



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนฯ โทร.๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๑, ๑๕๒๓

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ส ๒๓๓๖

วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๕

เรื่อง แผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๕

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. และ ผอ.สปช.๑-๘

ตามหนังสือ สนผ. ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๒๒๖๒ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๔ เรื่อง การจัดทำแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๕ โดย อปส. ได้เห็นชอบแผนงาน/โครงการ ตามแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๕ และได้นำเสนอแผนบูรณาการฯ ดังกล่าว โดยขอรับการจัดสรรงบประมาณจากกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเรียบร้อยแล้ว นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน/โครงการ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จึงขอความร่วมมือท่านพิจารณาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ตามแผนบูรณาการฯ ดังกล่าว ทั้งนี้ สนผ. ได้จัดทำโครงการในภาพรวมเสนอให้กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยพิจารณาแล้ว หากได้ผลประการใด จะแจ้งให้ทราบ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางธารทิพย์ ทองงามขำ)

ผอ.สนผ.



ด่วนที่สุดบันทึกข้อความ

สนพ. 2862 9/10
เลขรับ 21 S.A. 2554
วันที่ 21 S.A. 2554
ผู้รับ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนฯ โทร. ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๑, ๑๕๒๓

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๒๒๖๒

วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การจัดทำแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๕

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)

เพื่อโปรดพิจารณา/ลงนาม

ข้อเท็จจริง

ตามหนังสือ ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๖๒๖/ว ๑๒๗๔๙ ลงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ เรื่อง การจัดทำแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๕ ได้ขอความร่วมมือ กปส. จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๕ ส่งกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนฯ ของศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน นั้น

ข้อพิจารณา

ในการนี้ สนพ. รวบรวม และจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๕ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ได้แนบแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าวมาพร้อมบันทึกฉบับนี้ ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบได้โปรดกรุณาลงนาม จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นางธารทิพย์ ทองงามชำ)

ผอ.สนพ.

ลงนามแล้ว

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อปส.

20 S.A. 2554

(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)

รปส.

19 S.A. 2554

ด่วนที่สุด

สำเนา

ที่ นร ๐๒๒๐/ ๗๖๕๕

กรมประชาสัมพันธ์

ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท

กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การจัดทำแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๕

เรียน อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

อ้างถึง หนังสือกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๖๒๖/ว ๑๒๗๔๙ ลงวันที่

๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๕

กรมประชาสัมพันธ์

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ได้ขอความร่วมมือ กรมประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๕ ส่งกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนบูรณาการป้องกัน และลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๕ ของศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ความละเอียด ทราบแล้วนั้น

ในการนี้ กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วง เทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๕ เรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งแผนฯ ดังกล่าว มาพร้อมบันทึกฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขออนุมัติดำเนินการตามความเหมาะสม และขอขอบพระคุณ ล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทร. ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๑, ๑๕๒๓

โทรสาร ๐๒ - ๖๑๘๒๓๗๐

เว็บไซต์ : <http://prd.go.th/plan>

แผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๕

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๑							
๑.	ตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ “สัญญาปลอดภัยไร้แอลกอฮอล์และยาเสพติด”	- การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารปฏิบัติการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์ช่วยเหลือของภาครัฐ และองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้อง - ข้อมูลเส้นทางการเดินทาง - การบริการสอบถามข้อมูลจากนักท่องเที่ยว	๑	ศูนย์	๕๐,๐๐๐.-	๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	สขร.สปข.๑
๒.	จัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน	- การเปิดตัวศูนย์ประชาสัมพันธ์ - การเผยแพร่ข้อมูลสถานีวิทยุ “สัญญาปลอดภัยไร้แอลกอฮอล์และยาเสพติด” ในสังกัด สปข.๑ รวม ๑๕ สถานี	๑ (๑๐๐-๑๒๐)	ครั้ง (คน)	๔๔,๐๐๐.- ค่าอาหารว่าง ค่าพาหนะสื่อฯ ค่าของที่ระลึก	๒๙ ธ.ค. ๕๔	สขร.สปข.๑
๓. ๓.๑	<u>สื่อโทรทัศน์</u> ผลิตสปอต เผยแพร่สปอต	- สถานการณ์อุบัติเหตุทางถนนของประเทศไทย - ข้อมูลการใช้รถ ใช้ถนน - ฯลฯ	๑ ๒๐	ตัว ครั้ง	๑๐,๐๐๐.-	๑ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	สทท.ขอนแก่น
๓.๒	ผลิต/เผยแพร่รายการ “สัญญาปลอดภัยไร้แอลกอฮอล์และยาเสพติด”		๓	ตอน	๗๕,๐๐๐.-	๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	สทท.ขอนแก่น
๓.๓	ผลิตข้อความอักษรวิ่ง เผยแพร่ข้อความอักษรวิ่ง	- สถานการณ์อุบัติเหตุทางถนนของประเทศไทย - ข้อมูลการใช้รถ ใช้ถนน	๒ ๒๐	ข้อความ ครั้ง	-	๑๕ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	สทท.ขอนแก่น

