

บทที่ ๑

บทนำ

๑. ความเป็นมา

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๔๗ (วรรคหนึ่ง) บัญญัติว่า คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ (วรรคสอง) ให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระองค์กรหนึ่งทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่งและกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ตามที่กฎหมายบัญญัติ (วรรคสาม) การดำเนินการตามวรรคสองต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติ และระดับท้องถิ่น ทั้งในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะอื่น และการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม รวมทั้งต้องจัดให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการสื่อสารมวลชนสาธารณะ (วรรคสี่) การกำกับการประกอบกิจการตามวรรคสอง ต้องมีมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการควบรวมการครองสิทธิข้ามสื่อ หรือการครอบงำระหว่างสื่อมวลชนด้วยกันเองหรือโดยบุคคลอื่นใด ซึ่งจะมีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ออกตามความในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๔๗ ประกาศใช้ ณ วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๓ จะต้องดำเนินการสรรหาคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้แล้วเสร็จภายใน 180 วันโดยคณะกรรมการ กสทช. มีหน้าที่จะต้องดำเนินการจัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ตารางกำหนดความถี่แห่งชาติ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนความถี่วิทยุและแผนเลขหมายโทรคมนาคม นอกจากนี้ในพระราชบัญญัติฯ ฉบับนี้ยังบัญญัติอีกด้วยว่า

มาตรา ๘๒ เมื่อมีการแต่งตั้ง กสทช. แล้วให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่หรือใช้คลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอยู่ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ มีหน้าที่แจ้งรายละเอียดการใช้คลื่นความถี่รวมทั้งเหตุแห่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่ต่อ กสทช. ตามหลักเกณฑ์และระยะเวลาที่ กสทช. กำหนด

มาตรา ๘๕ (วรรคสอง) ให้ กสทช. จัดให้มีแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ตามมาตรา ๔๘ ภายในระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่เมื่อมีการแต่งตั้ง กสทช. แล้ว โดยแผนดังกล่าวต้องกำหนดให้มีการกำหนดเวลาในการเปลี่ยนไปสู่วิธีการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและกำหนดเวลาเกี่ยวกับการจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการโทรทัศน์ด้วย

มาตรา ๗๔ ในการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อสภา

พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

มาตรา ๑๐ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ โดยใช้คลื่นความถี่ มีสามประเภทคือ (๑) ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะ (๒) ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน (๓) ใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจ โดยใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะมีสามประเภท แบ่งตามวัตถุประสงค์คือ ประเภทที่หนึ่งเพื่อการส่งเสริมความรู้ฯ ประเภทที่สองเพื่อความมั่นคงฯ และประเภทที่สามเพื่อกระจายข้อมูลข่าวสารฯ ส่วนใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจแบ่งเป็นสามระดับคือ ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น

มาตรา ๑๑ ผู้ขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะต้องเป็น (๑) กระทรวงทบวงกรม องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรมหาชนหรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐที่มีใช้รัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีหน้าที่ตามกฎหมายหรือมีความจำเป็นต้องดำเนินการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

บทเฉพาะกาล มาตรา ๗๓ ในวาระเริ่มแรกเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มิให้นำบทบัญญัติในหมวด ๑ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หมวด ๒ รายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หมวด ๖ การกำกับดูแล และหมวด ๗ บทกำหนดโทษ เว้นแต่มาตรา ๒๐ มาตรา ๓๕ มาตรา ๓๖ และมาตรา ๓๘ มาใช้บังคับแก่กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐและให้ดำเนินการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต่อไปได้ตามขอบเขตการให้บริการที่มีอยู่เดิม ทั้งนี้ จนกว่าจะมีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เมื่อแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ใช้บังคับแล้ว ให้คณะกรรมการฯ (กสทช.) แจ้งลักษณะ ประเภท และขอบเขตการดำเนินการของกรมประชาสัมพันธ์ที่กำหนดในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้รัฐมนตรีที่มีอำนาจกำกับดูแลกรมประชาสัมพันธ์ทราบเพื่อปฏิบัติให้สอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

นโยบายรัฐบาลตามที่คณะรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันอังคารที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๔

