

**การดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ภายใต้แผนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ
๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕**

**วันที่ ๑๙-๒๐ กันยายน ๒๕๕๔
ณ โรงแรมวินเซอร์ สวิส กรุงเทพมหานคร**

ระดับชาติ

คณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนาลำดับจังหวัดชายแดนภาคใต้
(กพต.)

คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนพัฒนาพื้นที่พิเศษ ๕
จังหวัดชายแดนภาคใต้
(จขต.)

คณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์
การดำเนินงานแก้ไขปัญหาลำดับพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้
(อปต.)

แผนปฏิบัติการพัฒนาลำดับพื้นที่ จขต.
พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๗

แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานแก้ไข
ปัญหา จขต.
(รต.นร. ประธาน / อปส. กรรมการและเลขานุการ)

ระดับกรม

แผนยุทธศาสตร์ กปส. พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๗
กลยุทธ์ที่ 2.3 ประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไข
ปัญหาลำดับในภาวะวิกฤต

โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในลำดับ
จังหวัดชายแดนภาคใต้ (๕ โครงการย่อย) ๒๗.๑ ลำดับบาท

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาลำดับ
ภาคใต้ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ จำนวน.....ครั้ง

ตัวชี้วัด : ๑.ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในลำดับจังหวัดชายแดนภาคใต้สามารถนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของรัฐบาลตามแผนพัฒนาลำดับจังหวัดชายแดนภาคใต้ไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ.....)
๒.ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลตามแผนพัฒนาลำดับจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ร้อยละ.....)

โครงการย่อย ๑ โครงการ ปชส.นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลตามแผนพัฒนาลำดับจังหวัดชายแดนภาคใต้ (๑๕.๖ ลำดับบาท)

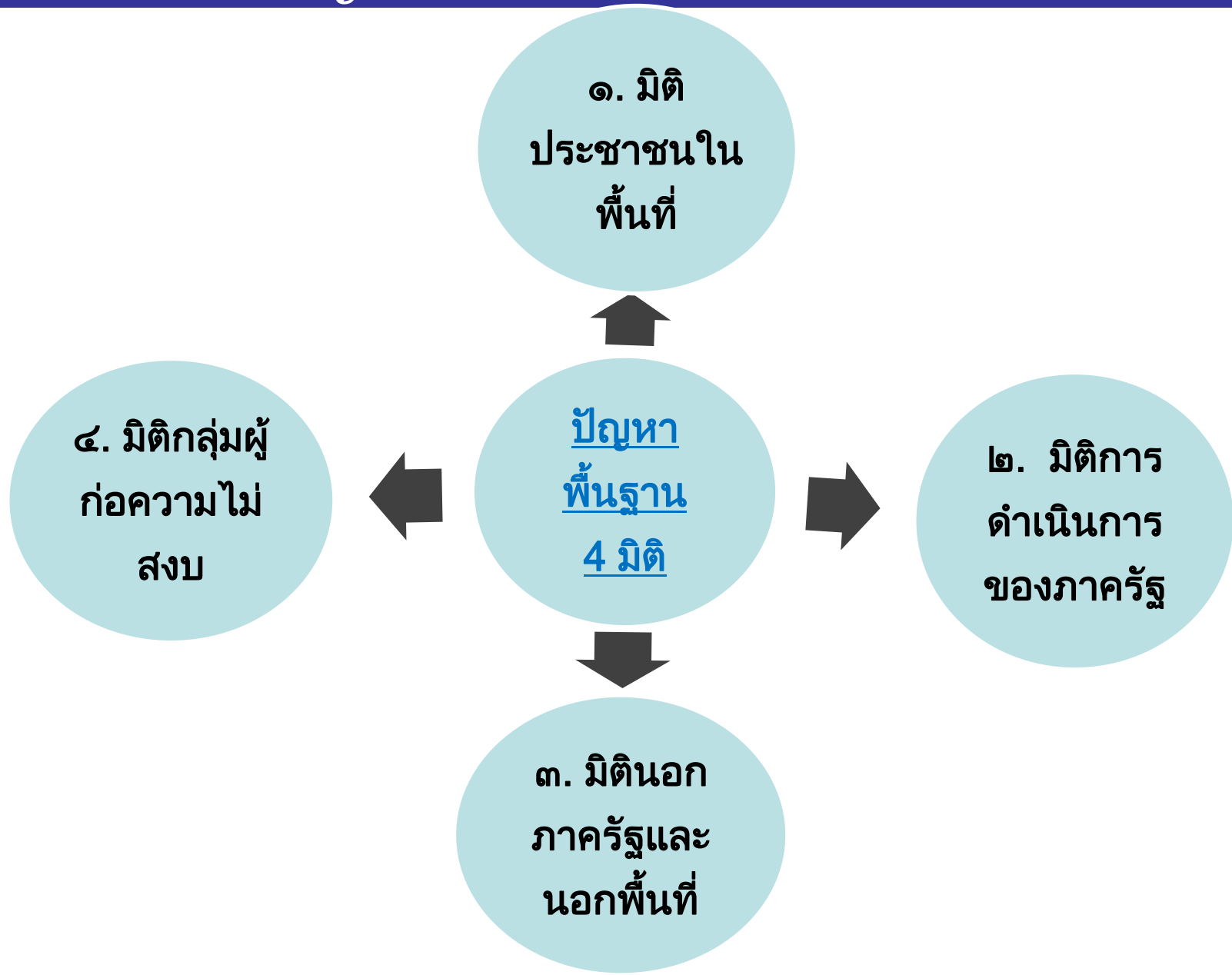
โครงการย่อย ๒ โครงการ ปชส.ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยด้านนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลตามแผนพัฒนา จขต. (๕ ลำดับบาท)

