

การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ในอนาคต

นายทินรัตน์ สัจจาพิทักษ์ ผู้อำนวยการสำนักข่าว
๓ สิงหาคม ๒๕๕๔

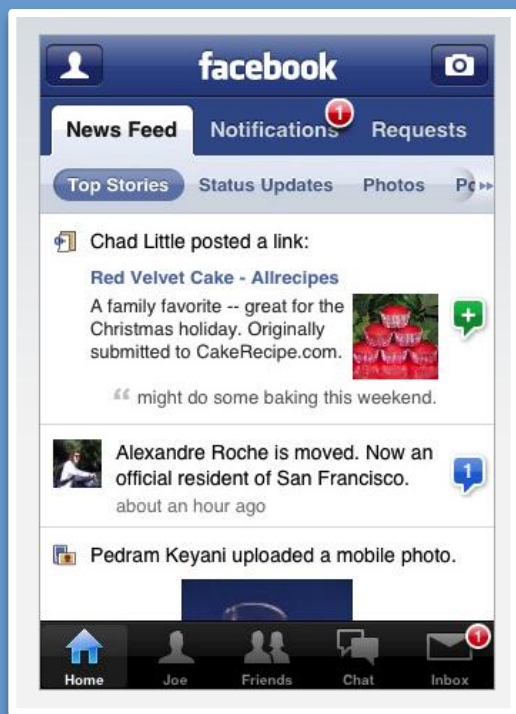
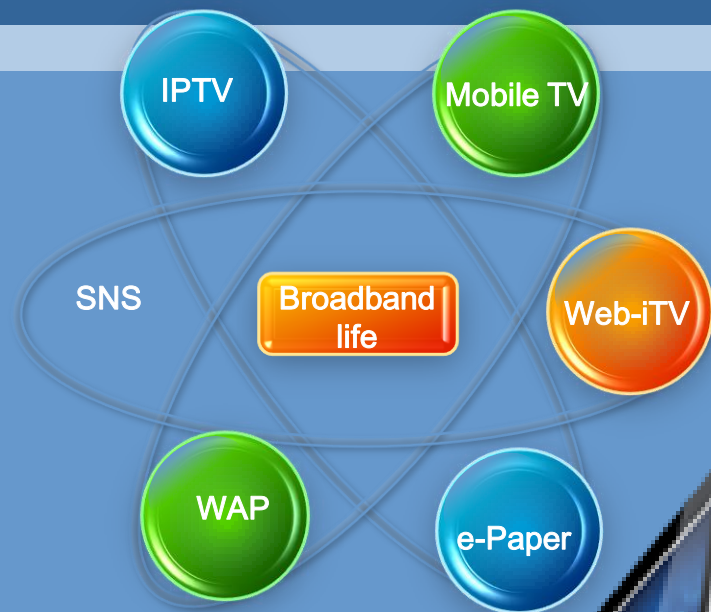
หัวข้อการบรรยาย

- NEW : แนวโน้มด้านข้อมูลข่าวสารในอนาคต
- NOW : การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน
- NEXT? : ความท้าทายในอนาคต เราจะก้าวไปอย่างไร?

