



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ งานธุรการ โทร.๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๐- ๑๓๐๑
ที่ นร ๐๒๐๓.๐๑/ ๖๑๓๖๖ วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๔
เรื่อง สำเนาประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรียน ผอ.สำนัก., ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ

กองการเจ้าหน้าที่ ขอส่งสำเนาประกาศกรมประชาสัมพันธ์และสำเนาคำสั่งกรม-
ประชาสัมพันธ์ ในเรื่องต่างๆ มาเพื่อทราบและดำเนินการ ดังนี้.

๑. ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๔

- เรื่อง บัญชีรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินให้ดำรงตำแหน่งประเภท

วิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ

๒. คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๓๕๒/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๔

- เรื่อง ให้ข้าราชการรักษาการในตำแหน่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและกรุณาเวียนแจ้งให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้ทราบและถือปฏิบัติ
หรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

อกจ.

สำเนา

ประกาศกรมประชาสัมพันธ์
เรื่อง บัญชีรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินให้ดำรงตำแหน่ง
ประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ

อนุสนธิประกาศกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เรื่อง รับสมัคร
คัดเลือกข้าราชการเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขึ้นดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ
จำนวน ๒ อัตรา ได้แก่ ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (นักประชาสัมพันธ์
เชี่ยวชาญ) ตำแหน่งเลขที่ ๔๔๒ กรมประชาสัมพันธ์ ที่ว่าง ๑ อัตรา และ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการ
ประชาสัมพันธ์ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) ตำแหน่งเลขที่ ๕ กรมประชาสัมพันธ์ ที่ว่าง ๑ อัตรา นั้น

คณะกรรมการคัดสรรกลั่นกรองเพื่อคัดเลือกบุคคลเสนอให้ดำรงตำแหน่งประเภท
อำนวยการ ระดับสูง และ ประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ ได้ดำเนินการคัดเลือกข้าราชการเสนอให้ดำรง
ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ ดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนั้น จึงขอประกาศรายชื่อผู้ผ่านการ
คัดเลือกและการขึ้นบัญชีผู้ผ่านการคัดเลือก โดยเรียงลำดับตามผลคะแนนการคัดเลือกของคณะกรรมการฯ
รวมทั้งชื่อผลงานที่จะส่งประเมิน พร้อมทั้งเค้าโครงเรื่อง สัดส่วนของผลงานในส่วนที่ปฏิบัติ เวียดนาม
ทางระบบอินเทอร์เน็ต www.prd.go.th หากมีข้อคัดค้านเกี่ยวกับคุณสมบัติของบุคคลหรือผลงานของ
ผู้ได้รับคัดเลือก ให้ยื่นทักท้วงได้ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่มิประกาศฉบับนี้ กรณีที่ตรวจสอบข้อทักท้วง
และพบว่าเป็นการกลั่นแกล้งหรือไม่สุจริตจะได้ดำเนินการสอบสวนผู้ทักท้วงเพื่อหาข้อเท็จจริงและ
ดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

**๑. ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
(นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) ตำแหน่งเลขที่ ๔๔๒ กรมประชาสัมพันธ์**

๑. นางทัศนีย์ ไตรอรุณ
๒. นายยุทธนา เทียมพงศ์
๓. นายจรรุญ ไชยศรี

**๒. ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์
(นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) ตำแหน่งเลขที่ ๕ กรมประชาสัมพันธ์**

๑. นายจรรุญ ไชยศรี
๒. นายมานพ อำพันธ์
๓. นายยุทธนา เทียมพงศ์

/ทั้งนี้ ให้ผู้ผ่านการคัดเลือก...

ทั้งนี้ ให้ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารับการประเมินผลงานดำเนินการ ดังนี้

๑. ผู้ได้รับการคัดเลือกในลำดับที่ ๑ ของตำแหน่งที่ ๑ ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) ตำแหน่งเลขที่ ๔๔๒ กรมประชาสัมพันธ์ จะต้องส่งผลงานขอรับการประเมินที่มีเอกสารครบถ้วนสมบูรณ์ ตามหลักเกณฑ์การประเมินบุคคล ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๐๗๐๘.๔/ว ๑๖ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๓๘ และต้องเป็นผลงานที่ได้เสนอไว้เมื่อตอนสมัคร โดยส่งผลงานถึงกองการเจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์ ภายใน ๒ เดือน นับตั้งแต่วันที่ที่มีคำสั่งแต่งตั้งให้รักษาการในตำแหน่งที่จะเข้ารับการประเมิน เพื่อนำเสนอปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีพิจารณา และส่งให้สำนักงาน ก.พ. ประเมินต่อไป

ผู้ได้รับการคัดเลือกในลำดับที่ ๑ ของตำแหน่งที่ ๒ ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) ตำแหน่งเลขที่ ๕ กรมประชาสัมพันธ์ จะต้องส่งผลงานขอรับการประเมินที่มีเอกสารครบถ้วนสมบูรณ์ ตามหลักเกณฑ์การประเมินบุคคล ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๐๗๐๘.๔/ว ๑๖ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๓๘ และต้องเป็นผลงานที่ได้เสนอไว้เมื่อตอนสมัคร โดยส่งผลงานถึงกองการเจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์ ภายใน ๒ เดือน นับตั้งแต่วันที่ประกาศผลการคัดเลือกเพื่อขอประเมินล่วงหน้าก่อนที่ผู้ดำรงตำแหน่งอยู่เดิมจะต้องพ้นจากราชการไปเพราะเกษียณอายุ เพื่อนำเสนอปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีพิจารณา และส่งให้สำนักงาน ก.พ. ประเมินต่อไป

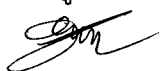
๒. ในแต่ละตำแหน่งหากผู้ได้รับการคัดเลือกลำดับที่ ๑ ไม่ส่งผลงานในเวลาที่กำหนด จะเสนอผลงานของผู้ได้รับการคัดเลือกลำดับที่ ๒ เข้ารับการประเมินแทน และในกรณีที่ผู้ได้รับการคัดเลือกลำดับที่ ๑ และ ๒ ไม่ส่งผลงานขอรับการประเมินภายในเวลาที่กำหนด จะส่งผลงานของผู้ได้รับการคัดเลือกลำดับที่ ๓ เข้ารับการประเมินแทน

๓. ผู้ผ่านการประเมินและได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแล้ว ให้สร้างผลงานเป็นเอกสารวิชาการ หรือตำรา หรือคู่มือ อย่างน้อย ๑ ชิ้น และนำเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยหากยังไม่เสนอผลงานดังกล่าวต่อกรมประชาสัมพันธ์ จะขอย้ายไปดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการระดับสูง ไม่ได้

ประกาศ ณ วันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๔

(ลงชื่อ) กฤษณพร เสริมพานิช
(นายกฤษณพร เสริมพานิช)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง



(นางอรนันท์ กลิ่นศรีสุข)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

๕ เมษายน ๒๕๕๔

แบบแสดงเค้าโครงผลงานประกอบการสมัครคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเลื่อนขั้นดำรง

ตำแหน่ง...ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์...เลขที่ ๔๔๒

ชื่อ นางทัศนีย์ ไตรอรุณ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองคลัง สังกัด กองคลัง