โครงการย่อย ๓ โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่อต้านยาเสพติด (๑.๕ ลำดับบาท)

โครงการย่อย ๔ โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย (๕ ลำดับบาท)

**แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์
การดำเนินงานแก้ไขปัญหในพื้นที่
๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้**

แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้



แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

๑. ปัญหาสิทธิประชาชนในพื้นที่

- ได้รับข่าวสารการโฆษณาชวนเชื่อแล้ว
รู้สึกคล้อยตาม และร่วมมือกับฝ่ายก่อ
ความไม่สงบทั้งทางตรง ทางอ้อม
- ขาดความเชื่อมั่นและไม่วางใจ
เจ้าหน้าที่ของรัฐ
- ปัญหาอดีตไม่ได้รับการแก้ไขที่ถูกต้อง
และเป็นธรรม



แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

๒. ปัญหามิติของการดำเนินการของภาครัฐ

- ขาดทิศทางหลัก และการดำเนินงานเชิงรุก
- การดำเนินการมุ่งเฉพาะหน้า ไม่ต่อเนื่อง
- ระดับนโยบายและระดับการปฏิบัติให้ข้อมูลประชาชนแตกต่างกัน
- ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้ความเข้าใจในพื้นที่ทั้งที่เป็นอัตลักษณ์และไม่เป็นอัตลักษณ์



แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหานในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

๓. ปัญหามิตินอกภาครัฐและนอกพื้นที่

- ได้รับข่าวสารจากสื่อหรือองค์กรนอกภาครัฐมากกว่าข่าวสารของภาครัฐ
- ภาครัฐมักปฏิเสธการให้ข้อมูลหรือชี้แจงทำความเข้าใจ
- ประชาคมโลกมุสลิม ฝ้าติดตามสถานการณ์



แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

๔. ปัญหาสิทธิของกลุ่มก่อความไม่สงบ

- โฆษณาชวนเชื่อ
- สร้างข่าวลือบิดเบือนข้อเท็จจริง
- ก่อความรุนแรง สังหารผู้บริสุทธิ์ วางระเบิด



แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์

การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ปัญหาพื้นฐาน	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ
๑. ปัญหาสิทธิประชาชนในพื้นที่ - ได้รับข่าวสารแล้วรู้สึกคล้อยตาม และร่วมมือกับฝ่ายก่อความไม่สงบ - ขาดความเชื่อมั่นและไม่วางใจเจ้าหน้าที่ของรัฐ	๑. สร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่นศรัทธา และส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	๑. การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ทุกฝ่าย สร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และความไว้วางใจกลไกภาครัฐ	๑. แผนงานสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแผนการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	๑ โครงการ ปชส. นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลตามแผนพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (๕ ล้านบาท) ๒ โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่อต้านยาเสพติด (๑.๕ ล้านบาท)
๒. ปัญหาสิทธิการดำเนินการของภาครัฐ - ขาดทิศทางหลัก และการดำเนินงานเชิงรุก - การดำเนินการมุ่งเฉพาะหน้า มุ่งต่อเนื่อง - ระดับนโยบายและระดับการปฏิบัติให้ข้อมูลประชาชนแตกต่างกัน - ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้ความเข้าใจในพื้นที่ ที่เป็นอัตลักษณ์ และไม่เป็นอัตลักษณ์	๑. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับเกี่ยวกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ แนวทาง และมาตรการของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้		๑. แผนงานประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามนโยบายและแผนของรัฐบาลในทุกมิติ	๑ โครงการ ปชส. นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลตามแผนพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (๕ ล้านบาท)

แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์

การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ปัญหาพื้นฐาน	วัตถุประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ
๓. ปัญหาที่ดินออกภาครัฐและนอกพื้นที่ - ได้รับข่าวสารจากสื่อหรือองค์กรนอกภาครัฐมากกว่าข่าวสารของภาครัฐ - ภาครัฐมักปฏิเสธการให้ข้อมูลหรือชี้แจงทำความเข้าใจ - ประชาคมโลกมุสลิมเฝ้าติดตามสถานการณ์	๓. ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งในและนอกพื้นที่	๒. การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภายในประเทศในการแก้ไขปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๓. การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์กับองค์กรระหว่างประเทศและสื่อสารมวลชนต่างประเทศในการแก้ไขปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	๓. แผนงานสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในประเทศ ๔. แผนงานสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในต่างประเทศ	๑ โครงการ ปชส. นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลตามแผนพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (๕ ล้านบาท)
	๔. พัฒนาและเพิ่มช่องทางการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	๔. การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ	๕. แผนงานพัฒนาประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์	
๔. ปัญหามิติของกลุ่มก่อความไม่สงบ - โฆษณาชวนเชื่อ - สร้างข่าวลือบิดเบือนข้อเท็จจริง - ก่อความรุนแรง สั่หารผู้บริสุทธิ์ วางระเบิด		๕. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกตอบโต้การปฏิบัติการของผู้ก่อความไม่สงบ	๖. แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความสมานฉันท์และสันติสุข	๑. โครงการมายไอดอลคนต้นแบบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ (๑๕.๖ ล้านบาท) ๒ โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย (๕ ล้านบาท)

**กรอบร่างการดำเนินงาน
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการ
แก้ไขปัญหายาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕
(จำนวน ๔ โครงการย่อย)**

โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ จำนวนเงิน ๒๗.๑ ล้านบาท

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลนโยบาย และข่าวสารการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหจังหวัดชายแดนภาคใต้

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุนแผนปฏิบัติการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗ ประกอบด้วย

๒.๑ การปรับความคิด ความเชื่อ และการจัดการความขัดแย้ง
ตามแนวทางสันติวิธี

๒.๒ การจัดการแพะระบาด บำบัดฟื้นฟูผู้ติดยาและการสร้างภูมิคุ้มกัน
ยาเสพติด

๒.๓ การเสริมสร้างพหุวัฒนธรรมและความสมานฉันท์ในสังคม

๒.๔ ปลุกฝังทัศนคติที่ดีให้แก่เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมกิจการฮัจญ์ไทย /และเดือนถือศีลอด

กลุ่มเป้าหมาย :

๑. ประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้
๒. เยาวชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้
๓. ประชาชนทั่วประเทศ
๔. ชาวต่างประเทศที่พักอาศัยในพื้นที่..../สื่อมวลชนต่างประเทศ

สื่อประชาสัมพันธ์ :

๑. วิทยูโทรทัศน์
๒. วิทยูกระจายเสียง
๓. สื่อกิจกรรม (ให้ความสำคัญเรื่องเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์)
๔. สื่อสารสนเทศ
๕. สื่ออื่นๆ

หน่วยงานรับผิดชอบ :

สทท. สวท. สนข. สพป. สปต. **ศสข.**

สปข. ๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

โครงการย่อยที่ ๑

โครงการ ปชส.นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ (๑๕.๖ ล้านบาท)

วัตถุประสงค์ :

เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลนโยบาย และข่าวสาร การดำเนินงาน
ของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

เนื้อหา :

นโยบาย และข่าวสารการดำเนินงานของรัฐบาลตามแผนปฏิบัติการพัฒนา
จังหวัดชายแดนภาคใต้ **และการส่งเสริมกิจการฮัจญ์ไทย /และเดือนถือศีลอด**

กลุ่มเป้าหมาย :

๑. ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
๒. เยาวชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
๓. ประชาชนชาวไทยทั่วประเทศ

สื่อประชาสัมพันธ์ :

๑. วิทยุโทรทัศน์ สัดส่วน ร้อยละ (จำนวนเงิน.....บาท)
๒. วิทยุกระจายเสียง สัดส่วน ร้อยละ (จำนวนเงิน.....บาท)
๓. สื่อกิจกรรม (ให้ความสำคัญเรื่องเครือข่าย) สัดส่วน ร้อยละ
(จำนวนเงิน.....บาท)
๔. สื่อสารสนเทศ สัดส่วน ร้อยละ (จำนวนเงิน บาท)
๕. สื่ออื่นๆ สัดส่วน ร้อยละ (จำนวนเงิน.....บาท)

หน่วยงานรับผิดชอบ :

สทท. สวท. สนข. สพป. สปต. **ศสข.**

สปข. ๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

โครงการย่อยที่ ๒

โครงการ ปชส.ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยด้านนโยบายและการดำเนินงาน
ของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (๕ ล้านบาท)

วัตถุประสงค์ :

เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลนโยบาย และข่าวสาร การดำเนินงาน
ของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

เนื้อหา :

นโยบาย และข่าวสารการดำเนินงานของรัฐบาลตามแผนปฏิบัติการพัฒนา
จังหวัดชายแดนภาคใต้ **และการส่งเสริมกิจการฮัจญ์ไทย** /และเดือนถือศีลอด

กลุ่มเป้าหมาย :

๑. ชาวไทยในต่างประเทศ
๒. ชาวต่างประเทศในประเทศไทย

สื่อประชาสัมพันธ์ :

๑. วิทยุโทรทัศน์ สัดส่วน ร้อยละ (จำนวนเงิน.....บาท)
๒. วิทยุกระจายเสียง สัดส่วน ร้อยละ (จำนวนเงิน.....บาท)
๓. สื่อกิจกรรม (ให้ความสำคัญเรื่องเครือข่าย) สัดส่วน ร้อยละ
(จำนวนเงิน.....บาท)
๔. สื่อสารสนเทศ สัดส่วน ร้อยละ (จำนวนเงิน บาท)
๕. สื่ออื่นๆ สัดส่วน ร้อยละ (จำนวนเงิน.....บาท)

หน่วยงานรับผิดชอบ :

สปต. สทท. สวท. สนข. **ศสข.**

สปข. ๑-๘

โครงการย่อยที่ ๓

โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่อต้านยาเสพติด (๑.๕ ล้านบาท) (ดำเนินงานเฉพาะ สปข.๖)

วัตถุประสงค์ :

เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และกระตุ้นเตือนกลุ่มเสี่ยงให้ตระหนักถึงพิษภัยยาเสพติด และสามารถป้องกันปัญหายาเสพติดในสังคมได้

เนื้อหา :

การนำเสนอโทษ พิษภัย ของยาเสพติด และแนวทางการป้องกัน โดยวิธีการเชื่อมโยงผ่านหลักการของศาสนา และหลักการอื่น ๆ ทุกรูปแบบ

กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเป้าหมายหลัก : เยาวชนกลุ่มเสี่ยงในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

กลุ่มเป้าหมายรอง : ผู้ปกครองเยาวชนกลุ่มเสี่ยงในพื้นที่ ๕ จังหวัด
ชายแดนภาคใต้

สื่อประชาสัมพันธ์ :

**๑. สื่อวิทยุกระจายเสียง สัปดาห์ ร้อยละ
(จำนวนเงิน.....บาท)**

๒. สื่อวิทยุโทรทัศน์ สัปดาห์ ร้อยละ (จำนวนเงิน.....บาท)

**๓. สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น แผ่นพับ เอกสารแจก ป้ายไวนิล)
สัปดาห์ ร้อยละ (จำนวนเงิน.....บาท)**

๔. สื่อบุคคล (จำนวนเงิน.....บาท)

หน่วยงานรับผิดชอบ :

สปข.๖

ส.ปชส. ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

โครงการย่อยที่ ๔

โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย (๕ ล้านบาท)

วัตถุประสงค์ :

เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจตามหลักศาสนา
ที่ถูกต้อง อันนำไปสู่การมีแนวทางการดำเนินชีวิตและการอยู่ร่วมกันในสังคม
อย่างสันติสุข

เนื้อหา :

การนำเสนอหลักศาสนาพุทธและศาสนาอิสลามที่ถูกต้อง ส่งเสริมการ
ดำรงชีวิตอย่างมีศีลธรรม คุณธรรม และจริยธรรม ในการอยู่ร่วมกันในสังคม

กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนทั่วประเทศ

สื่อประชาสัมพันธ์ :

๑. วิทยุโทรทัศน์ สัปดาห์ ร้อยละ (จำนวนเงิน.....บาท)
๒. วิทยุกระจายเสียง สัปดาห์ ร้อยละ (จำนวนเงิน.....บาท)
๓. สื่อกิจกรรม (ให้ความสำคัญเรื่องเครือข่าย) สัปดาห์ ร้อยละ
(จำนวนเงิน.....บาท)
๔. สื่อสารสนเทศ สัปดาห์ ร้อยละ (จำนวนเงิน บาท)
๕. สื่ออื่นๆ สัปดาห์ ร้อยละ (จำนวนเงิน.....บาท)

หน่วยงานรับผิดชอบ :

สทท. สวท. **ศสช.** สปข.๑-๘

ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

กรณีมีข้อสงสัย

ติดต่อได้ที่

๑. ผชช.(นางทัศนีย์ ผลชานิโก)

เบอร์โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๑๙๙

เบอร์ตรง ๐๒-๖๑๘๒๓๙๘

๒. นางจริยา ประสพทรัพย์

๓. นางสาวประภัสสร สารสังข์

เบอร์โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗-๘



idongphoto

ขอบคุณ