



ส่วนที่สี่ บันทึกข้อความ

ส่วนราชการสำนักพัฒนานโยบายและแผนฯส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณโทร.๐๒-๖๑๘๒๓๒๓๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๘๗๔

วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความเห็นชอบตาราง Organizational Scorecard พ.ศ. ๒๕๕๔ กรมประชาสัมพันธ์

เรียน รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)

๑. ข้อเท็จจริง

จากการประชุมคณะทำงานบริหารผลการปฏิบัติงาน (ด้านถ่ายทอดตัวชี้วัด) ครั้งที่ ๒/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๔ เวลา ๐๙.๐๐ น.- ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑ B ชั้น ๒ อาคาร กรมประชาสัมพันธ์ โดยมี รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) เป็นประธานการประชุมฯ ที่ประชุมมีมติให้ ฝ่ายเลขานุการฯดำเนินการแก้ไขข้อมูลในตาราง Organizational Scorecard พ.ศ.๒๕๕๔ กปส. ตามข้อเสนอแนะของที่ประชุม ซึ่งฝ่ายเลขานุการได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว นั้น

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานบริหารผลการปฏิบัติงาน (ด้านถ่ายทอดตัวชี้วัด) รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔ จากระดับผู้บริหารระดับสูง สูการปฏิบัติระดับ สำนัก/กอง และระดับบุคคล บรรลุวัตถุประสงค์ และเสร็จเรียบร้อยภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังนั้น จึงขอความเห็นชอบตาราง Organizational Scorecard พ.ศ. ๒๕๕๔ กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อฝ่ายเลขานุการฯจะได้แจ้งเวียนทาง intranet ให้หน่วยงาน ของ กปส. ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) คำรับรองการปฏิบัติราชการ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๔) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔ เพื่อใช้ทำความเข้าใจกับผู้บริหาร ในการประชุมถ่ายทอดตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการรอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔ ต่อไป

๓. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อพิจารณาต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นางธารทิพย์ ทองงามขำ)

ผอ.สนผ.

นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม
รปส.

Organizational Scorecard พ.ศ. 2554

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตาม คำรับ รองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2553	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
มิติที่ 1 ประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติราชการ											
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติและนโยบายรัฐบาลอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ	ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ** (5 โครงการ)	7	88.09	84	86	88	90	92	3.1.1	อปส. (สทท.) รปส.ลดาวัลย์ (สนผ.,สปป.) รปส.ธีระพงษ์ (สวท.,สปข.1-8,สนข.) รปส.เตือนใจ (ส.ปชส.)
		KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล **	6	80.49	76	78	80	82	84	3.1.2	อปส. (สทท.) รปส.ล. (สปต.) รปส.ธ (สวท.,สปข.1-8 , สนข.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	หน้า หน้า (ตาม คำรับ รองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2553	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
	แผนการประชาสัมพันธ์ เป็นที่ยอมรับและนำไป ปฏิบัติจริง	KPI 3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการ บรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผน ประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ ที่บูรณาการ การปฏิบัติกับหน่วยงาน ภายนอก **	4	100	1 (80%)	2 (85%)	3 (90%)	4 (95%)	5 (100%)	3.1.3	รปส.ล. (สนพ., สปป., สปปด.) รปส.ช. (สปป.1-8) รปส.ต. (ส.ปชส.) หมายเหตุ คะแนน ระดับ 5 ต้องมีการ ประเมินผลแผนและมี ข้อเสนอแนะที่เป็น รูปธรรมสำหรับปี 2555
	เพิ่มจำนวนผู้รับบริการ ของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 4 ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุ ของกรมประชาสัมพันธ์** KPI 4.1 ผู้ฟังข่าววิทยุในประเทศ 1) ข่าวส่วนกลาง 2) ข่าวภูมิภาค KPI 4.2 ผู้ฟังรายการวิทยุในประเทศ								3.1.4	รปส.ช. (สวท., สปป.1-8) รปส.ต. (ส.ปชส.)
			2	57.97	56	58	60	62	64		
			2	47.97	44	46	48	50	52		

