทรทัศน์ “ตามรอยพ่อเพื่อได้สันติสุข”	48 ครั้ง	ม.ค.54		10,000.-	สปข.8 (สวท.กาญจนบุรี)	เผยแพร่วันละ 2 ครั้ง รวม 480ครั้ง
	- ผลิตป้ายคำขวัญที่ประสมพันธ์เกี่ยวกับ พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว ยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา”	16 ครั้ง	พ.ย.53 – มิ.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ ของ สปข.8 จำนวน 16 จังหวัด จำนวน 200,000 คน	192,000.-	สปข.8 (ส.ปชส.16 จังหวัด)	
	- บริหารโครงการติดตามและ ประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	ส.ค.54	- สวท.กาญจนบุรี - สวท./สวศ.ในสังกัด - ส.ปชส. ในพื้นที่	10,000.-	สปข.8 (สพป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	12. โครงการเวทีชาวบ้าน “ชุมชนตามรอยพ่อ” - เวทีชาวบ้าน “ชุมชนตามรอยพ่อ”	1 ครั้ง	พ.ค.54	- ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำ ศาสนา ประชาชน และสื่อมวลชน ในพื้นที่จังหวัดสงขลา	100,000.-	ส.ปชส. สงขลา	
	13. โครงการเวทีชาวบ้าน “ชุมชนตามรอยพ่อ” - เวทีชาวบ้าน “ชุมชนตามรอยพ่อ”	1 ครั้ง	เม.ย.54	- ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำ ศาสนา ประชาชน และ สื่อมวลชน ในพื้นที่จังหวัดยะลา	100,000.-	ส.ปชส. ยะลา	
	14. โครงการเวทีชาวบ้าน “ชุมชนตามรอยพ่อ” - กิจกรรมเวทีชาวบ้าน “ชุมชนคนตามรอยพ่อ”	1 ครั้ง	เม.ย.54	- ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำ ศาสนา เจ้าหน้าที่ภาครัฐ จำนวน 150 คน	100,000.-	ส.ปชส. นราธิวาส	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างความเข้าใจ ความรัก ความสามัคคี ท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม (17 โครงการย่อย งบประมาณ 7,209,000.-)							
	1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาทักษะด้านสื่อสารมวลชน						

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ผู้นำเยาวชนจังหวัดชายแดนภาคใต้						
	- กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาทักษะด้านสื่อสารมวลชน ผู้นำเยาวชนจังหวัดชายแดนภาคใต้”	1 ครั้ง	มี.ค.54	- เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน	650,000.-	สวท. (ส่วนกระจายเสียง ต่างประเทศ)	
	2. โครงการผลิตสื่อโทรทัศน์ สารคดีพิเศษ ชุด “จากชายแดนใต้สู่สุด แคว้นแดนสยาม” - สารคดีพิเศษ ชุด “จากชายแดนใต้สู่ สุดแคว้นแดนสยาม”	3 ตอน	เม.ย. – มิ.ย.54	- ผู้ชมรายการของ สทท. ทั่วประเทศ ประมาณ 800,000 คน	160,000.-	สทท. (ส่วนผลิตรายการ)	
	3. โครงการประชาสัมพันธ์สร้าง ความรู้ความเข้าใจ “ใต้สันติสุข”/ โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้าน การประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ในประเทศ (งบ 445,000.-)					สปข.1	
	<u>สื่อโทรทัศน์</u> - ผลิตและเผยแพร่สารคดี “ใต้สันติสุข” - อักษรวิง	4 ตอน 2 ข้อความ	พ.ย.53 – ก.ย.54	- ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด) - สื่อมวลชนในพื้นที่รับผิดชอบ	80,000.-	สปข.1 (สทท.ขอนแก่น)	
	<u>สื่อวิทยุ</u> - ผลิตและเผยแพร่รายการ “ใต้สันติสุข” - ผลิตและเผยแพร่สปอต “ใต้สันติสุข”	220 ตอน 15 สปอต/ 6,160 ครั้ง	พ.ย.53 – ก.ย.54	สปข.1 (10 จังหวัด)	75,000.-	สปข.1 (สวท.15 สถานี)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	<u>สื่อกิจกรรม</u> - การสัมมนาเครือข่ายรวมใจเพื่อได้ สันติสุข	1 ครั้ง	พ.ค.54	- สื่อมวลชนทุกแขนงในพื้นที่ สปข.1	150,000.-	สปข.1 (สวท., สสร., สทท.ขก.)	
	<u>การบริหารจัดการ</u> - การติดตามผลการดำเนินงาน/ การรายงานประจำเดือน	12 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- สทท.ขก. /สวท. /สวส.ในพื้นที่ สปข.1 จำนวน 16 สถานี	20,000.-	สปข.1 (สวท. , สสป., สทท.ขก.)	
	<u>สื่ออื่นๆ</u> - ป้ายประชาสัมพันธ์	10 ป้าย	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ สปข.1 (10 จังหวัด)	120,000.-	สปข.1 (ส.ปชส. 10 จังหวัด)	
	4. โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรม “สัปดาห์กำลังใจ เพื่อได้สันติสุข” (งบ 268,000.-)					สปข.2	
	- กิจกรรม “สัปดาห์กำลังใจ เพื่อได้สันติสุข”	1 ครั้ง	ม.ค.54	- ประชาชนพื้นที่ สปข.2	150,000.-	สปข.2 (สสร.บูรณาการ กับ สวท.อบ)	
	- ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์กำลังใจเพื่อ ได้สันติสุข	9 ป้าย	ม.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่จังหวัด ชายแดนใต้ - ประชาชนในพื้นที่ สปข.2	108,000.-	สปข.2 (ส.ปชส.)	จังหวัดละ 12,000.-
	- สรุปบริหารจัดการ - การประชุมคณะทำงาน / การ ประสานงาน / คำวิสาธุอุปกรณ์ / คำจัดทำรายงาน /คำใช้จ่ายอื่นๆ	1 กิจกรรม	ก.ย.54	- หน่วยงานในสังกัด สปข.2	10,000.-	สปข.2 (สสป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	5. โครงการผลิตสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่ออื่น “ได้สัมผัส”และการสัมมนา เครือข่ายสื่อมวลชน “จากเหนือจรดใต้ สายใยไทยเพื่อได้สัมผัส” (งบ 486,000.-)					สปข.3	
	<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> - การผลิตรายการวิทยุ “ได้สัมผัส ไทยเข้มแข็ง” ความยาว 25 – 30 นาที	1 รายการ สปอต 2 ตัว	พ.ย.53 – ส.ค.54 ธ.ค. 53	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - สื่อมวลชนในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน	120,000.-	สปข.3 (สจร.,สวท.ชม./ ชร./ลพ./ลป./พย./ พร./นน./มร./มส./ ฝาง/สวศ.ลป./ มส.)	จำนวน 12 สถานี สถานีละ 10 ตอน
	<u>สื่อโทรทัศน์</u> - การผลิตโทรทัศน์ “ได้สัมผัส ไทยเข้มแข็ง” ความยาว 25 นาที	5 ตอน สปอต 1 ตัว	ก.พ. – มิ.ย.54 ม.ค.54		100,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	
	- จัดสัมมนาเครือข่ายสื่อมวลชน “จากเหนือ จรดใต้ สานสายใยไทยเพื่อได้สัมผัส”	1 ครั้ง	ม.ค. – ก.พ.54	- สื่อมวลชนในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน จำนวน 40 คน	150,000.-	สปข.3 (สจร.)	
	<u>สื่ออื่นๆ</u> - การผลิตและติดตั้งป้าย ประชาสัมพันธ์ 8 จังหวัด	8 ป้าย	พ.ย.53	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> - ประชาชนในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - สื่อมวลชนในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน	96,000.-	สปข.3 (สทท.เชียงใหม่)	จำนวน 8 จังหวัด