NEW

แนวโน้มด้านข้อมูลข่าวสารในอนาคต

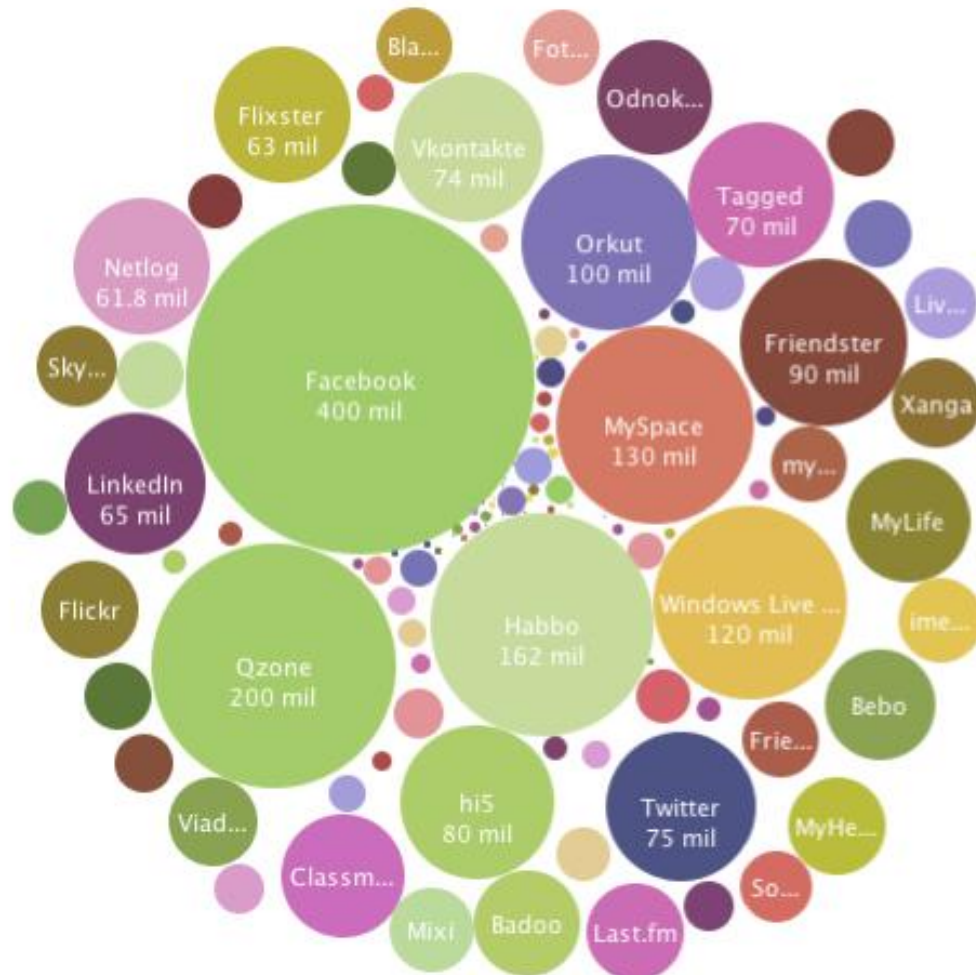
New Media กสทช.



Social Media

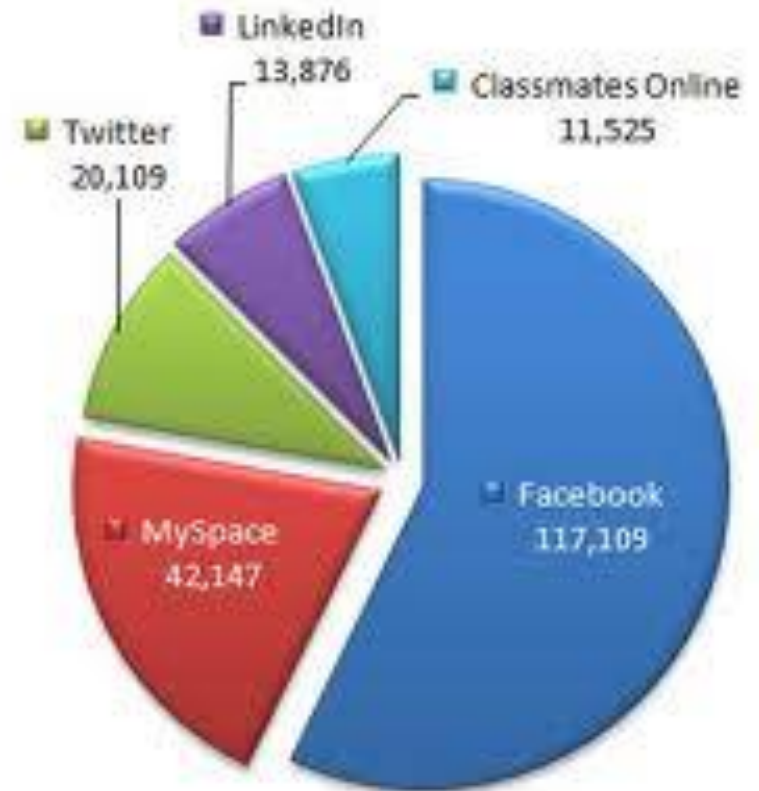


Growth of Social Media



2010 Top Social Media Sites

(by new subscribers)