กรอบการประเมิน
แผนระดับชาติ
 1. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
 2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
 3. โครงการประชาสัมพันธ์คุณธรรม จริยธรรมและส่งเสริม
 ศิลปวัฒนธรรมไทย
แผนระดับภูมิภาค : ประเด็นอื่นๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด/
 กลุ่มจังหวัด เช่น ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	หน้า หน้า (ตาม คำรับ รองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2553	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		KPI 4.3 ผู้พึงรายการวิทยุชาวต่างประเทศ	1	23.13	21	22	23	24	25		รปส.ช. (สวท., สปช.1-8) รปส.ต. (ส.ปชส.)
		รายการข่าวและรายการอื่นๆ ดังนี้ 1. รายการข่าวภาคบังคับทาง สวท. เวลา 07.00 – 07.30 และเวลา 19.00 - 19.30 น. 2. รายการข่าวของ สปช. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค) 3. รายการอื่นๆ ของสวท. ส่วนกลางและภูมิภาค 4. รายการข่าวภาษาต่างประเทศ ทาง สวท.เอฟ เอ็ม 88 เวลา 07.00 – 08.00 น. และ 19.00 – 20.00 น.									
		KPI 5 ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์**								3.1.5	อปส. (สทท.)
		KPI 5.1 ผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ	2	61.73	62	64	66	68	70		รปส.ช. (สปช.1-8) รปส.ต. (ส.ปชส.)
		- ข่าวส่วนกลาง - ข่าวส่วนภูมิภาค									
		KPI 5.2 ผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศ	2		43	45	47	49	51		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	หน้า หน้า (ตาม คำรับ รองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2553	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		KPI 5.3 ผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาว ต่างประเทศ	1	55.25	51	53	55	57	59		<u>อปส.</u> (สทท.) <u>รปส.ธ.</u> (สปข.1-8) <u>รปส.ต.</u> (ส.ปชส.)
		KPI 6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ชม เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ ** (นับ Unique IP) 1) ในประเทศ 2) ต่างประเทศ X = 2,088,795 Unique IP Y = 76,958 Unique IP	3		x-4 y-4	x-2 y-2	X y	x+2 y+1	x+4 y+2	3.1.6	<u>อปส.</u> (สทท.) <u>รปส.ต.</u> (ศสช., ส.ปชส.) <u>รปส.ล.</u> (สพป., สปต.) <u>รปส.ธ.</u> (สวท., สนช., สปข.1-8,)

