



# ด่วนที่สุด

## บันทึกข้อความ

สนพ. 15/10  
157  
เวลา 06 ก.พ 2555  
ผู้รับ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการฯ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๑๒ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕

เรื่อง ขอความเห็นชอบตัวชี้วัดระดับองค์กร (Organization Scorecard พ.ศ. ๒๕๕๕) กรมประชาสัมพันธ์

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)

### เพื่อโปรดพิจารณา

#### ๑. ข้อเท็จจริง

จากการประชุมคณะทำงานบริหารผลการปฏิบัติงาน (ด้านการถ่ายทอดตัวชี้วัด) เมื่อวันอังคารที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๕๕ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุม สนพ. ชั้น ๕ กปส. โดยมี รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) เป็นประธานการประชุมฯ ที่ประชุมมีมติให้ฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการแก้ไขข้อมูลในตารางตัวชี้วัดระดับองค์กร (Organization Scorecard พ.ศ. ๒๕๕๕ กปส.) ซึ่งฝ่ายเลขานุการได้ดำเนินการแก้ไขตามมติที่ประชุม และได้ดำเนินการจัดประชุมถ่ายทอดตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ พร้อมกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกรอบการประเมินของผู้บริหาร กปส. และเห็นชอบปฏิทินการดำเนินงานถ่ายทอดตัวชี้วัดคำรับรองฯ อีก ๔ ครั้งดังนี้

- ๑.๑ วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๕ จัดการประชุมดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑B ชั้น ๒ กปส. ระหว่าง อปส. กับ รปส. ทั้งสองท่าน
- ๑.๒ วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๕ จัดการประชุมดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑A ชั้น ๒ กปส. ระหว่าง อปส. กับหน่วยงานในกำกับ
- ๑.๓ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๕ จัดการประชุมดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กปส. ระหว่าง รปส.(ลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) กับหน่วยงานในกำกับ
- ๑.๔ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๕ จัดการประชุมดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กปส. ระหว่าง รปส.(นางเตือนใจ สิ้นธุณิก) กับหน่วยงานในกำกับ

๒. ข้อเสนอ

เพื่อให้การดำเนินงานบริหารผลการปฏิบัติงาน (ด้านการถ่ายทอดตัวชี้วัด) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ จากผู้บริหารระดับสูง สู่การปฏิบัติระดับ สำนัก/กอง และระดับบุคคล บรรลุวัตถุประสงค์ และเสร็จเรียบร้อยภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังนั้นจึงขอความเห็นชอบ ตัวชี้วัดระดับองค์การ (Organization Scorecard พ.ศ. ๒๕๕๕ กรมประชาสัมพันธ์) เพื่อฝ่ายเลขานุการจะได้แจ้งเวียนทางอินเทอร์เน็ต ให้หน่วยงานของ กปส. ดำเนินการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ รอบ ๖ เดือนแรก และรอบ ๖ เดือนหลัง เพื่อใช้ทำความตกลงกับผู้บริหาร ต่อไป

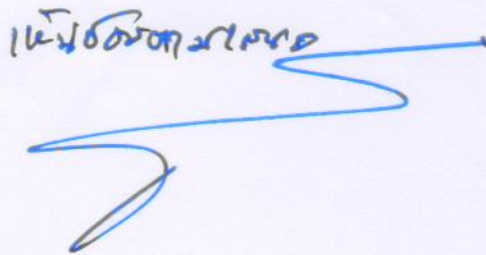
๓. ข้อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อเสนอต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง



(นางธารทิพย์ ทองงามชำ)

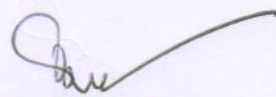
ผอ.สนผ.



(นายธีระพงษ์ โสิตาศรี)

อปส.

- ๖ ก.พ. ๒๕๕๕

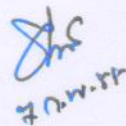


(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)

กปส.

- 6 ก.พ. 2555

ทพ / 1314 ม.ร.ศ.น.  
- 1314 ม.ร.ศ.น. 17



(นางธารทิพย์ ทองงามชำ)

ผอ.สนผ.

เรียน ทพชช  
เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ / เดือนที่ ๑ ของการถ่ายทอด  
@nnd @

(นางอรรถจินดา อินทรทัต)

ผ.สผค.

- 7 ก.พ. 2555

สผค.