ข้อ ๓.๖ นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓.๖.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเร่งรัดพัฒนาโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงให้ครอบคลุม ทัวถึง เพียงพอ มีคุณภาพด้วยราคาที่เหมาะสม และการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไปสู่สังคมแห่งความรู้ ภูมิปัญญา นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ช่วยลดความเหลื่อมล้ำระหว่างสังคมเมืองและชนบท สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารยกระดับคุณภาพการศึกษา เสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมการลดการใช้พลังงานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

๓.๖.๒ ส่งเสริมการเข้าถึงการใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสาธารณะที่มีการใช้งานตามความเหมาะสมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ผลักดันให้คณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ใช้กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ

โทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ จัดให้มีบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตามมาตรฐานการให้บริการในพื้นที่สาธารณะ สถานที่ราชการ และสถานศึกษาที่กำหนดโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย หรือกำหนดเป็นเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการจัดให้บริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง

๓.๖.๓ ส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่อันเป็นทรัพยากรของชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนและประเทศชาติ อีกทั้งดำรงรักษาไว้ซึ่งสิทธิอันพึงได้ของประเทศในการใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารโทรคมนาคมเหนือพื้นผิวโลก

๓.๖.๔ ส่งเสริมการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาชน รวมทั้งการพัฒนาการปรับเปลี่ยนระบบการใช้เทคโนโลยีจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงการก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อประชาชนและประเทศชาติ โดยผลักดันให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

๓.๖.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกสนับสนุนแหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบการเทคโนโลยีสารสนเทศขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพได้มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภูมิภาค

ข้อ ๘.๑ ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

๘.๑.๑ พัฒนาระบบราชการอย่างต่อเนื่อง เน้นการบริหารเชิงกลยุทธ์ในระดับชาติอย่างมีวิสัยทัศน์และมุ่งผลสัมฤทธิ์ นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวางแผนและตัดสินใจให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้บทบาทและภารกิจของหน่วยงานภาครัฐมีความกระชับ มีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เหมาะสมกับสถานการณ์ ทั้งการดูแลพื้นที่การปฏิบัติราชการตามอำนาจหน้าที่ปกติ และการปฏิบัติราชการตามระเบียบวาระงานพิเศษ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และเกิดประโยชน์สูงสุดกับการบริการประชาชน โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ให้กับรัฐบาล และส่วนราชการต่างๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ สำรวจตรวจสอบประชนชาติเพื่อเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐรวมทั้งติดตาม ประเมินผลและรายงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๒) ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรมและค่านิยมที่ดี

(๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจ อันดี ความมั่นคงของประเทศ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ

(๔) ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน

(๕) ผลิต เผยแพร่ ให้บริการเอกสาร และสื่อโสตทัศนศึกษา รวมทั้งจัดทำข้อมูลสารสนเทศ และประสานความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์ระหว่างรัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

(๖) ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (๖/๑) ดำเนินกิจการสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ให้แก่ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ (เพิ่มเติมกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐

(๗) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

แผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์

กรมประชาสัมพันธ์เป็น “องค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ การรักษาความมั่นคงและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ”

พันธกิจ

พันธกิจที่ ๑ เสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

พันธกิจที่ ๒ ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศและสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล

พันธกิจที่ ๓ สนับสนุนทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ ๑ รัฐบาลนำข้อเสนอแนะนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นเอกภาพ

เป้าประสงค์ที่ ๒ กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน การรักษาความมั่นคงและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๓ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชนนำความรู้ทางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ไปใช้เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงาน
ภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชนและสื่อมวลชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการองค์กร

การดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ตามกรอบทิศทางองค์กรช่วงปี ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ตาม
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑.๔ กรมประชาสัมพันธ์จะต้องผลักดันการกำหนดนโยบายและแผนการ
เปลี่ยนแปลงระบบการส่งสัญญาณจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ องค์กร
ภาคเอกชน มีแนวทางในการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการเปลี่ยนผ่านระบบการส่งสัญญาณดังกล่าว
และตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ กลยุทธ์ที่ ๒.๔ กรมประชาสัมพันธ์จะต้องพัฒนาช่องทางการให้บริการให้ครอบคลุม
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะต้องดำเนินการพัฒนาทั้งด้านเทคนิคและรูปแบบการนำเสนอให้มี
ความน่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคผ่าน
สื่อหลักคือ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อบุคคลซึ่งคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการ
วิทยุกระจายเสียงและกิจการวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งคลื่นความถี่สนับสนุนอื่นๆ จะต้องได้รับการวางแผนการ
บริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ ในปริมาณที่เพียงพอและสอดคล้องต่อความต้องการ

