

มติภายนอก : ด้านการประเมินประสิทธิผล

ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยหน่วยงานในส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด และหน่วยงานส่วนกลาง ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ และสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้งนี้สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผลในภาพรวมเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๕๕ โดยผู้ประเมินจากภายนอก

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดที่ ๔.๑ จะประเมินผลจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลในประเด็นสำคัญดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
๓. การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ
๔. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน
๕. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม
๖. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย
๗. โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญ/เฉพาะกิจ/เร่งด่วน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ หน่วย (ร้อยละ ๑) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| | |
|---|-----------------|
| • ร้อยละ ๘๙.๒๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้และเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค | เท่ากับ ๑ คะแนน |
| • ร้อยละ ๘๐.๒๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้และเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค | เท่ากับ ๒ คะแนน |
| • ร้อยละ ๗๑.๒๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้และเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค | เท่ากับ ๓ คะแนน |
| • ร้อยละ ๖๒.๒๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้และเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค | เท่ากับ ๔ คะแนน |
| • ร้อยละ ๕๓.๒๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด รับรู้และเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค | เท่ากับ ๕ คะแนน |

เงื่อนไข :

๑. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำแผนการดำเนินการและแผนปฏิบัติการ ตามแผนงานโครงการของหน่วยงานที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน
๒. หน่วยปฏิบัติจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
๓. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำรายงานผลและประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุก ๓ เดือน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

| ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|----------|---|-------|-------|
| | | ๒๕๕๒ | ๒๕๕๓ | ๒๕๕๔ |
| ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล | ร้อยละ | ๘๗.๔๐ | ๘๘.๐๙ | ๘๙.๒๐ |

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

| | |
|----|---|
| ๑. | ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส |
| ๒. | ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์ |
| ๓. | ข้อมูลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม ของสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ |

หน่วยกำกับ : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สทท. สนข. สพป. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางอรรถจินดา อินทรทัต โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔
ผู้จัดเก็บข้อมูล : ๑. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
๒. นายปิยะ เหล่าบุรินทร์ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

มติภายนอก : ด้านการประเมินประสิทธิผล

ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย :

พิจารณาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและหน่วยงานในส่วนภูมิภาคแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ใน ๓ ประเด็นเนื้อหา ได้แก่

๑. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน
๓. การประชาสัมพันธ์งานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ทั้งนี้ สำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จะเป็นผู้จัดจ้างผู้ประเมินภายนอก ประเมินผล การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายใน ๓ ประเด็นเนื้อหาที่กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สื่อมวลชนต่างประเทศในประเทศไทย องค์กรระหว่างประเทศ สถานทูต สถานกงสุล นักลงทุนต่างประเทศ และชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-๑ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

| | |
|--|-----------------|
| ● ร้อยละ ๘๑.๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล | เท่ากับ ๑ คะแนน |
| ● ร้อยละ ๘๒.๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล | เท่ากับ ๒ คะแนน |
| ● ร้อยละ ๘๓.๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล | เท่ากับ ๓ คะแนน |
| ● ร้อยละ ๘๔.๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล | เท่ากับ ๔ คะแนน |
| ● ร้อยละ ๘๕.๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล | เท่ากับ ๕ คะแนน |

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

| ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|----------|---|-------|-------|
| | | ๒๕๕๒ | ๒๕๕๓ | ๒๕๕๔ |
| ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่ รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของ รัฐบาล | ร้อยละ | ๗๙.๗๐ | ๘๐.๔๙ | ๘๓.๗๐ |

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

รวบรวมข้อมูลจากสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาษาต่างประเทศประเภทต่างๆ ที่หน่วยงาน
รับผิดชอบจัดทำและเผยแพร่ ใน ๓ ประเด็นเนื้อหาที่กำหนดแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

หน่วยกำกับตัวชี้วัด : สปต.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สทท. สนข. สปข. ๑-๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวรัตนา มีมานะตระกูลชัย เบอร์ติดต่อ : ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๐

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวฐานิตา แจ่มชัด เบอร์ติดต่อ : ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๑๓๗

มติภายนอก : ด้านการประเมินประสิทธิผล

ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ : ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร
ของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๖

คำอธิบาย :

พิจารณาจากผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม โดยหน่วยงานในส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด และหน่วยงานส่วนกลาง ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ และสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งนี้ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์จะประเมินผลในภาพรวมเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๕๕ โดยผู้ประเมินจากภายนอก

การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดที่ ๔.๓ จะประเมินผลจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย จากการดำเนินการผ่านโครงการสำคัญต่างๆผ่าน ดังนี้