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- การบริหารจัดการของ สปข.3 - ประชุม/ชี้แจง/ประสานงาน - สรุปรายงานผลการ		ต.ค.53 – ก.ย.54	-	20,000.-	สปข.3 (สขร.)	
	6. โครงการผลิตสื่อวิทยุและ สื่อโทรทัศน์ “ได้สันติสุข” ภาษาไทย (งบ 274,000.-) - ผลิตและเผยแพร่รายการ “สปอตโทรทัศน์ ได้สันติสุข”	51 ตอน	ม.ค. – ก.ย.54	- ประชาชนวัยทำงานและแม่บ้าน ในพื้นที่เขตบริการที่เปิดรับสื่อใน สังกัด สปข.4	50,000.-	สปข.4 (สทท.พิษณุโลก)	
	- กิจกรรม “น้ำใจผู้ได้สันติสุข” ถ่ายทอดวิทยุกระจายเสียง	2	มิ.ย.54	- ประชาชนวัยทำงานและแม่บ้าน ในพื้นที่เขตบริการที่เปิดรับสื่อใน สังกัด สปข.4	150,000.-	สปข.4 (สขร.)	
	- ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ “ได้สันติสุข”	9	เม.ย.54		54,000.-	สปข.4 (ส.ปชส. 9 จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง)	
	- บริหารจัดการ การจัดประชุมชี้แจง จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์	-	-		20,000.-	สปข.4 (สขร.)	
	7. โครงการประชาสัมพันธ์สร้าง ความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์การ แก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของรัฐบาล (งบ 492,000.-)					สปข.5	
	- ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ “ได้สันติสุข”	15 ตอน	ม.ค.,มี.ค., พ.ค. - ก.ค.54	- ชาวไทยที่นับถือศาสนาอิสลาม ในพื้นที่ 7 จังหวัด ภาคใต้ตอนบน	150,000.-	สปข.5 (สทท.นศ./สฎ./ภก.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- ผลิตและเผยแพร่สโปดโทรทัศน์ “ได้สันติสุข”	3 สโปด / 60 ครั้ง	ม.ค.,มี.ค.,พ.ค.54	- ผู้ชมรายการโทรทัศน์ ผู้รับฟัง รายการวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนบน	30,000.-	สปข.5 (สทท.นศ./สฎ./ภก.)	
	- ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ – กระจายเสียง “เครือข่ายได้สันติสุข”	90 ตอน	ม.ค. – ก.ย.54		65,000.-	สปข.5 (สวท.กบ./สฎ./นศ./	
	- ผลิตและเผยแพร่สโปด วิทยุกระจายเสียง “ได้สันติสุข”	13 สโปด	ม.ค. – ก.ค.54		13,000.-	พง./ภก./สม./ทส./ ชพ./รณ./สวส. ใน สังกัด สปข.5)	
	- กิจกรรมส่งกำลังใจเพื่อได้สันติสุข	1 ครั้ง (1,500 คน)	พ.ค.54		150,000.-	สปข.5 (สพป.)	
	- ป้ายประชาสัมพันธ์	7 ป้าย	เม.ย. – พ.ค.54		84,000.-	สปข.5 (ส.ปชส. รณ./ภก./ พง./กบ./นศ./ชพ./ สฎ.)	
	- บริหารจัดการ สปข.5	3 ครั้ง	ต.ค. – ก.ย.54		-	สปข.5	
	8. โครงการสื่อ กปส. สัญจร เรียนรู้วิถี ชีวิตประชาชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ ท่ามกลางความหลากหลายทาง วัฒนธรรม - สื่อมวลชนสัญจร จังหวัดชายแดน ภาคใต้	2 ครั้ง	มี.ค.,พ.ค.54	- สื่อมวลชนในสังกัดกรม ประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ	760,000.-	สปข.6 (สพป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	9. โครงการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์ “ใต้สันติสุข” (งบ 1,926,000.-)					สปข.6	
	- ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ใต้ สันติสุข ความยาว 25 นาที (ภาษาไทย และมลายูท้องถิ่น)	50 ตอน	ต.ค.53 – ก.ย.54	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ กลุ่มเป้าหมายรอง - ประชาชนทั่วไปในจังหวัด ใกล้เคียง กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ กลุ่มเป้าหมายรอง - ประชาชนทั่วไปในจังหวัด	500,000.-	สปข.6 (สทท.สข./ยล./ตง.)	
	- ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ โทรทัศน์ ใต้สันติสุข (ภาษาไทยและ มลายูท้องถิ่น)	6 สปอต	ธ.ค.53 มี.ค. - มี.ย.54		30,000.-	สปข.6 (สทท.สข./ยล./ตง.)	
	- ถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์กิจกรรม เพื่อใต้สันติสุขในพื้นที่	3 ครั้ง	มี.ค.,มี.ย.,ก.ย.54		120,000.-	สปข.6 (สทท.สข.)	
	- ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ โทรทัศน์ใต้สันติสุข (ภาษาไทยและ มลายูท้องถิ่น)	80 ตอน	ต.ค. 53 – ก.ย.54		240,000.-	สปข.6 (สทท.สข./ยล./ตง.)	
	- รายการใต้สันติสุข - รายการวิทยุเครือข่ายใต้สันติสุข 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ ความยาว 25 นาที - รายการวิทยุใต้สันติสุขในพื้นที่ จังหวัดสงขลา พัทลุง และตรัง	990 ครั้ง 730 ครั้ง 260 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย.54 ต.ค. 53 – ก.ย.54 ต.ค. 53 – ก.ย.54		950,000.-	สปข.6 - (สทท.สข./ยล./ สค./ปน./นธ./บค./ สก.) - (สทท.พท./ตง./ นวศ.สข.)	
	- ผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุ/สปอต วิทยุ ใต้สันติสุข	50 ตอน 20 สปอต	ธ.ค.53,มี.ย.54		35,000.-		

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- บริหารและติดตามโครงการ - สรุปรายงานผลการปฏิบัติ - จัดประชุม ผู้เกี่ยวข้อง	12 ครั้ง 1 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย.54		51,000.-	สปข.6 (ผ.สขร.)	
	10. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านข่าว - รายการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ - การอบรมพัฒนาบุคลากรด้านข่าว วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	1 ครั้ง	มิ.ย.54	-	450,000.-	สปข.6 (สขร.)	
	11. โครงการผลิตสื่อวิทยุและสื่อ โทรทัศน์ “ได้สันติสุข” (งบ 250,000.-)					สปข.8	
	- ผลิต/เผยแพร่สปอตวิทยุ “ได้สันติสุข” ทาง สวท.สวศ. ในสังกัด 8 สถานี	16 ตัว	ธ.ค.53 – ก.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่รับฟัง สวท. และสวศ. ในสังกัด รวม 8 สถานี จำนวน 100,000 คน	-	สปข.8 (สวท.,สวศ. ใน สังกัด 8 สถานี)	สถานีละ 2 ตัว เผยแพร่สถานีละ 2 ครั้ง/วัน
	- ผลิต/เผยแพร่รายการวิทยุเครือข่าย “ได้สันติสุข” ความยาว 25 – 30 นาที	80 ตอน	ธ.ค.53 – ก.ค.54		40,000.-	สปข.8 (สวท.,สวศ. ใน สังกัด 8 สถานี)	สถานีละ 10 ตอน
	- ผลิต/เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ “ได้สันติสุข”	1 สปอต 480 ครั้ง	ม.ค.54	- ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ ของ สปข.8 จำนวน 16 จังหวัด จำนวน 100,000 คน	10,000.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	เผยแพร่วันละ 1 ครั้ง
	- ผลิต/เผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ “ได้สันติสุข” ความยาว 3 – 5 นาที	2 ตอน	ม.ค.54		40,000.-	สปข.8 (สทท.กาญจนบุรี)	
	- จัดเสวนา “ได้สันติสุข”	1 ครั้ง	มี.ค.54	สทท.กาญจนบุรี/สวท.และสวศ. ในสังกัด 8 แห่ง	150,000.-	สปข.8	ถ่ายทอดเสียงทาง สวท.ในสังกัด

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- บริหารโครงการติดตามและ ประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	ส.ค.54		10,000.-	สปข.8 (สพป.)	
	12. โครงการสัมมนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาจังหวัด สตูลสู่ได้สันติสุข (งบ 200,000.-) - สร้างและพัฒนาเครือข่ายใหม่	100 คน	ม.ค.,พ.ค.54	- เครือข่ายใหม่ จากผู้ทำหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ในองค์กรภาครัฐ และเอกชน	100,000.-	ส.ปชส.สตูล	
	- ผลิตข้อมูลข่าวสารเพื่อ ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายฯ	24 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- เครือข่ายหอกระจายข่าว เสียงตามสาย อบต.	50,000.-	ส.ปชส.สตูล	
	- สัมมนาพบปะเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ในจังหวัดสตูล	200 คน	ธ.ค.53,มี.ค. มี.ย.,ส.ค.54	- เครือข่ายประชาสัมพันธ์ใน จังหวัดสตูล	50,000.-	ส.ปชส.สตูล	
	13. โครงการอบรมเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ “ผู้นำคนข่าวเพื่อได้สันติสุข” - อบรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์ “ผู้นำคนข่าวเพื่อได้สันติสุข”	1 ครั้ง	มี.ย.54	- ผู้นำชุมชน/ผู้นำศาสนา ในพื้นที่ 4 อำเภอ เป้าหมายจำนวน 40 คน	100,000.-	ส.ปชส.สงขลา	
	14. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ จังหวัดปัตตานี						

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ “การพัฒนา ประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์”	1 ครั้ง	ก.พ.54	- บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ ของส่วนราชการ ภายในจังหวัด ปัตตานี 40 คน	250,000.-	ส.ปชส.ปัตตานี	
	15. โครงการมหรหรรรมเยาวชน รักบ้านเกิด - มหกรรมเยาวชนรักบ้านเกิด	1 ครั้ง	มิ.ย.54	- เยาวชนในทุกอำเภอของจังหวัด ยะลา จำนวน 1,000 คน	374,000.-	ส.ปชส.ยะลา	
	16. โครงการอบรมเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ “ผู้นำคนข่าวเพื่อได้ สันติสุข” - อบรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์ผู้นำ คนข่าวเพื่อได้สันติสุข	1 ครั้ง	เม.ย.54	- สื่อมวลชนหรือผู้สนใจในพื้นที่ จังหวัด/อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.) จำนวน 35 คน	100,000.-	ส.ปชส.นราธิวาส	
	17. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้ สันติสุข - การผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ ได้สันติสุข	2 ป้าย	มี.ค.54	- ประชาชน จ.พัทลุงและตรัง	24,000.-	ส.ปชส.พัทลุง ส.ปชส.ตรัง	ส.ปชส.ละ 1 ป้าย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจ และความร่วมมือกับประชาคม (3 โครงการ งบประมาณ 6,400,000.-)							
	1. โครงการผลิตสื่อผ่านระบบ สารสนเทศเว็บไซต์ของสำนักข่าว						