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)				การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ผลงาน ระดับ ๙ ขึ้นไป			
ลำดับที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน				กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน		
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยุ่งยากของงาน			จำนวนผู้ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงานของ ผลงานที่ตนปฏิบัติ	ระบุนรายละเอียด ของผลงานเฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ
๑	(ระหว่างปี พ.ศ.๒๕๕๐ - ๒๕๕๓) โครงการพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม ภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ชาตินโยบายสำคัญ และเร่งด่วนของรัฐบาล กิจกรรมย่อย ๑. การพัฒนาเครือข่ายภายใน กปส. - การจัดทำวารสาร กปส. - การประชาสัมพันธ์ภายในเสียงตามสาย - การจัดงานประชุมสัญจร - การประชาสัมพันธ์หน้าเคาน์เตอร์ - ข่าวประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์อักษรวิ้ง Electronic หน้าลิฟท์ ๒. การพัฒนาเครือข่ายภายนอก กปส. - โครงการจัดงานวันลอยกระทง	๑. การวางแผนกลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม กำหนด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กิจกรรมของงานและ การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและ อุปสรรค ของโครงการ/ กิจกรรม ๒. กำหนดเครือข่าย ที่จะพัฒนาทั้งภายใน และภายนอก กำหนดกิจกรรม ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณ ๓. รับฟังความคิดเห็น จากกลุ่มเป้าหมายทั้งภายใน และภายนอกองค์กร เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติงาน	๑. กิจกรรมเหล่านี้ มีกลุ่มเป้าหมาย ที่หลากหลาย จำเป็น ต้องศึกษาถึงความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อที่ จะได้กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายได้ถูกต้อง และสอดคล้องกับงบประมาณ ที่ได้รับ ๒. รวบรวมและประมวล ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการ กำหนดโครงการ/กิจกรรม ๓. จะต้องมียุทธศาสตร์ความรู้ ในด้านต่างๆ ประกอบด้วย ด้านการประชาสัมพันธ์, การติดต่อสื่อสาร, การประสานงาน	-	-	-	๑. เกิดการบูรณาการ ร่วมกันระหว่างเครือข่าย ภายในและภายนอก ทั้งภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาชน ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ๒. เพิ่มประสิทธิภาพและ คุณภาพการให้บริการ แก่ประชาชนและ เครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและ ภาคประชาชน ๓. ทำให้เครือข่ายทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ได้เข้ามามีส่วนร่วม ในโครงการ/กิจกรรม	๑. มีการเผยแพร่ในวารสาร กรมประชาสัมพันธ์ ๒. เผยแพร่ในข่าว ประชาสัมพันธ์ กปส. ๓. เผยแพร่ในเอกสาร การประชุมของ กปส. ๔. เผยแพร่ในเอกสาร การประเมินผลงาน ของสำนักนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์

แบบแสดงเค้าโครงผลงานประกอบการสมัครคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเลื่อนขั้นดำรง

ตำแหน่ง...ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์...เลขที่ ๔๔๒

ชื่อ นางทัศนีย์ ไตรอรุณ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองคลัง สังกัด กองคลัง

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)							การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ผลงาน ระดับ ๙ ขึ้นไป
ลำดับที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยุ่งยากของงาน	จำนวนผู้ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงานของ ผลงานที่ตนปฏิบัติ	ระบุนายละเอียด ของผลงานเฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ		
	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดงานวันคล้ายวันก่อตั้ง กปส. - การจัดงานวันเด็ก - โครงการปรับภูมิทัศน์ กปส. 	<p>๔. ขออนุมัติแผนปฏิบัติงาน</p> <p>๕. ดำเนินการตามแผน ปฏิบัติงาน</p> <p>๖. ติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานรวบรวมปัญหา อุปสรรค ของโครงการ/ กิจกรรม</p> <p>๗. จัดทำรายงานผล การปฏิบัติงาน คู่มือ การปฏิบัติเพื่อที่จะนำไป ปรับปรุงในปีต่อไป</p>	<p>การบริหารจัดการสื่อ, การจัดโครงการ/กิจกรรม ตลอดจนระเบียบต่างๆ ของทางราชการ</p> <p>๔. มีประสบการณ์เกี่ยวกับ ด้านงานประชาสัมพันธ์ มีการทำงานในลักษณะ เชิงบูรณาการ รวมทั้ง มีมนุษยสัมพันธ์</p>					

แบบแสดงเค้าโครงผลงานประกอบการสมัครคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเลื่อนขั้นดำรง

ตำแหน่ง...ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์.เลขที่ ๔๔๒

ชื่อ นางทัศนีย์ ไตรอรุณ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองคลัง สังกัด กองคลัง

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)				การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ผลงาน ระดับ ๙ ขึ้นไป	
ลำดับที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน				
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยุ่งยากของงาน	กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน		
				จำนวนผู้ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงานของ ผลงานที่ตนปฏิบัติ	ระบุนายละเอียด ของผลงานเฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ

คำรับรองของผู้รับการประเมิน

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....*ทัศนีย์ ไตรอรุณ*.....ผู้รับการประเมิน

ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการกองคลัง.....

วันที่.....๒๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๕๔.....

คำรับรองผลงานของผู้บังคับบัญชา
ทัศนีย์ ไตรอรุณ เป็นวิทยากร กรมการศาสนา
ในโครงการอบรม

ลงชื่อ.....*[Signature]*.....

ตำแหน่ง.รปส.(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

วันที่.....๒๘...../.....ก.พ...../.....๒๕๕๔.....

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตามความเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

แบบแสดงเค้าโครงผลงานประกอบการสมัครคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเลื่อนขั้นดำรง
ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) ตำแหน่งเลขที่ ๔๔๒
ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) ตำแหน่งเลขที่ ๕
ชื่อ นายยุทธนา เทียมพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการเฉพาะด้าน (นิติการ) ระดับต้น สังกัด กองกฎหมายและระเบียบ กรมประชาสัมพันธ์

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)							การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ผลงาน ระดับ ๙ ขึ้นไป
ลำดับ ที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยุ่งยากของงาน	จำนวนผู้ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงานของ ผลงานที่ตนปฏิบัติ	ระบุนรายละเอียด ของผลงานเฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ		
๑	การสร้างและพัฒนา เครือข่ายการประชาสัมพันธ์/ ใช้หลักการประชาสัมพันธ์ โดยวิธีบรรยาย สัมมนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสร้างเครือข่ายและ การมีส่วนร่วมฯ ในเรื่อง ที่เกี่ยวกับรัฐธรรมนูญ เช่น -สถาบันการเมือง และองค์กรอิสระตาม รัฐธรรมนูญ ปี ๒๕๕๐ -กฎหมายเกี่ยวกับ สภาพพัฒนาการเมือง -กฎหมายองค์กรชุมชน -หลักปรัชญาเศรษฐกิจ	กรณีจัดทำแผนงาน/ โครงการ -ขออนุมัติโครงการ -แต่งตั้งคณะทำงานฯ -ติดต่อ วิทยากร และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -ติดต่อสถานที่ อบรม/สัมมนา -ดำเนินงานตาม แผนงาน/โครงการฯ -ประเมินผลแผนงาน/ โครงการ -ปรับปรุงเอกสารฯ การบรรยาย/สัมมนา และเสตท์ศนุอุปกรณ์ -รายงานผลการ ดำเนินงาน	-มีความรู้ ความเข้าใจ นโยบายรัฐบาล กปส. และนโยบายจังหวัด ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ชาติ/ กปส./จังหวัด -มีองค์ความรู้ต่างๆ เช่น เทคนิคการประชาสัมพันธ์ หลักการเขียนข่าว กฎ ระเบียบต่างๆ ของทางราชการ ฯลฯ ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติหน้าที่ -มีประสบการณ์ด้าน การประชาสัมพันธ์	-	-	-	งานบรรลุผลสัมฤทธิ์ (สำเร็จตามเป้าหมาย) อย่างมีประสิทธิภาพ (ประหยัดค่าใช้จ่าย เวลาและงบประมาณ) มีเครือข่ายการ พชส. และประชาชนได้รับ ข้อมูลข่าวสาร ถูกต้อง ทันเวลา/ อปม. หอกระจายข่าว ผู้จัดรายการวิทยุฯ สถานีวิทยุชุมชน นำเอกสารวิชาการ ต่างๆ โดยเฉพาะ เรื่องเทคนิคการจัด รายการวิทยุ และ	-มีการจัดทำเป็น เอกสารประกอบ คำบรรยาย แจก จ่ายให้ผู้เข้ารับ การอบรม/สัมมนาฯ ดังนี้ -จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๑๐๐ เล่ม -จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน ๖๐ เล่ม -จังหวัดอ่างทอง จำนวน ๖๐ เล่ม -จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน ๘๐ ชุด -จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๗๐ ชุด -จังหวัดอยุธยา

