

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน  ครั้งที่ 1 ปี 2554  ครั้งที่ 2 ปี 2554

|  |   |  |                              |                                   |                                       |                      |                       |
|--|---|--|------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| ชื่อผู้รับการประเมิน นายเกษมพร เสริมพานิช<br>ลงนาม.....  | ตำแหน่ง อธิบดี  | หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์                                  |                              |                                   |                                       |                      |                       |
| ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายจตุรงค์ ปัญญาดี<br>ลงนาม.....   | ตำแหน่ง ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี   | หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา<br>สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี |                              |                                   |                                       |                      |                       |
| ผลสัมฤทธิ์หลัก<br>KRAS   | ตัวชี้วัดผลงาน<br>KPIs  | ระดับค่าเป้าหมาย   |                              |                                   |                                       |                      | รวม<br>คะแนน<br>(กขย) |
|  |   | (1)<br>ต้องปรับปรุง  | (2)<br>ต่ำกว่าที่<br>คาดหวัง | (3)<br>บรรลุ<br>ตามที่<br>คาดหวัง | (4)<br>เกิน<br>กว่า<br>ที่<br>คาดหวัง | (5)<br>ดีเกิน<br>คาด |                       |
| <b>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)</b>   |   |  |                              |                                   |                                       |                      |                       |
| ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความ<br>เข้าใจในเนื้อหาของยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย<br>สำคัญของรัฐบาล  | KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้<br>และเข้าใจในเนื้อหาของยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย<br>สำคัญของรัฐบาล ** (5 โครงการ) | 84   | 86                           | 88                                | 90                                    | 92                   | 3.1.1                 |
| <b>ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล</b> กรอบประเมินภายใต้ 5 ประเด็น<br>1. การประชาสัมพันธ์เกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์<br>2. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย<br>3. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย<br>4. การประชาสัมพันธ์สร้างความสามัคคี/เสริมสร้างความปรองดองให้เกิดขึ้นในชาติ<br>5. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและศิลปวัฒนธรรมไทย |   |  |                              |                                   |                                       |                      |                       |

| ผลสัมฤทธิ์หลัก<br>KRAs                             | ตัวชี้วัดผลงาน<br>KPIs  | ระดับค่าเป้าหมาย   |                       |                        |                        |            | สอดคล้องกับเป้าหมายผู้บังคับบัญชาตัวที่ | คะแนนที่ได้ (ก) | น้ำหนัก (ข) | รวมคะแนน (กxข) |
|--|---|--|-----------------------|------------------------|------------------------|------------|---|-----------------|-------------|----------------|
|  |   | (1) ต้องปรับปรุง   | (2) ต่ำกว่าที่คาดหวัง | (3) บรรลุตามที่คาดหวัง | (4) เกินกว่าที่คาดหวัง | (5) ดีเกิน |   |                 |             |                |
| แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติจริง | KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล **   | 76   | 78                    | 80                     | 82                     | 84         | 3.1.2                                   |                 |             |                |
|  |   | <b>ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล</b><br>กรอบประเมินภายใต้ 4 ประเด็น หลัก<br>1 การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Thailand)<br>2 การประชาสัมพันธ์งานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล<br>3 การประชาสัมพันธ์เขตทุนสถาบันพระมหากษัตริย์<br>4 การสร้างความสามัคคีและสามัคคีของคนในชาติ                                   |                       |                        |                        |            |   |                 |             |                |
| ปฏิบัติจริง  | KPI 3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ ที่บูรณาการ ภาวปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก ** | 1 (80%)  | 2 (85%)               | 3 (90%)                | 4 (95%)                | 5 (100%)   | 3.1.3                                   |                 |             |                |
|  |   | <b>กรอบการประเมินแผนระดับชาติ</b><br>1. โครงการประชาสัมพันธ์เขตทุนสถาบันพระมหากษัตริย์<br>2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย<br>3. โครงการประชาสัมพันธ์คุณธรรม จริยธรรมและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย<br><b>แผนระดับภูมิภาค :</b> ประเด็นอื่นๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เช่น ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม |                       |                        |                        |            |   |                 |             |                |

