



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สปว. โทร ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘-๙
ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/ ๑๕๖๒ วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

เรื่อง สรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การบริหารติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้าน
การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ครั้งที่ ๒

เรียน ผอ.สวท.,ผอ.สทท.,ผอ.สนช.,ผอ.สปป.,ผอ.สนผ.,ผอ.สปช.๑-๘ และ อสช.

ตามที่ สปต. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การบริหารติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ” ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕ กันยายน ๒๕๕๕ ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๒ หอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ โดยเชิญผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สวท.,สทท.,สนช.,สปป.,สนผ.,สปช.๑-๘ และอสช. เข้าร่วมประชุมเพื่อปรึกษาหารือ รายงานความคืบหน้าผลการปฏิบัติงานและร่วมกันพิจารณา รับทราบปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ รอบ ๑๒ เดือน ตลอดจนร่างกรอบแนวทางการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ นั้น

ในการนี้ สปต.ได้จัดทำสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางวรรณ วุฒิอาภรณ์)
ผอ.สปต.

สรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง “การบริหารติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ” ครั้งที่ ๒

วันที่ ๑๔-๑๕ กันยายน ๒๕๕๔ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๒ หอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการในฐานะเจ้าภาพหลักการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านต่างประเทศ ประกอบด้วยโครงการย่อย ๒ โครงการ คือ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Thailand) และโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมตามโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการบริหารติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบแผนงานโครงการตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณได้ร่วมประชุม ปรัชญาหรือ รายงานความคืบหน้า ตลอดจนร่วมกันพิจารณาแก้ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานและเพื่อนำข้อมูลที่สรุปได้ไปใช้ประกอบการจัดทำโครงการที่สนองตอบต่อยุทธศาสตร์และตรงตามความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในวันที่ ๑๔-๑๕ กันยายน ๒๕๕๔ ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๒ หอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ สาระสำคัญของการประชุม เป็นดังนี้

ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๐ คน ประกอบด้วย ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สวท. สทท. สนข. สปป. สนผ. ศสข. สปข.๑-๘ และ สปต.

วิทยากร ได้แก่ นางนิตยา กมลวาทินศา ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผนงาน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี นางอรมน ทริพย์วิธรรม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กรมทรัพยากรมนุษย์ กระทรวงพาณิชย์ นางลดาวลัย บัวเอี่ยม รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี ดำเนินการประชุมโดย นางสาวพรพัฒนา สิงคเสลิต

สาระการบรรยายของวิทยากร

นางนิตยา กมลวาทินศา ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผนงาน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี บรรยายเรื่อง “ทิศทางการทำงานประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑”

สาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ วิสัยทัศน์ คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

ยุทธศาสตร์แผนฯ ๑๑ ประกอบด้วย

การสร้างคนและสังคมคุณภาพ มี ๒ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- การสร้างความเป็นธรรมในสังคม (ยุทธศาสตร์ที่ ๑)
- การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (ยุทธศาสตร์ที่ ๒)

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ มี ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- การสร้างความเข้มแข็งของภาคเกษตรและความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน(ยุทธศาสตร์ที่๓)
- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน(ยุทธศาสตร์ที่๔)
- การเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค(ยุทธศาสตร์ที่๕)

การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

- การเตรียมการรองรับความเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศและสภาพแวดล้อมและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม(ยุทธศาสตร์ที่๖)

แนวทางการพัฒนาตามแผนฯ ๑๑ ประกอบด้วย ๙ แนวทาง คือ

- ๑.การเชื่อมโยงการขนส่ง/โลจิสติกส์โดยพัฒนาคน ปรับปรุงกฎระเบียบ
- ๒.การพัฒนาการผลิต/ลงทุนตามแนวพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน
- ๓.การสร้างความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนโดยพัฒนาบุคลากรเสริมสร้างสถาบันการเรียนรู้ให้มีมาตรฐาน
- ๔.การเข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ระดับโลกและภูมิภาค
- ๕.การร่วมเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคโดยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์/เคลื่อนย้ายแรงงาน/ส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ
- ๖.การมีส่วนร่วมในการป้องกันภัยจากการก่อการร้ายและอาชญากรรม ยาเสพติด ภัยพิบัติและการแพร่ระบาดของโรคภัย
- ๗.การสร้างความร่วมมือที่ดีในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรม ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ๘.การเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว
- ๙.การปรับปรุงและสร้างความเข้มแข็งของภาคการพัฒนาในท้องถิ่น