	<p>พอเพียง</p> <p>-เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีในชาติ โดยใช้นักจัดรายการวิทยุฯ และสื่อวิทยุชุมชน</p> <p>หอกระจายข่าวให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศอย่างสันติ</p> <p>-ส่งเสริมศาสนา</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>-ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓/</p> <p>-ดำเนินการ ปี๒๕๕๓</p>	<p>กรณีเป็นวิทยากรรับเชิญตามแผนงาน/โครงการต่างๆ</p> <p>-ศึกษาวัตถุประสงค์ของแผนงาน/โครงการ</p> <p>-ประเมินก่อนการบรรยาย/สัมมนา (ผู้ฟังหรือกลุ่มเป้าหมาย) เกี่ยวกับ</p> <p>-จำนวนผู้ฟัง</p> <p>-ประสบการณ์เดิม</p> <p>-สถานที่อบรมสัมมนา</p> <p>-การใช้โสตทัศนูปกรณ์</p> <p>-เทคนิค วิธีบรรยาย</p> <p>-ประเมินหลังการบรรยาย/สัมมนา</p>	<p>-มี Vision, จริยธรรม-คุณธรรม</p> <p>Change Management, Public-Service Mind,</p> <p>-มีการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน ทั้งเอกชน และ NGO</p> <p>ประชาชน อาสาสมัคร และบุคลากรภาครัฐ</p> <p>-ใช้หลักการบริหารงาน</p> <p>ควบคู่กับหลักธรรมะ</p> <p>-ยึดมั่นความถูกต้องและเป็นธรรม,</p> <p>-มี Leadership</p>				<p>เทคนิคการประชาสัมพันธ์สามารถนำไปใช้อ้างอิงการปฏิบัติงาน/เครือข่ายวิทยุชุมชน</p> <p>หอกระจายข่าว อปม. ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ สามารถนำไปใช้อ้างอิง และปฏิบัติได้</p>	<p>จำนวน ๖๐ ชุด</p> <p>-จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>จำนวน ๖๐ ชุด</p> <p>-ให้คำแนะนำปรึกษาปรับปรุงแก้ไขติดตาม ประเมินผล และแก้ไขปัญหาข้อขัดข้อง</p> <p>ในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</p>
๒	<p>บรรยายเรื่องพลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตย (ชีวิตกับการเมือง จริยธรรม คุณธรรม สื่อมวลชน อปม.) และกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินกิจการวิทยุฯ และโทรทัศน์ รวมถึงกฎหมายองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ปี ๒๕๕๓/</p> <p>- มีกลุ่มเป้าหมาย คือ อปม. และเครือข่ายสื่อมวลชน วิทยุชุมชน หอกระจายข่าว</p>	<p>เป็นวิทยากรรับเชิญ</p> <p>-ศึกษาวัตถุประสงค์ของแผนงาน/โครงการ</p> <p>-ศึกษาข้อมูล เนื้อหา โดยกำหนดโครงเรื่อง</p> <p>เทคนิคการบรรยาย</p> <p>สื่อหรืออุปกรณ์โสตฯ</p> <p>-แนวทางแก้ไขกรณีมีปัญหา เช่น โสตทัศนูปกรณ์ ฯลฯ ใช้ปฏิบัติงานไม่ได้</p> <p>-ประเมินผู้ฟังหรือกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>-มีความรู้ ความเข้าใจ</p> <p>วิชาด้านรัฐศาสตร์</p> <p>ระบบการเมือง กฎหมาย</p> <p>กฏ และระเบียบต่างๆ</p> <p>ของทางราชการ ฯลฯ</p> <p>ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการ</p> <p>-มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>-เสริมสร้างทำงานเป็นทีม</p> <p>เสริมสร้างความสมานฉันท์</p> <p>-มี Vision,</p>				<p>งานบรรลุผลสัมฤทธิ์ (สำเร็จตามเป้าหมาย) อย่างมีประสิทธิภาพ (ประหยัดค่าใช้จ่าย เวลา และงบประมาณ)</p> <p>มีเครือข่าย การ ปชส. และประชาชนได้รับ</p> <p>ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>ถูกต้อง ทันเวลา</p>	<p>-มีการจัดทำเป็นเอกสารประกอบ</p> <p>คำบรรยาย แจกจ่ายให้ผู้เข้ารับ</p> <p>การอบรม/สัมมนาฯ</p> <p>ดังนี้</p> <p>-สปช.๘ กจ.</p> <p>จำนวน ๑๐๐ ชุด</p> <p>-จังหวัดนนทบุรี</p> <p>จำนวน ๖๐ ชุด</p> <p>-จังหวัดปทุมธานี</p> <p>จำนวน ๖๐ ชุด</p> <p>-ให้คำแนะนำปรึกษา</p>

	<p>รู้ เข้าใจ และให้ความร่วมมือ สนับสนุนการเป็นเครือข่าย ของ กปส./</p> <p>-ดำเนินการ ปี ๒๕๕๓</p>	<p>-จำนวนผู้ฟัง</p> <p>-ภูมิหลังหรือ ประสบการณ์เดิม</p> <p>-สถานที่บรรยาย</p> <p>อบรม/สัมมนา</p> <p>-โสตทัศนูปกรณ์</p> <p>-เทคนิค วิธีบรรยาย</p>	<p>-มีจริยธรรม-คุณธรรม</p> <p>Change Management, Public-Service Mind,</p> <p>-การทำงานเชิงบูรณาการ ร่วมกับทุกภาคส่วน ทั้งเอกชน และ NGO</p> <p>ประชาชน อาสาสมัคร และบุคลากรภาครัฐ</p> <p>-ใช้หลักการบริหารงาน ควบคู่กับหลักธรรมะ</p> <p>-ยึดมั่นความถูกต้อง และเป็นธรรม,</p> <p>-มี Leadership</p>					<p>ปรับปรุงแก้ไข</p> <p>ติดตามประเมินผล และแก้ไขปัญหา ข้อขัดข้อง</p> <p>ในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนด</p>
๓	<p>บรรยายกฎหมายวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง ความรับผิดชอบทางละเมิด ของเจ้าหน้าที่</p> <p>แนวทางการสอบสวน ข้อเท็จจริงฯตามระเบียบ กค.</p> <p>-หลักการรวมอำนาจและการกระจายอำนาจ</p> <p>-การมอบอำนาจของ อปส. ให้ รปส. ผอ.กอง/สำนัก หัวหน้าหน่วยงาน ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค</p> <p>-ระเบียบต่างๆ ที่ใช้ปฏิบัติ ในกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>-กฎหมายข้อมูลข่าวสาร</p>	<p>กรณีจัดทำแผนงาน/โครงการ</p> <p>-ขออนุมัติโครงการ</p> <p>-แต่งตั้งคณะทำงานฯ</p> <p>-ติดต่อ วิทยากร และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>-ติดต่อสถานที่</p> <p>อบรม/สัมมนา</p> <p>-กำหนดเนื้อหา ข้อมูล ขอบเขตการบรรยาย</p> <p>-ดำเนินงานตาม แผนงาน/โครงการฯ</p> <p>-ประเมินผลแผนงาน/โครงการ</p> <p>-รายงานผลการ</p>	<p>-มีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการยุติธรรม</p> <p>กฎหมาย กฎ ระเบียบ ต่างๆ ของทางราชการ</p> <p>-มี Vision, จริยธรรม-คุณธรรม</p> <p>Change Management, Public-Service Mind,</p> <p>-การทำงานเชิงบูรณาการ ร่วมกับทุกภาคส่วน ทั้งเอกชน และ NGO</p> <p>ประชาชน อาสาสมัคร และบุคลากรภาครัฐ</p> <p>-ใช้หลักการบริหารงาน</p>				<p>งานบรรลุผลสัมฤทธิ์ (สำเร็จตามเป้าหมาย) อย่างมีประสิทธิภาพ (ประหยัดค่าใช้จ่าย เวลา และงบประมาณ)</p> <p>มีเครือข่าย การ ปชส. และประชาชนได้รับ ข้อมูลข่าวสาร ถูกต้อง ทันเวลา/อปม. นักจัดรายการ เครือข่ายวิทยุชุมชน ปชส.จังหวัดต่างๆ ผ.สวท. ฯลฯ นำ เอกสารไปใช้ในการ</p>	<p>-มีการจัดทำเป็น เอกสารประกอบ คำบรรยาย แจกจ่ายให้ผู้เข้าประชุม อบรม/สัมมนา ดังนี้</p> <p>-ปชส.จังหวัดต่างๆ จำนวน ๑๑ จังหวัด</p> <p>-ผู้บริหาร กปส. จำนวน ๓๕ ชุด</p> <p>-ให้คำแนะนำปรึกษา ปรับปรุงแก้ไข ติดตามประเมินผล และแก้ไขปัญหา ข้อขัดข้อง</p>

