



บันทึกข้อความ

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
เลขที่รับ 1844
วันที่ - 8 พ.ย. 2554
เวลา 15.45

ส่วนราชการ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ศูนย์สารสนเทศ โทร 0-4528-1882 Fax 0-4528-1880

ที่ นร 0212 / 3352 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2554

เรื่อง ขอส่งรายงานการร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาค AIBD และใบเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
เรียน ผอ.สพต.

เรื่องเพื่อโปรดพิจารณา

1. เรื่องเดิม

ตามบันทึก สพต. ที่ นร 0209.03/1297 ลงวันที่ 23 กันยายน 2554 เรื่อง AIBD จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาค เรื่อง การออกแบบรายการโทรทัศน์แนว Edutainment และการประยุกต์ใช้กับสื่อใหม่ ระหว่างวันที่ 19-21 ตุลาคม 2554 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ซึ่ง อปส. ได้พิจารณาเลือกและอนุมัติการเดินทางให้ นายชัยวัฒน์ บุญชวลิต ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สังกัด สปข.2 เข้าร่วมการประชุม นั้น

2. ข้อพิจารณา

นายชัยวัฒน์ บุญชวลิต ได้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาค AIBD เรื่อง “Designing edutainment audiovisual programmes & applications for new media Iphone, smartphone, Facebook and Internet” ระหว่างวันที่ 19 - 21 ตุลาคม 2554 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยได้จัดทำบันทึกรายงานการเข้าร่วมการประชุม และใบเบิกค่าใช้จ่ายการเดินทางไปราชการ ตามที่แนบมาพร้อมนี้

2.1 พิจารณานำบันทึกรายงานการร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาค AIBD เสนอ อปส. และแจ้งเวียนทาง Intranet กปส. เพื่อให้หน่วยงานหรือบุคลากร กปส. ที่เกี่ยวข้องและสนใจได้ใช้ประโยชน์ต่อไป

2.2 พิจารณาอนุมัติตามใบเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาค AIBD ของนายชัยวัฒน์ บุญชวลิต ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามข้อ 2.1 และ 2.2

(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล)

ผอ.สปข.2

แจ้งฯ ย. สงท

เพื่อโปรดพิจารณาและลงนามในข้อ
ที่แก้ไข

ว.อ.นท

9 เม 54



บันทึกข้อความ

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2
 เลขที่รับ 12999
 วันที่ - 4 มิ.ย. 2554
 เวลา 15.00

ส่วนราชการ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ศูนย์สารสนเทศ โทร 0-4528-1882 Fax 0-4528-1880

ที่ นร 0212.05 / 270 วันที่ 4 พฤศจิกายน 2554

เรื่อง รายงานการร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาค AIBD เรื่อง "Designing edutainment audiovisual programmes & applications for new media-Iphone, smartphone, Facebook and Internet "

เรียน ผอ.สปข.2

เรื่องเพื่อโปรดทราบ

1. เรื่องเดิม

ตามบันทึก สปต. ที่ นร 0209.03/1297 ลงวันที่ 23 กันยายน 2554 เรื่อง AIBD จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาค เรื่อง การออกแบบรายการโทรทัศน์แนว Edutainment และการประยุกต์ใช้กับสื่อใหม่ ระหว่างวันที่ 19-21 ตุลาคม 2554 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ซึ่ง อปส. ได้พิจารณาเลือกและอนุมัติการเดินทางให้กระผมเข้าร่วมการประชุม นั้น

2. ข้อเท็จจริง

กระผมได้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาค AIBD เรื่อง "Designing edutainment audiovisual programmes & applications for new media-Iphone,smartphone,Facebook and Internet" ระหว่างวันที่ 19 - 21 ตุลาคม 2554 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ซึ่งสรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการได้ดังนี้

2.1 AIBD ได้ร่วมกับ HOSO Bunka Foundation (HBF) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการแพร่ภาพและกระจายเสียงไปยังสื่อใหม่ SmartPhone Tablet SmartTV และ Social Media โดยวิทยากร 2 ท่าน คือ Mr.david Botbol รองผู้อำนวยการ บรรณาธิการกีฬาและข่าว ในโครงการ Digital สถานีโทรทัศน์ฝรั่งเศส และ Mr.Maxime Villandre ผู้อำนวยการ บริษัท ผลิตสื่อมัลติมีเดียชั้นนำ ในประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีผู้เข้าร่วมการประชุมจำนวน 7 คน จาก 7 ประเทศ คือ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา เวียดนาม เนปาล และไทย