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
๓.๔	ผลิตข่าว เผยแพร่ในรายการ “อีสานวันนี้” เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. จันทร์-ศุกร์ เสาร์-อาทิตย์ (ภาษาอีสาน) และ รายการ “ข่าวท้องถิ่น” เวลา ๑๖.๓๐ – ๑๗.๐๐ น.	- ฯลฯ	๑๐ ๒๐	ข่าว ครั้ง	๑๐,๐๐๐.-	๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	สทท.ขอนแก่น
๓.๕	ผลิตรายงานพิเศษ เผยแพร่รายงานพิเศษ		๒ ๔	ตอน ครั้ง	๓๐,๐๐๐.-		สทท.ขอนแก่น
๓.๖	ผลิต/เผยแพร่รายการสนทนา		๒	ตอน/ครั้ง	๓๐,๐๐๐.-		สทท.ขอนแก่น
๔.	<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> การผลิตรายการวิทยุในรูปแบบ รวมการเฉพาะกิจ หรือ เรดิโอพูล (radio pool) รายการ “สัญญาณปลอดภัยไร้ แอลกอฮอล์และยาเสพติด”	- สถานการณ์อุบัติเหตุทางถนนของ ประเทศไทย - ข้อมูลการใช้รถ ใช้ถนน - ฯลฯ	๑ ๑๕	รายการ สถานี	๗๕๐,๐๐๐.-	๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	สวท.ในสังกัด สปข.๑ ๑๕ สถานี ๒๒ ความถี่
๕. ๕.๑	<u>สื่อสารสนเทศ</u> ผลิต/เผยแพร่ข่าว	- การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารปฏิบัติการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์ช่วยเหลือ ของภาครัฐและองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้อง - ข้อมูลเส้นทางการเดินทาง	๑๕	ข่าว	๓,๐๐๐.-		สขร.
๕.๒	ผลิต/เผยแพร่บทความ		๕	เรื่อง	๕,๐๐๐.-		สขร.
๕.๓	ผลิตข้อความอักษรวิ่ง		๕	ข้อความ	-		สขร.

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
๕.๔	ผลิตข้อความจัดส่ง SMS ให้ สื่อมวลชนทุกแขนง		๑๔ ๑๓๘	ข้อความ คน	๑๕,๐๐๐.-		สขร./สทน.
๖.	<u>สผป.</u> การติดตามประเมินผล	- สรุปและรวมข้อมูลเพื่อจัดรายงานผล การประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ	๑	ครั้ง	๓,๐๐๐.-	๑๐ ม.ค. ๕๕	สผป.

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๒							
๑. ๑.๑	<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u> ผลิตและเผยแพร่สปอต	<u>ช่วงก่อนเทศกาล</u> - รณรงค์ในการตรวจสอบสภาพรถก่อนใช้ และเตรียมสภาพร่างกายให้แข็งแรง เพื่อ เตรียมความพร้อมก่อนเดินทาง - แจกหมายเลขโทรศัพท์ที่สำคัญ และ ศูนย์ให้ความช่วยเหลือตามจุดต่างๆใน กรณีเกิดอุบัติเหตุ	๒/๓๕	สปอต/ครั้ง	๒๐,๐๐๐.-	ช่วงปกติ ระหว่าง ๑๕ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๑๕ ม.ค. ๕๕ ช่วงเน้นหนัก ๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	สทท.อบ.
๑.๒	ผลิตและเผยแพร่ข่าว		๓๐	ตอน	๖๐,๐๐๐.-		
๑.๓	ผลิตรายการพิเศษ ๓๐ นาที		๗	ครั้ง	๑๔๐,๐๐๐.-		
๑.๔	ข้อความอักษรวิ่ง		๓๕	ครั้ง	-		
๒. ๒.๑	<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> ผลิตและเผยแพร่สปอต	<u>ช่วงก่อนเทศกาล</u> - รณรงค์ในการตรวจสอบสภาพรถก่อนใช้	๒๐/๗๐๐	สปอต/ครั้ง	๘๐,๐๐๐.-	ช่วงปกติ ระหว่าง	สวท.สปข.๒ และ สวศ.อบ.