Source: nielsen.com, March 2010

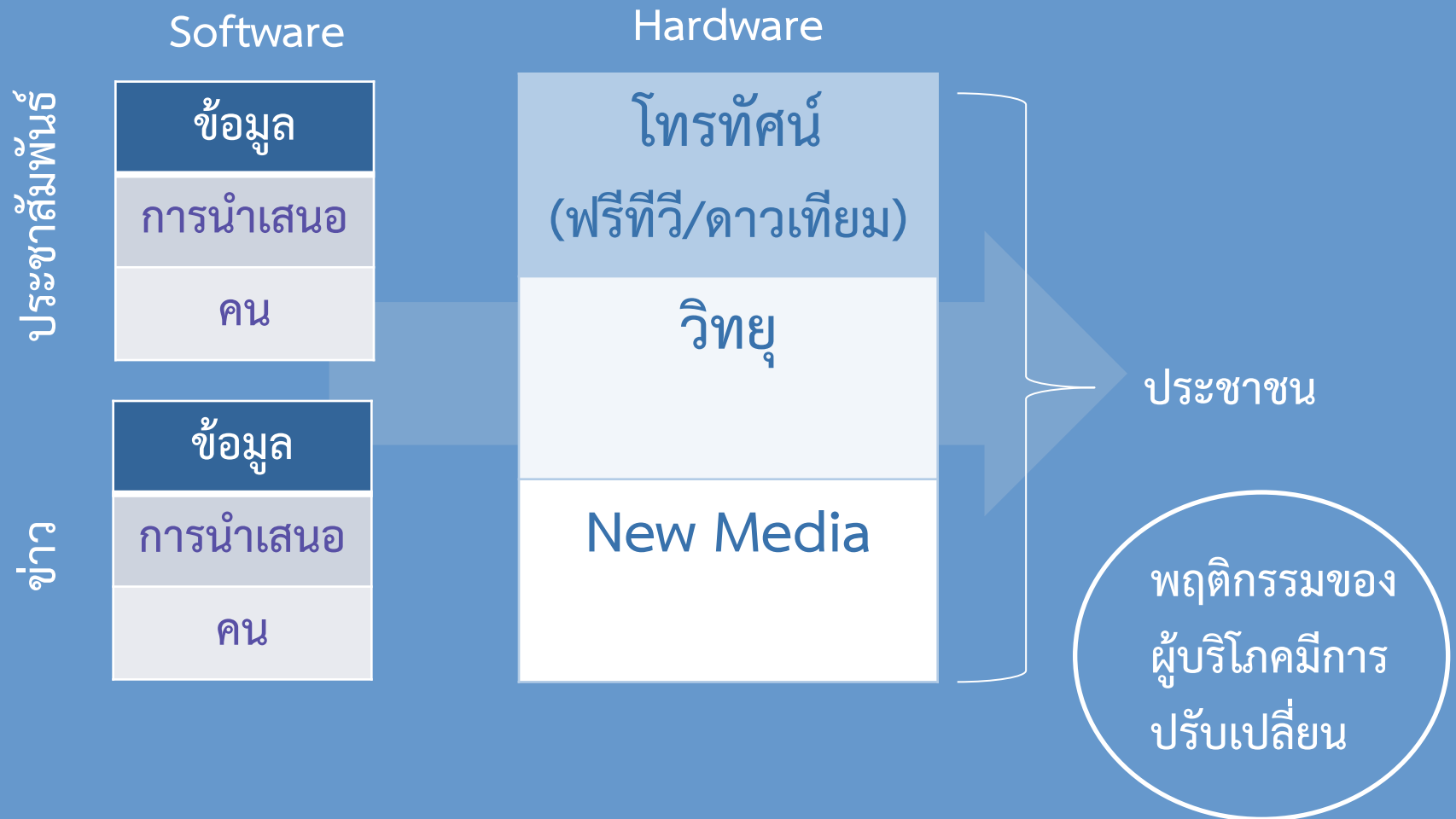
TV

Radio

New Media



กรมประชาสัมพันธ์ในกระแสการเปลี่ยนแปลง



NOW

การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร
ของกรมประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน

NOW : การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน

- Content

- Service



ระบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร

ระบบการบริหารจัดการข้อมูลในปัจจุบัน

- ระบบการบริหารประเด็นการประชาสัมพันธ์ (Issue Management) ผ่านศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
- ระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง (PRD News Data Center)

ระบบการบริหารประเด็นการประชาสัมพันธ์ (Issue Management) ผ่านศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