	<p>ของทางราชการฯ/กปส. -กฎหมายเกี่ยวกับวิทยุ และโทรทัศน์ -กฎหมายองค์กรจัดสรร คลื่นความถี่ฯ ปี ๒๕๕๓/ -ดำเนินการ ปี ๒๕๕๔</p>	<p>ดำเนินงาน กรณีเป็นวิทยากร รับเชิญตามแผนงาน/ โครงการต่างๆ -ศึกษาวัตถุประสงค์ ของแผนงาน/โครงการ -ประเมินผู้ฟังหรือกลุ่ม เป้าหมายเกี่ยวกับ -จำนวน/ภูมิหลังผู้ฟัง -สถานที่อบรมสัมมนา -โสตทัศนอุปกรณ์ -เทคนิค วิธีบรรยาย</p>	<p>ควบคู่กับหลักธรรมะ -ยึดมั่นความถูกต้อง และเป็นธรรม, -มี Leadership</p>				<p>ปฏิบัติราชการ และ เผยแพร่ บรรยาย ให้ผู้เกี่ยวข้องได้</p>	<p>ในการปฏิบัติงานด้ การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนด</p>
--	---	--	---	--	--	--	---	--

คำรับรองของผู้ขอรับการประเมิน

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ขอรับการประเมิน

ตำแหน่ง...ผู้อำนวยการเฉพาะด้าน (นิติการ) ระดับต้น

วันที่.....๑...../.....มีนาคม...../.....๒๕๕๔.....

คำรับรองผลงานของผู้บังคับบัญชา

โดยนาย.....
เห็นตรงไป๒๕๕๔

ลงชื่อ..... (นายธีระพงษ์ ใสตาศรี)

ตำแหน่ง..... ร.อ.ปส.

วันที่..... 1 / มี.ค. / 54

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

แบบแสดงเค้าโครงผลงานประกอบการสมัครคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเลื่อนขั้นดำรง

ตำแหน่ง...ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) เลขที่...442

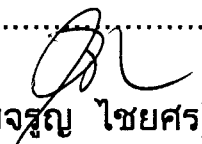
ชื่อ...นายจรูญ ไชยศร ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี สังกัด...สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

ลำดับที่	ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)						การนำผลงานไปใช้ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ผลงาน ระดับ 9 ขึ้นไป
	ผลการปฏิบัติงาน/ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนในการดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึงความยุ่งยากของงาน	จำนวนผู้ร่วมดำเนินการ	สัดส่วนหรือลักษณะงานของผลงานที่ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียดของผลงานเฉพาะส่วนที่ตนปฏิบัติ		
1	การบริหารการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภาครัฐและเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ปีที่ดำเนินการ : 2549-2551	-จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่าย -จัดทำทำเนียบเครือข่าย -จัดกิจกรรมรักษาเครือข่าย -จัดกิจกรรมรักษาเครือข่าย -จัดการป้อนข้อมูลองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนเข้าสู่ระบบเครือข่ายภาครัฐภายใต้ประเด็นข่าวสารที่ชื่อว่า "ภูมิปัญญาประชาสัมพันธ์" อย่างต่อเนื่อง -สัมมนาทบทวนองค์	-การสร้างกิจกรรมและการป้อนองค์ความรู้เข้าสู่ระบบเครือข่ายเพื่อให้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ภาครัฐได้รับประโยชน์สูงสุด -ต้องใช้ทักษะด้านการวิเคราะห์	-	-	-	-กปช. มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ภาครัฐเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญที่เป็นรูปธรรม -พร้อมที่จะขยายผลการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ได้นำเสนอประวัติและความเชี่ยวชาญไว้ในเว็บไซต์ของกรม	-เผยแพร่ในเวปไซด์ของกรม -ประชาสัมพันธ์ -ชี้แจงในการประชุม -สัมมนาด้านการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ -แจ้งให้สมาชิก KM ของกรม -ประชาสัมพันธ์ทราบ -เผยแพร่ใน New Media (Social Network)

	<p>ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p>-นำสมาชิกร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม อาทิ งานเสวนา Crisis Case Study การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต : เมื่อทุนข้ามชาติใช้กลไกกฎหมายคุกคามสื่อและประชาชน</p>	<p>สังเคราะห์ข้อมูลในระดับสูง</p> <p>-การให้นมน้ำให้สมาชิก</p> <p>เครือข่ายใช้ประโยชน์จากผู้เชี่ยวชาญให้มากที่สุด</p>				<p>ประชาสัมพันธ์ซึ่งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสามารถใช้ข้อมูลในการเชิญผู้เชี่ยวชาญไปช่วยพัฒนางานให้คำปรึกษาเป็นวิทยากรบรรยายสำรวจวิจัยและประเมินผล</p>
--	--	---	--	--	--	--

คำรับรองของผู้ขอรับการประเมิน

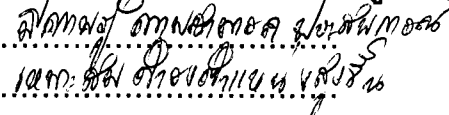
ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ
 ลงชื่อ.....ผู้ขอรับการประเมิน

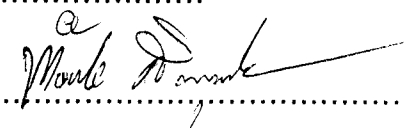

 (นายจรูญ ไชยศรี)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

วันที่...28 กุมภาพันธ์ 2554

คำรับรองผลงานของผู้บังคับบัญชา


 ลงชื่อ.....


 ลงชื่อ.....

(นางเตือนใจ สิ้นสุวนิก)

ตำแหน่ง...รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

วันที่.....เดือน 28 ก.พ. 2554.....พ.ศ. 2554

แบบแสดงเค้าโครงผลงานประกอบการสมัครคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเลื่อนขึ้นดำรง

ตำแหน่ง...ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) เลขที่...442

ชื่อ...นายจรูญ ไชยศร ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี สังกัด...สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)							การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ ผลงาน ระดับ 9 ขึ้นไป
ลำดับ ที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนในการ ดำเนินการ	ลักษณะที่ แสดงถึงความ ยุ่งยากของ งาน	จำนวนผู้ ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงาน ของผลงานที่ ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงาน เฉพาะส่วนที่ตน ปฏิบัติ		
2	การบริหารการจัดทำ นโยบาย (Policy Formulation) การนำ นโยบายไปสู่การปฏิบัติ (Policy Implementation) และการประเมินผล นโยบาย (Policy Evaluation) กรณีศึกษา: แนวนโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่สี่ ปีที่ ดำเนินการ : 2544 -2550	วิเคราะห์ SWOT Analysis เสนอ กปช. จัดกลไก (กรรมการ) จัดทำร่าง นโยบาย(ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ) ระดมความเห็นหน่วยงาน ภาครัฐ นำเสนอ กปช. และ กรม . เห็นชอบ และ ประกาศใช้ แปลงนโยบาย และแผนไปสู่การปฏิบัติ จัดทำคู่มือการบริหารแผน วิจัย เรื่อง พ.ร.บ.การ	การวิเคราะห์ เชิงลึก จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรคของ งาน ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ -การวิเคราะห์ ความสำเร็จ และอุปสรรค ของการ ดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	-	-	-	-ทำ า ให้ ก า ร ประชาสัมพันธ์ของ ชาติมีกรอบแนวทางที่ หน่วยงานภาครัฐใช้ใน การดำเนินการได้ อย่างมีประสิทธิภาพ -ทำให้การบูรณาการ แผนและงบประมาณ การประชาสัมพันธ์ ภาครัฐมีประสิทธิภาพ -หน่วยงานภาครัฐมี แนวทางในการพัฒนา องค์การ บุคลากรและ	-พิมพ์และเผยแพร่ หนังสือ "แนวนโยบายและ แผนการ ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่สี่" คู่มือการบริหาร แผนฯ หนังสือ "กล ยุทธ์การ บริหารงาน ประชาสัมพันธ์" หนังสือผลการวิจัย เรื่อง "พ.ร.บ.การ