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
๒.๒	ผลิตรายการ เพื่อนเดินทาง	และเตรียมสภาพร่างกายให้แข็งแรง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเดินทาง	๑๐/๔๙๐	รายการ/ชั่วโมง	๕๐๐,๐๐๐.-	๑๕ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๑๕ ม.ค. ๕๕ ช่วงเน้นหนัก ๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	จำนวน ๑๐ สถานี
๒.๓	ผลิตและเผยแพร่สารคดีข่าว	- แจกหมายเลขโทรศัพท์ที่สำคัญ และศูนย์ให้ความช่วยเหลือตามจุดต่างๆในกรณีเกิดอุบัติเหตุ <u>ช่วงเทศกาล</u> - รณรงค์ให้ผู้ผู้ใช้รถใช้ถนนเคารพและปฏิบัติตามกฎจราจร มีจิตสำนึกตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนร่วมกัน เอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีน้ำใจ มีวินัยในการขับขี่ยานพาหนะ - รณรงค์ให้ผู้ผู้ใช้รถใช้ถนนรับทราบข้อมูลข่าวสารสภาพการจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน และให้ความร่วมมือในการร่วมรณรงค์ลดอุบัติเหตุ	๑๐๐	ตอน	๑๐๐,๐๐๐.-		
๒.๔	ถ่ายทอดเสียงพิธี เปิด/ปิด ศูนย์ และแถลงข่าวประจำวัน	- ถ่ายทอดพิธีเปิด และ ปิด ศูนย์ฯ - ถ่ายทอดการแถลงข่าวประจำวันของศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน	๗๐	ครั้ง	๕๐,๐๐๐.-		
๓.	<u>สื่อประชาสัมพันธ์</u> - ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ รณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนน	- รณรงค์ให้ผู้ผู้ใช้รถใช้ถนนเคารพและปฏิบัติตามกฎจราจร	๑๘	ป้าย	๑๖๒,๐๐๐.-	๑๕ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	ส.ปชส.ในพื้นที่ สปข.๒

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
๔.	<u>สื่ออินเทอร์เน็ต</u> - เผยแพร่ข่าวทางอินเทอร์เน็ต	- เผยแพร่ข่าวเพื่อให้ประชาชนรับทราบ มาตรการแนวทางการป้องกันและลด อุบัติเหตุทางถนน และตระหนักถึงความ ปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน	๑	เว็บไซต์	๕,๐๐๐.-		ศสส.สปข.๒

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๓							
๑. ๑.๑	<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u> สปอตโทรทัศน์	- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดกิจกรรมลดอุบัติเหตุทางถนนของหน่วยงานองค์กรต่างๆในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน - ให้ข้อแนะนำการเดินทางเส้นทางในช่วงเทศกาล - รายงานสภาพการจราจรในเขตเมืองและสถานที่ท่องเที่ยวเขตภาคเหนือตอนบน ๘ จังหวัด - สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด , ปภ.จังหวัด , ตำรวจทางหลวงฯ - เปิดช่องทางการสื่อสารกับผู้ฟัง ผู้ชมร่วมพูดคุยในรายการที่ผลิต - เชื่อมโยงสัญญาณระหว่างสถานีวิทยุร่วมผลิตรายการและรายงานเส้นทางพื้นที่แต่ละจังหวัดผ่านรายการ เพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทั่วถึง - สร้างเครือข่ายสื่อมวลชนร่วมเป็นผู้เฝ้าระวังเหตุ พื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน	๑	สปอต	๑๐,๐๐๐.-	๑๕ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๓ ม.ค. ๕๕	ฝ่ายรายการและฝ่ายข่าวโทรทัศน์ สทท.เชียงใหม่
๑.๒	รายการมองเมืองเหนือ		๒	ครั้ง	๑๐,๐๐๐.-		
๑.๓	สื่ूपข่าวโทรทัศน์		๒	ครั้ง	๑๐,๐๐๐.-		
๑.๔	อื่นๆ (พูดแทรก ,อักษรวิ่ง)						
๒. ๒.๑	<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> สวท.เชียงใหม่ ,สวท.เชียงรายและสวท.ลำปาง ผลิตรายการสัญจรปลอดภัย ทุกวัน วันละ ๑๒ ชั่วโมง (๗ วัน)		๑	รายการ	๑๓๖,๕๐๐.- (เฉลี่ย สวท.ละ ๔๕,๐๐๐.-)	๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	สวท.เชียงใหม่ สวท.เชียงราย สวท.ลำปาง
๒.๒	รายการสัญจรปลอดภัย ทางสวท. และ สวศ. สปข.๓ จำนวน ๙ สถานี วันละ ๑ ชม. สถานีละ ๗ วัน		๑๒ ๖๓	รายการ ครั้ง	๙๐,๐๐๐.- (เฉลี่ย สถานีละ ๑๐,๐๐๐.-)		

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
๒.๓	ข่าววิทยุ		๕๐	ข่าว	๒๐,๐๐๐.- (เฉลี่ย สวท. ละ ๒,๐๐๐.-)	๒๕ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	สวท. ๑๐ สถานี
๒.๔	สปอตวิทยุ		๑๒	สปอต	๑๒,๐๐๐.- (เฉลี่ย สวท. ละ ๑,๐๐๐.-)		สวท. ,สวศ. ๑๒ สถานี
๓. ๓.๑	<u>สื่อกิจกรรม ประชาสัมพันธ์</u> แถลงข่าวสื่อมวลชน		๘	ครั้ง	๑๖๐,๐๐๐.- (เฉลี่ย ส.ปชส. ละ ๒๐,๐๐๐.-)		ส.ปชส. ๘ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน
๔	<u>ประสานงานและสรุปผลการ ดำเนินงาน</u>		๑๐	ครั้ง	๕,๐๐๐.-		ส่วนข่าวและรายการ ภูมิภาค

