

ผู้ว่าฯตรังนำทีมบุกภูเก็ต นำสินค้า “ของดีเมืองตรัง...ดังที่ภูเก็ต” โชว์ ประชาชนนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก

เมื่อเวลา 17.00น.วันที่ 27 มกราคม ที่ห้างเทสโก้โลตัส อ.เมือง จ.ภูเก็ต นายเสนีย์ จิตตเกษม ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง พร้อมด้วย นายไชยยศ ธงไชย นายสาธิต นราวิสุทธิ รองผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง นายวิรัช ธาดา พิษณุภรณ์ พาณิชยจังหวัดตรัง เป็นประธานและร่วมในพิธีเปิดงานแสดงสินค้าสินค้าอินทรีย์ “ของดีเมืองตรัง ดังที่ภูเก็ต” โดยมีหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดตรัง ประธานักและนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ร่วมงานบรรยากาศเต็มไปด้วยความ คึกคัก

นาย วิรัชธาดา กล่าวรายงานว่า ทางสำนักงานพาณิชยจังหวัดตรัง จัดกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสินค้าสุดยอดของจังหวัดตรัง “ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์” ขึ้น ตามนโยบาย กระทรวงพาณิชย์ เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักการค้าไทย เพื่อพัฒนาผู้ผลิตและผู้ประกอบการให้ได้รับการขยายการตลาด ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า การสร้างมูลค่าและผลิตภัณฑ์ตามความต้องการ และการสนับสนุนการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า ตลาดอินทรีย์ให้มากยิ่งขึ้น

“การส่งเสริมและพัฒนากิจการตลาดสินค้าและบริการของจังหวัด (One Province One Product) OPOP ของสำนักงานพาณิชยจังหวัดตรัง พิจารณาคัดเลือก “หมูย่างเมืองตรัง”เป็นสินค้าอินทรีย์โดดเด่นของจังหวัด และในการเดินทางมาเปิดกิจกรรมการแสดงผลและจำหน่ายสินค้า “ของดีเมืองตรัง...ดังที่ภูเก็ต” ครั้งที่ 3 ทางจังหวัดตรังนำผู้ประกอบการ 19ราย และผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีชื่อเสียงของจังหวัดตรัง9 ชนิดได้แก่ หมูย่างเมืองตรัง,ขนมเค้กตรัง,ขนมเปียะตรัง, ผลิตภัณฑ์แกะสลักไม้เทพธารโร,ผ้าทอนาหมื่นศรี,ผลิตภัณฑ์สละ, ผลิตภัณฑ์ลำไย,ผักปลอดสารพิษและผลิตภัณฑ์ ปุ่มปั๊ปปลายิ้ม มาออกบูทให้ประชาชนชาวจังหวัดภูเก็ต จังหวัดใกล้เคียง รวมถึงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศได้ เลือกเที่ยว ชิม ช้อป กันอย่างเต็มที่และจุใจ”

ด้าน นายเสนีย์ จิตตเกษม ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง กล่าวว่า การจัดกิจกรรมนำสินค้าของดีเมืองตรังมา ดังที่ภูเก็ต เป็นการอวดโฉมโชว์ศักยภาพสินค้าที่มีชื่อเสียงของจังหวัดตรังให้ประชาชนรวมทั้งนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศในจังหวัดภูเก็ตได้รับทราบ โดยที่สินค้าของดีเมืองตรัง มีคุณภาพได้มาตรฐานสู่สากล ได้ โดยเฉพาะสินค้าเกษตรอินทรีย์ เป็นกระแสที่ชาวโลกให้การยอมรับเนื่องจากเป็นสินค้าที่ปราศจากการปนเปื้อน ของสารพิษ ปลอดภัยต่อการบริโภค

“การนำสินค้ามาแสดงและจำหน่ายในจังหวัดภูเก็ต ของดีเมืองตรัง ดังที่ภูเก็ต เป็นครั้งที่3 และจะมีครั้งต่อไป ประชาชนที่มาเที่ยวชมงานจะได้ยินเสียงสับหมูย่าง ที่ทางสำนักงานพาณิชยจังหวัดตรัง เป็นสินค้า “1จังหวัด 1ผลิตภัณฑ์”OPOP” นับเป็นการเชื่อมโยงการตลาดสินค้าฝั่งอันดามันที่จะสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาความเจริญรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558 ตามสโลแกน 1วิสัยทัศน์ 1เอกลักษณ์ 1ประชาคม”

