

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ☐ ครั้งที่ 1 ปี 2554 ☒ ครั้งที่ 2 ปี 2554

ชื่อผู้รับการประเมิน นายธีระพงษ์ โสดาศรี		ตำแหน่ง รองอธิบดี		หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์				
ลงนาม.....								
ผู้บังคับบัญชาผู้ประเมิน นายเกษมพร เสริมพานิช		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา อธิบดี		หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา กรมประชาสัมพันธ์				
ลงนาม.....								
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย						
		(1) ต้องปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น		
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)	ประชาชนพึงในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ** (5 โครงการ)	84	86	88	90	92	3.1.1
			ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กรอบประเมินภายใต้ 5 ประเด็น 1. การประชาสัมพันธ์เกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย 3. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย 4. การประชาสัมพันธ์สร้างความสมานฉันท์/เสริมสร้างความปรองดองให้เกิดขึ้นในชาติ 5. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและศีลปวัฒนธรรมไทย					

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน					
แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไป ปฏิบัติจริง	KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาล **	76	78	80	82	84	3.1.2				
	KPI 3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุ เป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ ระดับชาติและระดับพื้นที่ ที่บูรณาการ การปฏิบัติ กับหน่วยงานภายนอก **	1 (80%)	2 (85%)	3 (90%)	4 (95%)	5 (100%)	3.1.3				
ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กรอบประเมินภายใต้ 4 ประเด็น หลัก 1 การขับเคลื่อนประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Thailand) 2 การประชาสัมพันธ์งานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล 3 การประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสถาบันพระมหากษัตริย์ 4 การสร้างความสามัคคีและสันติสุขของคนในชาติ											
กรอบการประเมิน แผนระดับชาติ 1. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย 3. โครงการประชาสัมพันธ์คุณธรรม จริยธรรมและส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมไทย แผนระดับภูมิภาค : ประเด็นอื่นๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด เช่น ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม											

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรม ประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 4 ร้อยละของจำนวนผู้พึงรายการวิทยุ ของกรมประชาสัมพันธ์**						3.1.4				
	KPI 4.1 ผู้พึงข่าววิทยุในประเทศ 1) ข่าวส่วนกลาง 2) ข่าวภูมิภาค	56	58	60	62	64					
	KPI 4.2 ผู้พึงรายการวิทยุในประเทศ	44	46	48	50	52					
	KPI 4.3 ผู้พึงรายการวิทยุชาวต่างประเทศ	21	22	23	24	25					
		รายการข่าวและรายการอื่นๆ ดังนี้ 1. รายการข่าวภาคบังคับทาง สวท. เวลา 07.00 – 07.30 และเวลา 19.00 – 19.30 น. 2. รายการข่าวของ สปช. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค) 3. รายการอื่นๆ ของสวท. ส่วนกลางและภูมิภาค 4. รายการข่าวภาษาต่างประเทศ ทาง สวท.เอฟ เอ็ม 88 เวลา 07.00 – 08.00 น. และ 19.00 – 20.00 น.									
เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรม ประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 5 ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์**						3.1.5				
	KPI 5.1 ผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ - ข่าวส่วนกลาง - ข่าวส่วนภูมิภาค	62	64	66	68	70					
	KPI 5.2 ผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศ	43	45	47	49	51					

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน					
	KPI 5.3 ผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ	51	53	55	57	59					
	รายการข่าวและรายการอื่นๆ ดังนี้ 1. รายการข่าวภาคค่ำ NBT ระหว่างเวลา 18.00 – 20.30 น. 2. รายการข่าวของ สปช. 1-8 (ตามผังวิทยุภูมิภาค) 3. รายการ Newsline ออกอากาศวัน จ.- ศ. ระหว่างเวลา 08.00-08.30น. 4. รายการ Morning Focus ออกอากาศวัน จ.- ศ. ระหว่างเวลา 07.40-08.00 น. 5. รายการอื่นๆ หมายถึง รายการวิทยุภูมิภาค ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค										
	KPI 6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ชมเว็บไซต์ ของกรมประชาสัมพันธ์ ** (นับ Unique IP) 1) ในประเทศ 2) ต่างประเทศ X = 2,088,795 Unique IP Y = 76,958 Unique IP	x-4 y-4	x-2 y-2	x y	x+2 y+1	x+4 y+2			3.1.6		
ผู้รับบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความพึงพอใจในบริการ	KPI 7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ **	72	77	82	87	92			3.1.7		
	KPI 8 ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานเจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ **	62	67	72	77	82			3.1.8		

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง ปส. ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	หน้า หลัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 9 ร้อยละของเครือข่ายในประเทศไทยที่เข้าร่วม กิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล **	67	72	77	82	87	3.1.9				
		จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล x100 จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดในงบประมาณ 2554									
สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ	KPI 10 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีชื่อเสียงด้านการสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ **	59	64	69	74	79	3.1.10				
การปฏิบัติตามมาตรฐานเป้าหมายผลผลิต งบประมาณรายจ่ายประจำปี	KPI 11 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วง น้ำหนักของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของ ส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) **	1 (80%)	2 (85%)	3 (90%)	4 (95%)	5 (100%)	3.2				
เพิ่มช่องทางการสื่อสาร	KPI 12 จำนวนช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น * 1) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย 2) โครงการจัดตั้งสำนักข่าวแห่งชาติ 3) โครงการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ต ที่วีดิโอถ่ายทอด โทรทัศน์ภูมิภาค			1	2	3					
	KPI 13 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ***	65	70	75	80	85	4				

ผลลัพธ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
	KPI 14 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของ ผู้กำหนดนโยบาย ***	65	70	75	80	85	5				
การรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	KPI 15 ระดับความสำเร็จของร้อยละเสีย ถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลา การให้บริการ***	1	2	3	4	5	7				
การบริหารงบประมาณ	KPI 16 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายลงทุน/ภาพรวม*** KPI 16.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายภาพรวม KPI 16.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555 KPI 16.3 ร้อยละความล่าช้าของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณตามแผน	91	92	93	94	95	8				
		60	70	80	90	100					
		86	89.5	93	96.5	100					

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้องกับ ตัวรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่า ที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ ระบบฐานข้อมูล	KPI 17 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)**	1	2	3	4	5	11				
2. พัฒนาคณะความรู้ด้านการบริหารองค์กร ที่ทันสมัย	KPI 17.1 ร้อยละของการผ่านเกณฑ์คุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน										
3. พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	KPI 17.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จของ ผลลัพธ์การดำเนินงาน (ผลลัพธ์ของกระบวนการ)										
4. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และค่านิยมของ บุคลากร	ของส่วน ราชการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (หมวด 7)										
สำหรับตัวชี้วัดนี้ ตั้งแต่ระดับกรมถึงระดับ สำนักกอง กพร.กปส. จะแจ้งเวียนผ่าน ระบบ Intranet ภายในวันศุกร์ที่ 3 มิถุนายน 2554	KPI 17.3 ระดับความสำเร็จของการประเมิน องค์การด้วยตนเองตามแนวทางการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน										
รวม										100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเดิมเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)											

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่เป็นแถบดำ รปส.(นายธีระพงษ์ โสตาศรี) ไม่เลือกเป็นตัวชี้วัดรับรองฯ กับ อปส.