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนฯ ๑๑ กับบทบาทของกรมประชาสัมพันธ์

วิทยาการเสนอแนะประเด็นในการทำงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ให้เชื่อมโยงกับแผนฯ ๑๑ ประกอบด้วย ๓ ประเด็น กล่าวคือ การเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน และ การพัฒนาประเทศมุ่งสู่สังคมเศรษฐกิจสีเขียว การเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ประชาคมอาเซียน ประกอบด้วย ๓ เสาหลักสำคัญ ได้แก่

- เสาหลักประชาคมเศรษฐกิจ
- เสาหลักประชาคมการเมืองและความมั่นคง
- เสาหลักประชาสังคมและวัฒนธรรม

คำสำคัญของการเป็นประชาคมอาเซียนคือ หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งเอกลักษณ์ หนึ่งประชาคม (One Vision One Identity One Community)

การสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ด้วยการพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน อุตสาหกรรม การเกษตร เทคโนโลยี และการศึกษา ได้แก่ กลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion: GMS)

๖ ประเทศ ได้แก่ ไทย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีนตอนใต้ (ยูนนาน) หรือ หกเหลี่ยมเศรษฐกิจ

การพัฒนาประเทศมุ่งสู่สังคมเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยมีจุดมุ่งหมายคือ ด้านเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม กำจัดความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ ฟื้นฟูและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพโดยประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดการ และด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรสินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ บรรยายเรื่อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สรรค์สร้างอย่างไร”

ความหมายของคำว่า “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” โดย John Howkins คือ “การสร้างมูลค่าที่เกิดจากความคิดของมนุษย์” ซึ่งวิทยากรอธิบายเพิ่มเติมความหมายว่า เป็นความคิดหรืองานที่ประดิษฐ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าและก่อให้เกิดรายได้ของครัวเรือน

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ประกอบด้วย ความรู้(Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน(Creativity) การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา(Intellectual property) วัฒนธรรม (Culture) การส่งสมความรู้ของสังคม(Social wisdom) เทคโนโลยีและนวัตกรรม(Technology and innovation)

ไทยมีเป้าหมายนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สำคัญ ๒ ประการ ประการแรกเพื่อเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน(Creative Industrial Hub of ASEAN)เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากร้อยละ ๑๒ของผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ(GDP) เป็นร้อยละ๒๐ ภายในปี๒๕๕๕ อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ของไทย สามารถจัดกลุ่มหมวดหมู่ ดังนี้

๑. วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ (Cultural&Heritage) ได้แก่ งานฝีมือและหัตถกรรม ธุรกิจอาหารไทย การแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
๒. ศิลปะ (Arts) ได้แก่ ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์
๓. สื่อ (Media) ได้แก่ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ ธุรกิจรพมพ์ การกระจายเสียง ธุรกิจดนตรี
๔. งานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน (Functional creation) ได้แก่ สถาปัตยกรรม ธุรกิจโฆษณา งานออกแบบ แฟชั่น ซอฟต์แวร์

โครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่ดำเนินการมาแล้ว ประกอบด้วย ๙ โครงการ ได้แก่

- ๑.ต้นแบบพสกนิกรไทย “ในหลวง” กับ “การสร้างสรรค์”
- ๒.สร้างสรรค์ภาพยนตร์ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย
- ๓.เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ๔.ส่งเสริมและต่อยอดเศรษฐกิจ
- ๕.เสริมสร้างความเข้าใจในเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ๖.สร้างภาพลักษณ์ใหม่สินค้าสร้างสรรค์ไทยสู่สากล
- ๗.สัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ
- ๘.ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
- ๙.พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ใน ๑๕ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

