

การใช้งานสื่อในโทรศัพท์มือถือ มากที่สุด อายุ 25-28 ปี ใช้ทำเสียงรอสาย Ringtone ของตัวเอง 29-30 ปี ใช้สังคมออนไลน์ และซื้อเสียงรอสาย รองลงมา อายุ 31-37 ปี ใช้ข้อมูลบนมือถือ ใช้เสียงรอสาย เล่นเกมส์ รับสื่อบนมือถือ ใช้ค้นหาโปรแกรมบนมือถือ E-Mail และซื้อเกมส์ ตามลำดับ

การใช้งาน SmartPhone ส่วนใหญ่ใช้สังคมออนไลน์ รองลงมาคือเล่นเกม E-Mail เว็บไซต์ และ Chat คุยกันผ่าน Net ตามลำดับ โดยร้อยละ 53 หรือ 371 ล้านคนใช้ Facebook เล่นเกมส์ออนไลน์ ร้อยละ 54 ของนักเล่นเกมบนสังคมออนไลน์ใช้เพื่อการมีส่วนร่วมสื่อสารกับผู้อื่นและแสดงความสามารถของตน ร้อยละ 59 เป็นผู้หญิง

จากนั้น ได้ให้แต่ละกลุ่มร่วมวิเคราะห์ แนวคิดในการพัฒนารายการโทรทัศน์ สำหรับเผยแพร่ทาง New Media โดยปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ใหม่ ซึ่งไม่ต้องกังวลเรื่องงบประมาณและเทคโนโลยี เพราะเป็นการก้าวเข้าสู่รูปแบบการผลิตที่ต้นทุนต่ำลงและตลาดที่ใหญ่มากขึ้น ซึ่งประเทศที่พัฒนาแล้วได้พิสูจน์ให้เห็นว่าทำได้ เพียงแต่ให้สามารถพัฒนาเนื้อหาให้ได้ตามประเทศที่พัฒนาแล้ว เพียงแต่ขอให้คุณเริ่มต้นทำแล้วเทคโนโลยี งบประมาณ จะตามมาทางการตลาดเอง

2.2.5 วิเคราะห์นำเสนอแนวคิดในการพัฒนารายการโทรทัศน์ในสื่อใหม่ ของแต่ละประเทศ

- เนปาล เสนอสารคดี ด้านการแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดและความรุนแรงต่อเด็กและเยาวชน เชื่อมโยงกับการดำเนินงานของ ยูนิเซฟ เพื่อเผยแพร่ความจริงและรับความช่วยเหลือจากต่างประเทศได้ด้วย

- มัลดีฟ เสนอรายการ Reality Show ลักษณะเกมส์สำหรับคู่รัก เพื่อโปรโมทการท่องเที่ยวและเรียนรู้การใช้ชีวิตคู่ใหม่มีความสุข

- มาเลเซีย นำเสนอรายการสารคดี ส่งเสริมให้สตรีชาวมาเลเซีย ที่ไปอยู่ต่างประเทศ กลับมาทำงานในประเทศ โดยใช้ความรักจากครอบครัวเป็นสื่อให้สตรีชาวมาเลเซีย กลับมา

- เวียดนาม นำเสนอ โฆษณา โทรศัพท์มือถือ โดยใช้โปรโมชัน การแจกเสื้อที่เชิร์ต และสีส้มเป็นสื่อ และใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นตัวผลักดันให้เป็นค่านิยมหรือแฟชั่น

- อินโดนีเซีย เสนอสารคดี การจัดทำเครื่องจักรสานงานฝีมือแบบดั้งเดิม ที่เป็นสินค้าเชิงวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงของประเทศ เพื่อการค้าการท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลกผ่านทางเว็บไซต์ด้วย

- กัมพูชา เสนอสารคดี เกี่ยวกับการศึกษา เรื่องการควบคุมความเร็ว สร้างความรู้ความเข้าใจในการเคารพกฎจราจร เพื่อลดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน

- ไทย ได้เสนอ สารคดีสั้น เนื้อหาด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้ชื่อโครงการ lets go green โดยชื่อสารคดี ที่ตั้งร่างไว้ คือ Plant in Your House เป็น Series 10 ตอน ความยาว 1-3 นาที เพราะง่ายต่อการให้ความสนใจ และง่ายในการรับชม โดยลำดับเนื้อเรื่อง การปลูกผักสวนครัวในกระถาง ในบ้าน หรือในที่ทำงาน ให้เห็นภาพจากตอนเริ่มปลูก ตอนต้นไม้เติบโต ถึงเก็บเกี่ยว และมาทำอาหารอะไรได้บ้าง ซึ่งจะมีข้อมูลประกอบมากมายในแต่ละขั้นตอน ทั้งขั้นการปลูก ถึง การนำมาปรุงอาหาร และประโยชน์จากสารอาหาร สามารถนำเสนอข้อมูลประกอบทางเว็บไซต์ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ผ่าน facebook ถ่ายทอดสดดูการเจริญเติบโตของผัก ที่มีระยะเวลาการเติบโตไม่นาน มีเกมส์ให้ผู้ชมมารดน้ำต้นไม้ผ่านเว็บ สถานที่ผลิตรายการ ในบริเวณบ้านพัก และสำนักงาน ผู้ชม วิทยากร และผู้มีครอบครัว แล้วอายุ 25-60 ปี

ซึ่งได้อธิบายเพิ่มเติมว่า จากสถานการณ์ภัยพิบัติที่รุนแรงในปัจจุบัน เป็นผลมาจากภาวะโลกร้อน ทุกคนต้องเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้ทรงพระราชทานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ทุกคนได้ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างพอเพียง ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ให้สามารถอยู่ได้ด้วยตัวเองได้ ประโยชน์ของสารคดี การปลูกผักในบ้าน ให้ผู้ชมได้ทราบประโยชน์ของผัก ขั้นตอนการปลูก การปรุงอาหาร หากทำได้ทุกครอบครัว หรือสำนักงาน คุณก็ไม่ต้องออกไปซื้อ ลดการเดินทาง ลดขยะ ดีต่อสิ่งแวดล้อม ดีต่อสุขภาพ และอยู่ได้อย่างพอเพียง

แนวคิดด้าน New Media เป็นสารคดีสั้น ที่ง่ายต่อการรับชม โดยออกแบบให้เป็นคลิปที่สามารถให้ ผู้ชมได้มีส่วนร่วม ในการทำต่อ ยอด เสนอแนวคิด วิธีการของแต่ละคนแลกเปลี่ยนในสังคมออนไลน์ มีการโหวตต้นไม้ที่ตนเอง ปลุก แลกเปลี่ยนกัน สามารถทำให้เป็นแฟชั่น Clib บน YouTube และ FaceBook ได้ สามารถ link เกมส์เกี่ยวกับการ ปลุกต้นไม้ที่สุคติใน สังคมออนไลน์ มาประกอบเพื่อสร้างความสนใจ

ทั้งนี้จากการนำเสนอของแต่ละประเทศ มีเพียงประเทศไทยที่สามารถนำเสนอแนวคิดการพัฒนา รายการโทรทัศน์ เข้าสู่ New Media ได้ครบถ้วน เนื่องจากมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่วนอีก 5 ประเทศ มีเพียง เวียดนามที่นำเสนอได้ใกล้เคียงต้น จึงเป็นข้อสังเกต ว่าเทคโนโลยี New Media เน้นที่ SmartPhone และ Teblets ยังไม่ แพร่หลายในประเทศนั้นๆ หรือผู้ที่เข้าร่วมประชุมเอง ที่ไม่ได้ติดตามเทคโนโลยี จึงเสนอให้ AIBD กำหนดรายละเอียด คุณสมบัติของผู้เข้าประชุม ให้ตรงตามเนื้อหาให้ละเอียดขึ้น หรือให้ผู้ร่วมประชุมเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศ มานำเสนอในการประชุมระดับภูมิภาคจะได้แลกเปลี่ยนความรู้ได้มากขึ้น ซึ่งวิทยากร ได้แจ้งว่าในการประชุมนี้ เน้นการ วิเคราะห์ความรู้เดิม และสร้างแนวคิดใหม่ในการพัฒนารายการโทรทัศน์ เข้าสู่ New Media ให้กับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ในระดับภูมิภาค ซึ่งสรุปได้ผลเป็นที่น่าพอใจมาก แต่ก็มีส่วนที่ต้องปรับปรุงตามที่เราได้เสนอมา

