



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง

<http://pr.prd.go.th/trang> : prtrang@hotmail.com

ตรังจัดสัมมนา “เจาะตลาดใหม่ ก้าวไกลแดนภารตะ”

ที่โรงแรมเรือรักษา อ.เมืองตรัง นายสาธิต นราวิสุทธิ รองผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง เป็นประธานในพิธีเปิดการสัมมนา “เจาะตลาดใหม่ ก้าวไกลแดนภารตะ” โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมสัมมนาจำนวน 80 คน

ในปัจจุบันประเทศอินเดียเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง เนื่องจากเป็นประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการก่อสร้างเกิดขึ้นมากมาย อาทิ การก่อสร้างในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และบ้านพักอาศัย มีการพัฒนาเมืองใหม่ (Integrated Townships) และสร้างศูนย์การค้า ก่อให้เกิดการไหลเข้าของการลงทุนจากต่างประเทศกว่า 8.4 พันล้านเหรียญสหรัฐในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา จึงนับเป็นโอกาสอันดีของสินค้าไทยที่จะเข้าไปแสวงหาโอกาสทางการค้าในประเทศอินเดียประกอบกับประเทศอินเดียมีการคมนาคมขนส่งทางทะเลเชื่อมต่อกับทางภาคใต้ของไทย ซึ่งจะทำให้การขนส่งมีความสะดวกมากขึ้น สำหรับมูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทยกับอินเดียในปี 2554 ที่ผ่านมามีมูลค่าสูงถึง 236,000 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 23.38 โดยไทยเป็นฝ่ายเกินดุลการค้า 63,000 ล้านบาท ในส่วนของยางพารานั้น ประเทศอินเดียถือได้ว่าเป็นตลาดส่งออกยางพาราลำดับที่ 7 ของประเทศไทย โดยในปีที่ผ่านมาประเทศไทยส่งออกยางพาราไปประเทศอินเดียมีมูลค่าสูงถึง 6,700 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.81 ทั้งนี้ ปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์ของอินเดียได้มีการขยายตัวเป็นอย่างมาก โดยในปี 2554 อินเดียได้ขึ้นมาเป็นผู้ผลิตรถยนต์อันดับ 6 ของโลก และคาดว่าจะภายในปี 2560 จะสามารถขึ้นมาเป็นอันดับ 3 ของโลกได้ ซึ่งการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์อินเดียนั้น ย่อมส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่องในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมผลิตยางพาราของไทย เนื่องจากประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านระบบโลจิสติกส์ในการขนส่งสินค้าผ่านทางเรือ ซึ่งในการจัดสัมมนาครั้งนี้วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการยางพารา และไม้ยางพาราแปรรูป และผู้ที่สนใจทั้งในจังหวัดตรังและจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งอยู่ในพื้นที่ที่ครอบคลุมเหลี่ยมเศรษฐกิจ อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT) ได้รับทราบข้อมูลการค้า และการลงทุนในประเทศอินเดีย เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการขยายตลาดไปยังประเทศอินเดียต่อไปในอนาคต