รับที่ ๘๐7 เวลา 15.00

วันที่ - 7 ก.พ. 2555

ผู้รับ ๘๐๗

กปส. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) 314

- 3 ก.พ. 2555

อปส.(นายธีระพงษ์ โสิตาศรี) สผค

- 5 ก.พ. ๒๕๕๕

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์  
สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามคำ รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ											
พัฒนานโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และ กำกับดูแลการปฏิบัติงานตาม นโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	รัฐบาลนำข้อเสนอนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติไปบริหารงานด้าน การประชาสัมพันธ์ให้เป็น เอกภาพ	KPI 1 จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้าน การประชาสัมพันธ์ระดับชาติ ที่นำเสนอ นายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรี		—	1	2	3	4	5	—	<b>อปส.</b> (สพข.1-8, ผชช.วิชาการ, ผชช.ต่างประเทศ, ผชช.ศอ.บต., ผชช.ปฏิบัติการ, ผชช.เครือข่าย, ผชช.เทคนิค) <b>รปส.ลดาวัลย์</b> (สนผ., สพป., สปต.) <b>รปส.เดือนใจ</b> (ส.ปชส.)

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามคำ รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ											
		KPI 2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ แผนการเปลี่ยนแปลงระบบการส่งสัญญาณ จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลของกรม ประชาสัมพันธ์อย่างมีคุณภาพ			1	2	<u>3</u>	4	5		อปส. (สพท., สทท., สวท., ผชช.เทคนิค) รปส.เดือนใจ (ศสช.)

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามค่า รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ	กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ ต่างประเทศมีความเชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสารของกรม ประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่สู่ สาธารณะมีผลต่อการ พัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชนและเกิด ภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศไทย	KPI 3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่รับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นในการประชาสัมพันธ์เนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล								4.1	อปส. (สทท., สวท., สนช., สปข.1-8, ผชช.ปฏิบัติการ) <b>รปส.ลดาวัลย์</b> <b>(สนผ., สพป.)</b> <b>รปส.เดือนใจ</b> (ศสช., ส.ปชส.)
		- รับรู้ เข้าใจ		91.20	89.20	90.20	91.20	92.20	93.20	4.3	
		- เชื่อมมั่น			65	70	75	80	85		
<p>ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ครอบคลุมประเด็นภายใต้ 7 ประเด็นหลัก</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์</li> <li>2. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย</li> <li>3. การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ</li> <li>4. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน</li> <li>5. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม</li> <li>6. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย</li> <li>7. การประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญ/เฉพาะกิจ</li> </ol>											

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามค่า รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
		KPI 4 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศ ที่รับรู้และเชื่อมั่นในการ ประชาสัมพันธ์เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาล								4.2	<u>อปส.</u> (สวท., สทท., สนช., สปข.1-8, ผชช.ปฏิบัติการ, ผชช.ต่างประเทศ) <u>รปส.ลดาวัลย์</u> (สปต.)  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; color: red;">                     ปีสถานข้อมูล เพื่อประเมินตัวเอง ไม่นับเป็นตัวชี้วัดที่ต้องถ่ายทอดต่อ                 </div>
		- รับรู้		83.70	81.70	82.70	83.70	84.70	85.70		
		- เชื่อมั่น			65	70	75	80	85		

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามค่า รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
		KPI 5 ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของ กรมประชาสัมพันธ์								4.4	<b>อปส.</b> (สวท., สปช. 1-8, ผชช.ปฏิบัติการ, ผชช.ต่างประเทศ) <b>รปส.เดือนใจ</b> (ส.ปชส.)
		- ผู้ฟังข่าววิทยุในประเทศ		69.08	67.08	68.08	69.08	70.08	71.08		
		- ผู้ฟังรายการวิทยุในประเทศ		68.09	66.09	67.09	68.09	69.09	70.09		
		- ผู้ฟังข่าววิทยุชาวต่างประเทศ		40.00	38.00	39.00	40.00	41.00	42.00		
1. ข่าวภาคบังคับทาง สวท.เวลา 07.00 - 07.30 น. และเวลา 19.00 - 19.30 น. (วัดเฉพาะ สวท.ส่วนกลาง) 2. ข่าวของ สปช. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค วัดจากข่าวที่ สปช. 1-8 กำหนด) 3. รายการอื่นๆของ สวท.ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (วัดตามรายการเด่นๆของแต่ละสปช.ๆ ละ1ข่าว 1รายการ) 4. ข่าววิทยุภาษาอังกฤษ ทาง สวท. FM 88 เวลา 07.00 - 08.00 น. และ 19.00 - 20.00 น.(วัดเฉพาะ สวท.ส่วนกลาง)											

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์  
สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามค่า รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