| ผลสัมฤทธิ์หลัก<br>KRAS   | ตัวชี้วัดผลงาน<br>KPIs                                       | ระดับค่าเป้าหมาย  |                          |                           |                           |               | สอดคล้องกับเป้าหมายผู้บังคับบัญชาตัวที่ | คะแนนที่ได้ (ก) | หน้า<br>หน้า<br>(ข) | รวม<br>คะแนน<br>(กข) |
|--|--|---|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------|---|-----------------|---------------------|----------------------|
|  |  | (1)<br>ต้องปรับปรุง   | (2)<br>ต่ำกว่าที่คาดหวัง | (3)<br>บรรลุตามที่คาดหวัง | (4)<br>เกินกว่าที่คาดหวัง | (5)<br>ดีเกิน |   |                 |                     |                      |
| เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรม<br>ประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ | KPI 4 ร้อยละของจำนวนผู้พึงรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์**   |   |                          |                           |                           |               | 3.1.4                                   |                 |                     |                      |
|  | KPI 4.1 ผู้ฟังข่าววิทยุในประเทศไทย                           | 56  | 58                       | 60                        | 62                        | 64            |   |                 |                     |                      |
|  | 1) ข่าวส่วนกลาง  |   |                          |                           |                           |               |   |                 |                     |                      |
|  | 2) ข่าวภูมิภาค   | 44  | 46                       | 48                        | 50                        | 52            |   |                 |                     |                      |
|  | KPI 4.2 ผู้ฟังรายการวิทยุในประเทศไทย                         | 21  | 22                       | 23                        | 24                        | 25            |   |                 |                     |                      |
|  | KPI 4.3 ผู้ฟังรายการวิทยุชาวต่างประเทศ                       | รายการข่าวและรายการอื่นๆ ดังนี้   |                          |                           |                           |               |   |                 |                     |                      |
|  |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>รายการข่าวภาคบังคับทั้งทาง สวท. เวลา 07.00 – 07.30 และเวลา 19.00 – 19.30 น.</li> <li>รายการข่าวของ สปช. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค)</li> <li>รายการอื่นๆ ของ สวท. ส่วนกลางและภูมิภาค</li> <li>รายการข่าวต่างประเทศ ทาง สวท.เอพี เริ่ม 88 เวลา 07.00 – 08.00 น. และ 19.00 – 20.00 น.</li> </ol> |                          |                           |                           |               |   |                 |                     |                      |
|  | KPI 5 ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์** |   |                          |                           |                           |               | 3.1.5                                   |                 |                     |                      |
|  | KPI 5.1 ผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ                      | 62  | 64                       | 66                        | 68                        | 70            |   |                 |                     |                      |
|  | - ข่าวส่วนกลาง<br>- ข่าวส่วนภูมิภาค                          |   |                          |                           |                           |               |   |                 |                     |                      |
|  | KPI 5.2 ผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศ                          | 43  | 45                       | 47                        | 49                        | 51            |   |                 |                     |                      |

| ผลสัมฤทธิ์หลัก<br>KRAs                                     | ตัวชี้วัดผลงาน<br>KPIs  | ระดับค่าเป้าหมาย  |                       |                        |                        |            | สอดคล้องกับเป้าหมายผู้บังคับบัญชาตัวที่ | คะแนนที่ได้ (ก) | หน้าหลัก (ข) | รวมคะแนน (กxข) |
|--|---|---|-----------------------|------------------------|------------------------|------------|---|-----------------|--------------|----------------|
|  |   | (1) ต้องปรับปรุง  | (2) ต่ำกว่าที่คาดหวัง | (3) บรรลุตามที่คาดหวัง | (4) เกินกว่าที่คาดหวัง | (5) ดีเด่น |   |                 |              |                |
|  | KPI 5.3 ผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ  | 51  | 53                    | 55                     | 57                     | 59         |   |                 |              |                |
|  |   | รายการข่าวและรายการอื่นๆ ดังนี้<br>1. รายการข่าวภาคค่ำ NBT ระหว่างเวลา 18.00 – 20.30 น.<br>2. รายการข่าวของ สปข. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค)<br>3. รายการ Newslime ออกอากาศวัน จ.- ศ. ระหว่างเวลา 08.00-08.30น.<br>4. รายการ Morning Focus ออกอากาศวัน จ.- ศ. ระหว่างเวลา 07.40-08.00 น.<br>5. รายการอื่น ๆ* หมายถึง รายการออภูมิภาค ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค |                       |                        |                        |            |   |                 |              |                |
|  | KPI 6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ชมเว็บไซต์<br>ของกรมประชาสัมพันธ์ **<br>(นับ Unique IP)<br>1) ในประเทศ<br>2) ต่างประเทศ<br>X = 2,088,795 Unique IP<br>Y = 76,958 Unique IP | x-4<br>y-4  | x-2<br>y-2            | X<br>Y                 | x+2<br>y+1             | x+4<br>y+2 |   |                 |              |                |
|  | KPI 7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ **  | 72  | 77                    | 82                     | 87                     | 92         |   |                 |              |                |
| ผู้รับบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ | KPI 8 ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานเจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ **   | 62  | 67                    | 72                     | 77                     | 82         |   |                 |              |                |