นอกจากนี้วิทยากรได้เปิดเผยข้อมูลจากรายงานขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนาว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีมูลค่าทางด้านอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในลำดับที่ ๑๙ ของโลกและเป็นอันดับแรกของภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รัฐบาลได้จัดทำโครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยคัดเลือกเมืองต้นแบบ ๑๐ เมืองที่มีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะเป็นแบบอย่างให้ประชาชนสามารถใช้เป็นแนวทางในการสร้างความตื่นตัวและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนทั้ง ๑๐เมืองที่ได้รับคัดเลือก ได้แก่ ชัยนาท เชียงราย เชียงใหม่ น่าน เพชรบุรี มหาสารคาม ยะลา ลพบุรี ลำปาง และ อ่างทอง และโดยที่ประเทศไทยนั้นมีทุนทางด้านวัฒนธรรมและความหลากหลายทางด้านภูมิศาสตร์ จึงเป็นโอกาสที่ดีของประเทศไทยในการส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์แต่ประเทศไทยยังต้องการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่อไป

นโยบายของรัฐบาลนายกรัฐมนตรียิ่งลักษณ์ ชินวัตร เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้แก่ การยกระดับความสามารถในการแข่งขันและขยายช่องทางการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจบริการในประเทศและธุรกิจวิสาหกิจชุมชนให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณค่าและคุณภาพสูง ซึ่งจะต้องสร้างคนที่มีฐานความรู้ ความชำนาญและความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย พัฒนาสร้างตราสินค้าใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเฉพาะงานศิลปหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน อัญมณีและอื่น ๆ

นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี บรรยายเรื่อง “ยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙ ขับเคลื่อนอย่างไรให้สำเร็จ”

ทิศทางยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ มี ๓ ด้าน ได้แก่ ๑.สร้างเครือข่ายความร่วมมือการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ๒.เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ๓. พัฒนาบทบาทความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนกระชับความสัมพันธ์กับต่างประเทศ

แผนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙ ประกอบด้วย ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑. สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เป้าประสงค์ คือ การกำหนดยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในสายตาต่างประเทศ เป้าประสงค์ คือ ความรู้ ความเข้าใจ ทศนคติ ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในสายตาของประเทศเพื่อนบ้าน ประชาคมอาเซียนและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓. พัฒนาบทบาทความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนกระชับความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศเพื่อนบ้านหรือกลุ่มประเทศต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์ คือ ความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เพื่อความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียนและประเทศหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญตลอดจนความร่วมมือในระดับประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนภารกิจการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เป้าประสงค์ คือ กรมประชาสัมพันธ์มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) สนับสนุนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศได้บรรลุเป้าหมายตามแผน

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศให้สำเร็จ สามารถดำเนินการได้ โดย

๑. ต้องรู้จักตนเองในสภาพที่เป็นจริง
๒. รู้จักใช้ข้อมูลประกอบการวางแผนให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
๓. ทุกหน่วยงานอาจมียุทธศาสตร์ระดับปฏิบัติการของตนเองได้ แต่การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศในภาพรวมของชาติจะต้องมียุทธศาสตร์ร่วมกัน
๔. ต้องมีการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาแนวคิดเชิงรุกให้ทันกระแสการเปลี่ยนแปลงเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน โดยให้ความสำคัญกับระบบความคิด เปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายได้แสดงความต้องการและเข้าถึงข้อมูลเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน

นางวรรณ วุฒิอาภรณ์ ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ และผู้แทนสำนักกอง นำเสนอผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔

การบริหารติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ครั้งที่ ๒ เป็นไปตามตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กปส.

: ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศ ที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย

สำคัญของรัฐบาล

๑. การขับเคลื่อนประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๒. การดำเนินนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์รัฐบาลด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศ อาเซียนและคู่เจรจา
๓. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
๔. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สปต., สวท., สทท., สนข., และ สปข.๑-๘

ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔ ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ รอบ ๑๒ เดือน พบว่า มีปัญหาหลักที่สำคัญ ๓ ประการ คือ

ปัญหาด้านการปฏิบัติงาน การสำรวจการรับฟังจากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างประเทศ ทั้ง ประชาชน และสื่อมวลชนมีความยุ่งยากในการติดต่อประสานงาน

ปัญหาด้านบุคลากร บุคลากรที่ปฏิบัติงานบางแห่งขาดความชำนาญในการสื่อสารด้วย ภาษาต่างประเทศ

ปัญหาด้านงบประมาณ หน่วยงานได้รับงบประมาณจำนวนน้อยส่งผลให้การจัดกิจกรรม ค่อนข้างมีข้อจำกัดในการดำเนินการ

สรุปผลข้อเสนอแนะการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ครั้งที่ ๒ มีดังนี้

๑. แนวทางในการกำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินการขับเคลื่อนเนื้อหาสาระ ของยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามที่กำหนดไว้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

มติที่ประชุม มีการกำหนดประเด็นการขับเคลื่อนโครงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ๒ เรื่อง ได้แก่ ภาพลักษณ์ ประเทศไทย และประชาคมอาเซียน โดยให้หน่วยงานสนับสนุนจัดทำคำของบประมาณฯขึ้นส่งมายังสำนักการ ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เพื่อรวบรวมข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ ในภาพรวม และอาจมีการจัดประชุมหรือสื่อสาร ผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หาบทสรุปของการขับเคลื่อนกิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ให้ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ต่อไป

๒. ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนเนื้อหาสาระของยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาลตามที่กำหนดเพื่อให้ สนองตอบความต้องการของผู้รับบริการ (ชาวต่างประเทศ) มติที่ประชุม เห็นว่าการดำเนินกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและระบุประเด็นเนื้อหา นั้น หน่วยงานผู้รับผิดชอบควรต้องมีความเข้าใจเนื้อหาสาระที่จะดำเนินการให้ชัดเจนโดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายต้องม การศึกษาลงในรายละเอียดความต้องการ ความสนใจ จำเป็นจะต้องคำนึงถึงการนำเสนอ โครงการที่เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย ทั้งบุคคลและพื้นที่ และควรเปิดโอกาสให้หน่วยงานภูมิภาคอื่นได้ร่วมนำเสนอกิจกรรมในกรณีนำ สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประสบการณ์

๓. การประเมินผลของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ

มติที่ประชุม การประเมินผลกิจกรรมสามารถดำเนินการได้ด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การตอบแบบสอบถาม การ สังเกตพฤติกรรม ซึ่งเป็นการประเมินผลจากกิจกรรมที่กำหนดไว้ในโครงการ สำหรับการติดตามประเมินผลงานจาก ผู้ประเมินภายนอกเมื่อเสร็จสิ้นโครงการในรอบปีงบประมาณนั้นจำเป็นต้องมีการร่วมหารือกับผู้ทำการ ประเมินเพื่อความชัดเจนในการออกแบบเครื่องมือและจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้การประเมินผลเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ความต้องการการสนับสนุนจากหน่วยงานเจ้าภาพ

มติที่ประชุม หน่วยงานผู้รับผิดชอบควรต้อง การสนับสนุนข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนิน กิจกรรมต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สาเหตุเพราะข้อจำกัดในเรื่องของภาษาที่ใช้ บางครั้ง คำศัพท์บางคำเป็นคำศัพท์เฉพาะและบางแห่งบุคลากรมีข้อจำกัดในการใช้ภาษาต่างประเทศ ซึ่งยังคงต้อง แก้ปัญหาโดยใช้ช่องทางการหาความร่วมมือจากบุคลากรของหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในพื้นที่

๕. กรอบแนวทางการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ และนโยบายรัฐบาล(การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