๑. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
๓. การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ
๔. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน
๕. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม
๖. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย
๗. โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญ/เฉพาะกิจ/เร่งด่วน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย (ร้อยละ ๕) ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนด
เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| | |
|---|--------------------|
| • ร้อยละ ๖๕ ของกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค | เท่ากับ ๑ คะแนน |
| • ร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค | เท่ากับ ๒ คะแนน |
| • ร้อยละ ๗๕ ของกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค | เท่ากับ ๓ คะแนน |
| • ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค | เท่ากับ ๔ คะแนน |
| • ร้อยละ ๘๕ ของกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่แต่ละหน่วยปฏิบัติกำหนด มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค | เท่ากับ ๕ คะแนน |

เงื่อนไข :

๑. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำแผนการดำเนินการและแผนปฏิบัติการ ตามแผนงานโครงการของหน่วยงานที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

๒. หน่วยปฏิบัติจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

๓. หน่วยปฏิบัติจะต้องจัดทำรายงานผลและประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุก ๓ เดือน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

| ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วย วัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|--------------|---|------|------|
| | | ๒๕๕๒ | ๒๕๕๓ | ๒๕๕๔ |
| ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ : ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมายในประเทศที่มีต่อข้อมูล ข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ | ร้อยละ | - | - | - |

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

| | |
|----|---|
| ๑. | ประสานการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นรายเดือน เพื่อประมวลส่งให้หน่วยงานกลาง เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส |
| ๒. | ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์ |
| ๓. | ข้อมูลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม ของสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ |

หน่วยกำกับ : สนผ.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สพป. สวท. สทท. สนข. สปต. ศสช. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางอรรถจินดา อินทรทัต โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔
ผู้จัดเก็บข้อมูล : ๑. นางพิชญา นิลมณี โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
๒. นายปิยะ เหล่าบุรินทร์ โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

มติภายนอก : ด้านการประเมินประสิทธิผล

ตัวชี้วัดที่ ๔.๔ : ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์
หน่วยวัด : ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการข่าววิทยุ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๓

| | |
|------------------------------|----------|
| รายการข่าววิทยุในประเทศ | ร้อยละ ๕ |
| รายการวิทยุในประเทศ | ร้อยละ ๕ |
| รายการข่าววิทยุชาวต่างประเทศ | ร้อยละ ๓ |

คำอธิบาย :

ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุในประเทศ พิจารณานำผลสำรวจ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มาคำนวณหาค่าเฉลี่ยเพื่อกำหนดเป็นค่ามาตรฐานกลาง การประเมินผลให้นับรวมเครือข่ายที่ถ่ายทอดสัญญาณจาก สวท. กปส. รวมทั้ง วัตถุประสงค์สำเร็จจากคะแนนเฉลี่ยของร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการข่าววิทยุชาวต่างประเทศ โดยนำผลสำรวจ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ มากำหนดเป็นค่ามาตรฐานกลาง

๑. รายการข่าววิทยุในประเทศ (น้ำหนัก ร้อยละ ๕) หมายถึง

- รายการข่าวส่วนกลาง : รายการข่าวภาคบังคับที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเวลา ๐๗.๐๐ - ๐๗.๓๐ น. และเวลา ๑๙.๐๐ - ๑๙.๓๐ น.

- รายการข่าวส่วนภูมิภาค : รายการข่าววิทยุที่ออกอากาศตามผังรายการของแต่ละ สปข. ๑ - ๘ เป็นรายการข่าวท้องถิ่น ที่ถ่ายทอดออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ รวมทั้งสื่ออื่นๆ ได้แก่ หอกระจายข่าว, วิทยุชุมชน, สื่ออินเทอร์เน็ต, เสียงตามสาย เป็นต้น โดย สปข. ๑ - ๘ เป็นผู้กำหนด

๒. รายการวิทยุในประเทศ (น้ำหนัก ร้อยละ ๕) หมายถึง

- รายการหมุนตามวันของ สวท. ออกอากาศวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.

- รายการอื่นๆ ของ สปข. ๑ - ๘ : รายการเกี่ยวกับการเมือง สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ที่ถ่ายทอดออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ รวมทั้งสื่ออื่นๆ ได้แก่ หอกระจายข่าว, วิทยุชุมชน, สื่ออินเทอร์เน็ต, เสียงตามสาย เป็นต้น โดย สปข. ๑ - ๘ เป็นผู้กำหนด

๓. รายการข่าววิทยุภาษาต่างประเทศ (น้ำหนัก ร้อยละ ๓) รายการข่าวที่ออกอากาศทาง สวท. เอฟ.เอ็ม ๘๘ เวลา ๐๗.๐๐ น. - ๐๘.๐๐ น. และ ๑๙.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

| ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|--------------------------------------|-------|-------|
| | | ๒๕๕๒ | ๒๕๕๓ | ๒๕๕๔ |
| ร้อยละของจำนวนผู้ฟังข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ | ร้อยละ | ๖๑.๙๐ | ๕๗.๙๗ | ๖๙.๐๘ |
| ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ | ร้อยละ | - | - | ๖๘.๐๙ |
| ร้อยละของจำนวนผู้ฟังข่าววิทยุชาวต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ | ร้อยละ | ๑๒.๒๕ | ๒๓.๑๓ | ๔๐.๐๐ |