- รวบรวมข้อมูลข่าวสารจากการนำเสนอของสื่อมวลชนและข้อมูลเชิงลึกจากหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ
- วิเคราะห์ผลกระทบของกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องและความต้องการข้อมูลข่าวสาร เพื่อกำหนดประเด็นการนำเสนอ เนื้อหาข้อมูลข่าวสาร และวิธีการที่จะสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย
- ส่งต่อให้กับหน่วยงานผลิตข้อมูลข่าวสาร และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์



ระบบการบริหารประเด็นการประชาสัมพันธ์ (Issue Management) ผ่านศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

1. ประเด็นตามมติ ครม.

2. ประเด็นตามยุทธศาสตร์
การประชาสัมพันธ์ กปส.

3. ประเด็นตามกระแส

1. เติบโตทุนสถาบันพระมหากษัตริย์
2. สร้างความสมานฉันท์และความสามัคคี
3. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม
4. ส่งเสริมประชาธิปไตย
5. ส่งเสริมประชาคมอาเซียน
6. สร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย

ประเด็นตามนโยบายประจำสัปดาห์

ภาวะปกติ

การ Monitor ลือต่างๆ

การบริหารประเด็น

การประชาสัมพันธ์ประจำสัปดาห์

การรายงานผล

ภาวะวิกฤต

แผนพระอินทร์ ๑-๔

แผนพิทักษ์องค์กร ๑-๔



นายกรัฐมนตรี

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
ที่กำกับดูแลกรมประชาสัมพันธ์

ส่วนบัญชาการเหตุการณ์

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แผนปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร
เพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ

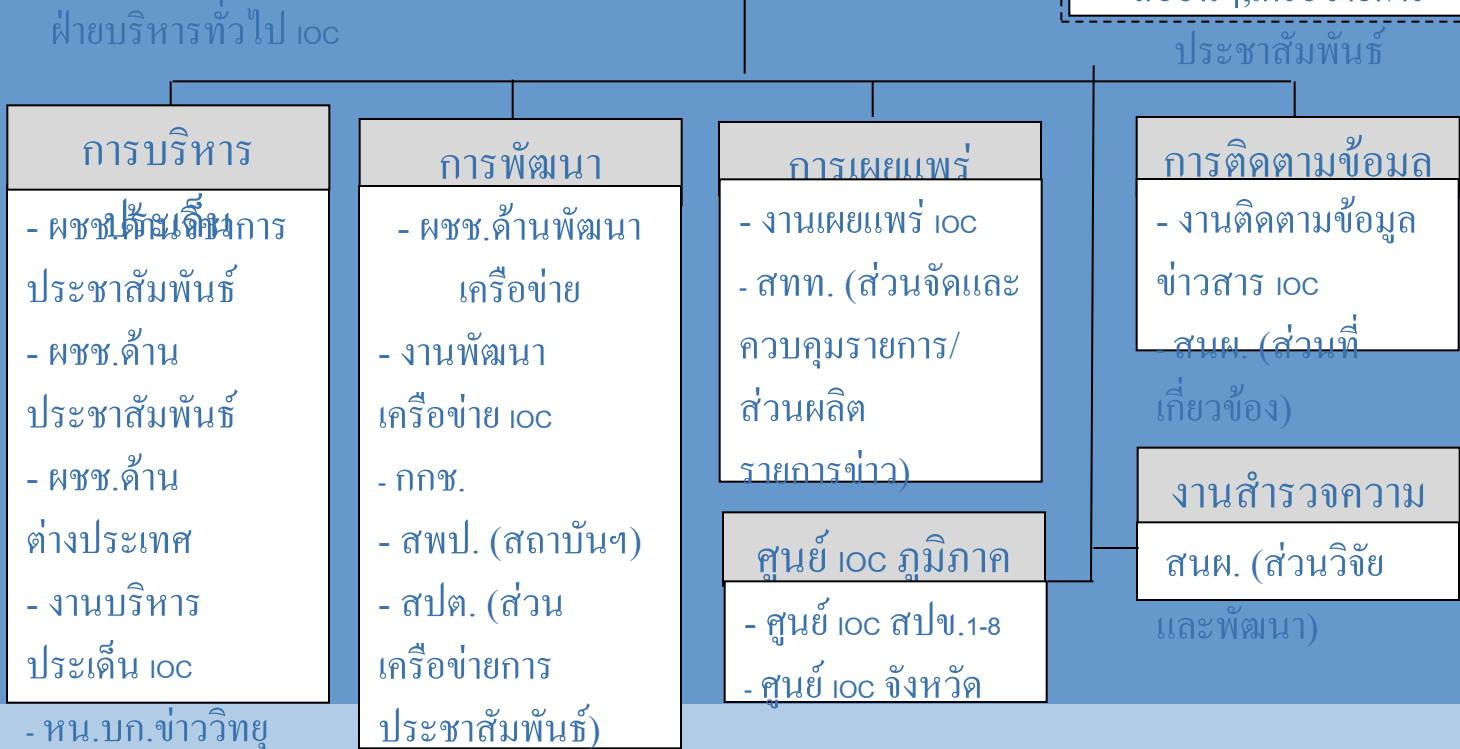
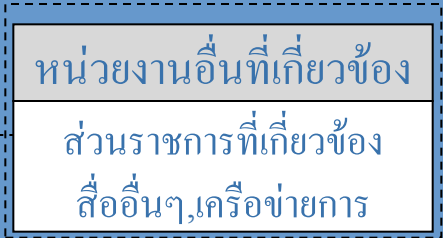
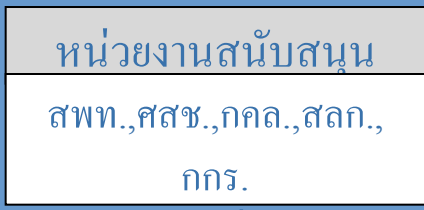
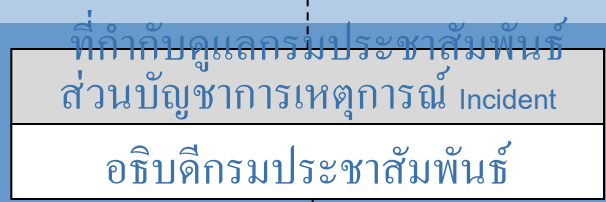
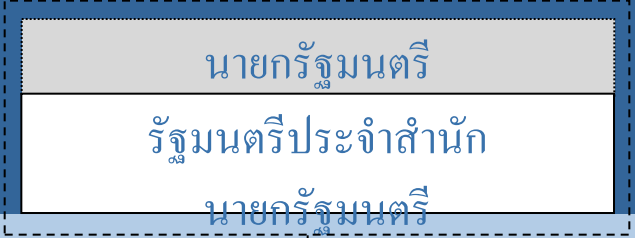
แผนพิทักษ์องค์กร