2.2 การประชุม ใช้รูปแบบการแบ่งกลุ่มระดมสมอง 2 กลุ่ม และนำเสนอความคิด สลับการให้คำแนะนำและตัวอย่างการพัฒนา New Media ของโทรทัศน์ฝรั่งเศส และบริษัทผลิตสื่อมัลติมีเดียของมาเลเซีย ดังนี้

2.2.1 วิเคราะห์ความท้าทาย ปัญหาอุปสรรค ในการผลิตรายการโทรทัศน์ปัจจุบันใน 4 ด้าน คือ โลกาภิวัตน์ ท้องถิ่น(ภูมิภาค/ประเทศ) บุคลากร และเทคโนโลยี ที่ประชุมได้นำเสนอโดยสรุป ปัจจุบันได้เข้าสู่ยุคการสื่อสารไร้พรมแดน ทำให้การสื่อสาร การโฆษณา การตลาด ช่องว่างระหว่างประเทศที่พัฒนาแล้วกับกำลังพัฒนา ระหว่างชุมชนเมืองกับชนบท นโยบายการสนับสนุนของรัฐบาล งบประมาณในการพัฒนา ความครอบคลุมทุกพื้นที่ ข้อจำกัดด้านการศึกษาและความรู้ของประชาชน การแทรกแซงของรัฐบาล การกำกับควบคุมสื่อ ข้อมูลมีจำนวนมากมหาศาล การป้องกันคัดกรองความเหมาะสม ความปลอดภัย ข้อจำกัดด้านประเพณีภาษาและวัฒนธรรม การรับและส่งข้อมูลข่าวสารการนำสื่อใหม่ไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม ราชการตามไม่ทันปัญหา เวลาในการผลิตรายการ คุณภาพการผลิตรายการที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายสื่อใหม่ ความขาดแคลนอุปกรณ์และเทคโนโลยีใหม่ๆซึ่งมีราคาสูง ความรู้ด้านเทคโนโลยีของบุคลากร เทคโนโลยีเพื่อให้มีขนาดเล็กลง เร็วขึ้น จัดเก็บได้มากขึ้น เข้าถึงข้อมูลได้อย่างกว้างขวางไร้พรมแดน และการย้ายเทคโนโลยีและเนื้อหาระบบเดิมเข้าสู่ระบบดิจิทัล สรุป ทุกประเทศมีปัญหาาร่วมกัน คือ ข้อจำกัดด้านนโยบายรัฐบาล งบประมาณ ความรู้ของผู้ผลิตรายการ ความต้องการของประชาชนในการรับสื่อใหม่ และการย้ายระบบเดิมเข้าสู่ดิจิทัล

2.2.2 วิเคราะห์ทางแก้ปัญหา การเข้ามาของเทคโนโลยีที่รวดเร็วขณะนี้ ส่วนใหญ่มาทางการโฆษณา ค่านิยม แฟชั่น ในเชิงธุรกิจ การหลั่งไหลของเทคโนโลยี ในโลก world wide เป็นไปได้ง่ายมาก หากต้องการพัฒนาควรเปิด ให้กลไกการตลาดเป็นตัวผลักดันเทคโนโลยีเอง ตามความต้องการของประชาชน โดยการสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาล มาตรการทางภาษี นโยบายส่งเสริมการลงทุน ส่งเสริมการตลาด การเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน ส่งเสริมการวิจัย การ สร้างสรรเทคโนโลยีใหม่ และส่งเสริมภาคธุรกิจให้สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่

ด้านความพร้อมในการรับเทคโนโลยีใหม่ของแต่ละประเทศที่ไม่เท่ากัน เป็นนโยบายของแต่ละประเทศ ที่จะพิจารณาความเหมาะสม และป้องกันประชาชนของตนในการรับสื่อใหม่ภายใต้ข้อจำกัดด้านศาสนา และวัฒนธรรมของ แต่ละประเทศ รวมถึงความพร้อมของประชาชน บางประเทศไม่จำเป็นต้องรับโดยทันที

2.2.3 วิเคราะห์ความรู้ จุดแข็ง จุดอ่อน ของอุปกรณ์ สื่อใหม่ Smartphone Tablets โดยสรุป

Tablets มีคุณสมบัติเทียบเท่า Computer แต่มีขนาดเล็กกว่า สะดวกในการพกพา มีอุปกรณ์เสริม สำเร็จอยู่ในตัว เช่น กล้อง วิทยุ โทรศัพท์ Internet Keyboard และทำงานหลายอย่างได้พร้อมกัน ได้แก่ iPad ใช้ ระบบปฏิบัติการ iOS, Sumsung Galaxy Tab และ HTC Flyer ใช้ระบบปฏิบัติการ Android, Blackberry Playbook ใช้ระบบปฏิบัติการ rim เป็นต้น (ระบบปฏิบัติการ หมายถึง ภาษาที่ใช้เขียนโปรแกรม และควบคุมอุปกรณ์)