ทิศทางเทคโนโลยีที่ปัจจุบันวิวัฒนาการเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างเป็นพลวัต (Dynamic
Evolution) ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติของ
เทคโนโลยีการสื่อสาร ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และความมั่นคง โดยในมิติของเทคโนโลยีการ
สื่อสารที่สามารถหลอมรวมเข้าด้วยกันทั้งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม เป็นการก้าวอย่าง
เข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Era) อย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้เกิดการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่เรียกว่าสื่อใหม่ (New
Media) ข้อมูลข่าวสารสามารถส่งผ่านข้ามสื่อได้ (Cross Media) ด้วยปัจจัยสำคัญคือการจัดเก็บข้อมูลข่าวสาร
ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Content) และเทคโนโลยีการสื่อสารระบบดิจิทัล (Digital Communication
System) เทคโนโลยีวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ โทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตถูกเปลี่ยนไปสู่เทคโนโลยี
ดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ ทำให้แนวคิดในการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่เปลี่ยนแปลงไป คลื่นความถี่ถูกนำมาใช้อย่าง
มีประสิทธิภาพมากขึ้น การบริหารจัดการคลื่นความถี่ต้องได้รับการปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับการใช้งานระบบ
ดิจิทัลทั้งคลื่นความถี่ในกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

วิวัฒนาการเทคโนโลยีการสื่อสารยังก่อให้เกิดการแตกตัวของสื่อ (Media Fragmentation)
ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมด้วยปรากฏการสื่อสังคมออนไลน์ (Online Social Media) การให้บริการสื่อ
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Webcasting) การให้บริการสื่อ
วิทยุกระจายเสียงชุมชน รวมทั้งการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบไม่ต้องบอกรับเป็นสมาชิก (Free to
Air) ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อที่สามารถเลือกรับข้อมูลข่าวสารที่ตรงต่อความต้องการ
ได้ ทำให้เกิดสังคมข้อมูลข่าวสารเฉพาะกลุ่มหรือเกิดสังคมกลุ่มย่อย มากขึ้น

นอกจากนี้การแตกตัวของสื่อ (Media Fragmentation) ดังกล่าว ยังทำให้การหลั่งไหลของ
ข้อมูลข่าวสารมาสู่ประชาชนมาจากทุกทิศทางอย่างไร้ขีดจำกัด ทั้งข้อมูลข่าวสารที่มาจากทั่วโลกซึ่งนำพา
เอาวัฒนธรรมต่างถิ่นเข้ามา ข้อมูลข่าวสารระดับชาติ และระดับท้องถิ่น ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนข้อมูล

ข่าวสารซึ่งกันและกัน การถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารระหว่างกันด้วยนิยามของผู้ส่งสารและผู้รับสารเปลี่ยนแปลงไปผู้ส่งและผู้รับสารเป็นบุคคลคนเดียวกันได้ การถ่ายเทข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพาที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ทุกที่ ทุกเวลา (Anytime Anywhere) สิ่งต่างๆ เหล่านี้ทำให้กระบวนการกลั่นกรองและการกำกับดูแลข้อมูลข่าวสารกระทำได้ยาก ประกอบกับการขาดความพร้อมของสังคมไทยในการรับข้อมูลข่าวสารอย่างมีวิจารณญาณ มีความเชื่อที่ขาดการวิเคราะห์ด้วยเหตุและผลอย่างเพียงพอ ทำให้เป็นช่องทางให้กับผู้ไม่หวังดีต่อประเทศชาติใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร (Information Operation) สร้างความเข้าใจผิดและเกิดแตกแยกของคนในชาติได้โดยง่าย ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

๒. เหตุผลและความจำเป็น

ด้วยกรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการต่างๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ผ่านสื่อหลักคือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยตามอำนาจหน้าที่ ข้อ ๖ และ (๖/๑) ดังปรากฏในกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕ ซึ่งการดำเนินการของกรมประชาสัมพันธ์ตามอำนาจหน้าที่ และภายใต้บัญญัติของกฎหมาย ทั้งกฎหมายรัฐธรรมนูญ พรบ. การประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฯ พรบ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และความเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาลที่มีการผลักดันให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งผลกระทบอันเนื่องมาจากการวิวัฒนาการของเทคโนโลยีซึ่งส่งผลกระทบในหลายมิติ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์จะต้องมีแนวทางที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนภารกิจในอนาคต

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ของชาติในกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาลในการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีระบบดิจิทัล และผลกระทบจากการวิวัฒนาการของเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ กรมประชาสัมพันธ์ ขึ้นเพื่อรองรับให้มีการบริหารจัดการ การใช้คลื่นความถี่เป็นไปอย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากล รองรับการใช้งานในระบบดิจิทัล มีคลื่นความถี่ใช้งานอย่างเพียงพอเหมาะสมต่อภารกิจ สามารถบริหารการใช้คลื่นความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีกรอบแนวทางที่ชัดเจน ครอบคลุมทั่วถึง สามารถพัฒนาโครงข่าย ขยายช่องทางการสื่อสารในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ได้โดยง่ายและหลากหลายในทุก

ระดับ ทั้งระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชนทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกำหนดเป็นแนวทางการใช้คลื่นความถี่ของกรมประชาสัมพันธ์ให้มีความชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมาย เหมาะสมต่อภารกิจ และเป็นไปตามมาตรฐาน รองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านกฎหมาย และด้านเทคโนโลยีในอนาคต

๒. เพื่อรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการใช้คลื่นความถี่ของกรมประชาสัมพันธ์ จากทุกภารกิจในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐ ตามลักษณะและประเภทของกิจการทั้งด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสารโทรคมนาคม

๓. เพื่อนำเสนอข้อมูลรายละเอียดการใช้คลื่นความถี่ของกรมประชาสัมพันธ์ ให้ฝ่ายบริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ ในการแสดงถึงความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ในภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์อย่างมีหลักการ

๔. เป้าประสงค์

๑. กรมประชาสัมพันธ์มีคลื่นความถี่ใช้งานอย่างเพียงพอเหมาะสมต่อภารกิจ สามารถบริหารการใช้คลื่นความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีกรอบแนวทางที่ชัดเจน ครอบคลุมทั่วถึงและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชนทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๒. กรมประชาสัมพันธ์สามารถพัฒนาโครงข่าย (Network) เพื่อขยายช่องทางการสื่อสารในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยง่าย และหลากหลายช่องทาง (Diversity and Accessibility) มากขึ้นในทุกระดับทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น

๓. กรมประชาสัมพันธ์สามารถพัฒนาโครงข่าย (Network) ในการขยายช่องทางการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อรองรับการให้บริการสำหรับองค์กร หน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่มีความต้องการส่งข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน ในทุกระดับ ทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น

๕. ขอบเขต

แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ มีขอบเขตดังนี้

๑. ภายใต้อำนาจในการใช้คลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการโทรคมนาคมอย่างเหมาะสม เพื่อรองรับการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ในทุกระดับ

ตั้งแต่ระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่นที่จะต้องทำให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างครอบคลุม ทั้งถึง สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมายและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า

๒. ภายใต้การมีโครงข่ายในการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ครอบคลุมทั่วถึงและสามารถให้ผู้รับใบอนุญาตอื่นๆเชื่อมต่อโครงข่ายได้รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ สื่อท้องถิ่น และสื่ออื่นๆ

๓. ภายใต้เงื่อนไขความเหมาะสมในการดำเนินงานตามแผนแม่บทคือ

ก. ความเหมาะสมด้านงบประมาณ

ข. ความเหมาะสมด้านเทคโนโลยี

ค. ความเหมาะสมของคลื่นความถี่ที่ได้รับอนุญาตเพิ่มเติม

๔. กรมประชาสัมพันธ์มีความพร้อม สำหรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีการส่งกระจายเสียง (Broadcast Technology) จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถรองรับการให้บริการเครือข่าย (Network Provider)

๖. เนื้อหา

แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์กรมประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอมีดังนี้

บทที่ ๑ บทนำ

บทที่ ๒ การดำเนินการกิจของกรมประชาสัมพันธ์

๑ การดำเนินการกิจที่ใช้คลื่นความถี่ในปัจจุบัน

๒ การดำเนินการกิจด้านเนื้อหารายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