มติที่ประชุม โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ และนโยบายรัฐบาล(การประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ กำหนดดำเนินการ ๒ หัวข้อ ได้แก่ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ภาพลักษณ์ประเทศไทย และโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

สรุปการประเมินผล.../

สรุปการประเมินผล รวบรวมจากแบบสอบถาม จำนวน ๒๙ ชุด

- | | | |
|--|-------------|-----------------|
| ● ผู้เข้าร่วมกิจกรรมดำรงตำแหน่งอยู่ในระดับบริหาร | จำนวน ๕ คน | คิดเป็น ๑๗.๒๔ % |
| ● ผู้เข้าร่วมกิจกรรมดำรงตำแหน่งอยู่ในระดับปฏิบัติงาน | จำนวน ๒๔ คน | คิดเป็น ๘๒.๗๖ % |
| ● หน่วยงานที่สังกัดส่วนกลาง | จำนวน ๙ คน | คิดเป็น ๓๑.๐๓ % |
| ● หน่วยงานที่สังกัดส่วนภูมิภาค | จำนวน ๒๐ คน | คิดเป็น ๖๘.๙๗ % |

หัวข้อ	คิดเป็นร้อยละ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความพึงพอใจต่อวิทยากรและการจัดประชุม					
๑. การบรรยายเรื่อง “ยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙สู่การปฏิบัติ” วิทยากร : นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม	๒๘	๖๘	๔	-	-
๒. การบรรยายเรื่อง “ทิศทางการทำงานประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑” วิทยากร : นางนิตยา กมลวทันนิตา	๓๒	๖๔	๔	-	-
๓. การบรรยายเรื่อง “เศรษฐกิจสร้างสรรค์...สรรค์สร้างอย่างไร” วิทยากร : นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม	๓๖	๕๖	๘	-	-
๔. การเข้าร่วมประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศในรอบ ๑๒ เดือนที่ผ่านมา โดย : คณะทำงานสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์	๒๔	๔๘	๒๔	-	๔
ความพึงพอใจต่อภาพรวมของการประชุม					
๑. การดำเนินงานในภาพรวมของการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ	๓๖	๖๐	-	๔	-
๒. เนื้อหา สาระ ความรู้ที่ได้รับ	๒๘	๖๘	๔	-	-
๓. สถานที่การจัดประชุมและการจัดเลี้ยง	๒๐	๕๖	๒๔	-	-
๔. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ/ระยะเวลา	๒๐	๕๖	๒๔	-	-
๕. เอกสารประกอบ	๓๒	๔๔	๑๖	๔	๔
๖. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	๔๔	๔๐	๘	๔	๔
๗. ระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติ	๓๒	๓๒	๒๘	๘	-
๘. คุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับ	๔๔	๔๔	๘	๔	-
๙. การนำประโยชน์ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	๔๘	๔๐	๑๒	-	-

ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม สรุปผลว่า

๑. ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้รับความรู้ความเข้าใจ จากการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร ทั้ง ๓ ท่าน ใน ๓ หัวข้อ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เกณฑ์เฉลี่ยมากกว่า ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป สำหรับการเข้าร่วมประชุมกลุ่มย่อย ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก แต่มีผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการจำนวน ๔ ราย ที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

๒. ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ที่เข้าร่วมประชุมกลุ่มย่อย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก แต่มีจำนวน ๔ ราย ที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

๓. ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีความพึงพอใจต่อภาพรวมของการประชุมและการจัดการทั่วไป เกี่ยวกับการดำเนินงาน เนื้อหาการบรรยาย สถานที่ จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่มย่อย เอกสารประกอบการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติ คุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับ และการนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมาก และเป็นที่น่าสังเกตว่าความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวก คุณค่าประโยชน์ที่ได้รับ และการนำประโยชน์ไปใช้ในการปฏิบัติงาน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุดในขณะที่มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน ๔ รายมีความพึงพอใจน้อยที่สุดเรื่องของเอกสารประกอบและการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่

ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์
สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