



สถาบันพัฒนาสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์

Institute of Mass Communication and Public Relations Development

สำนักงาน: 449/175 ถนนสุขุมวิท ถนนสุขุมวิท ซอย 11 แขวงสามยุค เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10510

โทร. (02) 9894365 แฟกซ์ (02) 9894365 มือถือ (081) 7216540

กรมประชาสัมพันธ์

เลขรับ 13819
วันที่ 4 เม.ย. 54
เวลา 14.50 น.

ที่ สม. 259/2554

28 มีนาคม 2554

เรื่อง ขอเชิญส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการสัมมนาพิเศษ "ก้าวสู่ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่"

๑) เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ตามที่สถาบันพัฒนาสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดสัมมนาหลักสูตรพิเศษก้าวสู่ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่มาแล้วหลายรุ่นหลายหลักสูตร นั้น

สถาบันพัฒนาสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดสัมมนาหลักสูตรดังกล่าวขึ้นอีกในระหว่างวันที่ 20-28 พฤษภาคม 2554 ณ โรงแรมอลิชาเบช ถนนประดิพัทธ์ กรุงเทพฯ รายละเอียดดังโครงการที่แนบมาพร้อมนี้

วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างแนวความคิดและประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ นำหลักวิชาการมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ทั้งภาครัฐและเอกชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไปในหน่วยงานของท่านเข้าร่วมการสัมมนาในครั้งนี้ด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ท่านได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมสัมมนาด้วยดีมา ณ โอกาสนี้

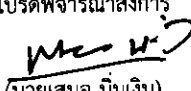
๒) เรียน รปส. (นางเตือนใจ)

สถาบันพัฒนาสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ขอเชิญส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการสัมมนาพิเศษ "ก้าวสู่ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่" ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๘ พ.ค. ๕๔ ณ โรงแรมอลิชาเบช ถนนประดิพัทธ์ กทม. โดยมีค่าลงทะเบียนเรียนหลักสูตรละ ๑,๕๐๐ บาท/หลักสูตร/คน ดังรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

เกี่ยวกับเรื่องนี้ เห็นสมควรมอบ สลก. แจ้งเวียนให้ทราบ

ทั่วกัน

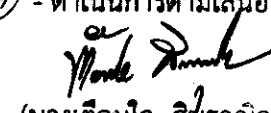
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ


(นายเสมอ นิมเงิน)

สลก.

๘ เม.ย. ๕๔

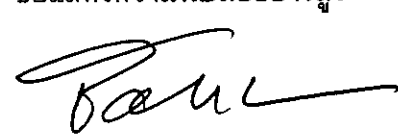
๓) - ดำเนินการตามเสนอ


(นางเตือนใจ สิ้นธุณิก)

รปส.

18 เม.ย. 2554

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



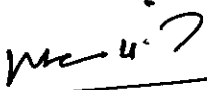
(ดร.ชัยนันท์ นันทพันธ์)

ผู้อำนวยการ

รปส. (นางเตือนใจ สิ้นธุณิก) 13819
17 เม.ย. 2554

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/วส๐๓

เรียน ผอ.สำนัก,ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบ


(นายเสมอ นิ่มเงิน)
เลขานุการกรม
21 เม.ย. 2554

หลักสูตรที่ 1

เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ยุคใหม่

วันศุกร์ที่ 20 พฤษภาคม 2554

09.00 - 12.00 น.

สัมมนาเรื่อง “เทคโนโลยี และ การใช้ช่องทางเพื่อ
การเผยแพร่ข่าวสารยุคใหม่”

- ช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสาร
- การผลิตสาร และผลิตสื่อ

โดย **ดร. เฉลิมพร อุ๋นแก้ว** ผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้
เทคโนโลยีเพื่อเผยแพร่ และการประชาสัมพันธ์

13.30 - 16.30 น.

สัมมนาเรื่อง “เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อสร้าง
ความสัมพันธ์ด้านการตลาดในการใช้อีเมลล์”

- ความสัมพันธ์เพื่อการตลาดสมัยใหม่
- การเผยแพร่ข่าวสารทางอีเมลล์

โดย **อ. ภาสกร ไหลสกุล** นักวางแผนกลยุทธ์
ออนไลน์

หลักสูตรที่ 2

การจัดทำรายการ และการเผยแพร่ข่าว ทางวิทยุกระจายเสียง และการเป็น พิธีกรทางวิทยุ และโทรทัศน์

วันเสาร์ที่ 21 พฤษภาคม 2554

09.00 - 12.00 น.