๓ การดำเนินการกิจด้านเนื้อหารายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

๔ อุปสรรคในการดำเนินการกิจของกรมประชาสัมพันธ์

บทที่ ๓ ทิศทางเทคโนโลยี

๑. เทคโนโลยีการส่งวิทยุกระจายเสียง

๒. เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์

๓. เทคโนโลยีโทรคมนาคม

บทที่ ๔ แผนการดำเนินงาน

๑. แผนกิจการกระจายเสียง

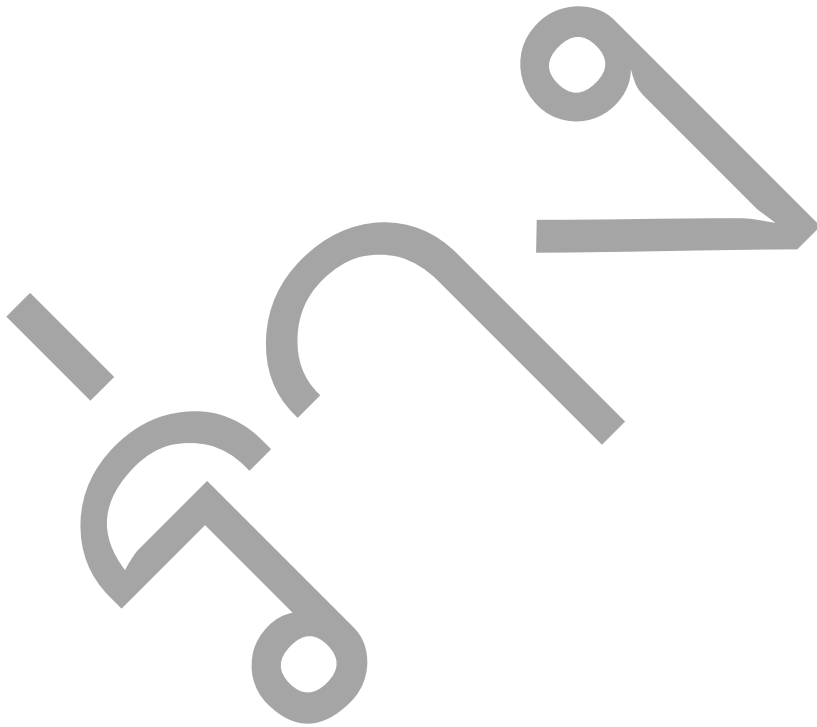
๒. แผนกิจการวิทยุโทรทัศน์

๓. แผนกิจการสื่อใหม่ (New Media)

๔. แผนการติดตามและประเมินผล

บทที่ ๕ บทสรุป

๑. แผนกิจการกระจายเสียง
๒. แผนกิจการวิทยุโทรทัศน์
๓. แผนกิจการสื่อใหม่ (New Media)



บทที่ ๒

การดำเนินการกิจของกรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติโดยเริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๔๗๖ ภายใต้ชื่อ “กองโฆษณาการ” มีภารกิจในระยะเริ่มแรกตามพระราชบัญญัติจัดตั้งองค์กรเพื่อโฆษณาประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและไว้วางใจแก่นานาประเทศและเพื่อชักจูงน้ำใจประชาชนให้เกิดความเลื่อมใสในการปกครองระบอบรัฐธรรมนูญ ซึ่งเป็นการปกครองระบอบใหม่ในขณะนั้น โดยดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ และวิทยุกระจายเสียงทั้งในและต่างประเทศ นับเป็นจุดเริ่มต้นองค์กรประชาสัมพันธ์ภาครัฐของประเทศไทยที่ขึ้นตรงต่อคณะรัฐมนตรี จากนั้นองค์กรได้พัฒนาการมาเป็นสำนักงานโฆษณาการ กรมโฆษณาการ และเป็นกรมประชาสัมพันธ์ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีตามลำดับ ปัจจุบันกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการต่างๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ซึ่งได้ให้อำนาจหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย รวมทั้งดำเนินการกิจการสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ให้แก่ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ ภายใต้การขออนุญาตใช้คลื่นความถี่ของกรมประชาสัมพันธ์