2.2.6 กระผมได้นำเสนอข้อมูล แผนการพัฒนา New Media ของกรมประชาสัมพันธ์ ในที่ประชุม ซึ่งเป็นประเทศเดียวที่ได้เริ่มพัฒนาและมีแผนการพัฒนา New Media แล้ว โดยกรมประชาสัมพันธ์ เริ่มพัฒนาสื่อสารสนเทศ ตั้งแต่ปี 2538 การพัฒนารอบใหม่เริ่มในปี 2554 ด้วยการพัฒนาฐานข้อมูลข่าวใหม่พร้อมโปรแกรม โดยจัดซื้อ Server และติดตั้งระบบเครือข่ายทั่วประเทศ ใน 1 สถานีโทรทัศน์หลัก และอีก 8 สถานีในส่วนภูมิภาค ขณะนี้ได้ปรับสถานีภูมิภาค เป็นโทรทัศน์ดาวเทียมแล้วทั้ง 8 สถานี มีหน่วยทำข่าวโทรทัศน์ทุกจังหวัด 76 หน่วย สถานีวิทยุ 79 สถานี เนื้อหาที่ต้องการ ส่งหลักเป็นข่าว เอกสาร ภาพ เสียง และ vdo ปริมาณข่าวมากกว่า 1000 ข่าวต่อวัน เป็นข่าว vdo มากกว่า 100 ข่าวต่อ วัน ส่วนรายการที่มีมากกว่า 100 รายการอยู่ระหว่างการจัดระบบ New Media

แผนการพัฒนา ปี 2555 - 2558 ตั้งเป้าหมายการพัฒนา วิทยุและโทรทัศน์ สู่ระบบ digital ในวงเงิน 5,000 ล้าน และพัฒนา New media 600 ล้าน ตั้งเครือข่ายบอร์ดแบน พัฒนาฐานข้อมูลข่าวและรายการโทรทัศน์ บน Internet สมบูรณ์แบบ อยู่ระหว่างของบประมาณจากรัฐบาล ทั้งนี้ ยอมรับว่าสื่อภาคราชการในไทย ยังพัฒนาได้ช้ากว่าสื่อ ภาคธุรกิจไทยอยู่มาก ซึ่งตามแผน 4 ปีของเรา ภาคเอกชนทำสำเร็จไปหมดแล้ว เห็นได้จาก New Media ในภาคเอกชน ไทยเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีในระดับภูมิภาค

3. ข้อเสนอ

3.1 เพื่อให้บุคลากร กปส. ได้ทราบแนวคิดการพัฒนาสื่อวิทยุและโทรทัศน์ เข้าสู่ สื่อใหม่ New Media จึงขอ แจ้งเวียนทางหนังสือเวียน Intranet สปข.2 และ กปส.