		ประชาสัมพันธ์แห่งชาติมี ความจำเป็นต่อสังคมไทย หรือไม่ สัมมนาให้ความรู้ แก่ ประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภาครัฐ ติดตาม ประเมินผล นโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่สี่	แห่งชาติ(แผน ฉบับที่หนึ่งถึง ฉบับที่สาม) -การระดม ความเห็นจาก ทุกภาคส่วน จัดทำนโยบาย และแผน			กระบวนการ ประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารมวลชน ตามกลยุทธ์และ มาตรการที่กำหนดไว้ ในแนวนโยบายและ แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ	ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติมีความ จำเป็นต่อ สังคมไทยหรือไม่", หนังสือ "ประชาชน ได้อะไรจาก แนวนโยบายและ แผนการ ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่สี่"
--	--	---	--	--	--	---	--

คำรับรองของผู้ขอรับการประเมิน

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ
 ลงชื่อ.....ผู้ขอรับการประเมิน

(นายจรูญ ไชยศรี)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

วันที่...28 กุมภาพันธ์ 2554

คำรับรองผลงานของผู้บังคับบัญชา

.....

ลงชื่อ.....

(นางเตือนใจ สิ้นธุวนิก)

ตำแหน่ง...รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

วันที่.....เดือน 28 ก.พ. 2554พ.ศ. 2554

แบบแสดงเค้าโครงผลงานประกอบการสมัครคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเลื่อนขั้นดำรง

ตำแหน่ง...ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) เลขที่...442

ชื่อ...นายจรรยา ไชยศร ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี สังกัด...สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)				การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ ผลงาน ระดับ 9 ขึ้นไป			
ลำดับ ที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน				กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน		
		ขั้นตอนในการ ดำเนินการ	ลักษณะที่ แสดงถึงความ ยุ่งยากของ งาน	จำนวนผู้ ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงาน ของผลงานที่ ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงาน เฉพาะส่วนที่ตน ปฏิบัติ		
3	การศึกษาวิจัย เรื่อง “การเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของประชาชนในจังหวัดเชียงราย ปีที่ดำเนินการ : 2551	-ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบายรัฐบาล(โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”) ในมิติของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและทัศนคติของประชาชนที่มีต่อโครงการฯ -ระบุความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ของการวิจัย ขอบเขตการวิจัย กำหนดกลุ่มตัวอย่าง -จัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น	-การวิจัยในครั้งนี้ “ไม่ได้ใช้งบประมาณของราชการ จึงต้องแสวงหาความร่วมมือจากหลายฝ่าย ทั้งผู้ทรงคุณวุฒิ (ด้าน Content Validity) และเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ (เก็บข้อมูล	-	-	-	-ทำให้ทราบถึงระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนเกี่ยวกับโครงการตามนโยบายของรัฐบาล (โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์)ทราบถึงระดับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ทราบระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อ	-จัดทำรายงานเสนอต่อสำนักพัฒนา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ -เผยแพร่ผลการวิจัยในระบบอินเทอร์เน็ต เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ภาครัฐ

	แบบสอบถาม (Questionnaire) -ตรวจสอบคุณภาพของ เครื่องมือ (หาค่าContent Validity และ Reliability) -ทดสอบแบบสอบถาม รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานการวิจัย -นำเสนอรายงานการวิจัย	ภาคสนาม ใช้ Questionnaire) และความ ร่วมมือจากนัก สถิติ (ประมวลผล ข้อมูลด้วย โปรแกรม SPSS)				ทัศนคติของประชาชน ที่มีต่อโครงการหนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นองค์ความรู้ที่ สามารถนำไปขยาย ผลในระดับชาติและ เป็นข้อเสนอแนะเพื่อ การดำเนินงานด้าน การสื่อสารในโครงการ ต่างๆ ของรัฐบาล	-เผยแพร่ผลการวิจัย ใน New Media (Social Network) -เผยแพร่ผลการวิจัย ในรูปแบบของ KM แก่บุคลากรของส่วน นโยบายและแผน ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ กรม ประชาสัมพันธ์
--	---	---	--	--	--	---	---

คำรับรองของผู้ขอรับการประเมิน

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ
ลงชื่อ.....ผู้ขอรับการประเมิน

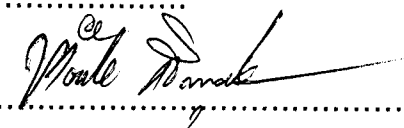
(นายจรูญ ไชยศรี)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

วันที่...28 กุมภาพันธ์ 2554

คำรับรองผลงานของผู้บังคับบัญชา

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....


(นางเตือนใจ สิ้นสุวนิก)

ตำแหน่ง...รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

วันที่.....เดือน 28 ก.พ. 2554.....พ.ศ. 2554

แบบแสดงเค้าโครงผลงานประกอบการสมัครคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเลื่อนขึ้นดำรง
ตำแหน่ง...ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) เลขที่...5
ชื่อ...นายจรรยา ไชยศร ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี สังกัด...สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

ลำดับที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)					การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ ผลงาน ระดับ 9 ขึ้นไป
		สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนในการ ดำเนินการ	ลักษณะที่ แสดงถึงความ ยุ่งยากของ งาน	จำนวนผู้ ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงาน ของผลงานที่ ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงาน เฉพาะส่วนที่ตน ปฏิบัติ		
1	การบริหารการจัดทำ นโยบาย (Policy Formulation) การนำ นโยบายไปสู่การปฏิบัติ (Policy Implementation) และการประเมินผล นโยบาย (Policy Evaluation) กรณีศึกษา: แผนนโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่สี่ ปีที่ ดำเนินการ : 2544 -2550	วิเคราะห์ SWOT Analysis เสนอ กปช. จัดกลไก (กรรมการ) จัดทำร่าง นโยบาย(ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ) ระดมความเห็นหน่วยงาน ภาครัฐ นำเสนอ กปช. และ กรม. เห็นชอบและ ประกาศใช้ แปลงนโยบาย และแผนไปสู่การปฏิบัติ จัดทำคู่มือการบริหารแผน วิจัย เรื่อง พ.ร.บ.การ	การวิเคราะห์ เชิงลึก จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรคของ งาน ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ -การวิเคราะห์ ความสำเร็จ และอุปสรรค ของการ ดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	-	-	-	-ทำ ใ ให้ ก า ร ประชาสัมพันธ์ของ ชาติมีกรอบแนวทางที่ หน่วยงานภาครัฐใช้ใน การดำเนินการได้ อย่างมีประสิทธิภาพ -ทำให้การบูรณาการ แผนและงบประมาณ การประชาสัมพันธ์ ภาครัฐมีประสิทธิภาพ -หน่วยงานภาครัฐมี แนวทางในการพัฒนา องค์การ บุคลากรและ	-พิมพ์และเผยแพร่ หนังสือ “แผนนโยบายและ แผนการ ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่สี่” คู่มือการบริหาร แผนฯ หนังสือ “กล ยุทธ์การ บริหารงาน ประชาสัมพันธ์” หนังสือผลการวิจัย เรื่อง “พ.ร.บ.การ

		ประชาสัมพันธ์แห่งชาติมี ความจำเป็นต่อสังคมไทย หรือไม่ สัมมนาให้ความรู้ แก่ ประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภาครัฐ ติดตาม ประเมินผล นโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่สี่	แห่งชาติ(แผน ฉบับที่หนึ่งถึง ฉบับที่สาม) -การระดม ความเห็นจาก ทุกภาคส่วน จัดทำนโยบาย และแผน				กระบวนการ ประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารมวลชน ตามกลยุทธ์และ มาตรการที่กำหนดไว้ ในแนวนโยบายและ แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ	ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติมีความ จำเป็นต่อ สังคมไทยหรือไม่", หนังสือ "ประชาชน ได้อะไรจาก แนวนโยบายและ แผนการ ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่สี่"
--	--	---	--	--	--	--	---	--

คำรับรองของผู้ขอรับการประเมิน

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ
 ลงชื่อ.....ผู้ขอรับการประเมิน

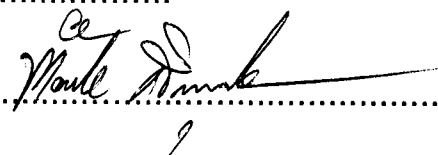
(นายจรูญ ไชยศรี)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

วันที่...28 กุมภาพันธ์ 2554

คำรับรองผลงานของผู้บังคับบัญชา

.....