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- ผลิตข่าว (ไทย/อังกฤษ) เผยแพร่ผ่าน ทางเว็บไซต์ http://thainews.prd.go	125 เรื่อง	ธ.ค. – ก.ย.54	- สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ เป็นเครือข่ายของ กปส.	200,000.-	สนข.	
	2. โครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์ (งบ 3,500,000.-)						
	2.1 โครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์	1 ครั้ง (25 – 30 คน)	ก.ค.54	- สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนัก ข่าวในประเทศไทย - สถานเอกอัครราชทูต	450,000.-	สปต. (สลด.)	
	2.2 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือกับสื่อมวลชนในประเทศ มุสลิม - นำสื่อมวลชนจากประเทศมุสลิม สัญจรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ 16 คน	1 ครั้ง	มิ.ย.54	- สื่อสารมวลชน มุสลิมใน ต่างประเทศ - องค์การด้านสื่อสารมวลชนใน ประเทศมุสลิม	1,500,000.-	สปต. (สลด./สงต./สปว.)	
	- แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร/การเยือน/ การส่งบุคลากรฝึกงาน ณ องค์การด้าน สื่อสารมวลชนในประเทศมุสลิม 16 คน	2 ครั้ง	ก.พ. – มี.ค.54		1,550,000.-	สปต. (สลด./สงต./สปว.)	
	3. โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุน กิจการฮัจญ์ไทย (งบ 2,700,000.-) - ผลิตสื่อบุคคลสัมพันธ์ฮัจญ์/วิถีมุสลิม/ สปอต ไทย-อังกฤษ รายงานพิเศษ รายการสนทนา	54 ตอน	ต.ค. - ธ.ค.53	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนชาวไทยทั่วไปที่นับ ถือศาสนาอิสลาม - ประชาชนชาวไทยและ ครอบครัวของผู้เดินทางไป	930,000.-	สปข.6 - สทท.กทม. - สทท.ในสังกัด สปข. 2 ,4, 7, 8 และ สปข. 5 (ภก./นศ.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- ผลิตรายการโทรทัศน์/สื่อบroadcast โทรทัศน์	45 ตอน	ต.ค. - ธ.ค.53	ประกอบพิธีฮัจญ์ - ประชาชนในพื้นที่จังหวัดยะลา	700,000.-	สปข.6 (สทท.สข./ยล.)	
	- คณะทำงานศูนย์ข่าวฮัจญ์ไทย	50 ตอน	ต.ค. - ธ.ค.53	ปัตตานี นราธิวาส และ4อำเภอ จังหวัดสงขลา (เทพา นาทวี จะนะ สะบ้าย้อย)	970,000.-	สปข.6 (คณะทำงานศูนย์ ข่าวฮัจญ์ไทย)	
	- ผลิตรายการวิทยุสายสัมพันธ์ฮัจญ์	48 ตอน	ต.ค. - พ.ย.53	กลุ่มเป้าหมายรอง - ประชาชนทั่วไปที่เปิดรับสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	100,000.-	สปข.6 (สวท.ปต./ยล./นธ./ สก./บค.รับ สัญญาณ)	- ผลิตรายการ วิทยุสายสัมพันธ์ ฮัจญ์

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล (งบ 3,100,000.-)					เจ้าภาพหลัก สปข.6	
	1. โครงการบริหารโครงการ (งบ 1,700,000.-)					สปข. 6	
	- การประชุมคณะกรรมการกำหนด แผนและยุทธศาสตร์	3 ครั้ง	ม.ค.,เม.ย.,ส.ค.54	- คณะกรรมการฯ	700,000.-	สปข.6 (สพป.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- การประชุมเชิงปฏิบัติการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (ส่วนกลาง)	1 ครั้ง	พ.ย.53	- บุคลากร สปข.1 – 8 และสำนักงานส่วนกลาง	400,000.-	สปข.6 (สพป.)	
	- ประชุมเชิงปฏิบัติการนำแผนไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่	3 ครั้ง	พ.ย.53 เม.ย.,ก.ค.54	- บุคลากร สปข.6	150,000.-	สปข.6 (สพป.)	
	- ผลิตเอกสารแผนปฏิบัติการ	300 เล่ม	พ.ย.53	- บุคลากร สปข.1 – 8 และสำนักงาน/กองในส่วนกลาง	100,000.-	สปข.6 (สพป.)	
	- การติดตามงานในพื้นที่ของผู้บริหาร	3 ครั้ง	ธ.ค.53 เม.ย.,ส.ค.54	- บุคลากรในพื้นที่ สปข.6	350,000.-	สปข.6 (สพป.)	
	2. โครงการติดตามประเมินผล (งบ 1,400,000.-)					สนผ.	
	- ประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	-	ก.ย.54	- ประชาชนทั่วประเทศ - ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้	1,200,000.-	สนผ. (สปผ.)	
	- ติดตามประเมินผลกิจกรรม	-	มี.ค. – ส.ค.54	- กลุ่มสื่อมวลชน	200,000.-	สนผ. (สปผ.)	
	10. โครงการบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารกรมประชาสัมพันธ์				15,000,000	เจ้าภาพหลัก สนข.	
	10.1 การประชุมบริหารประเด็นตามนโยบาย	128	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ	165,000.-	สนข.	
	10.2 การจัดทำข้อมูลเชิงลึกตามประเด็นในพื้นที่	24	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เป็นเครือข่าย กปส.	360,000.-		

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	10.3 การจัดทำข้อมูลเชิงลึกใน กิจกรรมสำคัญของรัฐบาล	1	เม.ย.54	- ประชาชนที่เปิดรับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อ กปส. - สื่ออื่นๆที่เป็นเครือข่าย กปส.	425,000.-		
	10.4 การติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ	52	ต.ค. 53 – ก.ย.54		300,000.-		
	10.5 การแถลงข่าวผ่าน Video Conference	5	ธ.ค.53 มี.ค.,เม.ย.,มิ.ย.,ก.ย.54		50,000.-		
	10.6 การแลกเปลี่ยนด้านข้อมูล ข่าวสารกับหน่วยงานพันธมิตรและ เครือข่ายข้อมูลข่าวสาร	5	ต.ค. ,ธ.ค.53, มี.ค.,มิ.ย.,ก.ย.54		625,000.-		
	10.7 การผลิตข้อมูลข่าวสารผลิตภาพ เพื่อให้สื่อต่างๆ นำไปใช้ในการจัดทำ ข่าวและรายการ	250	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- สื่อมวลชนทั้งในและ ต่างประเทศ - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ เป็นเครือข่าย กปส. - ประชาชนที่เปิดรับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อ กปส. - สื่ออื่นๆที่เป็นเครือข่าย กปส.	1,500,000.-		
	10.8 การผลิตข้อมูลข่าวสารผลิตภาพ เพื่อสื่อต่างๆนำไปใช้ในการจัดทำข่าว และรายการ และการผลิตขึ้นข่าวและ รายการภาษาต่างประเทศ	144	ต.ค. 53 – ก.ย. 54		1,500,000.-		
	10.9 การปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์		ต.ค. 53 – ก.ย. 54		600,000.-		
	10.10 การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์	126	ต.ค. 53 – ก.ย. 54		700,000.-		
	10.11 การจัดทำ Archive	1 ระบบ	ต.ค. 53 – ก.ย. 54		2,000,000.-		
	10.12 การจัดทำเอกสารข่าว/รายงาน ประจำปี	2 เรื่อง	ส.ค. – ก.ย. 54	- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ กปส.	150,000.-		
	10.13 งานเชื่อมโยงเครือข่าย ข้อมูล ข่าวสาร (Link/FTP)	2 ระบบ	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- ทุกหน่วยงานในสังกัด กปส.	1,200,000.-		

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	10.14 งานด้านเทคนิคและบำรุงรักษา ระบบเครือข่าย	-	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สนข.	500,000.-		
	10.15 งานด้านเทคนิคและระบบ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและ เครื่องปรับอากาศ	-	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สนข.	1,500,000.-		
	10.16 ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ด้านการ เผยแพร่ข้อมูลตลอด 24 ชั่วโมง		ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 10 อัตรา	500,000.-		
	10.17 การพัฒนาประสิทธิภาพ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ การบริหาร ประเด็นและวิเคราะห์ข่าว	11 ครั้ง	พ.ย.53 – ก.ย. 54	- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สนข.	425,000.-		
	10.18 งานด้านเลขานุการ จัดประชุม คณะกรรมการอำนวยการ /คณะทำงาน เนื้อหา/เทคนิค ด้านดาวเทียม สปข.1-8	20 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สนข.	1,000,000.-		ครั้งละ 50,000.-
	10.19 งานประชุมด้านบริการประเด็น ข้อมูลข่าวสาร โต๊ะข่าว สื่อภายใน-ภายนอก	6 ครั้ง	พ.ย.53,ม.ค.,มี.ค. พ.ค.,ก.ค.,ก.ย.54	- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สนข.	300,000.-		ครั้งละ 50,000.-
	10.20 การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจ การใช้งานในระบบฐานข้อมูลข่าว กลางทั่วประเทศ (ทุกสำนัก)	9 ครั้ง	ธ.ค.53 – ส.ค.54	- ทุกหน่วยงานในสังกัด กปส.	540,000.-		ครั้งละ 60,000.-
	10.21 สำรวจความคิดเห็นของ ประชาชนต่อประเด็นต่างๆ	12 เรื่อง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- ประชาชนทั่วไป	600,000.-		