SmartPhone ก็มีคุณสมบัติเทียบเท่า Tablets ข้างต้นแต่มีขนาดเล็กลงไปอีก สะดวกในการพกพา มากขึ้นและใช้โทรศัพท์ได้ ได้แก่ iPhone ใช้ระบบปฏิบัติการ iOS, Sumsung Galaxy และ HTC ใช้ระบบปฏิบัติการ Android, Blackberry ใช้ระบบปฏิบัติการ rim เป็นต้น ส่วนจุดอ่อนของอุปกรณ์ คือ ราคาแพง จอภาพขนาดเล็ก Battery จำกัดเวลา เพราะบาง โปรแกรมยังไม่มาก รบกวนการศึกษา มีการนำมาใช้ที่ไม่ถูกต้อง เป็นต้น

นอกจากนี้ปัจจุบันได้มี Smart TV ซึ่งเป็นโทรศัพท์ที่สามารถต่อเข้า Internet สามารถใช้งาน Internet SocialMedia Skype TV-Online IP-TV E-Mail มี Harddisk สำหรับบันทึกรายการได้ และบางรุ่นเป็นจอภาพ 3 มิติ แต่การควบคุมยังใช้รีโมทคอนโทรล แต่ก็จะมีคุณสมบัติเสริมคือบอร์ดเพิ่มได้เทียบเท่า Computer ซึ่งกำลังมีการทำ การตลาดแข่งขันกันมากในประเทศไทย

ซึ่งโดยสรุปทั้งหมดเป็นเทคโนโลยี สื่อใหม่ ที่จะมาแทนเทคโนโลยีเดิมทั้งหมด จึงจำเป็นที่ผู้ผลิตสื่อต้อง ปรับยุทธศาสตร์ทั้งด้านเทคโนโลยี และรูปแบบการผลิตการนำเสนอตามให้ทัน

2.2.4 วิทยากร ได้นำเสนอการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ฝรั่งเศส พัฒนาเข้าสู่ระบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ และ ขยายการดำเนินงานเป็น บริษัทสื่อระดับโลก แบ่งเป็น 8 กลุ่ม รวม 23 ช่อง ได้แก่ TV หลัก 5 ช่อง TV เฉพาะ 6 ช่อง TV ภาพยนตร์ 3 ช่อง TV International 2 ช่อง TV โฆษณา 3 ช่อง TV Distribution 1 ช่อง TV Multimedia 1 ช่อง และ อื่นๆ 2 ช่อง โดยประธานบริหาร ประธานาธิบดีแต่งตั้งคราวละ 5 ปี

การพัฒนาสู่ระบบดิจิทัล ได้ตั้งหน่วยงานเฉพาะมาดำเนินการและพัฒนาเทคโนโลยี สื่อใหม่ อย่าง ต่อเนื่อง ในรูปแบบหน่วยงานคู่ขนานกับการผลิตสื่อโทรทัศน์ในแต่ละกลุ่ม ให้สามารถเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ ในสื่อใหม่ในทุก รูปแบบโดยมีการพัฒนาทั้งด้านเทคโนโลยีและรูปแบบการนำเสนอให้นำเสนอในสื่อใหม่ไปด้วยกัน โดยได้ยกตัวอย่าง รายการกีฬา ที่สามารถรับชมทางโทรทัศน์ ทางเว็บไซต์ ทางโทรศัพท์ และสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งในรูปแบบการถ่ายทอดสด การรับชมย้อนหลัง การเข้าดูรายละเอียดผู้แข่งขัน การแข่งขัน การวิเคราะห์ การแสดงความคิดเห็นกลับ การตอบปัญหา ไปจนถึงการเข้าเล่นเกมสกีฟานนั้นๆ ได้อย่างครบวงจร

ข้อมูลสถิติการใช้โทรศัพท์มือถือ ของสหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น ปี 2010 พบว่า ผู้หญิงใช้งาน มากกว่าผู้ชาย ส่วนใหญ่อายุ 55 ปี ขึ้นไป รองลงมา 35-54 ปี และ 25-34 ปี

SmartPhone ผู้ชายใช้มากกว่าผู้หญิง ส่วนใหญ่อายุ 25-34 ปี รองลงมา 35-44 ปี และ 18-24 ปี ระบบปฏิบัติการที่ใช้ ญี่ปุ่นใช้ Apple ยุโรป ใช้ Symbian ส่วนสหรัฐอเมริกาใช้ RIM Google และ Apple ตามลำดับ แต่ ส่วนแบ่งการตลาด ปี 2011 Apple มีมากกว่า ร้อยละ 50