

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน

☐ ครั้งที่ 1 ปี 2554

☒ ครั้งที่ 2 ปี 2554

ชื่อผู้รับการประเมิน ผอ.สปข.1 - 8 ลงนาม.....		ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ					หน่วยงาน สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 , 2					
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายธีระพงษ์ โสดาศรี ลงนาม.....		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา รองอธิบดี					หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา กรมประชาสัมพันธ์					
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ผู้บังคับ บัญชา	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (กxข)	
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น						
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)												
ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาล ** (5 โครงการ)	81	83	85	97	89	3.1.1	←	←	สปข. 1 และ 2		
		84	86	88	90	92						
ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กรอบประเมินภายใต้ 5 โครงการ 1. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย 3. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย 4. การประชาสัมพันธ์สร้างความสมานฉันท์/เสริมสร้างความปรองดองให้เกิดขึ้นในชาติ 5. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและศิลปวัฒนธรรมไทย												

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
	KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาล **	76	78	80	82	84	3.1.2				
ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กรอบประเมินภายใต้ 4 ประเด็น หลัก 1 การขับเคลื่อนประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Thailand) 2 การประชาสัมพันธ์งานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล 3 การประชาสัมพันธ์เขตทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ 4 การสร้างความสมานฉันท์และสามัคคีของคนในชาติ											
แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไป ปฏิบัติจริง	KPI 3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุ เป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับ พื้นที่ ที่บูรณาการ การปฏิบัติกับหน่วยงาน ภายนอก **	1 (80%)	2 (85%)	3 (90%)	4 (95%)	5 (100%)	3.1.3				
<u>แผนประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่</u> หมายถึง แผนประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด กลุ่มจังหวัดและหน่วยงานกรม ประชาสัมพันธ์ในภูมิภาคเป็นเจ้าภาพ มีการบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง <u>การบูรณาการการปฏิบัติ</u> หมายถึง การดำเนินงานร่วมกันระหว่าง สปข. กับหน่วยงานภายนอกในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ โดยมี ขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1. จัดตั้งคณะงาน ศึกษา วิเคราะห์ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ รวมถึงในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ 2. กำหนด / เลือกประเด็น และจัดลำดับความสำคัญการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล 3. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการตามประเด็นที่กำหนด โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ 5. มีการประเมินผลแผนและมีข้อเสนอแนะที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม สำหรับปี 2555											

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ผู้บังคับ บัญชา	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรม ประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 4 ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุ ของกรมประชาสัมพันธ์**						3.1.4				
	KPI 4.1 ผู้ฟังรายการข่าววิทยุในประเทศ (รายการข่าวภูมิภาค)	56	58	<u>60</u>	62	64					
	KPI 4.2 ผู้ฟังรายการวิทยุในประเทศ	44	46	<u>48</u>	50	52					
- รายการข่าววิทยุในประเทศ คือ รายการข่าวส่วนภูมิภาคที่ออกอากาศตามผังเวลาของ สปข.1 – 8 เป็นรายการข่าวท้องถิ่นที่ถ่ายทอดออกอากาศทาง สวท. ทั่วประเทศ รวมทั้งสื่ออื่น ๆ ได้แก่ หอกระจายข่าว วิทยุชุมชน สื่ออินเทอร์เน็ต เสียงตาสาย เป็นต้น โดย สปข.1 – 8 เป็นผู้กำหนด - รายการวิทยุในประเทศ คือ รายการอื่น ๆ ของ สปข.1 – 8 เกี่ยวกับการเมือง สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ที่ถ่ายทอดออกอากาศทาง สวท. ทั่วประเทศ รวมทั้งสื่ออื่น ๆ ได้แก่ หอกระจายข่าว วิทยุชุมชน สื่ออินเทอร์เน็ต เสียงตาสาย เป็นต้น โดย สปข.1 – 8 เป็นผู้กำหนด											
เพิ่มจำนวนผู้รับบริการของกรม ประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 5 ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์**						3.1.5				
	KPI 5.1 ผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ (รายการข่าวส่วนภูมิภาค)	62	64	<u>66</u>	68	70					
	KPI 5.2 ผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศ	43	45	<u>47</u>	49	51					
- รายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ คือ รายการข่าวส่วนภูมิภาค : รายการข่าวในพื้นที่ของ สปข. 1 – 8 - รายการโทรทัศน์ในประเทศ คือ รายการรอบภูมิภาค : ซึ่งเป็นการผลิตรายการร่วมกัน เผยแพร่ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค											