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	10.22 จัดประชุม การบริหารจัดการ ประเด็น / ประชุมผู้บริหาร ของ สนข.	24 ครั้ง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สนข.	36,000.-		
	10.23 สนับสนุนการบริหารข้อมูล ข่าวสาร ตามนโยบาย กปส. และ ยุทธศาสตร์ชาติ		ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สนข.	24,000.-		
	11. โครงการดำเนินงานด้านข่าว กรมประชาสัมพันธ์ (รวม 21,673,106 บาท)				14,473,106.-	เจ้าภาพหลัก สวท.	เงินรายได้ 7,200,000.-
	11.1 ค่าซื้อข่าว	16,435 ชิ้นข่าว	ต.ค. 53 – ก.ย. 54		14,473,106.-	สวท.(ส่วนสื่อข่าว และรายงานข่าว	
	11.2 การเดินทางไปทำข่าวใน ต่างประเทศของ สวท.	1,593 ชิ้นข่าว	ต.ค. 53 – ก.ย. 54				เงินรายได้ 2,000,000.-
	11.3 การเดินทางไปทำข่าวใน ต่างประเทศของ สทท.	900 ตอน	ต.ค. 53 – ก.ย. 54			สทท.	เงินรายได้ 5,000,000.-
	11.4 การเดินทางไปทำข่าวใน ต่างประเทศตามวาระสำคัญ	12 ชิ้นข่าว	ต.ค. 53 เม.ย.-พ.ย. 54			สนข.	เงินรายได้ 200,000.-
	12. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2555-2558) กรมประชาสัมพันธ์				4,601,900.-	เจ้าภาพหลัก สนค.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	12.1 แผนปฏิบัติงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ (งบ 4,000,000.-)					สนผ. (สผค.)	
	(1) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554	1 ครั้ง	13 – 15 ต.ค. 53	- ผู้บริหารสำนัก/กอง 24 คน - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านแผน 48 คน - ปชส. ผู้แทนภาค 8 คน (ภาคละ 1 คน) - เจ้าหน้าที่ สนผ. 20 คน <u>รวม 100 คน</u>	290,560.-		
	(2) จัดสัมมนาชี้แจงเรื่องการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และเครื่องมือวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (Performance Assessment Rating Tool : PART)	1 ครั้ง	9 พ.ย. 53	- ผู้บริหารระดับสูง 4 คน - ผู้เชี่ยวชาญ 5 คน - ผอ.สำนัก/กอง 24 คน - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านแผนส่วนกลาง 32 คน (หน่วยงานละ 2 คน)	387,920.-		
	(3) ชี้แจงการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555	1 ครั้ง	10 พ.ย.53	- ผ.ส่วนแผน, ผ.ส่วนข่าว, ผ.ส่วนเทคนิค, สปข 1-8 จำนวน 24 คน	-		
	(4) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในสภาพแวดล้อมภายนอก โดยการระดมความคิดเห็นจากบุคลากรภายในหน่วยงาน	1 ครั้ง	15 – 18 พ.ย. 53	(เขตละ 3 คน) - ปชส. ผู้แทน 8 คน (ภาคละ 1 คน) - เจ้าหน้าที่ สนผ. 23 คน <u>รวม 120 คน</u>	693,200.-		

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	(5) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์หลักและยุทธศาสตร์	1 ครั้ง	13 – 16 ธ.ค. 53		693,200.-		
	(6) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดกลยุทธ์และตัวชี้วัด	1 ครั้ง	24 – 28 ธ.ค. 53		693,200.-		
	(7) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	1 ครั้ง	10 – 13 ม.ค. 54		693,200.-		
	(8) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และการประเมินผลโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (Performance Assessment Rating Tool: PART) หน่วยงาน	1 ครั้ง	24 – 27 ม.ค. 54	- ผู้บริหารระดับสูง 4 คน - ผู้เชี่ยวชาญ 5 คน - ผอ.สำนัก/กอง 24 คน - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านแผน ส่วนกลาง 32 คน(หน่วยงานละ2คน) - ผ.ส่วนแผน, ผ.ส่วนข่าว,ผ.ส่วนเทคนิค,สพข 1-8 จำนวน 24 คน	693,200.-		
	(9) สัมมนาสรุปผลการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน	1 ครั้ง	7 ก.พ. 54	(เขตละ 3 คน) - ปชส. ผู้แทน 8 คน (ภาคละ1คน) - เจ้าหน้าที่ สนผ. 23 คน รวม 120 คน	387,920.-		
	(10) เผยแพร่เอกสารยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์	250 เล่ม ซีดี 250 แผ่น	ม.ค. 54	ผู้บริหารและสำนัก/กอง	-		

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	12.2 แผนปฏิบัติงานการจัดทำ งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2555 (งบ 69,500.-)					สนผ. (สผค.)	
	(1.) ประชุมคณะกรรมการบริหาร ยุทธศาสตร์และงบประมาณ กรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1/2554 - เพื่อพิจารณากรอบเงินที่จะจัดทำ ค่าของงบประมาณรายจ่าย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2555 และกำหนด หลักเกณฑ์การพิจารณางบประมาณ ของหน่วยปฏิบัติ (สำนัก/กอง)	1 ครั้ง	5 ม.ค. 54	- คณะกรรมการฯ 15 คน - ทีมเลขานุการ 15 คน	2,250.-	สนผ. (สผค.)	
	(2.) ประชุมคณะกรรมการบริหาร ยุทธศาสตร์และงบประมาณกรม ประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 2/2554 (Project Brief ครั้งที่ 1)	1 ครั้ง	11 ก.พ. 54	- คณะกรรมการฯ 15 คน - ทีมเลขานุการ 15 คน - ผู้บริหาร สนผ./กคส./ กพร.กปส./กกจ./สปช.	4,000.-		
	(3.) ประชุมคณะกรรมการบริหาร ยุทธศาสตร์และงบประมาณกรม ประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 3/2554 (Project Brief ครั้งที่ 2)	1 ครั้ง	16 ก.พ. 54		4,000.-		

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	(4.) ประชุมคณะกรรมการบริหาร ยุทธศาสตร์และงบประมาณกรม ประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 4/2554 (Project Brief ครั้งที่ 3)	1 ครั้ง	23 ก.พ. 54		4,000.-		
	(5.) ประชุมคณะกรรมการบริหาร ยุทธศาสตร์และงบประมาณการ ประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 5/2554 (Project Brief ครั้งที่4)	1 ครั้ง	25 ก.พ. 54	- คณะกรรมการฯ 15 คน - ทีมเลขานุการ 15 คน -ผู้บริหาร สปข.1 / ส.ปชส.ภาค1 / สปข.2 / ส.ปชส.ภาค 2	2,250.-	สนผ. (สผค.)	
	(6.) ประชุมคณะกรรมการบริหาร ยุทธศาสตร์และงบประมาณการ ประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 6/2554 (Project Brief ครั้งที่5)	1 ครั้ง	2 มี.ค. 54	- คณะกรรมการฯ 15 คน - ทีมเลขานุการ 15 คน -ผู้บริหาร สปข.3 / ส.ปชส.ภาค3 / สปข.4 / ส.ปชส.ภาค 4	2,250.-		
	(7.) ประชุมคณะกรรมการบริหาร ยุทธศาสตร์และงบประมาณการ ประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 7/2554 (Project Brief ครั้งที่6)	1 ครั้ง	4 มี.ค. 54	- คณะกรรมการฯ 15 คน - ทีมเลขานุการ 15 คน -ผู้บริหาร สปข.5 / ส.ปชส.ภาค5 / สปข.6 / ส.ปชส.ภาค 6	2,250.-		
	(8.) ประชุมคณะกรรมการบริหาร ยุทธศาสตร์และงบประมาณการ ประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 8/2554 (Project Brief ครั้งที่7)	1 ครั้ง	9 มี.ค. 54	- คณะกรรมการฯ 15 คน - ทีมเลขานุการ 15 คน -ผู้บริหาร สปข.7 / ส.ปชส.ภาค7 / สปข.8 / ส.ปชส.ภาค 8	2,250.-		