๑. การดำเนินการกิจที่ใช้คลื่นความถี่ในปัจจุบัน

กรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการกิจด้านการประชาสัมพันธ์โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐไปสู่ประชาชนผ่านสื่อหลักคือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย โดยมีสถานีวิทยุกระจายเสียง ละสถานีวิทยุโทรทัศน์ให้บริการอยู่ทั่วประเทศ สามารถแบ่งการใช้งานคลื่นความถี่ออกเป็น ๒ ส่วนคือ คลื่นความถี่ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ในการกิจกรมประชาสัมพันธ์ และคลื่นความถี่ที่กรมประชาสัมพันธ์ได้รับอนุญาตเพื่อกิจการหน่วยงานอื่น ดังนี้

๑.๑ คลื่นความถี่ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ในการกิจกรมประชาสัมพันธ์

คลื่นความถี่ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ในการกิจกรมประชาสัมพันธ์นั้น มีทั้งคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการสื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งคลื่นความถี่ดังกล่าวจะได้รับอนุญาตเพื่อการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ ดังนั้นจึงสามารถจำแนกคลื่นความถี่ตามวัตถุประสงค์การใช้งานได้ ๒ ลักษณะ ดังนี้

๑. คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Broadcasting Services)

๑.๑ คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการวิทยุกระจายเสียง (Radio Service) จำนวน 153 ความถี่

ประกอบด้วย

- คลื่นคลื่นสั้น (Short Wave) จำนวน ๕ ความถี่
- คลื่นวิทยุระบบ เอฟ.เอ็ม. (FM) จำนวน ๘๘ ความถี่
- คลื่นวิทยุระบบ เอ.เอ็ม. (AM) จำนวน ๖๐ ความถี่ (ใช้งานจริง ๕๗ ความถี่)

๑.๒ คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการวิทยุโทรทัศน์ จำนวน ๕๔ ความถี่ ประกอบด้วย

- คลื่นความถี่วิทยุโทรทัศน์ จำนวน ๕๑ ความถี่ (ใช้งานจริง ๕๐ ความถี่)
- คลื่นความถี่วิทยุโทรทัศน์ระบบ MMDS จำนวน ๓ ความถี่

๒. คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อรองรับการปฏิบัติการกิจการด้านการประชาสัมพันธ์

๒.๑ คลื่นความถี่เพื่อใช้เป็นระบบสื่อสารโทรคมนาคมในการเชื่อมโยงสัญญาณภาคพื้นดิน ประกอบด้วย

- คลื่นความถี่ Microwave Link จำนวน ๕ ความถี่ ใช้เป็นระบบสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระยะไกลระหว่างห้องส่งสถานีวิทยุโทรทัศน์กับสถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์

- คลื่นความถี่ UHF Link จำนวน ๑๒ ความถี่ ใช้เป็นระบบสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระยะไกลระหว่างห้องส่งสถานีวิทยุกระจายเสียงกับสถานีเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง

๒.๒ ช่องสัญญาณดาวเทียมเพื่อใช้ในการเชื่อมโยงสัญญาณจากสถานีแม่ข่ายไปยังสถานีลูกข่าย ประกอบด้วย

- ช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม ๕ จำนวน ๑ ทรานสปอนเดอร์ ใช้เชื่อมโยงสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระยะไกลระหว่างสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่เป็นแม่ข่ายกับสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่เป็นลูกข่าย รวมทั้งใช้ในการเชื่อมโยงสัญญาณในการถ่ายทอดสด

- ช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม ๕ จำนวน ๑/๘ ทรานสปอนเดอร์ ใช้เชื่อมโยงสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระยะไกลระหว่างสถานีวิทยุกระจายเสียงที่เป็นแม่ข่ายกับสถานีวิทยุกระจายเสียงที่เป็นลูกข่าย รวมทั้งใช้ในการเชื่อมโยงสัญญาณในการถ่ายทอดสด

๒.๓ คลื่นความถี่เพื่อใช้ในกิจการสื่อสารและสั่งการ ประกอบด้วย

- คลื่นความถี่ HF (SSB; Single Side Band) จำนวน ๑ ความถี่ ใช้เป็นระบบสื่อสารแบบประจำที่ระยะไกล

- คลื่นความถี่ VHF จำนวน ๕ ความถี่ ใช้เป็นระบบสื่อสารแบบประจำที่ และแบบเคลื่อนที่ทั้งระยะไกลและระยะใกล้