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๔							
๑.	สื่อวิทยุโทรทัศน์						สทท.พิษณุโลก
๑.๑	ผลิตสปอตโทรทัศน์ “ใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย”	- รณรงค์ “ใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย” - รณรงค์ “๗ วันขับซึ่ปลอดภัย เพื่อครอบครัวสุขสันต์”	๒	สปอต	๕,๐๐๐.- (สปอตละ ๒,๕๐๐)	๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	
๑.๒	ผลิตสืู่ป้ายโทรทัศน์ “สัญญาปลอดภัย”	- สาธิตความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้รถใช้ถนน	๒	ตอน	๑๐,๐๐๐.- (ตอนละ ๕,๐๐๐.-)		
๑.๓	สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารของกรมขนส่งทางบก และผู้ที่เกี่ยวข้องในรายการ “บอกข่าวเล่าเรื่อง” ในช่วงสนทนา	- การอำนวยความสะดวกการใช้รถใช้ถนน - แนะนำการขับซึ่อย่างปลอดภัย	๓	ครั้ง	๓๐,๐๐๐.- (ครั้งละ ๑๐,๐๐๐.-)		
๑.๔	ผลิตรายการ “รักษาสุภาพ” ภาคพิเศษ สัญจรปลอดภัย	- รายงานสภาพการจราจร - เป็นเพื่อนเดินทาง - สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง - เผยแพร่สปอตไม่น้อยกว่า ๒๔ ครั้ง - แนะนำเส้นทางการจราจร - แนะนำความถี่ของ สวท.ภูมิภาคที่สามารถติดตามรับฟังได้ในพื้นที่ทางหลวง - สาธิตความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้รถใช้ถนน	๑	ตอน	๑๐,๐๐๐.-	๓๐ ธ.ค. ๕๔	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
๑.๕	ผลิตและเผยแพร่รายการข่าวท้องถิ่น	- สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้รถใช้ถนน	๗	ข่าว		๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	
๒. ๒.๑	<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> ผลิตรายการ “สัญจรปลอดภัย” ภาคพิเศษ - ๒๙,๓๐ ธ.ค. ๕๔ และ ๓,๔ ม.ค. ๕๕ เวลา ๑๖.๐๐ น. ถึง ๒๔.๐๐ น. - ๓๑ ธ.ค. ๕๔ เวลา ๑๖.๐๐ น. ถึง ๒ ม.ค. ๕๕ เวลา ๑๖.๐๐ น. (ออกอากาศ ๒๔ ชั่วโมง)	- รายงานสภาพการจราจร - เป็นเพื่อนเดินทาง - สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง - เผยแพร่สปอตไม่น้อยกว่า ๒๔ ครั้ง - แนะนำเส้นทางการจราจร - แนะนำความถี่ของ สวท.ภูมิภาคที่สามารถติดตามรับฟังได้ในพื้นที่ทางหลวง - สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้รถใช้ถนน	๔ ๓	ตอน ตอน	๑๘๐,๐๐๐.- (สถานีละ ๒๐,๐๐๐.- ๙ สถานี)	- ๒๙,๓๐ ธ.ค. ๕๔ และ ๓,๔ ม.ค. ๕๕ - ๓๑ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๒ ม.ค. ๕๕	สวท. ๘ แห่ง และ สวศ.นว.
๒.๒	สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารของกรมการขนส่งทางบกในส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	- การอำนวยความสะดวกการใช้รถใช้ถนน - แนะนำการขับซื้ออย่างปลอดภัย	(๑๘ สถานีๆ ละ) ๒	ครั้ง	ถั่วจ่ายตามที่ได้รับ	๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	
๒.๓	ผลิตสปอตวิทยุ “ใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย” สถานีละ ๒ ตอน	- รณรงค์ “ใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย” - รณรงค์ “๗ วันขับซึ่ปลอดภัย เพื่อครอบครัวสุขสันต์”	๑๘	สปอต	๑๘,๐๐๐.- (สปอตละ ๑,๐๐๐.-)		

