

ภารกิจ สปข. ในอนาคต

ภารกิจ สปข. ในอนาคต

พันธกิจ & ภารกิจ

พันธกิจ คือ งานที่ต้องทำอย่างต่อเนื่องในระยะยาว จนสำเร็จ

ภารกิจ คือ งานหนึ่งชิ้นที่ทำได้ในระยะเวลานั้น

ภารกิจ ที่ต้องหาความหมายร่วมกัน

- กิจกรรมหลักหรือสิ่งที่องค์กรต้องทำ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
- เป็นสิ่งที่องค์กร หรือ กิจกรรมที่ต้องการกระทำให้บรรลุเป้าประสงค์ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

สรุปได้ความว่า ภารกิจ คืองานที่จำต้องทำให้สำเร็จลุล่วง

ภารกิจ สปข. ๑ – ๘

ภารกิจ สปข. ยุคปัจจุบัน

๑. กำกับ ดูแล การปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพื้นที่รับผิดชอบ
๒. ประสานการดำเนินงานด้านนโยบายและแผนงาน ระหว่างหน่วยงาน ของกรมในราชการบริหารส่วนกลางกับราชการบริหารส่วนภูมิภาค
๓. การฝึกอบรมบุคลากรของหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ และเอกชน ในด้านการ ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน
๔. ให้คำปรึกษาทางวิชาการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานของรัฐในพื้นที่

ภารกิจ สปข. ๑ – ๘

สปข. : ปฏิญญาโบหน้ซ่า (เมษายน ๒๕๕๐)

พันธกิจ

๑. เผยแพร่ข่าวสาร
๒. เป็นหน่วยงานกลางในการบริหารความถี่ภาครัฐ
๓. มีอาชีพด้านการประชาสัมพันธ์อย่างควบวงจร
๔. เป็นที่ปรึกษาวิชาการประชาสัมพันธ์

ภารกิจ สปข. ๑ – ๘

เผยแพร่ข่าวสาร

- ปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ กปส.
- ติดตาม / ประเมินผลการประชาสัมพันธ์
- สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
- ปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์

มืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ครบวงจร

- ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ การทำแผนประชาสัมพันธ์
- ประสานแผนการประชาสัมพันธ์ทุกภาคส่วน

ภารกิจ สปข. ๑ - ๘

เป็นที่ปรึกษาวิชาการประชาสัมพันธ์

- เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารและวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์
- ศึกษา วิจัย ประเมินผลทัศนคติประชาชนในระดับพื้นที่
- เป็นที่ปรึกษาและเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์
- เป็นศูนย์กลางประสานงานการตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีในพื้นที่

เป็นหน่วยงานกลางในการบริหารความถี่ภาครัฐ

- รักษาและใช้ประโยชน์ความถี่ภาครัฐในพื้นที่ให้คุ้มค่า
- ประสานการใช้ความถี่ภาครัฐในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ลักษณะงาน

๑. ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ การทำแผนประชาสัมพันธ์
๒. เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารและวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์
๓. ศึกษา วิจัย ประเมินผลทัศนคติประชาชนในระดับพื้นที่
๔. ประสานแผนการประชาสัมพันธ์ทุกภาคส่วน
๕. ปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ กปส.
๖. ติดตาม / ประเมินผลการประชาสัมพันธ์
๗. เป็นที่ปรึกษาและแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์
๘. สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
๙. ปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์
๑๐. บริหารและประสานการจัดสรรคลื่นความถี่

ภารกิจ สปข. ในอนาคต

ภารกิจภายใต้

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐

พ.ร.บ. ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

พ.ร.บ. ประกอบกิจการโทรคมนาคม

พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการวิทยุกระจายเสียง

วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ กปส.

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

ภารกิจ สปข. ในอนาคต

พันธกิจ กปส. (๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)

พันธกิจที่ ๑ เสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

พันธกิจที่ ๒ ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐสู่
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนปัญหา
ของประชาชนสู่รัฐบาล

พันธกิจที่ ๓ สนับสนุนทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการ
สื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ
สื่อสารมวลชน

ภารกิจ กปส. ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ กปส. (๒๕๕๕ — ๒๕๕๙)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และ
กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผน
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและ
การดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และ
สื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน
ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการองค์กร

ภารกิจ สปข. ในอนาคต

ภารกิจ ก้าวต่อไป

การทำงานเชิงรุก

- ทุ่มเท ชอบความท้าทาย
- กล้าแสดงความคิดเห็น
- การคิดนอกกรอบ

(ทำงานตามหน้าที่/ทำงานตามความเคยชิน/ประสาณภูมิปัญญา - JD)

ภารกิจ สปข. ในอนาคต

๗ ภารกิจ สุดยอดเป้าหมาย

๑. ประมวลข้อมูลข่าวสารเพื่อการบริหาร
๒. สำรวจประชามติ
๓. บริหารเครือข่าย
๔. ปฏิบัติงานในฐานะผู้ตรวจราชการกรม
๕. บริหารศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่
๖. การฝึกอบรมบุคลากรของหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ในด้าน
การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชน
๗. ให้คำปรึกษาทางวิชาการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานของรัฐในพื้นที่



“...การประชาสัมพันธ์ เป็นความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนหรือให้ประชาชน
เข้าใจสัมพันธ์กัน และงานกิจกรรมต่างๆ ก็ต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์
เกือบทั้งนั้น ถ้าทุกคนตั้งใจทำให้ผลที่เป็นประโยชน์แก่ส่วนรวม
ก็เชื่อได้ว่าส่วนรวมจะอยู่เย็นเป็นสุข...”

พระราชดำรัส พระราชทานแก่คณะกรรมการบริหาร
สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน ๒๔ มีนาคม ๒๕๒๓

จัดทำโดย : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

สวัสดี