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	(9.) จัดประชุมเพื่อเตรียมการชี้แจง คณะกรรมการวิชาการวิสามัญพิจารณาร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่าย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2555	1 ครั้ง	7 ก.ค. 54	- คณะกรรมการฯ 15 คน - ผอ.สำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้อง - ทีมเลขานุการ 15 คน	5,000.-		
	(10.) จัดทำเอกสารประกอบการชี้แจง คณะกรรมการวิชาการวิสามัญพิจารณาร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2555	เอกสารชี้แจง -คณะกรรมการ การวิสามัญฯส.ส. -คณะอนุกรรมา ธิการฝึกอบรมฯ -คณะอนุกรรมา ธิการครุภัณฑ์ - คณะอนุ กรรมการวิชาการ คอมพิวเตอร์ฯ -คณะกรรมการ การวิสามัญฯส.ว.	-	- คณะกรรมการฯ 15 คน - ผอ.สำนัก/กอง ที่เกี่ยวข้อง - ทีมเลขานุการ 15 คน	39,000.-	สนผ. (สผค.)	
	(11.) ประชุมคณะกรรมการบริหาร ยุทธศาสตร์และงบประมาณกรม ประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 9/2554 - เพื่อพิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติ ราชการกรมประชาสัมพันธ์และ จัดสรรงบประมาณ	แผนปฏิบัติ ราชการกรม ประชาสัมพันธ์ และแผน งบประมาณ	10 สิงหาคม 2554	- คณะกรรมการบริหารยุทธศาสตร์ และงบประมาณ กปส. 15 คน - ทีมเลขานุการ 15 คน	2,250.-	สนผ.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	<u>ต่างประเทศ</u> 1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อ ขับเคลื่อนประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (Creative Thailand)	711 ครั้ง			2,518,000.-	<u>เจ้าภาพหลัก</u> สปต.	
	1.1 ผลิตบทความภาษาอังกฤษเผยแพร่ ทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ http:// Thailand.prd.go.th	อย่างน้อย 30 เรื่อง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	- สื่อมวลชนต่างประเทศ - สถานกงสุลของต่างประเทศ - องค์การต่างประเทศในประเทศไทย - ชาวต่างประเทศทั่วไป	-	สปต. (สสค.)	
	1.2 สร้างเครือข่ายสังคม(social network) และระบบสมาชิกรับข่าวสาร ออนไลน์เพื่อขยายช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	1 เว็บไซต์	ก.พ.54	- ชาวต่างประเทศ - สื่อมวลชนต่างประเทศ	250,000.-	สปต. (สสค.)	
	1.3 สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร ผู้ร่วมกิจกรรม 25 คน	1 ครั้ง	ก.พ.54	- ชาวต่างประเทศ - สื่อมวลชนต่างประเทศ	250,000.-	สปต. (สสค.)	ดำเนินงาน ร่วมกับ สปช. 3
	1.4 ผลิตสปอตภาษาอังกฤษ	6 เรื่อง	มี.ค.54 – ส.ค.54	กลุ่มเป้าหมายหลัก - สื่อมวลชนต่างประเทศใน ประเทศไทย - องค์การด้านสื่อสารมวลชนใน ต่างประเทศ - เจ้าหน้าที่ของสถานทูต	30,000.-	สวท.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.5 ผลิตสารคดีภาษาอังกฤษ	10 ตอน		- เจ้าหน้าที่ขององค์การระหว่างประเทศในประเทศไทย <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจด้านต่างประเทศ - สถาบันการศึกษา - เยาวชนและประชาชนที่เปิดรับสื่อต่าง ๆ ของ กปส.	50,000.-	สวท.	
	1.6 ผลิตสารคดีเชิงข่าวภาษาอังกฤษ ความยาว 3 – 5 นาที	5 ตอน		- ชาวต่างประเทศ - สื่อมวลชนต่างประเทศ	175,000.-	สนข.	
	1.7 เผยแพร่/ออกแบบพัฒนา สร้างสรรค์ Web page พร้อมทั้ง สนับสนุนเพิ่มเติมให้สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์	100 ครั้ง		- ชาวต่างประเทศ - สื่อมวลชนต่างประเทศ	-	สนข.	
	1.8 ตั๋ววิ่งข่าวประชาสัมพันธ์ ภาษาอังกฤษ	50 ครั้ง		- ชาวต่างประเทศ - สื่อมวลชนต่างประเทศ	-	สนข.	
	1.9 สปอตภาษาอังกฤษความยาว 30 วินาที	2 สปอต		- ชาวต่างประเทศที่เดินทางมา	340,000.-	สทท. (ส่วนผลิตรายการ)	
	1.10 รายการสารคดีสั้นภาษาอังกฤษ ความยาว 3 – 5 นาที	12 ตอน		ท่องเที่ยวหรืออาศัยและทำงานใน ประเทศไทย	360,000.-		
	1.11 ผลิตและเผยแพร่รายการ	176 ตอน	ต.ค. 53 – ก.ย. 54	<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u>	240,000.-	สปข. 1	
	1.12 ผลิตสปอตวิทยุ	10 สปอต	-	-ประชาชนชาวต่างประเทศ			

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.13 ผลิตบทความ / สารคดี	22 ตอน	-	(สปป.ลาว)ในพื้นที่จังหวัดเลย และหนองคาย กลุ่มเป้าหมายรอง -ประชาชนชาวต่างประเทศ (สปป.ลาว)ในพื้นที่สปป.ลาว		(สวท.หนองคาย , เลย,ด่านซ้าย, บึงกาฬ)	
	1.14 สัมมนาและศึกษาดูงาน “สื่อ สัมพันธ์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์”	1ครั้ง		- สื่อจากประเทศลาวที่เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน 25 – 30 คน	100,000.-	สปปข. 1 (สวท.หนองคาย ร่วมกับ สผป.)	
	1.15 ผลิตรายการวิทยุชายแดน ภาษาลาว	112 ตอน	-	- สื่อมวลชนต่างประเทศใน ประเทศไทย - เจ้าหน้าที่สถานกงสุลลาว - ชาวต่างประเทศในประเทศไทย (นักท่องเที่ยว นักศึกษาลาว เวียดนาม กัมพูชา)	75,000.-	สปปข. 2 (สขร., สวท.มุกดาหาร, นครพนม)	
	1.16 ผลิตรายการวิทยุ ภาษาต่างประเทศ (อังกฤษ) Helping Hand ทาง สวท.เชียงใหม่	40 ครั้ง	ธ.ค.53 – ก.ย.54	- ชาวต่างประเทศที่พำนัก ทำงาน ในจังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง จำนวน 10,000 คน	100,000.-	สปปข. 3 (สวท.เชียงใหม่)	
	1.17 ผลิตสโปดและจึงเกิดวิทยุ ภาษาต่างประเทศ ทาง สวท.เชียงใหม่	4 เรื่อง	ก.พ., เม.ย., มิ.ย., ส.ค.54		8,000.-		
	1.18 สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร พื้นที่ภาคเหนือตอนบน	1 ครั้ง		- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 25 คน	150,000.-	สปปข. 3 (สขร.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	1.19 ผลิตสปอตวิทยุภาษาอังกฤษ 30 วินาที	24 สปอต		- ชาวต่างประเทศในจังหวัด สงขลา	50,000.-	สปข. 6 (สวท.สข.,สต.)	
	1.20 ผลิตสปอตวิทยุภาษามลายูกลาง 30 วินาที	24 สปอต		- ชาวต่างประเทศในพื้นที่อ.เบตง และชายแดนประเทศมาเลเซีย	50,000.-	สปข. 6 (สวท.เบตง)	
	1.21 ผลิตสปอตวิทยุภาษาจีน 30 วินาที	24 สปอต		- นักท่องเที่ยว - นายจ้าง	50,000.-	สปข. 6 (สวท.สุโขทัย)	
	1.22 ผลิตสปอตโทรทัศน์ ภาษาอังกฤษ 30 วินาที	6 สปอต		- แรงงานต่างด้าว - ชาวมาเลเซียเชื้อสายจีน	30,000.-	สปข. 6 (ฝ่ายรายการสทท. ยะลา)	
	1.23 ผลิตสปอตโทรทัศน์ภาษามลายู กลาง 30 วินาที	6 สปอต			30,000.-		
	1.24 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง	40 ตอน			100,000.-	สปข. 7 (สวท. ใน พื้นที่ 5 สถานี)	
	1.25 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ 30 นาที	9 ครั้ง			80,000.-	สปข. 7 (สวท.จันทบุรี)	
	2. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นประเทศไทย				4,632,000.-	เจ้าภาพหลัก สปต.	
	2.1 ผลิตบทความภาษาอังกฤษเผยแพร่ ทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th	220 เรื่อง	ต.ค. 53 – ก.ย. 54		324,000.-	สปต. (สสค.)	
	2.2 ค่าตอบแทนที่ปรึกษา Mr. Rick		ต.ค. 53 – ก.ย. 54		240,000.-		เดือนละ 20,000.-
	2.3 ค่าหนังสือพิมพ์		ต.ค. 53 – ก.ย. 54		84,000.-		เดือนละ 7,000.-

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.4 จัดกิจกรรมสื่อมวลชน ต่างประเทศสัญจร ผู้ร่วมกิจกรรม ครั้งละ 25 คน	2 ครั้ง	มี.ค. – ส.ค.54	- สื่อมวลชนต่างประเทศ - สถานกงสุลของประเทศต่างๆ - องค์กรต่างประเทศในประเทศไทย	300,000.-		
	2.5 ผลิตหนังสือภาษาอังกฤษเทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์	1 เรื่อง (3,000 เล่ม)	มี.ค. – ส.ค.54		880,000.-		
	2.6 ผลิตหนังสือ Inside Thailand Review	1 เรื่อง (2,000 เล่ม)	มี.ค. – ส.ค.54		280,000.-		
	2.7 ผลิตสารคดีเชิงข่าวภาษาอังกฤษ ความยาว 3 – 5 นาที	5 ตอน		- ชาวต่างประเทศ - สื่อมวลชนต่างประเทศ	175,000.-	สนข.	
	2.8 เผยแพร่ / ออกแบบพัฒนาสร้างสรรค์ Web page พร้อมทั้งสนับสนุนเพิ่มเติม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์	100 ครั้ง			-		
	2.9 ตัววีซีดีข่าวประชาสัมพันธ์ ภาษาอังกฤษ	50 ครั้ง			-		
	2.10 ผลิตสโปตภาษาอังกฤษ	6 เรื่อง		กลุ่มเป้าหมายหลัก - สื่อมวลชนต่างประเทศใน ประเทศไทย - องค์กรด้านสื่อสารมวลชนใน ต่างประเทศ	30,000	สวท. (สจต.)	
	2.11 ผลิตสารคดีภาษาอังกฤษ	10 ตอน	-		50,000.-		
	2.12 ผลิตสารคดี 8 ภาษา (จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย ลาว เขมร เวียดนาม พม่า เยอรมัน) ตอนละ 3 – 5 นาที	72 ตอน	-		180,000		