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๕							
๑. ๑.๑	<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> รายการพิเศษ	- สถานการณ์ของอุบัติเหตุทางด้านจราจร - การเกิดอุบัติเหตุจราจรจากการที่ผู้ใช้รถใช้ถนนบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วขับขี่ยานพาหนะ - การวางแผนการเดินทาง เส้นทาง การเดินทาง สภาพถนนและรองรับการเกิดอุบัติเหตุ - การช่วยเหลือประชาชนของหน่วยงานต่างๆในขณะเดินทาง/เกิดอุบัติเหตุ - การขับขี่ยานพาหนะด้วยความไม่ประมาทและเคารพกฎจราจร - รณรงค์ส่งเสริมการสวมหมวกนิรภัย - การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องในการรณรงค์ลดอุบัติเหตุ - การรายงานข้อมูลด้านต่างๆ เช่น สถิติอุบัติเหตุในแต่ละวัน - การรายงานสภาพจราจรตามเส้นทางต่างๆ เพื่อลดปัญหาการจราจร	๙๑	ครั้ง	๙๑,๐๐๐.-	๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	สวท.สปข.๕ จำนวน ๑๐ สถานี
๑.๒	ข่าว/สื่อบูป่าว		๑๘๒	ข่าว	๙๑,๐๐๐.-		
๑.๓	รายงานสถานการณ์		๓๙	ครั้ง	๑๙,๕๐๐.-		
๑.๔	สเปดวิทยุ		๔๕๕	ครั้ง	๒๖,๐๐๐.-		
๑.๕	พุดแทรกในรายการ		๕๔๖	ครั้ง	-		
๑.๖	อื่นๆ						
๒. ๒.๑	<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u> รายการพิเศษ	- สถานการณ์ของอุบัติเหตุทางด้านจราจร	๙	ครั้ง	๑๓,๕๐๐.-	๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง	สทท.สุราษฎร์ธานี สทท.นครศรีธรรมราช

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
๒.๒	ข่าว/สื่อบูชา	- การเกิดอุบัติเหตุจากรถจักรยานที่ผู้ใช้รถใช้ถนนบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วขับขี่ยานพาหนะ - การวางแผนการเดินทาง เส้นทางการเดินทาง สภาพถนนและรองรับการเกิดอุบัติเหตุ - การช่วยเหลือประชาชนของหน่วยงานต่างๆในขณะเดินทาง/เกิดอุบัติเหตุ - การขับขี่ยานพาหนะด้วยความไม่ประมาทและเคารพกฎจราจร - รณรงค์ส่งเสริมการสวมหมวกนิรภัย - การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องในการรณรงค์ลดอุบัติเหตุ - การรายงานข้อมูลด้านต่างๆ เช่น สถิติอุบัติเหตุในแต่ละวัน - การรายงานสภาพจราจรตามเส้นทางต่างๆ เพื่อลดปัญหาการจราจร	๔๒	ข่าว	๕๑,๐๐๐.-	๔ ม.ค. ๕๕	สทท.ภูเก็ต
๒.๓	รายงานสถานการณ์		๒๑	ครั้ง	๒๑,๐๐๐.-		
๒.๔	สปอตโทรทัศน์		๘๔	ครั้ง	๑๒,๐๐๐.-		
๒.๕	อักษรวิ่ง		๑๐๕	ครั้ง	-		
๒.๖	อื่นๆ						
๓.	สื่อประชาสัมพันธ์ (๗ ปชส.) ผลิตป้ายไวโนล ขนาด ๑.๒๐ x ๔.๐๐ เมตร		๗	ป้าย	๒๑,๐๐๐.-		ส.ปชส. ๗ จังหวัด
๔.	บริหารโครงการ การสรุปผลการดำเนินงาน/ การบริหารกิจกรรม				๓๐,๐๐๐.-		สขร.สปข.๕

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๖							
๑. ๑.๑	<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษ สัญจรปลอดภัยช่วงเทศกาลปี ใหม่ ๒๕๕๕ (รายการพิเศษ ไม่ต้องรับ สัญญาณจาก สวท.กทม.)	- สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารของกรมการ ขนส่งทางบกในพื้นที่เผยแพร่ในช่วงเวลา รายการ - รณรงค์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนด้วย ความปลอดภัย ง่วงไม่ขับ เมาไม่ขับ ขับ ชิวดยานไม่ประมาท ถูกกฎจราจร เอื้อให้ผู้ร่วมเส้นทาง - บริการข้อมูลเส้นทางสัญจรและสภาพ การจราจรแก่ผู้ฟังในระดับท้องถิ่น - รายงานสถานการณ์อุบัติเหตุบนท้อง ถนนและสถานการณ์ต่างๆโดยประสาน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ - ให้ความเพลิดเพลินเป็นเพื่อนร่วมทาง ของผู้ใช้รถ - เชิญชวนรับฟังรายการจาก สวท.	๖๓ (๗ x ๙)	ครั้ง	งบประมาณรวม ๖๔๔,๔๐๐.- จำนวน ๙ สถานี (สถานีละ ๗๑,๖๐๐.-)	๓๐ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๕ ม.ค. ๕๕	สวท.สปข.๖ (๙ สถานี)
๑.๒	ผลิตสปอต จำนวน ๑ สปอต/ สถานี (รวม ๙ สปอต ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง/สถานี	- รณรงค์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนด้วย ความปลอดภัย ง่วงไม่ขับ เมาไม่ขับ ขับ ชิวดยานไม่ประมาท ถูกกฎจราจร เอื้อให้ผู้ร่วมเส้นทาง - เชิญชวนติดตามรับฟังรายการจากทาง	๑๘๐	ครั้ง			