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

| | |
|----|---|
| ๑. | ประสานการจัดเก็บการรวบรวมข้อมูลข่าวสาร / การรายงานของหน่วยปฏิบัติในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการผลิตข่าวและรายการ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้รับฟังข่าวและรายการวิทยุของ กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทุกไตรมาส |
| ๒. | ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์ |
| ๓. | ข้อมูลจากการสำรวจโดยแบบสอบถาม ของสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ |

หน่วยกำกับตัวชี้วัด : สวท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สวท. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางอรุณี แดงพันธ์ เบอร์ติดต่อ : ๐๘๑ - ๔๒๑๐๖๘๒
ผู้จัดเก็บข้อมูล : ว่าที่ ร.ต.หญิงทีฆะสุดา ภัคดี เบอร์ติดต่อ : ๐๘๑ - ๘๓๐๘๖๖๖

มติภายนอก : ด้านการประเมินประสิทธิผล

ตัวชี้วัดที่ ๔.๕ : ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์
หน่วยวัด : ร้อยละ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๓

| | |
|-----------------------------|----------|
| รายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ | ร้อยละ ๕ |
| รายการโทรทัศน์ในประเทศ | ร้อยละ ๕ |
| รายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ | ร้อยละ ๓ |

คำอธิบาย :

ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ประเมินจากผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวไทยและชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย โดยพิจารณาจาก

๑. รายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ (น้ำหนักร้อยละ ๕)

วัดผลสำเร็จจากคะแนนเฉลี่ยร้อยละของจำนวนผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย คือ

- บุคลากรภาครัฐ และประชาชนทั่วไปที่สนใจข้อมูลข่าวสารภาครัฐ หรือนโยบายของรัฐบาล อายุเฉลี่ยตั้งแต่ ๒๕ ปีขึ้นไป ทั้งที่อาศัยอยู่ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

โดยที่ “รายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศ” หมายถึง

- รายการข่าวส่วนกลาง : รายการข่าวภาคค่ำ สทท. ระหว่างเวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๓๐ น.
- รายการข่าวส่วนภูมิภาค : รายการข่าวในพื้นที่ของ สปข.๑-๘ (ตามผังเวลาของภูมิภาค)

๒. รายการโทรทัศน์ในประเทศ (น้ำหนักร้อยละ ๕) หมายถึง

- รายการรอบภูมิภาค : ซึ่งเป็นการผลิตรายการร่วมกันเผยแพร่ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๓. รายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ (น้ำหนักร้อยละ ๓)

วัดผลสำเร็จจากคะแนนเฉลี่ยร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเจ้าหน้าที่สถานทูต นักลงทุนชาวต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ และผู้สื่อข่าวชาวต่างประเทศ

โดยที่ “รายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ” หมายถึง

- รายการ Newline ออกอากาศวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

| ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|--------------------------------------|-------|-------|
| | | ๒๕๕๒ | ๒๕๕๓ | ๒๕๕๔ |
| - ร้อยละของจำนวนผู้ชมข่าวโทรทัศน์ในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ | ร้อยละ | ๖๙.๑๓ | ๖๑.๗๓ | ๘๑.๑๐ |
| - ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ | ร้อยละ | - | - | ๖๕.๘๘ |
| - ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ | ร้อยละ | ๓๐.๐๐ | ๕๕.๒๕ | ๕๔.๓๘ |

แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. ใช้ข้อมูลผลการสำรวจร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศและผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศ ซึ่งชมข่าวและรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยทำการสำรวจปลายปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ เพื่อวัดผลสำเร็จของร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยให้หน่วยงานอิสระภายนอกเป็นผู้ประเมินตามกรอบวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของรายการโทรทัศน์ที่รับการประเมิน

๒. หน่วยกำกับ จะใช้ผลสำรวจความนิยมในการรับชมข่าวและรายการโทรทัศน์ในประเทศ มาวิเคราะห์ผลการรับชม เพื่อปรับปรุง/ พัฒนาแผนการดำเนินงานเป็นระยะ ทุก ๓ เดือน

หน่วยกำกับตัวชี้วัด : สทท.

หน่วยงานร่วมรับผิดชอบผลงาน : สทท. สปข.๑ - ๘

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวเจริญศรี หงส์ประสงค์ เบอร์ติดต่อ : ๐๘-๑๓๙๘-๘๙๕๐

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ๑. นางสาวจิตติมา วุฒิวัดน์ เบอร์ติดต่อ : ๐๘-๑๔๒๑-๐๔๑๒

๒. นายบุญเลิศ ชัยจิตตานานนท์ เบอร์ติดต่อ : ๐๘-๒๗๘๒-๖๙๑๘