| ผลสัมฤทธิ์หลัก<br>KRAs   | ตัวชี้วัดผลงาน<br>KPIs   | ระดับค่าเป้าหมาย   |                       |                        |                        |                        | สอดคล้องกับเป้าหมายผู้บังคับบัญชาตัวที่ | คะแนนที่ได้ (ก) | น้ำหนัก (ข) | รวมคะแนน (กข) |
|--|--|--|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|---|-----------------|-------------|---------------|
|  |  | (1) ต้องปรับปรุง   | (2) ต่ำกว่าที่คาดหวัง | (3) บรรลุตามที่คาดหวัง | (4) เกินกว่าที่คาดหวัง | (5) ดีเด่น             |   |                 |             |               |
| เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านกร<br>ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและ<br>ต่างประเทศ | KPI 9 ร้อยละของเครือข่ายในประเทศที่เข้าร่วม<br>กิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล **   | 67   | 72                    | 77                     | 82                     | 87                     | 3.1.9                                   |                 |             |               |
|  |  | จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล x100<br>จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดในปีงบประมาณ 2554 |                       |                        |                        |                        |   |                 |             |               |
| สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ  | KPI 10 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย<br>ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์<br>ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านกร<br>สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ **   | 59   | 64                    | 69                     | 74                     | 79                     | 3.1.10                                  |                 |             |               |
| การปฏิบัติราชการตามเป้าหมายผลผลิต<br>งบประมาณรายจ่ายประจำปี                            | KPI 11 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วง<br>น้ำหนักของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของ<br>ส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) **  | 1<br>(80%)<br>200,000  | 2<br>(85%)<br>212,500 | 3<br>(90%)<br>225,000  | 4<br>(95%)<br>237,500  | 5<br>(100%)<br>250,000 | 3.2                                     |                 |             |               |
| เพิ่มช่องทางทางการสื่อสาร  | KPI 12 จำนวนช่องทางทางการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น *<br>1) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์<br>แห่งประเทศไทย<br>2) โครงการจัดตั้งสำนักข่าวแห่งชาติ<br>3) โครงการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ต ที่วีดิเครือข่าย<br>โทรทัศน์ภูมิภาค |  |                       | 1                      | 2                      | 3                      |   |                 |             |               |
|  | KPI 13 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของ<br>ผู้รับบริการ***   | 65   | 70                    | 75                     | 80                     | 85                     | 4                                       |                 |             |               |

| ผลสัมฤทธิ์หลัก<br>KRAs                     | ตัวชี้วัดผลงาน<br>KPIs  | ระดับค่าเป้าหมาย    |                          |                           |                           |               | สอดคล้องกับเป้าหมายผู้บังคับบัญชาตัวที่ | คะแนนที่ได้ (n) | หน้า<br>หน้า<br>(ข) | รวม<br>คะแนน<br>(กขข) |
|--|---|---------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------|---|-----------------|---------------------|-----------------------|
|  |   | (1)<br>ต้องปรับปรุง | (2)<br>ต่ำกว่าที่คาดหวัง | (3)<br>บรรลุตามที่คาดหวัง | (4)<br>เกินกว่าที่คาดหวัง | (5)<br>ดีเกิน |   |                 |                     |                       |
|  | KPI 14 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้กำหนดนโยบาย ***   | 65                  | 70                       | 75                        | 80                        | 85            | 5                                       |                 |                     |                       |
| การดำเนินงานขององค์กรมีความเปิดเผย โปร่งใส | KPI 15 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต***   | 1                   | 2                        | 3                         | 4                         | 5             | 6                                       |                 |                     |                       |
| พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการให้บริการ    | KPI 16 ร้อยละเฉลี่ยของรายงานการติดตามประเมินผลการดำเนินการได้สำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผน) *   | 60                  | 70                       | 80                        | 90                        |               |   |                 |                     |                       |
|  | KPI 17 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการให้บริการ *   | 1                   | 2                        | 3                         | 4                         | 5             |   |                 |                     |                       |
|  | <p>ขั้นตอนที่ 1 กำหนดการบริการที่จะนำมาติดตามประเมินผลในแต่ละปีงบประมาณ</p> <p>ขั้นตอนที่ 2 รวบรวมข้อมูลย้อนกลับ (Feed back) การให้บริการจากหน่วยปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ขั้นตอนที่ 3 สร้างฐานข้อมูลย้อนกลับการให้บริการจากหน่วยปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง.</p> <p>ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>ขั้นตอนที่ 5 นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปปรับปรุงการปฏิบัติงาน</p> |                     |                          |                           |                           |               |   |                 |                     |                       |
| การรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ        | KPI 18 ระดับความสำเร็จของร้อยละเวลานำหน้าในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ***   | 1                   | 2                        | 3                         | 4                         | 5             | 7                                       |                 |                     |                       |

