



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สปว. โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘-๙

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/๖๖๓๓

วันที่ ๖๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕

เรื่อง โครงการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศกับหน่วยงานภาครัฐกับองค์กรและภาคเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับต่างประเทศ ทั้งในระดับส่วนกลางและระดับพื้นที่

เรียน ผอ.สปช. ๑-๘

เรื่องเดิม

๑) สปต. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ โครงการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศกับหน่วยงานภาครัฐกับองค์กรและภาคเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับต่างประเทศ ทั้งในระดับส่วนกลางและระดับพื้นที่ โดย กปส. ได้จัดสรรงบประมาณตามโครงการดังกล่าว จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐.- บาท (-หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน-)

๒) ตามหนังสือด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/ว ๑๔๖ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ สปต.ประสานแจ้ง สปช. ที่มีความประสงค์รับผิดชอบดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว โดยมี สปช.ที่แจ้งความประสงค์ประกอบด้วย สปช.๑,๒,๓,๕ และ ๗ พร้อมจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานภายในวันอังคารที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ นั้น

ข้อเท็จจริง

๑) จากการประชุมชี้แจงการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ณ ห้องประชุม ๒๑๑ A รปส.(นางลดาวัลย์ฯ) มีบัญชาให้ สปช.๑ - ๘ ดำเนินงานตามโครงการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศกับหน่วยงานภาครัฐกับองค์กรและภาคเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับต่างประเทศ ทั้งในระดับส่วนกลางและระดับพื้นที่ กิจกรรมการจัดประชุมเครือข่ายฯ สปช.ละ ๑ ครั้ง โดยจัดสรรงบประมาณให้ สปช.ละ ๑๓๐,๐๐๐.- บาท (-หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน-)

๒) สปช.๑,๒,๓,๕ และ ๗ ได้จัดทำรายละเอียดโครงการตามแบบฟอร์มจัดส่งให้ สปต. เรียบร้อยแล้ว

ข้อพิจารณา./

ข้อพิจารณา

ในการนี้ สปต.ขอความร่วมมือ สปข.๑-๘ ดำเนินการดังต่อไปนี้.-

๑) สปข. ที่ยังไม่ได้จัดส่งรายละเอียดของโครงการ ขอความกรุณาจัดทำรายละเอียดตามแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้ โดยขอให้ระบุประเด็นในการจัดประชุมเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์ในมิติต่างประเทศ และกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานในระดับพื้นที่ด้วย

๒) กิจกรรมนิเทศงานโครงการ สปต. มีกำหนดนิเทศงานกิจกรรมการจัดประชุมเครือข่ายฯ ของ สปข.๑ - ๘ จึงขอความร่วมมือ สปข.๑ -๘ แจ้งกำหนดการจัดกิจกรรมและรายชื่อผู้ประสานงานโครงการเพื่อทำหน้าที่ประสานรายละเอียดกับ สปต.ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางวรรณ วุฒิอาภรณ์)

ผอ.สปต.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
 โครงการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศกับหน่วยงานภาครัฐกับองค์กรและภาคเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับ
 ต่างประเทศ ทั้งในระดับส่วนกลางและระดับพื้นที่
 กิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคเอกชน

ประเด็นการ ประชุมเชิง ปฏิบัติการ	กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มาระบุจำนวน)	สถานที่ ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)									ผลผลิต กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย (บาท)	
			๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙		รายการ	จำนวนเงิน
(กลุ่มาระบุ ประเด็นที่ สปช.ต้องการ จัดประชุม)												จำนวน ๑ ครั้ง/ จำนวน ข้อเสนอแนะ เชิงนโยบาย ด้านการ ประชาสัมพันธ์ ในมิติ ต่างประเทศ ข้อเสนอแนะ	งบดำเนินงาน	
													ค่าตอบแทน	
													-	
													-	
													-	
													ค่าใช้สอย	
													-	
													-	
													-	
													-	
													ค่าวัสดุ	
													-	
													-	
													-	
													-	
													รวมทั้งสิ้น	130,000.-

หมายเหตุ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ในมิติต่างประเทศ อาจหมายถึง ข้อเสนอแนะในการวางระบบหรือกลไกในการขับเคลื่อนงาน
 ประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ การให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ หรือข้อมูลข่าวสารที่ควร
 ถูกนำมาใช้เป็นประเด็นการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ เป็นต้น