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
		สถานีในช่วงเทศกาลปีใหม่					
๑.๓	รายงานข่าวสถานการณ์อุบัติเหตุบนท้องถนนและเส้นทางสัญจรในพื้นที่	- สถานการณ์การใช้เส้นทางสัญจร สภาพจราจร อุบัติเหตุ และเหตุการณ์ อื่นๆในพื้นที่			งบประมาณรวม ๖๔๔,๔๐๐.- จำนวน ๙ สถานี (สถานีละ ๗๑,๖๐๐.-)	๓๐ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๕ ม.ค. ๕๕	สวท.สปข.๖ (๙ สถานี)
๑.๔	รับสัญญาณถ่ายทอดสดจาก สวท.กทม. FM ๙๒.๕ MHz	- พิธีเปิดศูนย์อำนวยความสะดวก ทางถนน - การแถลงข่าวประจำวันของศูนย์ฯ - พิธีปิดศูนย์อำนวยความสะดวก ทางถนน					
๒. ๒.๑	<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u> ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษ สัญจรปลอดภัยช่วงเทศกาลปี ใหม่ ๒๕๕๕ (ความยาว ๓๐ นาที/ครั้งในช่วงเวลาของสถานี)	- สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารของกรมการ ขนส่งทางบกในพื้นที่เผยแพร่ในช่วงเวลา รายการ - รณรงค์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนด้วย ความปลอดภัย ง่วงไม่ขับ เมาไม่ขับ ขับ ซี่ยวดยานไม่ประมาท ถูกกฎจราจร เอื้อให้ผู้ร่วมเส้นทาง - บริการข้อมูลเส้นทางสัญจรและสภาพ การจราจรแก่ผู้ฟังในระดับท้องถิ่น - รายงานสถานการณ์อุบัติเหตุบนท้อง ถนนและสถานการณ์ต่างๆโดยประสาน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ - ให้ความเพลิดเพลินเป็นเพื่อนร่วมทาง	๒๑ (๗ x ๓)	ครั้ง	งบประมาณรวม ๑๒๐,๐๐๐.- จำนวน ๓ สถานี (สถานีละ ๔๐,๐๐๐.-)	๓๐ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๕ ม.ค. ๕๕	สทท.สงขลา สทท.ยะลา สทท.ตรัง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
		ของผู้ใช้รถ					
๒.๒	ผลิตสปอต จำนวน ๑ สปอต/ สถานี รวม ๓ สปอต ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง/สถานี	- รณรงค์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนด้วย ความปลอดภัย ง่วงไม่ขับ เมาไม่ขับ ขับ ซี่ยวดยานไม่ประมาท ถูกกฎจราจร เอื้อให้ผู้ร่วมเส้นทาง - เชิญชวนติดตามรับฟังรายการจากทาง สถานีในช่วงเทศกาลปีใหม่	๖๐	ครั้ง	งบประมาณรวม ๑๒๐,๐๐๐.- จำนวน ๓ สถานี (สถานีละ ๔๐,๐๐๐.-)	๓๐ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๕ ม.ค. ๕๕	สทท.สงขลา สทท.ยะลา สทท.ตรัง
๒.๓	รายงานข่าวสถานการณ์ อุบัติเหตุบนท้องถนนและ เส้นทางสัญจรในพื้นที่	- สถานการณ์การใช้เส้นทางสัญจร สภาพจราจร อุบัติเหตุ และเหตุการณ์ อื่นๆในพื้นที่					
๒.๔	ประชาสัมพันธ์อักษรวิ้ง	- รณรงค์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนด้วย ความปลอดภัย ง่วงไม่ขับ เมาไม่ขับ ขับซี่ยวดยานไม่ประมาท ถูกกฎจราจร เอื้อให้ผู้ร่วมเส้นทาง					

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ	
			จำนวน	หน่วยนับ				
สปข.๗								
๑.	สื่อโทรทัศน์	- ติดตามการปฏิบัติการป้องกันและเฝ้าระวังอุบัติเหตุของหน่วยงานในพื้นที่ - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เส้นทางเดินทางและข้อควรระมัดระวังในพื้นที่เสี่ยงเส้นทางชำรุดเสียหายจากปัญหาน้ำท่วมและช่วงทัศนวิสัยที่ไม่เหมาะสมกับการสัญจรบนท้องถนนที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุได้				๑ – ๒๘ ธ.ค. ๕๔	ฝ่ายรายการโทรทัศน์ สทท.จันทบุรี	
๑.๑	ผลิตและเผยแพร่สปอต		๑ / ๓๐	สปอต / ครั้ง	๑๓๑,๐๗๕			
๑.๒	ผลิตและเผยแพร่ตัววิ่ง		๑ / ๖๐	ข้อความ / ครั้ง	-			
๑.๓	ผลิตและเผยแพร่รายการ “คุยหลังข่าว”		๓ / ๓	ตอน / ตอน	๑๙๗,๔๒๕	๒๘ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕		
๑.๔	ช่วงเทศกาลปีใหม่ ผลิตและเผยแพร่สปอต		๑๐ / ๑๐	ครั้ง / ครั้ง	๔๐,๑๒๕			
๑.๕	ผลิตและเผยแพร่ตัววิ่ง		๑ / ๓๐	ข้อความ / ครั้ง	-			
๑.๖	ผลิตและเผยแพร่รายการ “คุยหลังข่าว”		๓ / ๓	ตอน / ตอน	๑๙๗,๔๑๕			