3.2 จากรูปแบบการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ฝรั่งเศส สู่ระบบดิจิทัล มีการตั้งหน่วยงานเฉพาะขึ้นมาดูแลการ ปรับเปลี่ยน โดยให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนด้านการนำเสนอเนื้อหาและการพัฒนาบุคลากรมากกว่าด้านเทคโนโลยี เพราะในระบบดิจิทัล หรือในสื่อใหม่ New Media เป็นสื่อที่นำเสนอเนื้อหาได้หลากหลายรูปแบบพร้อมกันมากขึ้น และการ รับสื่อใหม่ของประชาชน ไม่สามารถบังคับให้เค้ารับชมแบบรวมการเฉพาะกิจได้ เค้าสามารถเลือกรับสื่อได้โดยไม่มีข้อจำกัด

สรุป แนวคิดหลักในการนำเสนอสื่อใหม่จะอยู่ที่รูปแบบการนำเสนอเนื้อหามากกว่าเทคโนโลยี ซึ่ง เทคโนโลยี และงบประมาณ ไม่ใช่ปัญหา แต่เป็นโอกาสสำหรับผู้มีความคิดสร้างสรรค์ ที่สามารถคิดและสร้างสื่อได้ทุกรูปแบบที่จะ จินตนาการได้ โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องงบประมาณเพราะได้ทะลุข้อจำกัดด้านการตลาด สามารถส่งสื่อออกไปได้ทั่วโลกภายใน เสียเวลานาที หากท่านมีความสามารถในการผลิตสื่อที่ดีเยี่ยมจริง ท่านสามารถโด่งดังในระดับโลกได้ในช่วงเวลาข้ามคืน

ในแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ กปส. ปี 2555-2558 ที่แยกเป็น 3 แผน คือ แผนกิจการกระจายเสียง แผนกิจการวิทยุโทรทัศน์ และแผนกิจการสื่อใหม่ (New Media) ที่กำหนดจะเข้าสู่ระบบดิจิทัล ภายในปี 2558 ภายในร่างแผนส่วนใหญ่จะเป็นข้อกำหนดด้านการจัดหาเทคโนโลยี โดยยังไม่มีแผนพัฒนาด้านเนื้อหาการนำเสนอ และหน่วยงานที่จะเข้ามาดูแลในภาพรวม ซึ่งยังแยกส่วนดำเนินการไปยัง สพท. สทท. สวท. สนช. ศสช. ไปถึง สปช. โดย สปป. สปช. และ สนผ. มีส่วนร่วมน้อยมาก ทั้งที่การพัฒนาสื่อไปสู่ระบบดิจิทัล หรือสื่อใหม่ ที่เห็นได้จากสื่อภาคเอกชน จะมีความเชื่อมโยงระหว่างสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อใหม่อื่นๆ โดยพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่สอดรับเชื่อมโยงกัน เพื่อให้เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมทุกสื่ออย่างสอดคล้องและต่อเนื่องกัน อีกทั้งเนื้อหาในสื่อใหม่ยังต้องมีเนื้อหาที่ชัดเจน มีความหลากหลาย และมีแนวคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ได้เลือกเข้ามาชม

จึงขอเสนอให้ กปส. จัดทำแผนพัฒนาการให้บริการเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (Content Provider) ปี 2555-2558 ไปพร้อมกับแผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่ โดยมีองค์กรหลักในการบริหารให้เป็นไปตามแผนโดยเชื่อมโยงการดำเนินงานของทุกหน่วยงานให้เป็นเอกภาพ หรือการตั้งหน่วยงานใหม่ขึ้นมาดูแลโดยเฉพาะ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนา ออกแบบระบบการผลิตสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อใหม่ในภาพรวม แล้วกำหนดการพัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานและผลิตสื่อในรูปแบบใหม่ได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้รับสื่อและเทคโนโลยี ซึ่งคิดว่า กปส. คงมีแผนดังกล่าวอยู่แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและโปรดนำเรียน อปส. และ สปต. ต่อไป



(นายชัยวัฒน์ บุญชาติ)

ท.ศสส.

ทราบ
ลงนามแล้ว



(นางสาวอัมพันธ์ เจริญกุล)

ผอ.สปช.2

4 Nov 54

ภาพการร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาค AIBD
เรื่อง “Designing edutainment audiovisual programmes & applications for new media
Iphone,smartphone,Facebook and Internet”
ระหว่างวันที่ 19 - 21 ตุลาคม 2554 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