สัมมนาเรื่อง “การจัดทำรายการ และการเขียน
ข่าวเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียง”

- การทำรายการ
- การเขียนข่าวและสารคดีทางวิทยุ

โดย **อ. นวลศรี โชตินันท์** ผู้เชี่ยวชาญด้านการ
จัดทำรายการวิทยุฯ

13.30 - 16.30 น.

สัมมนาเรื่อง “การพูดเพื่อการเป็นพิธีกรทาง
วิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์เพื่อการ
ประชาสัมพันธ์”

- การพูดเพื่อเป็นพิธีกร
- เคล็ดลับ(ไม่ลับ)สู่ความสำเร็จ

โดย **อ. สุรินทร์ แปลงประสพโชค** ผู้เชี่ยวชาญการ
ด้านการเป็นพิธีกร และผู้อ่านข่าวในรายการ เพื่อ
การประชาสัมพันธ์

หลักสูตรที่ 3

เทคนิคการเขียนข่าวยุคใหม่ และการ เขียนบทความ เพื่อการผลิตวารสารใน งานประชาสัมพันธ์

วันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2554

09.00 - 12.00 น.

สัมมนาเรื่อง “เทคนิคการเขียนข่าวยุคใหม่”

- การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่
- ปฏิบัติการเขียนข่าว

โดย **รองศาสตราจารย์ ประชัน วัลลิโก**

ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนข่าว และบรรณาธิการข่าว

13.30-16.30 น.

สัมมนาเรื่อง “เทคนิคการเขียนบทความ-สารคดี
และการจัดทำวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์”

- เทคนิคการเขียนบทความและสารคดี
- การจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์ยุคใหม่

โดย **ดร. ชัยนันท์ นันทพันธ์** นักเขียนบทความ
รางวัลชนะเลิศ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนบทความ
และการจัดทำวารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

หลักสูตรที่ 4

การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง
ภาพลักษณ์ในทางการเมือง และการจัด
กิจกรรมสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่

วันเสาร์ที่ 28 พฤษภาคม 2554

9.00-12.00น.

สัมมนาเรื่อง “การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในทางการเมือง”

- เทคนิคการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
เพื่อสร้างภาพลักษณ์และหาเสียงในทาง
การเมือง
- ความสัมพันธ์ระหว่างนักประชาสัมพันธ์กับ
นักการเมือง

โดย ดร. บัณฑิต ธีรกุลยานพันธ์ อดีต ส.ส.
จังหวัดชัยภูมิ 5 สมัย และที่ปรึกษากรรมการ
การเกษตรและสหกรณ์ วุฒิสภา

13.30-16.30น.

สัมมนาเรื่อง “การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และ
ให้บริการสังคมในงานประชาสัมพันธ์ยุคใหม่”

- การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสังคม
- แนวความคิดใหม่ในการใช้สื่อบุคคลในงาน
ประชาสัมพันธ์

โดย รองศาสตราจารย์ บำรุง สุขพรรณ
ผู้เชี่ยวชาญและผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการศึกษา
และบริการสังคม

ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 1,500 บาท ต่อ 1 หลักสูตร
หรือ 1 วัน

(บริการท่านด้วยเอกสารประกอบการ
สัมมนา อาหารกลางวัน เบรค เข้า - บ่าย)

(เช็คสิ่งจ่ายในนาม)

สถาบันพัฒนาสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์

ข้าราชการเบิกค่าลงทะเบียนได้

ตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค 40496/ว.95

ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2549

พนักงานรัฐวิสาหกิจเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบของหน่วยงาน

สถานที่สัมมนา ห้องสุรกิจ โรงแรมเอลิซาเบธ
ถนนประดิพัทธ์ กรุงเทพฯ
สำรองที่นั่ง โทร. (02) 2714188-9 ต่อ 321, 214
โทร. (081) 8122937
คุณฉัตรวิภา, คุณปริยานิตย์

สถาบันพัฒนาสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์

ดร. บัณฑิต	ธีรกุลยานพันธ์	ประธานสถาบัน
รศ.ดร.สมควร	กวีระ	ประธานฝ่ายวิชาการ
รศ.ประจัน	วัลลภ	ประธานที่ปรึกษา
ดร.ชัชวาล	นันท์	ผู้อำนวยการ

IMPR

ขอเชิญร่วมสัมมนาพิเศษ
“เชิงปฏิบัติการ”

...ยุคใหม่ของการแข่งขัน
เพื่อสร้างภาพลักษณ์จะหยุดนิ่งไม่ได้

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

ต้องเปลี่ยนแปลงไป...

ประสบการณ์ วิสัยทัศน์

แนวความคิดใหม่ ๆ จากนักประชาสัมพันธ์

ระดับมืออาชีพที่ทุกท่านเรียกร้อง

และรอดยาวนาน...