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
๒. ๒.๑	<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> <u>ช่วงก่อนเทศกาลปีใหม่</u> ผลิตและเผยแพร่สปอต	- รมรลงค้ให้ประชาชนสัญจรในช่วงเทศกาลปีใหม่ปฏิบัติตามกฎจราจร - ประชาสัมพันธ์การเดินทางในช่วง ๗วันอันตรายเน้นปฏิบัติตามกฎจราจร ๓ม. ๒ ข. ๑ ร. - ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปลอดภัยทางถนนเพื่อลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุทางถนน ผู้เสียชีวิต ผู้บาดเจ็บ - แนะนำเส้นทางการจราจร รายงานสภาพข้อมูลการจราจรและสถานการณ์อุบัติเหตุทางถนน - รมรลงค้การใช้รถใช้ถนนสร้างแบบอย่างที่ดีตระหนักถึงวินัยจราจรและความปลอดภัยบนท้องถนน	๖ / ๓๒๔	สปอต / ครั้ง	๑๒,๐๐๐.-	๑ – ๒๗ ธ.ค. ๕๔	สวท. ๕ สถานี ๑ สวศ.จป.
๒.๒	ผลิตและเผยแพร่จิงเกิ้ล		๖ / ๓๒๔	จิงเกิ้ล / ครั้ง			
๒.๓	ผลิตและเผยแพร่ข่าว		๑๒ / ๓๒๔	ตอน / ครั้ง			
๒.๔	<u>ช่วงเทศกาลปีใหม่</u> ผลิตและเผยแพร่สปอต		๖ / ๘๔	สปอต / ครั้ง	๑๘,๐๐๐ (สวท.ละ ๓,๐๐๐)	๒๘ ธ.ค. ๕๔ – ๔ ม.ค. ๕๕	
๒.๕	ผลิตและเผยแพร่จิงเกิ้ล		๖ / ๘๔	จิงเกิ้ล / ครั้ง			
๒.๖	ผลิตรายการสัญจรปลอดภัย		๑ / ๗	รายการ / วัน	๓๐๐,๐๐๐ (สวท.ละ ๕๐,๐๐๐)		
๒.๗	ผลิตและเผยแพร่ข่าว		๑๒ / ๘๔	ตอน / ครั้ง			
๒.๘	ถ่ายทอดเสียงการแถลงข่าวศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนจาก สวท.กทม.		๗	ครั้ง			

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
๒.๙	ถ่ายทอดเสียงพิธีเปิด – ปิด ศูนย์อำนวยการความปลอดภัย ทางถนน จาก สวท.กทม.		๒	ครั้ง			
๒.๑๐	เผยแพร่การแถลงข่าวสรุปผล ประจำวันของศูนย์ปฏิบัติการ ร่วมป้องกันจังหวัด		๑๔	ครั้ง			

หมายเหตุ ๑. ผลิตและเผยแพร่สปอต / จิงเกิ้ล / ข่าว สถานีละ ๒ สปอต / จิงเกิ้ล / ข่าว เผยแพร่ ๒ ครั้ง / วัน
 ๒. ผลิตรายการสัญจรปลอดภัย สถานีละ ๑ รายการ ออกอากาศ ๗ วัน (๒๘ ธ.ค. ๕๔ – ๔ ม.ค. ๕๕)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๘							
๑. ๑.๑	<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> ผลิตรายการพิเศษ	- รณรงคืผู้ขับขี่เมาไม่ขับ/สวมหมวกและ เข็มขัดนิรภัยเมื่อใช้ถนน - รณรงคืให้ทราบเส้นทางสายหลัก สายรองในการสัญจร และเส้นทางที่ควร หลีกเลี่ยง - สถิติการเกิดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาล	๕๖	ตอน	๑๑๒,๐๐๐.-	๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	สวท. ๗ สถานีในสังกัด สถานีละ ๘ ตอนๆละ ๒,๐๐๐.- บาท
๑.๒	ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ		๗	สปอต	๓,๕๐๐.-		สวท. ๗ สถานีในสังกัด สถานีละ ๑ สปอตๆละ ๕๐๐.- บาท
๒. ๒.๑	<u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u> ผลิตและเผยแพร่สื่อบุโทรทัศน์	- รณรงคืผู้ขับขี่เมาไม่ขับ/สวมหมวกและ เข็มขัดนิรภัยเมื่อใช้ถนน - รณรงคืให้ทราบเส้นทางสายหลัก สาย รองในการสัญจร และเส้นทางที่ควร หลีกเลี่ยง - สถิติการเกิดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาล	๘	ตอน	๑๒๐,๐๐๐.-	๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	สทท.กาญจนบุรี
๒.๒	ผลิตและเผยแพร่สปอต โทรทัศน์		๑	สปอต	๑๐,๐๐๐.-		
๓.	<u>บริหารติดตามโครงการ</u> ประสาน/กำหนดประเด็นและ การสัมภาษณ์/ติดตามรายงาน ผล				๕๐,๐๐๐.-		สขร.