ลงชื่อ.....


(นางเตือนใจ สิ้นสุรนิก)

ตำแหน่ง...รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

วันที่.....เดือน 28 ก.พ. 2554.....พ.ศ. 2554

แบบแสดงเค้าโครงผลงานประกอบการสมัครคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเลื่อนขั้นดำรง
ตำแหน่ง...ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) เลขที่...5
ชื่อ...นายจรรุญ ไชยศร ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี สังกัด...สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

ลำดับที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)					การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ ผลงาน ระดับ 9 ขึ้นไป
		สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนในการ ดำเนินการ	ลักษณะที่ แสดงถึงความ ยุ่งยากของ งาน	จำนวนผู้ ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงาน ของผลงานที่ ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงาน เฉพาะส่วนที่ตน ปฏิบัติ		
2	การศึกษาวิจัย เรื่อง "การเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของประชาชนในจังหวัดเชียงราย ปีที่ดำเนินการ : 2551	-ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนโยบายรัฐบาล(โครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์") ในมิติของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและทัศนคติของประชาชนที่มีต่อโครงการฯ -ระบุความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ของการวิจัย ขอบเขตการวิจัย กำหนดกลุ่มตัวอย่าง -จัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น	-การวิจัยในครั้งนี้ไม่ได้ใช้งบประมาณของราชการ จึงต้องแสวงหาความร่วมมือจากหลายฝ่าย ทั้งผู้ทรงคุณวุฒิ (ด้าน Content Validity) และเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ (เก็บข้อมูล	-	-	-	-ทำให้ทราบถึงระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนเกี่ยวกับโครงการตามนโยบายของรัฐบาล (โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์)ทราบถึงระดับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ทราบระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อ	-จัดทำรายงานเสนอต่อสำนักพัฒนา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ -เผยแพร่ผลการวิจัยในระบบอินเตอร์เน็ตเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภาครัฐ

		แบบสอบถาม (Questionnaire) -ตรวจสอบคุณภาพของ เครื่องมือ (หาค่าContent Validity และ Reliability) -ทดสอบแบบสอบถาม รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานการวิจัย -นำเสนอรายงานการวิจัย	ภาคสนาม ใช้ Questionnaire) และความ ร่วมมือจากนัก สถิติ (ประมวลผล ข้อมูลด้วย โปรแกรม SPSS)				ทัศนคติของประชาชน ที่มีต่อโครงการหนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นองค์ความรู้ที่ สามารถนำไปขยาย ผลในระดับชาติและ เป็นข้อเสนอแนะเพื่อ การดำเนินงานด้าน การสื่อสารในโครงการ ต่างๆ ของรัฐบาล	-เผยแพร่ผลการวิจัย ใน New Media (Social Network) -เผยแพร่ผลการวิจัย ในรูปแบบของ KM แก่นบุคลากรของส่วน นโยบายและแผน ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ กรม ประชาสัมพันธ์
--	--	---	---	--	--	--	---	--

คำรับรองของผู้ขอรับการประเมิน

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ
ลงชื่อ.....ผู้ขอรับการประเมิน

(นายจรูญ ไชยศรี)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

วันที่...28 กุมภาพันธ์ 2554

คำรับรองผลงานของผู้บังคับบัญชา

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....

(นางเดือนใจ สินธุณี)

ตำแหน่ง...รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

วันที่.....เดือน2.8.ปี.พ..2554.....พ.ศ. 2554

แบบแสดงเค้าโครงผลงานประกอบการสมัครคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเลื่อนขั้นดำรง

ตำแหน่ง...ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) เลขที่...5

ชื่อ...นายจรรยา ไชยศร ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี สังกัด...สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)							การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ ผลงาน ระดับ 9 ขึ้นไป
ลำดับ ที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนในการ ดำเนินการ	ลักษณะที่ แสดงถึงความ ยุ่งยากของ งาน	จำนวนผู้ ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงาน ของผลงานที่ ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงาน เฉพาะส่วนที่ตน ปฏิบัติ		
3	การบริหารการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภาครัฐและเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ปีที่ดำเนินการ : 2549-2551	-จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่าย -จัดทำทำเนียบเครือข่าย -จัดกิจกรรมรักษาเครือข่าย -จัดการป้อนข้อมูลองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนเข้าสู่ระบบเครือข่ายภายใต้ประเด็นข่าวสารที่ชื่อว่า "ภูมิปัญญาประชาสัมพันธ์" อย่างต่อเนื่อง - สัมมนาทบทวนองค์	-การสร้างกิจกรรมและการป้อนองค์ความรู้เข้าสู่ระบบเครือข่ายเพื่อให้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ภาครัฐได้รับประโยชน์สูงสุด ต้องใช้ทักษะด้านการวิเคราะห์	-	-	-	-กปข. มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญที่เป็นรูปธรรม พร้อมที่จะขยายผลการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและ ผู้เชี่ยวชาญ ได้นำเสนอประวัติและ ความเชี่ยวชาญไว้ในเว็บไซต์ของกรม	-เผยแพร่ในเว็บไซต์ของกรม ประชาสัมพันธ์ -ชี้แจงในการประชุม สัมมนาด้านการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ -แจ้งให้สมาชิก KM ของกรม ประชาสัมพันธ์ทราบ -เผยแพร่ใน New Media (Social Network)

		ความรู้ด้านการ ประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารมวลชน -นำสมาชิกร่วมกิจกรรม เพื่อสังคม อาทิ งานเสวนา Crisis Case Study การ ประชาสัมพันธ์ในภาวะ วิกฤต : เมื่อทุนข้ามชาติใช้ กลไกกฎหมายคุกคามสื่อ และประชาชน	สังเคราะห์ ข้อมูลใน ระดับสูง -การโน้มน้าว ให้สมาชิก เครือข่ายใช้ ประโยชน์จาก ผู้เชี่ยวชาญให้ มากที่สุด				ประชาสัมพันธ์ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนสามารถ ใช้ข้อมูลในการเชิญ ผู้เชี่ยวชาญไปช่วย พัฒนางาน ให้คำปรึกษา เป็นวิทยากรบรรยาย สัมมนาวิจัย และประเมินผล	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

คำรับรองของผู้ขอรับการประเมิน

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ
 ลงชื่อ.....ผู้ขอรับการประเมิน

(นายจรูญ ไชยศรี)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

วันที่...28 กุมภาพันธ์ 2554

คำรับรองผลงานของผู้บังคับบัญชา

.....

ลงชื่อ.....

(นางเดือนใจ สินธุวณิช)

ตำแหน่ง...รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

วันที่.....เดือน 28 ก.พ. 2554พ.ศ. 2554

แบบแสดงเค้าโครงผลงานประกอบการสมัครคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเลื่อนขั้นดำรง
 ตำแหน่ง..ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์.....เลขที่.....๕ ..
 ชื่อ.....นายมานพ อ่ำพันธุ์ตำแหน่ง.. ประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี.....สังกัด..กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานนายกรัฐมนตรี.....

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)							การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ผลงาน ระดับ ๙ ขึ้นไป
ลำดับ ที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยุ่งยากของงาน	จำนวนผู้ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงานของ ผลงานที่ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงานเฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ		
๑	รางวัลแห่งความเป็นเลิศ ด้านการมีส่วนร่วม โดย กพร. และสถาบัน พระปกเกล้า ในปี ๒๕๕๒	ใช้ขั้นตอนของ ทุก ขั้นตอนของ สถาบันฯ ตามที่ได้รับการ อบรม	เป็นการปฏิบัติงานที่ ยังไม่เคยมีหน่วยงาน ใดจัดทำมาก่อน เป็น การทดลองใช้ครั้ง แรก	ผู้ประกอบ การวิทยุ ชุมชน ๖๐ คน	สัดส่วนในทาง บริหาร โครงการ ตลอดทั้ง โครงการจนแล้วเสร็จ คือทั้ง ๑๐๐ %	ดูแลกำกับและให้ การดำเนินการเป็น ไปตามหลัก วิชาการ ตลอดทั้งโครงการ	เป็นปรากฏการณ์ ครั้งแรกของ ประเทศ เนื่องจากรับเป็นเจ้า ภาพโครงการนำ ร่อง	สามารถนำมาใช้ใน เป็นรูปแบบในการ พัฒนางานของกรม ประ ชาสัมพันธ์ ด้านการมี ส่วนร่วมได้เป็นอย่างดี

คำรับรองของผู้ขอรับการประเมิน

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ขอรับการประเมิน
ตำแหน่ง ประสิทธิ์ จ. ทนงบุตร
วันที่ 28 / ก.พ. / 2554

คำรับรองผลงานของผู้บังคับบัญชา

นาย/ดร. อดิศักดิ์ อดิศักดิ์
100/100/100/100/100/100/100/100/100/100
.....
ลงชื่อ.....
ตำแหน่ง (นางเตือนใจ สิ้นธุณิก)
วันที่...../.....รปส...../.....

28 ก.พ. 2554

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ
ตำแหน่ง.....
วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ
ตำแหน่ง.....
วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ
ตำแหน่ง.....
วันที่...../...../.....

แบบแสดงเค้าโครงผลงานประกอบการสมัครคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเลื่อนขั้นดำรง
ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) ตำแหน่งเลขที่ ๔๔๒
ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ (นักประชาสัมพันธ์เชี่ยวชาญ) ตำแหน่งเลขที่ ๕
ชื่อ นายยุทธนา เทียมพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการเฉพาะด้าน (นิติการ) ระดับต้น สังกัด กองกฎหมายและระเบียบ กรมประชาสัมพันธ์

ผลการปฏิบัติงานและหรือผลสำเร็จของงาน (เรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)							การนำผลงานไปใช้ ประโยชน์/อ้างอิง	การเผยแพร่ผลงาน ระดับ ๙ ขึ้นไป
ลำดับ ที่	ผลการปฏิบัติงาน/ ผลสำเร็จของงาน (ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ)	สรุปผลการปฏิบัติงาน		กรณีที่เป็นผลงานร่วมกันหลายคน				
		ขั้นตอนใน การดำเนินการ	ลักษณะที่แสดงถึง ความยุ่งยากของงาน	จำนวนผู้ร่วม ดำเนินการ	สัดส่วนหรือ ลักษณะงานของ ผลงานที่ตนปฏิบัติ	ระบุรายละเอียด ของผลงานเฉพาะ ส่วนที่ตนปฏิบัติ		
๑	การสร้างและพัฒนา เครือข่ายการประชาสัมพันธ์/ ใช้หลักการประชาสัมพันธ์ โดยวิธีบรรยาย สัมมนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสร้างเครือข่ายและ การมีส่วนร่วมฯ ในเรื่อง ที่เกี่ยวกับรัฐธรรมนูญฯ เช่น -สถาบันการเมือง และองค์กรอิสระตาม รัฐธรรมนูญ ปี ๒๕๕๐ -กฎหมายเกี่ยวกับ สภาพพัฒนาการเมือง -กฎหมายองค์กรชุมชน -หลักปรัชญาเศรษฐกิจ	กรณีจัดทำแผนงาน/ โครงการ -ขออนุมัติโครงการ -แต่งตั้งคณะทำงานฯ -ติดต่อ วิทยากร และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -ติดต่อสถานที่ อบรม/สัมมนา -ดำเนินงานตาม แผนงาน/โครงการฯ -ประเมินผลแผนงาน/ โครงการ -ปรับปรุงเอกสารฯ การบรรยาย/สัมมนา และโสตทัศนูปกรณ์ -รายงานผลการ ดำเนินงาน	-มีความรู้ ความเข้าใจ นโยบายรัฐบาล กปส. และนโยบายจังหวัด ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ชาติ/ กปส./จังหวัด -มีองค์ความรู้ต่างๆ เช่น เทคนิคการประชาสัมพันธ์ หลักการเขียนข่าว กฎ ระเบียบต่างๆ ของทางราชการ ฯลฯ ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติหน้าที่ -มีประสบการณ์ด้าน การประชาสัมพันธ์	-	-	-	งานบรรลุผลสัมฤทธิ์ (สำเร็จตามเป้าหมาย) อย่างมีประสิทธิภาพ (ประหยัดค่าใช้จ่าย เวลาและงบประมาณ) มีเครือข่ายการ ปชส. และประชาชนได้รับ ข้อมูลข่าวสาร ถูกต้อง ทันทเวลา/ อปม. หอกระจายข่าว ผู้จัดรายการวิทยุฯ สถานีวิทยุชุมชน นำเอกสารวิชาการ ต่างๆ โดยเฉพาะ เรื่องเทคนิคการจัด รายการวิทยุ และ	-มีการจัดทำเป็น เอกสารประกอบ คำบรรยาย แจก จ่ายให้ผู้เข้ารับ การอบรม/สัมมนาฯ ดังนี้ -จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๑๐๐ เล่ม -จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน ๖๐ เล่ม -จังหวัดอ่างทอง จำนวน ๖๐ เล่ม -จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน ๘๐ ชุด -จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๗๐ ชุด -จังหวัดอยุธยา

	<p>พอเพียง</p> <p>-เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีในชาติ โดยใช้นักจัดรายการวิทยุฯ และสื่อวิทยุชุมชน หอกระจายข่าวให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศอย่างสันติ</p> <p>-ส่งเสริมศาสนา</p> <p>คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>-ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓/</p> <p>-ดำเนินการ ปี๒๕๕๓</p>	<p>กรณีเป็นวิทยากรรับเชิญตามแผนงาน/โครงการต่างๆ</p> <p>-ศึกษาวัตถุประสงค์ของแผนงาน/โครงการ</p> <p>-ประเมินก่อนการบรรยาย/สัมมนา (ผู้ฟังหรือกลุ่มเป้าหมาย) เกี่ยวกับ</p> <p>-จำนวนผู้ฟัง</p> <p>-ประสบการณ์เดิม</p> <p>-สถานที่อบรมสัมมนา</p> <p>-การใช้สื่อทัศนูปกรณ์</p> <p>-เทคนิค วิธีบรรยาย</p> <p>-ประเมินหลังการบรรยาย/สัมมนา</p>	<p>-มี Vision, จริยธรรม-คุณธรรม</p> <p>Change Management, Public-Service Mind,</p> <p>-มีการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน ทั้งเอกชน และ NGO</p> <p>ประชาชน อาสาสมัคร และบุคลากรภาครัฐ</p> <p>-ใช้หลักการบริหารงานควบคู่กับหลักธรรมะ</p> <p>-ยึดมั่นความถูกต้องและเป็นธรรม,</p> <p>-มี Leadership</p>				<p>เทคนิคการประชาสัมพันธ์สามารถนำไปใช้อำนาจการปฏิบัติงาน/เครือข่ายวิทยุชุมชน หอกระจายข่าว อปม. ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ สามารถนำไปใช้อำนาจ และปฏิบัติได้</p>	<p>จำนวน ๖๐ ชุด</p> <p>-จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>จำนวน ๖๐ ชุด</p> <p>-ให้คำแนะนำปรึกษาปรับปรุงแก้ไขติดตาม ประเมินผล และแก้ไขปัญหาข้อขัดข้อง</p> <p>ในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</p>
๒	<p>บรรยายเรื่องพลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตย (ชีวิตกับการเมือง จริยธรรม คุณธรรม สื่อมวลชน อปม.) และกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินกิจการวิทยุฯ และโทรทัศน์ รวมถึงกฎหมายองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ปี ๒๕๕๓/</p> <p>- มีกลุ่มเป้าหมาย คือ อปม. และเครือข่ายสื่อมวลชน วิทยุชุมชน หอกระจายข่าว</p>	<p>เป็นวิทยากรรับเชิญ</p> <p>-ศึกษาวัตถุประสงค์ของแผนงาน/โครงการ</p> <p>-ศึกษาข้อมูล เนื้อหา โดยกำหนดโครงเรื่อง</p> <p>เทคนิคการบรรยาย</p> <p>สื่อหรืออุปกรณ์สื่อฯ</p> <p>-แนวทางแก้ไขกรณีมีปัญหาฯ เช่น</p> <p>สื่อทัศนูปกรณ์ ฯลฯ</p> <p>ใช้ปฏิบัติงานไม่ได้</p> <p>-ประเมินผู้ฟังหรือกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>-มีความรู้ ความเข้าใจ</p> <p>วิชาด้านรัฐศาสตร์</p> <p>ระบบการเมือง กฎหมาย</p> <p>กฎ และระเบียบต่างๆ</p> <p>ของทางราชการ ฯลฯ</p> <p>ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการ</p> <p>-มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>-เสริมสร้างทำงานเป็นทีม</p> <p>เสริมสร้างความสมานฉันท์</p> <p>-มี Vision,</p>				<p>งานบรรลุผลสัมฤทธิ์ (สำเร็จตามเป้าหมาย) อย่างมีประสิทธิภาพ (ประหยัดค่าใช้จ่าย เวลา และงบประมาณ)</p> <p>มีเครือข่าย การ ปชส. และประชาชนได้รับ</p> <p>ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>ถูกต้อง ทันเวลา</p>	<p>-มีการจัดทำเป็นเอกสารประกอบ</p> <p>คำบรรยาย แจก</p> <p>ให้ผู้เข้ารับ</p> <p>การอบรม/สัมมนา</p> <p>ดังนี้</p> <p>-สปช.๘ กจ.</p> <p>จำนวน ๑๐๐ ชุด</p> <p>-จังหวัดนนทบุรี</p> <p>จำนวน ๖๐ ชุด</p> <p>-จังหวัดปทุมธานี</p> <p>จำนวน ๖๐ ชุด</p> <p>-ให้คำแนะนำปรึกษา</p>

