

**ที่ประชุมผู้บริหารเห็นชอบในหลักการแผนยุทธศาสตร์ กปส. ปีพ.ศ. 2548-2550 ที่ สนผ. เสนอในการ
ประชุมผู้บริหารครั้งที่ 9/2547 (27 ก.ย. 47)**

ในปีงบประมาณ 2548 กรมประชาสัมพันธ์ จะต้องเข้ากลุ่มประเมินที่ 2 (กลุ่มท้าทาย)
ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานต้องมีแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน

- ★ มีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรค และโอกาส
- ★ วิสัยทัศน์ พันธกิจ
- ★ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ
- ★ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์
- ★ แผนงานโครงการ
- ★ หน่วยงานรับผิดชอบ
- ★ งบประมาณ

และหลังจากที่ สนผ. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์
และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2548-2550 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม-3 กันยายน 2547 ณ โรงแรม
บรีนซ์พาเลซ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม ผู้อำนวยการสำนัก/กอง ผู้รับผิดชอบด้านแผนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
รวมทั้งประชาสัมพันธ์จังหวัด 19 กลุ่มจังหวัด ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของ
กรมประชาสัมพันธ์ประจำปี 2548-2550 หลังจากนั้น สนผ. ได้นำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้วให้
ผู้บริหารได้พิจารณาในการประชุมผู้บริหาร ครั้งที่ 9/2547 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2547 ซึ่งที่ประชุมผู้บริหาร
ได้มีมติเห็นชอบในหลักการ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว ดังรายละเอียดกรอบประเด็นยุทธศาสตร์
และเป้าประสงค์ที่แนบท้ายนี้ ส่วนรายละเอียดกลยุทธ์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และตัวชี้วัดจะได้นำเสนอต่อไป

สำหรับโครงการและกิจกรรมที่ทุกหน่วยงานได้ส่งให้ สนผ. ทั้งที่เป็นภารกิจประจำและภารกิจ
ตามยุทธศาสตร์ นั้น สนผ. กำลังรวบรวมและวิเคราะห์เพื่อบรรจุลงในเป้าประสงค์แต่ละตัว ตามกรอบประเด็น
ยุทธศาสตร์ข้างต้น เพื่อนำเสนอผู้บริหารและคณะทำงานด้านแผนฯ เพื่อพิจารณางบประมาณดำเนินการต่อไป

อย่างไรก็ดี ทุกหน่วยงานจะได้รับงบฯ ดำเนินงานตามภารกิจประจำ 50% (ตามฐานงบฯ
ปี 2547) เพื่อใช้ในการทำงานในไตรมาสที่ 1 ก่อนอย่างแน่นอน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
27 กันยายน 2547

ปรับแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2548 - 2550

วัตถุประสงค์

“กรมประชาสัมพันธ์จะเป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ และเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสังคมไทยโดยรวม”

พันธกิจ

- พันธกิจหรือภารกิจหลักของ กปส. มีดังนี้
1. เป็นศูนย์กลางกรมประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการ
 2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์

- I1การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
- I2การขยายโอกาสการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- I3การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

เป้าประสงค์

- G1 : ความสามารถในการดำเนินการประชาสัมพันธ์สนองตอบยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล
- G2 : ประชาชนในประเทศมีความเข้าใจที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล
- G3 : สื่อต่างประเทศมีการรับรู้ที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล
- G4 : การเพิ่มจำนวนผู้ชม ผู้ฟัง และผู้รับบริการสื่อหลักของกรมให้มากขึ้นทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- G5 : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ
- G6 : องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและโปร่งใส