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สวท.							
๑.	รายการหลังข่าวภาคเช้า ๐๗.๐๐ น. สัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์	- รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนของรัฐบาล หรือหน่วยงานต่างๆ อาทิ กรรมการขนส่งทางบก , กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย				เวลา ๐๗.๓๐ – ๐๗.๔๐ น. ๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	ส่วนสื่อข่าว (สสข.)
	เสนอข่าว ข่าวอ่าน/ข่าวประกอบเสียง	- กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนของรัฐบาล หรือหน่วยงานต่างๆ/สถิติอุบัติเหตุ/และความเคลื่อนไหวตามสถานการณ์					
๒.	สัมภาษณ์สดในรายการ สถานการณ์ข่าวทั่วไทย สัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์	- รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนของรัฐบาล หรือหน่วยงานต่างๆ อาทิ กรรมการขนส่งทางบก , กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย				เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. ๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	ส่วนกระจายเสียงในประเทศ (สจน.)
	เสนอข่าว ข่าวอ่าน/ข่าวประชาสัมพันธ์/ พุดรณรงค์	- กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนของรัฐบาล หรือหน่วยงานต่างๆ/สถิติอุบัติเหตุ/และความเคลื่อนไหวตามสถานการณ์ - ข่าวประชาสัมพันธ์รณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนน					
๓.	รายการข่าวยามเช้า เสนอข่าว ข่าวอ่าน/ข่าวประชาสัมพันธ์/ พุดรณรงค์	- กิจกรรมรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนของรัฐบาล หรือหน่วยงานต่างๆ/สถิติอุบัติเหตุ/และความเคลื่อนไหวตามสถานการณ์				เวลา ๐๕.๓๐ – ๐๗.๐๐ น. ๒๙ ธ.ค. ๕๔ ถึง	ส่วนกระจายเสียงในประเทศ (สจน.)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
		- ข้าราชการสัมพันธ์รณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนน				๔ ม.ค. ๕๕	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สทท.							
๑.	สืู่ปข่าว/รายงานข่าวสด	รายงานสถานการณ์บนท้องถนนจังหวัดสระบุรี จังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พร้อมการรณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนน ในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยออกอากาศในทุกช่วงข่าวของทางสถานี	ทุกช่วงข่าวของทางสถานี	ข่าว/ตอน	๔๐๐,๐๐๐.-	๓๐ ธ.ค. ๕๔ ถึง ๔ ม.ค. ๕๕	สทท. (สผข. , สทน.)
๒.	ผลิตสปอตโทรทัศน์ เผยแพร่สปอตโทรทัศน์	การประชาสัมพันธ์และรณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนน ในช่วงเทศกาลปีใหม่	๑ ๓๐	สปอต ครั้ง	๑๘๐,๐๐๐.-		สทท. (สผร.)
๓.	การเผยแพร่ในรายการประจำของสถานี ดังนี้ - รายการ “ร่วมมือร่วมใจ” (โดยผู้ดำเนินรายการพูดแทรก) ออกอากาศ วันจ. – พท. เวลา ๑๔.๐๕-๑๔.๕๕ น. - รายการ “แฉ่นขยาย BY จักรพันธุ์” ออกอากาศ วันจ. – ศ. เวลา ๒๒.๐๕-๒๓.๐๐ น. - รายการ “เวทีประเทศไทย” ออกอากาศ จ. – ศ. เวลา ๒๐.๔๐-๒๑.๓๐ น.	เพื่อประชาสัมพันธ์/รายงานสถานการณ์บนท้องถนน ในช่วงเทศกาลปีใหม่	ตามความเหมาะสม	ครั้ง/ตอน	-		

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
๔.	กราฟิก Page แจ้งรายการ	เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสัญลักษณ์และเพลงที่ใช้ประกอบในช่วงเทศกาลปีใหม่	๑	ชิ้น	-	๓๑ ธ.ค. ๕๕ ถึง ๗ ม.ค. ๕๕	สทท. (สผร.)
๕.	การประชาสัมพันธ์ข้อความผ่านอักษรวิ่ง	เพื่อประชาสัมพันธ์/รายงานสถานการณ์บนท้องถนน ในช่วงเทศกาลปีใหม่	ตามความเหมาะสม	ครั้ง/ ข้อความ	-		สทท. (สจค.)