	<p>รู้ เข้าใจ และให้ความร่วมมือ สนับสนุนการเป็นเครือข่าย ของ กปส./</p> <p>-ดำเนินการ ปี ๒๕๕๓</p>	<p>-จำนวนผู้ฟัง</p> <p>-ภูมิหลังหรือ ประสบการณ์เดิม</p> <p>-สถานที่บรรยาย</p> <p>อบรม/สัมมนา</p> <p>-สไตล์การสอน</p> <p>-เทคนิค วิธีบรรยาย</p>	<p>-มีจริยธรรม-คุณธรรม</p> <p>Change Management, Public-Service Mind,</p> <p>-การทำงานเชิงบูรณาการ ร่วมกับทุกภาคส่วน ทั้งเอกชน และ NGO</p> <p>ประชาชน อาสาสมัคร และบุคลากรภาครัฐ</p> <p>-ใช้หลักการบริหารงาน ควบคู่กับหลักธรรมะ</p> <p>-ยึดมั่นความถูกต้อง และเป็นธรรม,</p> <p>-มี Leadership</p>					<p>ปรับปรุงแก้ไข</p> <p>ติดตามประเมินผล และแก้ไขปัญหา ข้อขัดข้อง</p> <p>ในการปฏิบัติงานด้าน การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนด</p>
๓	<p>บรรยายกฎหมายวิธีปฏิบัติ ราชการทางปกครอง ความรับผิดชอบละเมิด ของเจ้าหน้าที่</p> <p>แนวทางการสอบสวน ข้อเท็จจริงฯตามระเบียบ กค.</p> <p>-หลักการรวมอำนาจและการกระจายอำนาจ</p> <p>-การมอบอำนาจของ อปส. ให้ รมส. ผอ.กอง/สำนัก หัวหน้าหน่วยงาน ทั้งใน ส่วนกลางและภูมิภาค</p> <p>-ระเบียบต่างๆ ที่ใช้ปฏิบัติ ในกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>-กฎหมายข้อมูลข่าวสาร</p>	<p>กรณีจัดทำแผนงาน/โครงการ</p> <p>-ขออนุมัติโครงการ</p> <p>-แต่งตั้งคณะทำงานฯ</p> <p>-ติดต่อ วิทยากร และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>-ติดต่อสถานที่ อบรม/สัมมนา</p> <p>-กำหนดเนื้อหา ข้อมูล ขอบเขตการบรรยาย</p> <p>-ดำเนินงานตาม แผนงาน/โครงการฯ</p> <p>-ประเมินผลแผนงาน/โครงการ</p> <p>-รายงานผลการ</p>	<p>-มีความรู้ ความเข้าใจ กระบวนการยุติธรรม</p> <p>กฎหมาย กฎ ระเบียบ ต่างๆ ของทางราชการ</p> <p>-มี Vision, จริยธรรม-คุณธรรม</p> <p>Change Management, Public-Service Mind,</p> <p>-การทำงานเชิงบูรณาการ ร่วมกับทุกภาคส่วน ทั้งเอกชน และ NGO</p> <p>ประชาชน อาสาสมัคร และบุคลากรภาครัฐ</p> <p>-ใช้หลักการบริหารงาน</p>				<p>งานบรรลุผลสัมฤทธิ์ (สำเร็จตามเป้าหมาย) อย่างมีประสิทธิภาพ (ประหยัดค่าใช้จ่าย เวลา และงบประมาณ)</p> <p>มีเครือข่าย การ ปชส. และประชาชนได้รับ ข้อมูลข่าวสาร ถูกต้อง ทันเวลา/ อบรม. นักจัดรายการ เครือข่ายวิทยุชุมชน ปชส. จังหวัดต่างๆ ผ.สวท. ฯลฯ นำ เอกสารไปใช้ในการ</p>	<p>-มีการจัดทำเป็น เอกสารประกอบ คำบรรยาย แจก จ่ายให้ผู้เข้าประชุม อบรม/สัมมนาฯ ดังนี้</p> <p>-ปชส.จังหวัดต่างๆ จำนวน ๑๑ จังหวัด</p> <p>-ผู้บริหาร กปส. จำนวน ๓๕ ชุด</p> <p>-ให้คำแนะนำปรึกษา ปรับปรุงแก้ไข</p> <p>ติดตามประเมินผล และแก้ไขปัญหา ข้อขัดข้อง</p>

<p>ของทางราชการฯ/กปส. -กฎหมายเกี่ยวกับวิทยุ และโทรทัศน์ -กฎหมายองค์กรจัดสรร คลื่นความถี่ฯ ปี ๒๕๕๓/ -ดำเนินการ ปี ๒๕๕๔</p>	<p>ดำเนินงาน กรณีเป็นวิทยากร รับเชิญตามแผนงาน/ โครงการต่างๆ -ศึกษาวัตถุประสงค์ ของแผนงาน/โครงการ -ประเมินผู้ฟังหรือกลุ่ม เป้าหมายเกี่ยวกับ -จำนวน/ภูมิหลังผู้ฟัง -สถานที่อบรมสัมมนา -โสตทัศนอุปกรณ์ -เทคนิค วิธีบรรยาย</p>	<p>ควบคู่กับหลักธรรมะ -ยึดมั่นความถูกต้อง และเป็นธรรม, -มี Leadership</p>				<p>ปฏิบัติราชการ และ เผยแพร่ บรรยาย ให้ผู้เกี่ยวข้องได้</p>	<p>ในการปฏิบัติงานด้าน การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนด</p>
---	--	---	--	--	--	---	--

คำรับรองของผู้ขอรับการประเมิน
ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ขอรับการประเมิน
ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการเฉพาะด้าน (นิติการ) ระดับต้น
วันที่.....๑...../.....มีนาคม...../.....๒๕๕๔.....

คำรับรองผลงานของผู้บังคับบัญชา
โดย.....เป็น.....
เห็นตรง.....
ลงชื่อ.....
(นายธีระพงษ์ ใสตาศรี)
ตำแหน่ง.....ร.อ.ปส.
วันที่..... 1 / มีค. / 54

คำรับรองของผู้ร่วมจัดทำผลงาน (กรณีเป็นผลงานร่วมกันหลายคน)
ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้น ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ (ลงชื่อ).....ผู้ร่วมดำเนินการ
ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง.....
วันที่...../...../..... วันที่...../...../..... วันที่...../...../.....