รายการข่าวและรายการอื่นๆ ดังนี้

- รายการข่าวภาคค่ำ NBT ระหว่างเวลา 18.00 – 20.30 น.
- รายการข่าวของ สปข. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค)
- รายการ Newsline ออกอากาศวัน จ.- ศ. ระหว่างเวลา 08.00-08.30น.
- รายการ Morning Focus ออกอากาศวัน จ.- ศ. ระหว่างเวลา 07.40-08.00 น.
- รายการอื่น ๆ” หมายถึง รายการรอบภูมิภาค ทั้งในส่วนกลางและส่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	หน้า หน้า (ตาม คำรับ รองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2553	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
	ผู้รับบริการทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ มีความพึงพอใจใน บริการ	KPI 7 ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ **	3	81.87	72	77	82	87	92	3.1.7	อปส. (สทท.) รปส.ธ (สวท., สนข. ,สปข.1-8) รปส.ล. (สนผ., สปป., สปต.) รปส.ต (คสช., ส.ปชส.)
		KPI 8 ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงาน เจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ **	4	71.60	62	67	72	77	82	3.1.8	อปส. (สทท.) รปส.ธ (สวท., สนข. ,สปข.1-8) รปส.ล. (สนผ., สปป., สปต.) รปส.ต (ส.ปชส.)
	เพิ่มเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการ ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 9 ร้อยละของเครือข่ายในประเทศ ที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล **	5	76.60	67	72	77	82	87	3.1.9	รปส.ล. (สปป.) รปส.ธ (สปข.1-8) รปส.ต (ส.ปชส.)
จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล x100 จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดในปีงบประมาณ 2554											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	หน้า หน้า (ตาม คำรับ รองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2553	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
พัฒนาประสิทธิภาพ และคุณภาพด้านการ ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน	สร้างความสัมพันธ์เชิงรุก กับผู้รับบริการ	KPI 10 ร้อยละของผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็น สถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ **	3	69.00	59	64	69	74	79	3.1.10	รปส.ล. (สนพ.) ทุกสำนัก / กอง
	การปฏิบัติราชการตาม เป้าหมายผลผลิต งบประมาณรายจ่าย ประจำปี	KPI 11 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักของความสำเร็จตาม เป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) **	5	5	1 (80%)	2 (85%)	3 (90%)	4 (95%)	5 (100%)	3.2	อปส. (สทท.) รปส.ต. (ส.ปชส.) รปส.ล. (สนพ., สปป. , สปต.) รปส.ช. (สวท., สนช. , สปข.1-8)
	เพิ่มช่องทางการสื่อสาร	KPI 12 จำนวนช่องทางการสื่อสาร ที่เพิ่มขึ้น * 1) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย 2) โครงการจัดตั้งสำนักข่าวแห่งชาติ 3) โครงการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ต ที่วี เครือข่ายโทรทัศน์ภูมิภาค					1	2	3		อปส. (สทท.) รปส.ช. (สนช.) รปส.ต. (คสช.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตาม คำรับ รองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2553	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
มิติ 2 คุณภาพการให้บริการ											
ความพึงพอใจ		KPI 13 ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ***	6	3	65	70	75	80	85	4	อปส. (สทท.) รปส.อ. (สวท. ,สนข.,สปข.1-8) รปส.ต. (ส.ปชส.)
		KPI 14 ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ของผู้กำหนดนโยบาย ***	3	3	65	70	75	80	85	5	อปส. (สทท.) รปส.อ. (สนผ.) รปส.อ. (สนข. ,สปข1-8) รปส.ต. (ส.ปชส.)
การป้องกันการทุจริต		KPI 15 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต***	6	5	1	2	3	4	5	6	รปส.ต. (กกจ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำ หนัก (ตาม คำรับ รองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2553	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
มิติ 3 ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ											
พัฒนาประสิทธิภาพ และคุณภาพด้านการ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน	พัฒนาระบบการติดตาม ประเมินผลการให้บริการ	KPI 16 ร้อยละเฉลี่ยของรายงานการ ติดตามประเมินผลการดำเนินการ ได้สำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผน) *				60	70	80	90		รปส.ล. (สนผ.)
		KPI 17 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบการติดตามประเมินผลการ ให้บริการ *			1	2	3	4	5		รปส.ล. (สนผ.)
ขั้นตอนที่ 1 กำหนดการบริการที่จะนำมาติดตามประเมินผลในแต่ละปีงบประมาณ ขั้นตอนที่ 2 รวบรวมข้อมูลป้อนกลับ (Feed back) การให้บริการจากหน่วยปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนที่ 3 สร้างฐานข้อมูลป้อนกลับการให้บริการจากหน่วยปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง. ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูล ขั้นตอนที่ 5 นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปปรับปรุงการปฏิบัติงาน											
	การรักษามาตรฐาน ระยะเวลาการให้บริการ	KPI 18 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐาน ระยะเวลาการให้บริการ***	3	3.79	1	2	3	4	5	7	อปส. (สทท.) รปส.อ (สทท.)
	การบริหารงบประมาณ	KPI 19 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน/ภาพรวม***								8	ทุกสำนัก / กอง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตาม คำรับ รองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2553	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		KPI 19.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	2	0.00	66	69	<u>72</u>	75	78		<u>อปส.</u> (สพท.)
		KPI 19.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	1.5	95.46	91	92	<u>93</u>	94	95		ทุกสำนัก / กอง
		KPI 19.3 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555			60	70	<u>80</u>	90	100		รปส.ธ. (สปช.4 , 5 , 6)
		KPI 19.4 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	1.5		86	89.5	<u>93</u>	96.5	100		ทุกสำนัก / กอง
	ลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	KPI 20 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต**	3	4	1	2	3	4	5	9	<u>รปส.ต.</u> (กคส.)
	การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน	KPI 21 ระดับความสำเร็จของการควบคุมภายใน**	4	5	1	2	3	4	5	10	<u>รปส.ล</u> (กพร.กปส.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	หน้า หน้า (ตาม คำรับ รองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2553	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
มิติ 4 การพัฒนาองค์กร											
เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารและพัฒนา บุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถเป็นที่ ยอมรับอย่างมืออาชีพ และมีความพึงพอใจ ในการปฏิบัติงาน	1. พัฒนาระบบ เทคโนโลยี	KPI 22 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)**	20	4.2865	1	2	3	4	5	11	รปส.ล (กพร.กปส.) ทุกสำนัก / กอง
	สารสนเทศและ ระบบฐานข้อมูล	KPI 22.1 ร้อยละของการผ่านเกณฑ์คุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน	(8)								
	2. พัฒนางค์ความรู้ ด้านการบริหาร องค์กรที่ทันสมัย	KPI 22.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละ เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมาย ความสำเร็จของผลลัพธ์การดำเนินการ (ผลลัพธ์ของกระบวนการ) ของส่วน ราชการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (หมวด 7)	(6)								
	3. พัฒนาบุคลากร ให้เป็นมืออาชีพด้าน การประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน	KPI 22.3 ระดับความสำเร็จของการ ประเมินองค์การด้วยตนเองตามแนว ทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐระดับพื้นฐาน	(6)								
	4. ปรับเปลี่ยนกระบวน ทัศน์และค่านิยม ของบุคลากร										

หมายเหตุ

- * = ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์อย่างเดียว
 ** = ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์และคำรับรอง
 *** = ตัวชี้วัดตามคำรับรองอย่างเดียว