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.13 ผลิตสปอต 8 ภาษา (จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย ลาว เขมร เวียดนาม พม่า เยอรมัน)	16 เรื่อง	-	- เจ้าหน้าที่ของสถานทูตต่างประเทศ - เจ้าหน้าที่ขององค์การระหว่างประเทศในประเทศไทย <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจด้านต่างประเทศ - สถาบันการศึกษา -เยาวชนและประชาชนที่เปิดรับสื่อต่าง ๆ ของ กปส.	40,000		
	2.14 นำสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเก็บข้อมูลในประเทศไทยเพื่อนำข้อมูลไปผลิตรายการวิทยุออกอากาศในแต่ละประเทศ	1 ครั้ง		- สื่อมวลชน - องค์กรต่างประเทศและผู้เกี่ยวข้อง	500,000.-		
	2.15 ผลิตรายการวิทยุชายแดนภาษา กัมพูชา	112 ตอน	-	- สื่อมวลชนต่างประเทศในประเทศไทย - เจ้าหน้าที่สถานกงสุลลาว	75,000.-	สปข. 2 (สขร.,	
				- ชาวต่างประเทศในประเทศไทย (นักท่องเที่ยว/นักศึกษาลาว/เวียดนาม/กัมพูชา)		สวท.สร.,ศก.)	
	2.16 สื่อมวลชนต่างประเทศสัมพันธ์	1 ครั้ง		- สื่อมวลชน ไทย ลาว เวียดนาม จำนวน 30 – 40 คน	150,000.-	สปข. 2 (สขร.)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.17 ผลิตรายการวิทยุภาษาอังกฤษ Helping Hand	40 ตอน		- ผู้ฟังรายการชาวต่างประเทศใน จังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง	100,000.-	สปข. 3 (สวท.เชียงใหม่)	
	2.18 ผลิตสโปตและจิงเกิ้ล ภาษาต่างประเทศ	4 เรื่อง		- ชาวต่างชาติที่พำนัก ทำงานใน จังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง	8,000.-		
	2.19 สํารวจผลการรับฟัง วิเคราะห์ ข้อมูลรายการ Helping Hand	1 ครั้ง		- ผู้ฟังรายการชาวต่างประเทศใน จังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง	30,000.-		
	2.20 ดีเจสังยุจรผลิตรายการนอกสถานที่	1 ครั้ง			30,000.-		
	2.21 ผลิตรายการบอกเล่าเก้าสิบ ภาษาต่างประเทศ เวลา 45 นาที	40 ตอน		- ชาวพม่าใน 5 อำเภอชายแดน ด้านตะวันตกของจังหวัดตาก	160,000.-	สปข. 4 (สวท.แม่สอด)	
	2.22 จัดนิทรรศการเคลื่อนที่ (ภาษาพม่า)	4 ครั้ง		(อ.แม่สอด พบพระ แม่ระมาด ท่าสองยาง อุ้มผาง)	160,000.-	สปข. 4 (สผป.,สสร.)	
	2.23 ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (ภาษาอังกฤษ) Good Morning Andaman ความยาว 50 นาที ออกอากาศทุกวัน จันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.10 – 09.00 น. ทาง สวท.ภูเก็ต FM 90.5 MHz	105 ตอน			90,000.-	สปข. 5 (สวท.ภูเก็ต)	
	2.24 ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (ภาษาพม่า) รายการ “เพื่อนบ้านเรา ”	105 ตอน			90,000.-	สปข. 5 (สวท.ระนอง)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.25 ผลิตสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ ความยาว 5 นาที นำเสนอในรายการ Andaman News ออกอากาศ ทุกวันพฤหัสบดีและศุกร์ เวลา 08.10 – 09.00 น.	12 ตอน			120,000.-	สปข. 5 (สทท.ภูเก็ต)	
	2.26 ผลิตข่าวโทรทัศน์ความยาว 5 นาที เสนอในรายการ Andaman News	60 ตอน			20,000.-		
	2.27 จัด Press Tour สื่อมวลชนชม กิจกรรม Medical Tourism และการ เตรียมความพร้อมรับรองภาวะฉุกเฉิน ทั้งทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ ใน พื้นที่ จ.ภูเก็ต และการแสดง ศิลปวัฒนธรรมไทย จำนวน 25 คน	1 ครั้ง			160,000.-	สปข. 5 (สพป.,ส.ปชส.ภก.)	
	2.28 ผลิตสปอตวิทยุ ภาษาอังกฤษ 30 วินาที	24 สปอต		- ชาวต่างประเทศในจังหวัด สงขลา	50,000.-	สปข. 6 (สวท.สข.,สค.)	
	2.29 ผลิตสปอตวิทยุภาษามลายูกลาง 30 วินาที	24 สปอต		- ชาวต่างประเทศในพื้นที่อำเภอ เบตง และชายแดนประเทศ มาเลเซีย	50,000.-	สปข. 6 (สวท.เบตง)	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	2.30 ผลิตสปอตวิทยุภาษาจีน 30 วินาที	24 สปอต		- นักท่องเที่ยว - นายจ้าง - แรงงานต่างด้าว - ชาวมาเลเซียเชื้อสายจีน	50,000.-	สปข. 6 (สวท.สุโขทัย)	
	2.31 ผลิตสปอตโทรทัศน์ ภาษาอังกฤษ 30 วินาที	6 สปอต	-		30,000.-	สปข. 6 (ฝรภ., สทท.ยะลา)	
	2.32 ผลิตสปอตโทรทัศน์ภาษามลายู กลาง 30 วินาที	6 สปอต	-		30,000.-		
	2.33 สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร	1 ครั้ง		- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 25 คน	130,000.-	สปข. 7 (สพป.)	
	2.34 ผลิตวิทยุกระจายเสียงเพื่อการค้า เศรษฐกิจและความมั่นคงชายแดน ภาษาต่างประเทศ โดย สวท. กาญจนบุรี และเผยแพร่ทาง 5 สวท.	50 ตอน		- ชาวต่างประเทศ - สื่อมวลชนต่างประเทศ	150,000.-	สปข. 8 (สวท.กจ.,สังขละ, รบ.,พบ.,ปช.)	
	2.35 ผลิตสืู่ป้ายเพื่อการค้า เศรษฐกิจและความมั่นคงชายแดน ภาษาต่างประเทศ ตอนละ 3 – 5 นาที	3 ตอน		- ชาวต่างประเทศ - สื่อมวลชนต่างประเทศ	90,000.-	สปข. 8 (สทท.กาญจนบุรี)	
	2.36 นิทรรศการเคลื่อนที่	2 ครั้ง			100,000.-	สปข. 7 (สพป.)	
	3.โครงการบริหารจัดการติดตามและ ประเมินผล				350,000.-	เจ้าภาพหลัก สปค.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3.1 ติดตามการรายงานผลโครงการ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3 ครั้ง	มี.ค.,มิ.ย.,ก.ย. 54	- หน่วยงานที่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	20,000.-	สปต.(สปว.)	
	3.2 จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)	1 ครั้ง	พ.ค. 54	- ผู้แทนจากหน่วยงานที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณ	80,000.-	สปต.(สปว.)	
	3.3 จัดสัมมนาประจำปี	1 ครั้ง	ก.ย. 54	- ผู้แทนจากหน่วยงานที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณ	250,000.-	สปต.(สปว.)	
3. โครงการ สำรวจความ ต้องการของ ผู้รับบริการใน ประเทศในสื่อ หลักของ กปส.	โครงการพัฒนาระบบติดตาม ประเมินผลการให้บริการ				11,700,000.-	เจ้าภาพหลัก สนผ.	
	1.จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงผล การติดตามประเมินผลปี 2553 ฯ	1 ครั้ง	มี.ค. 54	- สปข. 1-8 / ปชส.ภาค / กพร.กปส. / สปต. / ศสช. / สวท./	150,000.-	สนผ. (สปป.)	
	2.จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจง แนวทางและกิจกรรมการประเมินผลฯ	4 ครั้ง	มี.ค. – เม.ย. 54	สทท. / สปป. / สนข. / สปข.	800,000.-		
	3.ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนประชาสัมพันธ์ประจำปี งบประมาณ 2554	3 ครั้ง	มี.ค. – พ.ค. 54	- ทุกหน่วยงาน	300,000.-		
	4.ผู้บริหาร กปส. นิเทศติดตามผลการ ปฏิบัติงานของหน่วยงาน กปส.	16 ครั้ง	มี.ค. – มิ.ย. 54	- ทุกหน่วยงาน	600,000.-		สปข. ละ 2 ครั้ง
	5.ประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	6 ตัวชี้วัด	มี.ค. ,ก.ย. 54	- ทุกหน่วยงาน	3,000,000.-		
	6.ประเมินผลกระบวนการงานการ	4	ธ.ค. 53	- สปข. 1-8 / ปชส.ภาค /	4,780,000.-		

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ให้บริการของ กปส.ตามแผนยุทธศาสตร์ กปส. 4 กระบวนการ	กระบวนการ		กพร.กปส. / สปต. / ศสช. / สวท./ สทท. / สฟป. / สนข. / สปข.			
	7.ประเมินผลภาพรวมการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ประจำปี 2554	1 ครั้ง	ก.ย. 54	- ทุกหน่วยงาน	200,000.-		
	8.จัดสัมมนาปัญหา/อุปสรรคการใช้ระบบติดตามประเมินผลทาง IT ของ กปส.	2 ครั้ง	เม.ย. , ก.ค. 54	- สปข. 1-8 / ปชส.ภาค / กพร.กปส. / สปต. / ศสช. / สวท./ สทท. / สฟป. / สนข. / สปข.	700,000.-		
	9.ประเมินผลการพัฒนาระบบติดตามประเมินผล	1 ครั้ง	ก.ย. 54		300,000.-		
	10.ประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของ กปส. ปี 51-54	1 ครั้ง	พ.ค. , ก.ย. 54	- ทุกหน่วยงาน	750,000.-		
	11.สำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางขององค์กรและความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการนำองค์กรของผู้บริหาร กปส.	1 ครั้ง	ก.ค. 54	- ทุกหน่วยงาน	20,000.-		
	12.บริหารโครงการ				100,000.-		