| ผลสัมฤทธิ์หลัก<br>KRAs                              | ตัวชี้วัดผลงาน<br>KPIs  | ระดับค่าเป้าหมาย        |                              |                                   |                                       |               | สอดคล้องกับ<br>คำร้อง<br>ผู้บังคับ<br>บัญชา<br>ตัวที่ | คะแนน<br>ที่ได้<br>(ก) | หน้า<br>หนัก<br>(ข) | รวม<br>คะแนน<br>(กข) |
|---|---|-------------------------|------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------|---|------------------------|---------------------|----------------------|
|   |   | (1)<br>ต้อง<br>ปรับปรุง | (2)<br>ต่ำกว่าที่<br>คาดหวัง | (3)<br>บรรลุ<br>ตามที่<br>คาดหวัง | (4)<br>เกิน<br>กว่า<br>ที่<br>คาดหวัง | (5)<br>ดีเด่น |   |                        |                     |                      |
| การบริหารงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมาย                  | KPI 19 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ<br>รายจ่ายลงทุน(ภาพรวม)***              | 66                      | 69                           | 72                                | 75                                    | 78            | 8   |                        |                     |                      |
|   | KPI 19.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ<br>รายจ่ายลงทุน                       | 91                      | 92                           | 93                                | 94                                    | 95            |   |                        |                     |                      |
|   | KPI 19.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ<br>รายจ่ายภาพรวม                      | 60                      | 70                           | 80                                | 90                                    | 100           |   |                        |                     |                      |
|   | KPI 19.3 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินโครงการ<br>ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555 | 86                      | 89.5                         | 93                                | 96.5                                  | 100           |   |                        |                     |                      |
|   | KPI 19.4 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงิน<br>งบประมาณตามแผน                   | 1                       | 2                            | 3                                 | 4                                     | 5             |   |                        |                     |                      |
| ลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่<br>ข้อมูลข่าวสาร | KPI 20 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุน<br>ต่อหน่วยผลผลิต**                     | 1                       | 2                            | 3                                 | 4                                     | 5             | 9   |                        |                     |                      |
| การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน                    | KPI 21 ระดับความสำเร็จของการควบคุมภายใน**                                       | 1                       | 2                            | 3                                 | 4                                     | 5             | 10  |                        |                     |                      |

| ผลสัมฤทธิ์หลัก<br>KRAs   | ตัวชี้วัดผลงาน<br>KPIs  | ระดับค่าเป้าหมาย        |                                  |                                   |                                   |                   | คะแนน<br>ที่ได้<br>(ก) | หน้า<br>หน้า<br>(ข) | รวม<br>คะแนน<br>(กxข) |
|--|---|-------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------|------------------------|---------------------|-----------------------|
|  |   | (1)<br>ต้อง<br>ปรับปรุง | (2)<br>ต่ำกว่า<br>ที่<br>คาดหวัง | (3)<br>บรรลุ<br>ตามที่<br>คาดหวัง | (4)<br>เกิน<br>กว่า<br>ที่คาดหวัง | (5)<br>ดี<br>เด่น |                        |                     |                       |
| 1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ<br>ระบบฐานข้อมูล<br>2. พัฒนาคู่มือความรู้ด้านการบริหารองค์กร<br>ที่ทันสมัย<br>3. พัฒนาคู่มือการให้เป็นมืออาชีพด้านการ<br>ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน<br>4. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และค่านิยมของ<br>บุคลากร<br><br>***สำหรับตัวชี้วัดนี้ ตั้งแต่ระดับกรมถึงระดับ<br>สำนัก/กอง กพร. กปส. จะแจ้งเวียนผ่านระบบ<br>Intranet กปส. ภายในวันศุกร์ที่ 3 มิถุนายน<br>2554*** | KPI 22 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพ<br>การบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)**<br>KPI 22.1 ร้อยละของการผ่านเกณฑ์คุณภาพ<br>การบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน<br>KPI 22.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย<br>ถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ<br>ของผลลัพธ์การดำเนินงาน (ผลลัพธ์ของ<br>กระบวนการ) ของส่วนราชการตามเกณฑ์คุณภาพ<br>การบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (หมวด 7)<br>KPI 22.3 ระดับความสำเร็จของการประเมิน<br>องค์การด้วยตนเองตามแนวทางการพัฒนา<br>คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน | 1                       | 2                                | 3                                 | 4                                 | 5                 | 11                     |                     |                       |
| <b>รวม</b>   |   |                         |                                  |                                   |                                   |                   |                        | 100%                |                       |
| <b>แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเดิมเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)</b>  |   |                         |                                  |                                   |                                   |                   |                        |                     |                       |

**หมายเหตุ** ตัวชี้วัดที่เป็นแถบคำ อปส. ไม่เลือกเป็นตัวชี้วัดตัวชี้วัดการรับรองฯ กับ ปลัดสำนักงานกฤษฎีกา