แบบฟอร์มการกรอรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2555

1. โครงการ : โครงการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรและภาคเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับ ต่างประเทศ ทั้งในระดับส่วนกลางและระดับพื้นที่	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) : สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์
3. หลักการและเหตุผล สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจหลักในการเสริมสร้างบทบาทด้านการ ประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศในเวทีระหว่างประเทศ ตระหนักถึงความสำคัญ ของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศเชิงรุก ที่จำเป็นต้องศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์ และทิศทางการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับโลกที่มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์ทันต่อการเปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว จึงเห็นควรจัด ประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มี ภารกิจด้านต่างประเทศ สื่อมวลชนต่างประเทศในประเทศไทย องค์กรระหว่างประเทศ สถานทูต สถานกงสุล นักลงทุนต่างประเทศ และชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย เพื่อระดมความคิดการดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศร่วมกัน และเพื่อเพิ่มเครือข่าย ความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชนทั้งในจังหวัด และระดับประเทศ 4.2 เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์มีข้อเสนอแนะประเด็นที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ ที่นำไปสู่การกำหนดนโยบายหรือมาตรการในการประชาสัมพันธ์อย่าง เหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศในมิติการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล อาทิ ประชาคมอาเซียน การแก้ไขปัญหาเสพติด การส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน เป็นต้น	6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (โครงการ Flagship) ☒ กิจกรรมหลัก 2 การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ
7. ระยะเวลาดำเนินการ กุมภาพันธ์ – กันยายน 2555	8. วงเงินงบประมาณรวม 1,200,000 บาท (-หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน-)

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.54	พ.ย.54	ธ.ค.54	ม.ค.55	ก.พ.55	มี.ค.55	เม.ย.55	พ.ค.55	มิ.ย.55	ก.ค.55	ส.ค.55	ก.ย.55	
2) นิเทศงานการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	บุคลากร ผู้ปฏิบัติงาน ด้านการ ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ ในสังกัด กปส.	จำนวน 3 ครั้ง					←							→	สพต.
		งบประมาณ 100,000.- (บาท)					←							→	

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)

ตัวชี้วัดผลผลิต: จำนวนกิจกรรมที่สามารถดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผนที่วางไว้ จำนวน ๒ กิจกรรม

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (จำนวน 5 ข้อเสนอแนะ)

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กรมประชาสัมพันธ์ขอเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ และนำไปใช้จัดทำกรอบแนวทางการประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๖

13. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางวรรณ วุฒิอาภรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โทรศัพท์ 02-6182323 ต่อ 1701

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม

- 1) นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย ผู้อำนวยการส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02 - 6182323 ต่อ 1708 ,1709
- 2) นางเกศสินี หรดคง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02 - 6182323 ต่อ 1708 ,1709

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
 โครงการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศกับหน่วยงานภาครัฐกับองค์กรและภาคเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับ
 ต่างประเทศ ทั้งในระดับส่วนกลางและระดับพื้นที่
 กิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคเอกชน

ประเด็นการ ประชุมเชิง ปฏิบัติการ	กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มระบุจำนวน)	สถานที่ ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)									ผลผลิต กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย (บาท)	
			๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙		รายการ	จำนวนเงิน
(กลุ่มระบุ ประเด็นที่ สพช.ต้องการ จัดประชุม)												จำนวน ๑ ครั้ง/ จำนวน ข้อเสนอแนะ เชิงนโยบาย ด้านการ ประชาสัมพันธ์ ในมิติ ต่างประเทศ ข้อเสนอแนะ	งบดำเนินงาน	
													ค่าตอบแทน	
													-	
													-	
													ค่าใช้สอย	
													-	
													-	
													-	
													-	
													-	
													ค่าวัสดุ	
													-	
													-	
													-	
													-	
													รวมทั้งสิ้น	130,000.-

หมายเหตุ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ในมิติต่างประเทศ อาจหมายถึง ข้อเสนอแนะในการวางระบบหรือกลไกในการขับเคลื่อนงาน
 ประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ การให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ หรือข้อมูลข่าวสารที่ควร
 ถูกนำมาใช้เป็นประเด็นการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ เป็นต้น