		KPI 6 ร้อยละของผู้ชมรายการ/ข่าวโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์								4.5	<b>อปส.</b> (สทท. สปข.1-8, ผชช.ปฏิบัติการ, ผชช.ต่างประเทศ) <b>รปส.เดือนใจ</b> (ส.ปชส.)
		- ผู้ชมข่าวโทรทัศน์ในประเทศ		81.10	79.10	80.10	<u>81.10</u>	82.10	83.10		
		- ผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศ		65.88	63.88	64.88	<u>65.88</u>	66.88	67.88		
		- ผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ (ที่พักอยู่ในประเทศไทย)		54.38	52.38	53.38	<u>54.38</u>	55.38	56.38		
1. ข่าวภาคค่ำ สทท. ระหว่างเวลา 18.00 - 20.00 น. (วัดเฉพาะ สทท.ส่วนกลาง) 2. ข่าวของ สปข. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค วัดจากข่าวที่ สปข. 1-8 กำหนด) 3. รายการอื่นๆ หมายถึง รายการรอบภูมิภาค ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 4. รายการโทรทัศน์ภาษาอังกฤษทาง สทท. (รายการ Newsline ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.00 - 08.30 น. วัดเฉพาะ สทท.ส่วนกลาง)											

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามค่า รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
		KPI 7 ร้อยละของจำนวนข่าวที่ IOC กำหนด ประเด็นให้เครือข่ายวิทยุของ กปส. ที่นำข้อมูล ข่าวสารไปเผยแพร่อย่างถูกต้อง รวดเร็ว		—	70	75	80	85	90		<b>อปส.</b> <b>(สวท., สนข., สปข.1-8,</b> <b>ผชช.ปฏิบัติการ)</b> <b>รปส.เตือนใจ</b> <b>(ส.ปชส.)</b>
		- ข่าววิทยุในประเทศ									
		- รายการวิทยุในประเทศ									
		KPI 8 ร้อยละของจำนวนข่าวที่ IOC กำหนด ประเด็นให้เครือข่ายโทรทัศน์ของ กปส. ที่นำ ข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่อย่างถูกต้อง รวดเร็ว		—	70	75	80	85	90		
		- ข่าวโทรทัศน์ในประเทศ									
		- รายการโทรทัศน์ในประเทศ									

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามคำ รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
		KPI 9 ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและ การดำเนินงาน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไป เผยแพร่  - วัดที่ข้อมูลข่าวสารที่นำไปเผยแพร่		—	60	65	<u>70</u>	75	80		<b>อปส.</b> (สพช.1-8, ผชช.เครือข่าย) <b>รปส.ลดาวัลย์</b> <b>(สพป.)</b> <b>รปส.เดือนใจ</b> (ส.ปชส.)
		KPI 10 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนใน พื้นที่ภาวะวิกฤตต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ กรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์		—	60	65	<u>70</u>	75	80		<b>อปส.</b> (ผชช.ศอ.บต., ผชช.เครือข่าย) <b>รปส.ลดาวัลย์</b> <b>(สนผ.)</b>

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์  
สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามค่า รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
		KPI 11 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายในประเทศ ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายบรรดแบนด์ความเร็วสูงของกรมประชาสัมพันธ์		—	10	20	<u>30</u>	40	50		อปส. (สนข., สพท., ผชช.เทคนิค)
		KPI 12 ร้อยละของผู้ใช้บริการกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากระบบสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์ในแต่ละปี		75	65	70	<u>75</u>	80	85		อปส. (สพท., สวท., สนข., สปข.1-8, ผชช.ปฏิบัติการ) รปส.เตือนใจ (ศสข., ส.ปชส.)

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามค่า รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
		KPI 13 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ		76.59	65	70	<u>75</u>	80	85	5	อปส. (สทท., สวท., <b>สนข.</b> , สปข.1-8, ผชช.ปฏิบัติการ) <b>รปส.เดือนใจ</b> (ส.ปชส.) (ประเมินผลระดับกรม ไม่ถ่ายทอดสู่ สำนัก/กอง)
		KPI 14 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้กำหนดนโยบาย			65	70	<u>75</u>	80	85	6	อปส. (สทท., สนข., สปข.1-8, ผชช.วิชาการ, ผชช.ต่างประเทศ, ผชช.ศอ.บต., ผชช.ปฏิบัติการ, ผชช.เครือข่าย, ผชช.เทคนิค) <b>รปส.ลดวิสัย</b> <b>(สนผ.)</b> <b>รปส.เดือนใจ</b> (ส.ปชส.) <b>(ไม่ต้องถ่ายทอด)</b>