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4. โครงการ สำรวจความ ต้องการของ ผู้รับบริการ ต่างประเทศใน สื่อหลักของกรม ประชาสัมพันธ์	โครงการพัฒนาระบบติดตาม ประเมินผลการให้บริการ					<u>เจ้าภาพหลัก</u> สนผ.	
		ดำเนินการภายใต้โครงการย่อย : โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าประสงค์ที่ 3 วงเงินงบประมาณ 11,700,000 บาท					
5. โครงการ สำรวจความพึง พอใจคุณภาพ การให้บริการ กรมประชา- สัมพันธ์ทั้งใน และต่างประเทศ	โครงการพัฒนาระบบติดตาม ประเมินผลการให้บริการ					<u>เจ้าภาพหลัก</u> สนผ.	
		ดำเนินการภายใต้โครงการย่อย : โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการให้บริการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าประสงค์ที่ 3 วงเงินงบประมาณ 11,700,000 บาท					
6. โครงการ สร้างและ	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์				4,000,000.-	<u>เจ้าภาพหลัก</u> สพป.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
พัฒนา เครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ ในประเทศ	1. โครงการนายกพบสื่อมวลชนและ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง -เชิญสื่อมวลชนพบ นรม. , รมต.นร. , ผู้บริหารระดับสูงของ กปส. เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์และขอความร่วมมือ นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ -จัดงานพบปะสังสรรค์พันธมิตรและ สื่อมวลชน	1 ครั้ง	ก.ค. 54	- เครือข่ายประชาสัมพันธ์และ สื่อมวลชนในส่วนกลาง (300 คน) - ผู้บริหาร กปส. (10 คน) - ผู้บริหารภาครัฐและผู้ติดตาม (10 คน)	475,000.-	สพป.	
	2. โครงการ “ศูนย์ข่าว อปม.” -ผลิตข่าวเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ ส่ง อปม. -จัดทำบัตรประจำตัว อปม.	6 เรื่อง 400 คน	ม.ค. – ส.ค. 54	- อปม.ที่ผ่านการอบรมจาก สปข.1-8 -อปม.จำนวน 400 คน.	200,000.-	สพป.	
	3. โครงการ “สานสัมพันธ์เครือข่าย การประชาสัมพันธ์ สปข.”	8 ครั้ง	ก.ค. 54	- สื่อมวลชนและเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ของ สปข. จำนวน 400 คน (เขตละ 50 คน)	800,000.-	สปข. 1-8	หน่วยงานละ 100,000.-
	4. โครงการ “สัมมนา อปม. สปข. 1-8”	8 ครั้ง	ก.พ. - พ.ค. 54	- อปม. จำนวน 400 คน (เขตละ 50 คน)	800,000.-	สปข. 1-8	หน่วยงานละ 100,000.-
	5. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายหอ กระจายข่าวและเสียงตามสายประจำจังหวัด	75 ครั้ง	ม.ค. – ก.ค. 54	- เครือข่ายหอกระจายข่าวและ เสียงตามสายในจังหวัด 40 แห่ง	1,270,000.-	ส.ปชส.	
	6.โครงการการมีส่วนร่วมของสื่อกับ การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของรัฐ ไปสู่ภาคประชาชน	5 ครั้ง	ม.ค. – ส.ค. 54	- สื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด สมุทรปราการ/พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี/นครปฐม/ปทุมธานี	355,000.-	กกช.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	7.การประชุม/ชี้แจง/เสวนา ตามที่ ได้รับมอบหมายจาก รมต.นร. หรือ ผู้บังคับบัญชาระดับสูง	1 ครั้ง	พ.ย. – ก.ย. 54	- สื่อมวลชนในส่วนกลาง	50,000.-	กกช.	
	8.การบริหารจัดการ				50,000.-	กกช.	
7. โครงการ พัฒนาความ ร่วมมือกับ ต่างประเทศ ด้านการ ประชาสัมพันธ์ และ สื่อมวลชน	1 โครงการพัฒนาความร่วมมือ ระหว่างประเทศด้านการประชา- สัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ต่างประเทศ (รวม 18,000,000 บาท)				8,157,000.-	เจ้าภาพหลัก สปต.	เงินรายได้ 9,843,000.-
	1.1 โครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ (รวม 7,375,100.-)						
	(1.) การเดินทางไปประชุมคณะ กรรมการเทคนิคร่วม (JTC) กับประเทศ ซึ่งมีการลงนาม จำนวน 5 ประเทศ	5 ครั้ง	ม.ค.– เม.ย., มิ.ย.54	- สื่อมวลชน เวียดนาม (VOV)/ จีน (กวางสี)/กัมพูชา/พม่า/บรูไน	2,085,100.-	สปต.	รายจ่ายอื่น
	(2.) การเดินทางไปผลิตสารคดี/ข่าว แลกเปลี่ยนกับประเทศที่มี MOU ได้แก่ บรูไนฯ เวียดนาม (VNA และ VOV) กัมพูชา จีน (กวางสีและยูนาน) และพม่า	5 ครั้ง	ก.พ.,เม.ย.,มิ.ย. ก.ค.,ส.ค.54	- สื่อมวลชน/ประเทศบรูไนฯ/ เวียดนาม/กัมพูชา/จีน/พม่า	650,000.-	สทท.	เงินรายได้ สทท. 100,000.- สนข. 400,000.-
	(3.) การเดินทางไปประชุมเพื่อ พัฒนาความร่วมมือด้านการผลิต รายการกับสถานีวิทยุออสเตรเลีย	1 ครั้ง	มิ.ย.54	- เจ้าหน้าที่ สวท. และสถานีวิทยุ ออสเตรเลีย	200,000.-	สปต. สวท.	รายจ่ายอื่น

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	(4.) การเดินทางของ จนท. สวท. เพื่อเก็บข้อมูลผลิตรายการและการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับประเทศที่มี MOU ได้แก่ จีน-กวางสี และสถานีวิทยุจีนระหว่างประเทศ	2 ครั้ง	มิ.ย.,ส.ค.54	- เจ้าหน้าที่ สวท. และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานกระจายเสียงประเทศจีน กวางสี และสถานีวิทยุจีนระหว่างประเทศ	300,000.-	สวท.	รายจ่ายอื่น
	(5.) การเดินทางเพื่อจัดการแสดงดนตรีแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมผ่านสื่อกระจายเสียง ระหว่างไทย-จีนกวางสี	1 ครั้ง	ก.ค.54	- ผู้บริหาร กปส./เจ้าหน้าที่ สวท. และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานจีนกวางสี	-	สวท.	เงินรายได้ 2,000,000.-
	(6.) การจัดประชุมคณะกรรมการร่วมด้านเทคนิค (JTC)กับประเทศ ซึ่งมีการลงนาม MOU	1 ครั้ง	พ.ค.54	- ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กปส.กับประเทศ ซึ่งมีการลงนาม MOU	350,000.-	สปต.	
	(7.) การต้อนรับและอำนวยความสะดวก การเยือนระดับผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ด้านสารสนเทศและประชาสัมพันธ์	2 ครั้ง	พ.ย.54	- ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สปต.	200,000.-	สปต.	
	(8.) การต้อนรับและอำนวยความสะดวกทีมผลิตรายการ/ข่าว กับประเทศที่มีการลงนาม MOU	1 ครั้ง	ก.พ.,เม.ย., มิ.ย.54	- ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กปส.	350,000.-	สทท. สนข. สวท.	สทท. 200,000.- สนข. 100,000.- สวท. 50,000.-
	(9.) การแลกเปลี่ยนสื่อสิ่งพิมพ์และข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตกับประเทศที่มีการลงนาม MOU	1 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนและสื่อมวลชนในประเทศที่มีการลงนาม MOU	120,000.-	สปต.	