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ผู้บังคับ บัญชา	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 6 ร้อยละของเครือข่ายในประเทศที่เข้าร่วม กิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล ** จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล x 100 จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดในปีงบประมาณ 2554	67	72	<u>77</u>	82	87	3.1.9				
การปฏิบัติตามเป้าหมายผลผลิต งบประมาณรายจ่ายประจำปี	KPI 7 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วง น้ำหนักของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของ ส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) ** ให้ระบุจำนวนผลผลิตในแต่ละค่าเป้าหมายที่ สำนัก / กอง รับผิดชอบ (รวม 12 เดือน)	1 (80%)	2 (85%)	3 <u>(90%)</u>	4 (95%)	5 (100%)	3.2				
การบริหารงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมาย สปข. 4 , 5 , 6	KPI 8 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายลงทุน/ภาพรวม***						8				
	KPI 8.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายภาพรวม	91	92	<u>93</u>	94	95					
	KPI 8.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555	60	70	<u>80</u>	90	100					
	KPI 8.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณตามแผน ให้ระบุจำนวนงบประมาณที่สำนัก / กอง ได้รับจัดสรรทั้งปี ในแต่ละค่าเป้าหมาย (ทั้ง 8.1 และ 8.2)	86	89.5	<u>93</u>	96.5	100					

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ผู้บังคับ บัญชา	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
การบริหารจัดการองค์การมีมาตรฐาน	KPI 9 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)**	1	2	<u>3</u>	4	5	11				
	KPI 9.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการผ่าน เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน (หมวด 3 และหมวด 6)	60	70	<u>80</u>	90	100					
	KPI 9.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จของ ผลลัพธ์การดำเนินการ (หมวด 3 และหมวด 6) ของ สำนัก / กอง ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน	1	2	<u>3</u>	4	5					
	KPI 9.3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของ ผลสัมฤทธิ์ของมาตรการ / โครงการตามนโยบาย การกำกับดูแลองค์การที่ดี (ด้านละ 1 โครงการ)	60	70	<u>80</u>	90	100					
	KPI 9.4 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จจาก ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนการจัดการ ความรู้ (ระดับสำนัก / กอง : อย่างน้อย 1 องค์ ความรู้)	80	85	<u>90</u>	95	100					

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง ผู้บังคับ บัญชา	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่ คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายงานด้านอื่นๆ (เป้าหมายงานตามภารกิจ หรืองานที่ได้รับมอบหมายพิเศษ)											
ประสิทธิภาพของการทำงานตามภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย (หน่วยงานเสนอเรื่องได้ตาม กระบวนการ / ขั้นตอนให้เป็นไปตามระเบียบฯ)	KPI 10 ร้อยละความครบถ้วนและถูกต้อง ในการดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย										
	KPI 10.1 ร้อยละความครบถ้วนของภารกิจทัน ต่อกำหนดเวลา	75	80	85	90	95					
	- การรายงานผลการดำเนินงานศูนย์ IOC ในแต่ละสัปดาห์ (ทุกวันจันทร์ ภายใน เวลา 12.00 น.) - การรายงานผลการปฏิบัติราชการตาม ตัวชี้วัดคำรับรอง (ส่งสำเนารายงานผล การดำเนินงาน ภายในวันที่ 15 ของ เดือน)										
	KPI 10.2 ร้อยละความถูกต้องในการเสนอเอกสาร ต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับขั้นตอนของการบังคับ บัญชา	80	85	90	95	100					
รวม										100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)											