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำ หนัก (ตามค่า รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอ ด คล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชนและสื่อมวลชน											
ขยายบทบาททางวิชาการ ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้แก่ หน่วยงานภาครัฐ องค์กร ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน	หน่วยงานภาครัฐ องค์กร ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน สามารถ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนได้สำเร็จ ตามเป้าหมายที่กำหนด โดย ใช้ข้อมูลทางวิชาการด้าน การประชาสัมพันธ์	KPI 15 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการ สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ		79.4	77.4	78.4	79.4	80.4	81.4	4.6	<b>รปส.ลดควัลย์</b> <b>(สนผ.)</b>
		KPI 15.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ ผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ของ กปส. (กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไป ; ร้อยละ 60)									<b>อปส.</b> (สวท., สทท., สนข., สปข.1-8, ผชช.ปฏิบัติการ)
		KPI 15.2 การให้บริการด้านแผนการ ประชาสัมพันธ์ (กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น : ร้อยละ 20)									<b>อปส.</b> (สวท., สทท., สปข.1-8, ผชช.วิชาการ) <b>รปส.เตือนใจ</b> (ส.ปชส.)
		KPI 15.3 การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบัน การประชาสัมพันธ์ (กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผ่านการ อบรมจากหลักสูตรของ สปช. : ร้อยละ 20)									<b>อปส.</b> (ผชช.วิชาการ, ผชช.เครือข่าย) <b>รปส.ลดควัลย์</b> (สปช.)

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามค่า รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กร											
การบริหารจัดการองค์กร		KPI 16 ร้อยละของผลผลิตที่ทำได้จริงตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด		90	80	85	<u>90</u>	95	100	9	<b>อปส.</b> (สทท., สนข., สพท., นตส., สวท., สปข.1-8, ผชช.วิชาการ, ผชช.ต่างประเทศ, ผชช.ศอ.บต., ผชช.ปฏิบัติการ, ผชช.เครือข่าย, ผชช.เทคนิค) <b>รปส.ลดาว์ลีย์</b> ( <b>สนผ.</b> , สพป., สปต., สปข., กพร.กปส.) <b>รปส.เตือนใจ</b> (สลก., กคส., กกจ., กกธ., ศสช., ส.ปชส., กคจ.)
		- เป้าหมายภายใน (ผลผลิตที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)									
		- เป้าหมายภายนอก (ผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2555)									
	เสริมสร้างการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	KPI 17 ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ความผาสุกที่กำหนด			50	55	<u>60</u>	65	70		<b>รปส.เตือนใจ</b> ( <b>กกจ.</b> )

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามค่า รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กร											
	เสริมสร้างการจัดการความรู้ในองค์กรเพื่อใช้ปฏิบัติงาน	KPI 18 ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจต่อการนำความรู้ในการจัดกิจกรรม การจัดการความรู้ในองค์กร (KM) ไปใช้ประโยชน์		—	30	35	40	45	50		<b>รปส.เตือนใจ (กกจ.)</b>
	เสริมสร้างการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม	KPI 19 ร้อยละของประเด็นการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐที่หน่วยงานสามารถนำไปสู่การปฏิบัติ		—	80	85	90	95	100		<b>อปส.</b> (สทท., สนข., สพท., นตส., สวท., สปข.1-8, ผชช.วิชาการ, ผชช.ต่างประเทศ, ผชช.ศอ.บต., ผชช.ปฏิบัติการ, ผชช.เครือข่าย, ผชช.เทคนิค) <b>รปส.ลดาวีลย์</b> (สนผ., สทป., สปต., สปข., กพร.กปส.) <b>รปส.เตือนใจ</b> (สกก., กคส., กกจ., กกร., ศสช.)

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามคำ รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กร											
ต้นทุนต่อหน่วย		KPI 20 ระดับความสำเร็จของการ จัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต		3	1	2	3	4	5	7	<b>รปส.เตือนใจ</b> <b>(กคจ.)</b>
สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อ ค่าใช้จ่ายตามแผน		KPI 21 ร้อยละความสำเร็จของการ เบิกจ่ายงบประมาณตามแผน		85.66	85.00	87.5	90.00	92.5	95.00	8	<b>อปส.</b> สทท., สนช., สพท., นตส., สวท., สปข.1-8, ผชช.วิชาการ, ผชช.ต่างประเทศ, ผชช.เครือข่าย, ผชช.ปฏิบัติการ, ผชช.เทคนิค, ผชช.ศอบต.) <b>รปส.ลดอวัลย์</b> <b>(สนผ.,</b> สพป., สปต., สปข., กพร.กปส.) <b>รปส.เตือนใจ</b> (สลก., กคจ., กกจ., กกร., ศสช., ส.ปชส., กคจ.)

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์  
สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามคำ รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กร</b>											
ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร		KPI 22 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร			1	2	<u>3</u>	4	5	10	รปส.เตือนใจ (กกจ.)
ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาปรับปรุงสารสนเทศ		KPI 23 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศ			1	2	<u>3</u>	4	5	11	รปส.เตือนใจ (คสช.)
ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรม องค์กร		KPI 24 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร			1	2	<u>3</u>	4	5	12	รปส.เตือนใจ (กกจ.)