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	(10.) การผลิตรายการ/ข่าวแลกเปลี่ยน กับประเทศที่มีการลงนาม MOU	3 ครั้ง	มี.ค.,พ.ค., ก.ค.54	-เจ้าหน้าที่ กปสเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน กระจายเสียงประเทมีการลงนามMOU	300,000.-	สทท. สวท.	สทท. 200,000.- สวท. 100,000.-
	(11.) การจัดรายการ twin radio กับ ประเทศบรูไนฯ และออสเตรเลีย - บรูไนฯ (ฝ่ายละ 2 ครั้ง) - ออสเตรเลีย (เดือนละ 2 ครั้ง)	26 ครั้ง	ต.ค.53 – ก.ย.54	- ประชาชนและสื่อมวลชนใน ประเทศบรูไนฯ และออสเตรเลีย	70,000.-	สวท. บรูไนฯ ออสเตรเลีย	บรูไนฯ 20,000.- ออสเตรเลีย 50,000.-
	(12.) กิจกรรมวิเทศสัมพันธ์	-	ต.ค. – พ.ย.54	- ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่หน่วยงาน ด้านต่างประเทศ	50,000.-	สปต.	เงินรายได้ 200,000.-
	1.2 โครงการภายใต้ความร่วมมือกับ องค์การระหว่างประเทศ (รวม 6,969,900.-)						
- โครงการภายใต้ความร่วมมือสหภาพวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (AIBD)							
	(1.) การประชุมสุดยอดด้าน สื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย (Asia Media Summit) ณ เวียดนาม	1 ครั้ง	พ.ค.54	- ผู้บริหารหน่วยงาน สื่อสารมวลชนของสมาชิก AIBD	-	สปต.	เงินรายได้ 500,000.-
	(2.) การประชุมใหญ่สามัญประจำปี ครั้งที่ 10 และการประชุมภาคสมทบ AIBD ณ มองโกเลีย	1 ครั้ง	ก.ค.54	- ผู้บริหารหน่วยงาน สื่อสารมวลชนของสมาชิก AIBD	476,600.-	สปต.	รายจ่ายอื่น
- โครงการภายใต้ความร่วมมือสหภาพวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (ABU)							
	(3.) การประชุมใหญ่สามัญประจำปี ครั้งที่ 47 และการประชุมภาคสมทบ ของสหภาพวิทยุโทรทัศน์แห่งเอเชีย	1 ครั้ง	ต.ค.53	- ผู้บริหารหน่วยงาน สื่อสารมวลชนของสมาชิก ABU	1,200,000.-	สปต.	รายจ่ายอื่น

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	แปซิฟิก (ABU) ณ ประเทศญี่ปุ่น						
	(4.) การประชุมคณะกรรมการ กีฬากลางปีของสหภาพวิทยุ – โทรทัศน์ แห่งเอเชียแปซิฟิก (ABU)	1 ครั้ง	พ.ค.54	- ผู้บริหารหน่วยงาน สื่อสารมวลชนของสมาชิก ABU	-	สทท.	เงินรายได้ 239,000.-
	(5.) การประชุม Radio Asia ณ อินเดีย	1 ครั้ง	ก.พ.54	- เจ้าหน้าที่ สวท./ สปต.	157,500.-	สปต. ,สวท.	รายจ่ายอื่น
	(6.) การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยน สารคดีของ (ABU)	1 ครั้ง	ก.ย.54	- ผู้บริหารหน่วยงาน สื่อสารมวลชนของสมาชิก ABU	119,200.-	สปต. สทท.	รายจ่ายอื่น
	(7.) การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยน รายการเด็กและการประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการผลิตรายการ เด็กของสหภาพวิทยุ – โทรทัศน์ แห่ง เอเชีย – แปซิฟิก (ABU Children’s Item Exchange and Production Workshop)	1 ครั้ง	ก.ย.54	- ผู้บริหารหน่วยงาน สื่อสารมวลชนของสมาชิก ABU	-	สทท.	เงินรายได้ 119,800.-
	(8.) การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อ ร่วมผลิตรายการกับประเทศต่างๆ ใน หัวข้อ Avian Flu, HIV/AIDS, Natural Disaster, Global Warming, Human Trafficking, Trans Border Crime, Conflict Reduction และอื่นๆ ณ ประเทศในเอเชีย	1 ครั้ง	พ.ค.54	- บุคลากรระดับผู้บริหารและ ปฏิบัติการหน่วยงาน สื่อสารมวลชนของสมาชิก ABU	-	สทท.	เงินรายได้ 114,000.-
	(9.)การประชุม ABU Digital Broadcasting Symposium 2011 (มาเลเซีย)	1 ครั้ง	พ.ค.54	- ผู้บริหารหน่วยงาน สื่อสารมวลชนของสมาชิก ABU	-	สปต. ,สวท. สทท.	เงินรายได้ 178,000.-

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	(10.) การประชุม ABU Technical Bureau Midyear Meeting ณ มาเลเซีย	1 ครั้ง	ก.ค.54	- ผู้บริหารหน่วยงาน สื่อสารมวลชนของสมาชิก ABU	-	สพท.	เงินรายได้ 78,900.-
	(11.) การประชุม APT Wireless Forum (AWF - 8)	1 ครั้ง	พ.ค.54	- ผู้บริหารหน่วยงาน สื่อสารมวลชนของสมาชิก ABU	-	สพท.	เงินรายได้ 67,300.-
	- โครงการภายใต้ความร่วมมือ UNESCO						
	(12.) การประชุมใหญ่สมัยสามัญของยูเนสโก ครั้งที่ 27 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	1 ครั้ง	มี.ค.54	- ผู้บริหารหน่วยงานสื่อสารมวลชน ของสมาชิกยูเนสโก	-	สพด.	เงินรายได้ 623,300.-
	- โครงการภายใต้ความร่วมมือกับต่างประเทศ						
	(13.) การประชุม Public Broadcasters International (PBI) Conference	1 ครั้ง	พ.ค.54	- ผู้บริหารหน่วยงาน สื่อสารมวลชนต่างประเทศ	-	สพท.	เงินรายได้ 428,000.-
	(14.) การประชุม World Electronic Forum ครั้งที่ 6	1 ครั้ง	ม.ค.54	- ผู้บริหารหน่วยงาน สื่อสารมวลชนต่างประเทศ	-	สพด.	เงินรายได้ 387,700.-
	(15.) การประชุมคณะกรรมการร่วมทางเทคนิคด้วยการประสานและจัดสรรความถี่วิทยุ ตามบริเวณชายแดนไทย – มาเลเซีย (JTC)	1 ครั้ง	มี.ค, มิ.ย.54	- ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประเทศที่เกี่ยวข้อง	-	สพท.	เงินรายได้ 115,700.-
	(16.) ประชุมคณะกรรมการร่วมทางเทคนิคด้วยการประสานและจัดสรรความถี่วิทยุ ตามบริเวณ ชายแดนไทย-สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (JTC)	2 ครั้ง	เม.ย., ก.ค.54	- ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประเทศที่เกี่ยวข้อง	-	สพท.	เงินรายได้ 105,000.-
	(17.) ประชุมคณะกรรมการร่วมทางเทคนิค	1 ครั้ง	ส.ค.54	- ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประเทศที่	-	สพท.	เงินรายได้

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ว่าด้วยการประสานและจัดสรรความถี่ วิทยุตามบริเวณ ชายแดนไทย – กัมพูชา (JTC)			เกี่ยวข้อง			70,500.-
	(18.) การประชุม APT Wireless Forum (AWF - 11)	1 ครั้ง	พ.ค.54	- ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประเทศที่ เกี่ยวข้อง	-	สพท.	เงินรายได้ 87,000.-
	(19.) การประชุม Asia Pacific Telecommunication and ICT Development Forum (ADF)	1 ครั้ง	ก.พ.54	- ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประเทศที่ เกี่ยวข้อง	-	สพท.	เงินรายได้ 55,600.-

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	(20.) การเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรม ฝึกอบรมในประเทศทั้งระดับ ระหว่าง ประเทศหรือระดับในประเทศ	1 ครั้ง	ม.ค. – ก.ย.54	- บุคลากร กปศ.	-	สปต. (สปช.)	เงินรายได้ 400,000.-
	- โครงการความร่วมมืออาเซียน (ASEAN)						
	(21.) การเดินทางประชุมรัฐมนตรี สารนิเทศอาเซียน ครั้งที่ 11 (AMRI)	1 ครั้ง	มิ.ย. – ก.ค.54	- รัฐมนตรีและเจ้าหน้าที่ระดับ อาวุโสของประเทศสมาชิกอาเซียน	-	สปต.	เงินรายได้ 650,000.-

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	(22.) การประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ ครั้งที่ 45 (ASEAN COCI) ณ ประเทศสิงคโปร์	1 ครั้ง	พ.ย.53	- ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประเทศสมาชิกอาเซียน	350,000.-	สพต.	รายจ่ายอื่น
	(23.) การประชุมคณะอนุกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ ครั้งที่ 11 (SCI) ณ ประเทศไทย	1 ครั้ง	มิ.ย.54	- ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ประเทศที่สมาชิกอาเซียน	350,000.-	สพต.	
	(24.) การประชุมการกระจายเสียงและภาพระบบดิจิทัล ครั้งที่ 9th (ASEAN Digital Broadcast Meeting) ณ สิงคโปร์	1 ครั้ง	พ.ย.53	- บุคลากร กปส. ที่เกี่ยวข้อง	-	สพท.	เงินรายได้ 36,800.-
	2. โครงการศึกษาดูงานด้านสื่อมวลชนและการประชาสัมพันธ์ในประเทศเพื่อนบ้านและประเทศอื่น ๆ (โครงการ Visit) - การเยือนของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีผู้บริหาร และบุคลากร กปส. ระดับต่างๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์นำไปสู่การแลกเปลี่ยนด้านข้อมูลข่าวสารสื่อมวลชนและสารสนเทศ	2 ครั้ง	ม.ค. – ก.ย.54	- รมต.นร / ผู้บริหาร /เจ้าหน้าที่ กปส.	-	สพต.	เงินรายได้ 2,814,900.-
	3 ค่าบำรุงสมาชิก				828,600.-		เงินอุดหนุน

โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	จำนวน ผลผลิต	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	-ค่าบำรุงสมาชิกของสหภาพวิทย์- โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (ABU) -ค่าบำรุงสมาชิกกองทุนกีฬา (ABU Sports Fund) -ค่าบำรุงสมาชิกสถาบันพัฒนากิจการรา วิทย์-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (AIBD)						เงินรายได้ 72,200.-