แผนพระอินทร์ 1

แผนพระอินทร์ 2

แผนพระอินทร์ 3

ระเบียบปฏิบัติประจำ (รปจ.)
ในภาวะวิกฤติ



ระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง (PRD News Data Center)

ภาพรวมระบบ News Data Center

ผู้ให้บริการ

ประชาชนทั่วไป (ฟรี)



NDC System
(Login)



thainews.prd.go.th

English Channel

IPTV

Production
NNT.

-Cable TV.
- น.ส.พ.
- สื่อท้องถิ่น
- สื่อต่างประเทศ
ฯลฯ

ข้อมูลข่าว

News Archive System

Automatic Capture System

Billing System

Member System

Contents Management System

สทท. 11(NBT)
10 แห่ง

สขร. สปช. 1-8
(รวม สวท.)

ส.ปชส. 75 แห่ง

ผู้สื่อข่าว(ส่วนกลาง/
NNT

- Cable TV.
- น.ส.พ. สื่ออื่นๆ
- สื่อท้องถิ่น
- สื่อต่างประเทศ
- NBT, Free TV
- ประชาชน

ขายข้อมูล

ประชาชนทั่วไป (สมาชิก)



งบ 2551

งบ 2552-2553

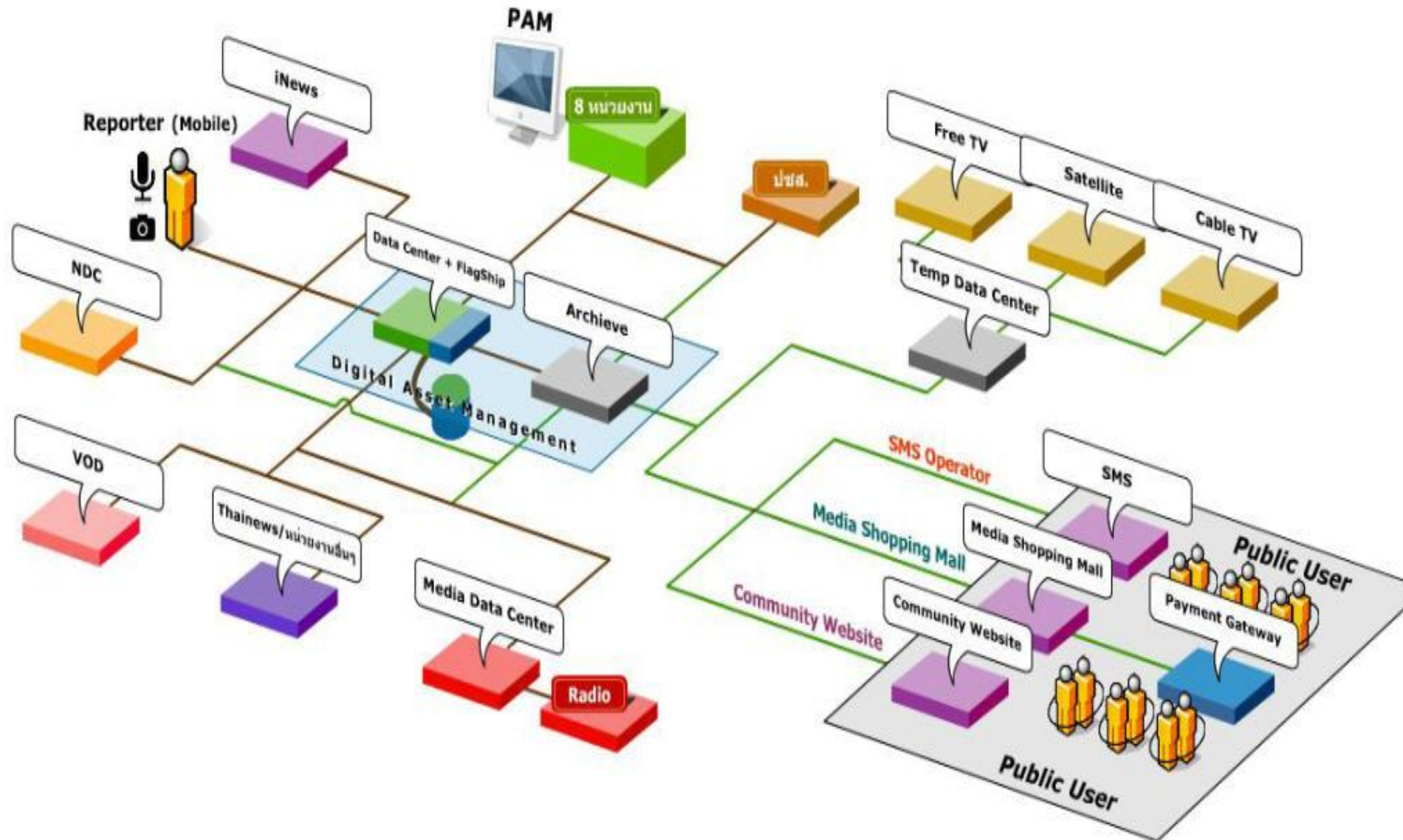
เริ่มใช้ 2552 เสร็จสมบูรณ์ 2553

Input

Output

MOU.

การออกแบบระบบบริหารจัดการข้อมูลที่รวบรวมจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ และสามารถเผยแพร่ข้อมูลไปยังหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนอื่นๆ



การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

การชี้แจง

การใช้งาน PRD News

Data Center ในส่วนภูมิภาค

30 พฤษภาคม – 6 กรกฎาคม

2554

ณ สปข.1-8

การชี้แจง

การใช้งาน PRD News

Data Center ในส่วนกลาง

22 สิงหาคม 2554

ณ ห้อง 211 A-B

กรมประชาสัมพันธ์

NEXT?

ความท้าทายในอนาคต

เราจะก้าวไปอย่างไร?



เทคโนโลยีช่วยให้ช่องทางการเผยแพร่มีมากมาย

CONTENT?

THANK YOU