

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ☐ ครึ่งที่ 1 ปี 2554 ☒ ครึ่งที่ 2 ปี 2554

ชื่อผู้รับการประเมิน นางเตือนใจ สีนุญฉิก ลงนาม.....	ตำแหน่ง รองอธิบดี	หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์					
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายเกษมพร เสริมพานิช ลงนาม.....	ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา อธิบดี	หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา กรมประชาสัมพันธ์					
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					
		(1) ต้องปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเกิน	
ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ** (5 โครงการ)	84	86	88	90	92	3.1.1
		ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กรอบประเมินภายใต้ 5 ประเด็น 1. การประชาสัมพันธ์เกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย 3. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย 4. การประชาสัมพันธ์สร้างความสมานฉันท์เสริมสร้างความปรองดองให้เกิดขึ้นในชาติ 5. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและศีลปวัฒนธรรมไทย					

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้องกับเป้าหมายผู้บังคับบัญชาตัวที่	คะแนนที่ได้ (ก)	หน้า หน้า (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้องปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเกิน				
แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติจริง	KPI 2 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ ที่บูรณาการ ภาวปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก **	1 (80%)	2 (85%)	3 (90%)	4 (95%)	5 (100%)	3.1.3			
		กรอบการประเมิน แผนระดับชาติ 1. โครงการประชาสัมพันธ์เกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย 3. โครงการประชาสัมพันธ์คุณธรรม จริยธรรมและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย แผนระดับภูมิภาค : ประเด็นอื่นๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เช่น ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม								
เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 3 ร้อยละของจำนวนผู้พึงรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์**						3.1.4			
	KPI 3.1 ผู้พึงข่าววิทยุในประเทศ 1) ชาวส่วนกลาง 2) ชาวภูมิภาค	56	58	60	62	64				
	KPI 3.2 ผู้พึงรายการวิทยุในประเทศ	44	46	48	50	52				

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้องกับเป้าหมายผู้บังคับบัญชาตัวที่	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวมคะแนน (กxข)
		(1) ต้องปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น				
	KPI 3.3 ผู้พึงรายการวิทยุข่าวต่างประเทศ	21	22	23	24	25				
		รายการข่าวและรายการอื่นๆ ดังนี้ 1. รายการข่าวภาคบังคับทาง สวท. เวลา 07.00 – 07.30 และเวลา 19.00 - 19.30 น. 2. รายการข่าวของ สปช. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค) 3. รายการอื่นๆ ของสวท. ส่วนกลางและภูมิภาค 4. รายการข่าวภาษาต่างประเทศ ทาง สวท. เอฟ เอ็ม 88 เวลา 07.00 – 08.00 น. และ 19.00 – 20.00 น.								
เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 4 ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์**									
	KPI 4.1 ผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ	62	64	66	68	70				
	- ข่าวส่วนกลาง									
	- ข่าวส่วนภูมิภาค									
	KPI 4.2 ผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศ	43	45	47	49	51				
	KPI 4.3 ผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ	51	53	55	57	59				
		รายการข่าวและรายการอื่นๆ ดังนี้ 1. รายการข่าวภาคค่ำ NBT ระหว่างเวลา 18.00 – 20.30 น. 2. รายการข่าวของ สปช. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค) 3. รายการ Newsline ออกอากาศวัน จ.- ศ. ระหว่างเวลา 08.00-08.30น. 4. รายการ Morning Focus ออกอากาศวัน จ.- ศ. ระหว่างเวลา 07.40-08.00 น. 5. รายการอื่นๆ* หมายถึง รายการรอบภูมิภาค ทั้งในส่วนกลางและส่วน								

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	หน้า หน้า (ข)	รวม คะแนน (กข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน					
ผู้ให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความพึงพอใจในการ ให้บริการ	KPI 5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ชมเว็บไซต์ ของกรมประชาสัมพันธ์ ** (นับ Unique IP) 1) ในประเทศ * 2) ต่างประเทศ X = 2,088,795 Unique IP Y = 76,958 Unique IP	x-4 y-4	x-2 y-2	X Y	x+2 y+1	x+4 y+2	3.1.6				
	KPI 6 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ **	72	77	82	87	92	3.1.7				
	KPI 7 ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงาน เจ้าของโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ **	62	67	72	77	82	3.1.8				
	KPI 8 ร้อยละของเครือข่ายในประเทศไทยที่เข้าร่วม กิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล **	67	72	77	82	87	3.1.9				
เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งใน และต่างประเทศ		จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล x100 จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดในปีงบประมาณ 2554									

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้องกับเป้าหมายผู้บังคับบัญชาตัวที่	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวมคะแนน (กxข)
		(1) ต้องปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น				
สร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้รับบริการ	KPI 9 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ **	59	64	69	74	79	3.1.10			
การปฏิบัติราชการตามเป้าหมายผลผลิตงบประมาณรายจ่ายประจำปี	KPI 10 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) **	1 (80%)	2 (85%)	3 (90%)	4 (95%)	5 (100%)	3.2			
เพิ่มช่องทางการสื่อสาร	KPI 11 จำนวนช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น * 1) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย 2) โครงการจัดตั้งสำนักข่าวแห่งชาติ 3) โครงการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ต ที่วีดิโอข่ายโทรทัศน์ภูมิภาค			1	2	3				
	KPI 12 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ***	65	70	75	80	85	4			
	KPI 13 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้กำหนดนโยบาย ***	65	70	75	80	85	5			

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง ป.ส. ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	หน้า หลัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน					
การดำเนินงานองค์กรมีความเปิดเผย โปร่งใส	KPI 14 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต***	1	2	3	4	5	6				
	KPI 15 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายลงทุน/ภาพรวม***						8				
	KPI 15.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายภาพรวม	91	92	93	94	95					
	KPI 15.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณตามแผน	86	89.5	93	96.5	100					
ลดต้นทุนของกระบวนการผลิตและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร	KPI 16 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นแบบ ต่อหน่วยผลิต**	1	2	3	4	5	9				

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง ป.ส. ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเกิน					
1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ ระบบฐานข้อมูล	KPI 17 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)**	1	2	3	4	5	11				
2. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารองค์กร ที่ทันสมัย	KPI 17.1 ร้อยละของการผ่านเกณฑ์คุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน										
3. พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มืออาชีพด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	KPI 17.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จของ ผลลัพธ์การดำเนินงาน (ผลลัพธ์ของกระบวนการ)										
4. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และค่านิยม ของบุคลากร	KPI 17.3 ระดับความสำเร็จของการประเมิน องค์การด้วยตนเองตามแนวทางการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน										
รวม											
100%											
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเดิมเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)											

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่เป็นแถบดำ รปส.(นางเตือนใจ สีนุญติก) ไม่เลือกเป็นตัวชี้วัดค่ารับรองฯ กับ รปส.