

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ☐ ครั้งที่ 1 ปี 2554 ☒ ครั้งที่ 2 ปี 2554

ชื่อผู้รับการประเมิน ลงนาม.....	ตำแหน่ง	ประชาสัมพันธ์จังหวัด	หน่วยงาน				สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด			
ผู้บังคับบัญชาผู้ประเมิน นางเตือนใจ สีนุชฉีก ลงนาม.....	ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา	รองอธิบดี	หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา				กรมประชาสัมพันธ์			
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้องกับเป้าหมายผู้บังคับบัญชา	คะแนนที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวมคะแนน (กxข)
		(1) ต้องปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่คาดหวัง	(4) เกินกว่าที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น				
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลงานในระดับองค์กร)										
ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ** (3 โครงการ)	84	86	88	90	92	3.1.1			
		ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กรอบประเมินภายใต้ 3 ประเด็น 1. การประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาคเอกชน 2. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย 3. การประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่น/เสริมสร้างความโปร่งใสให้เกิดขึ้นในชาติ								

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำ หนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเกิน				
แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและ นำไปปฏิบัติจริง	KPI 2 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุ เป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ ระดับชาติและระดับพื้นที่ ที่บูรณาการ การปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก **	1 (80%)	2 (85%)	3 (90%)	4 (95%)	5 (100%)	3.1.3			
		กรอบการประเมิน แผนระดับชาติ 1. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย 3. โครงการประชาสัมพันธ์คุณธรรม จริยธรรมและส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมไทย แผนระดับภูมิภาค : ประเด็นอื่นๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด เช่น ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม								
เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งใน และต่างประเทศ	KPI 3 ร้อยละของเครือข่ายในประเทศ ที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล **	67	72	77	82	87	3.1.9			
		จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล x100 จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดในปีงบประมาณ 2554								

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับ เป้าหมายผู้ บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
การปฏิบัติตามการตามเป้าหมายผลผลิต งบประมาณรายจ่ายประจำปี	KPI 4 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักของความล้มเหลวตามเป้าหมาย ผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) **	1 (80%)	2 (85%)	3 (90%)	4 (95%)	5 (100%)	3.2				
	KPI 5 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายภาพรวม	91	92	93	94	95	8				
การบริหารงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมาย	KPI 6 ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	86	89.5	93	96.5	100					