รายละเอียดใน ผผนวก ก

ประเภทกิจการ	ประเภทการใช้งาน	ย่านความถี่	ความถี่ (MHz)	จำนวน สถานี
กิจการแพร่กระจาย สัญญาณวิทยุและโทรทัศน์ (Broadcast)	กิจการวิทยุกระจายเสียง	Short Wave (SW) วิทยุกระจายเสียงคลื่นสั้น จำนวน 5 ความถี่	4.830, 6.070 7.115*, 9.655 11.905	1
		AM จำนวน 60 ความถี่	ดูเอกสาร ผนวก ก.	54
		FM จำนวน 88 ความถี่	ดูเอกสาร ผนวก ก.	70
	กิจการวิทยุโทรทัศน์	MMDS กิจการโทรทัศน์ แบบกระจายสัญญาณ หลายจุด จำนวน 3 ความถี่	2508 2516 2524	1
		TV จำนวน 51 ความถี่	ดูเอกสาร ผนวก ก.	51
กิจการสื่อสาร โทรคมนาคม (Telecommunication)	ความถี่กิจการสนับสนุน เชื่อมโยงภาคพื้นดิน	Microwave Link (คลื่น ความถี่ ไมโครเวฟ) จำนวน 5 ความถี่	8138, 8402 8458, 8486 12961	11
		UHF/FM-Link จำนวน 12 ความถี่	300.15, 300.45 300.80, 301.15 301.65, 301.70 304.65, 305.55 306.15, 307.35 309.45, 311.55	64
	ความถี่กิจการสนับสนุน เชื่อมโยงผ่านดาวเทียม	เชื่อมโยงสัญญาณ วิทยุกระจายเสียง	UP-link 6020.5 - 6025 Down 3795.5 - 3800	145
		เชื่อมโยงสัญญาณโทรทัศน์	Up-link 6327 - 6363 Down 4102 - 4138	50
	ความถี่กิจการสื่อสาร และสั่งการ	VHF Communication จำนวน 5 ความถี่	148.800, 148.850 153.800, 153.850 153.925	
		Single Side Bands (SSB) จำนวน 1 ความถี่	7785	1

ตารางที่ ๒.๑ ความถี่ที่ได้รับอนุญาตใช้ในการกิจกรรมประชาสัมพันธ์

๑.๒ คลื่นความถี่ที่กรมประชาสัมพันธ์ได้รับอนุญาตเพื่อภารกิจหน่วยงานอื่น

๑. คลื่นความถี่ที่กรมประชาสัมพันธ์ได้รับอนุญาตเพื่อดำเนินงานของสถานีวิทยุ อ.ส. พระราชวังดุสิตมี จำนวน ๓ ความถี่ ดังนี้

- ความถี่คลื่นสั้น (Short Wave) จำนวน ๑ ความถี่
- ความถี่ระบบ เอฟ.เอ็ม. (FM) จำนวน ๑ ความถี่
- ความถี่ระบบ เอ.เอ็ม. (AM) จำนวน ๑ ความถี่

๒. คลื่นความถี่ที่กรมประชาสัมพันธ์ได้รับอนุญาตเพื่อดำเนินงานของสถานีวิทยุบีบีซี (BBC: British Broadcast Corporation) ประเทศสหราชอาณาจักร เป็นความถี่คลื่นสั้น (Short Wave) จำนวน ๑๗ ความถี่

๓. คลื่นความถี่ที่กรมประชาสัมพันธ์ได้รับอนุญาตเพื่อดำเนินงานของสถานีวิทยุไอบีบี (IBB: International Broadcast Bureau) หรือ วีโอเอ ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นความถี่คลื่นสั้น (Short Wave) จำนวน ๑๗ ความถี่

หน่วยงาน	ประเภทการใช้งาน	ย่านความถี่	ความถี่	จำนวนสถานี
สถานีวิทยุ อ.ส. พระราชวังดุสิต	กิจการวิทยุกระจายเสียง	SW AM FM	SW 6150 KHz AM 1332 KHz FM 104.00 MHz	1
BBC; British Broadcast Corporation	กิจการวิทยุกระจายเสียงคลื่นสั้น	SW	4560 – 21660 KHz	1
IBB; International Broadcast Bureau (VOA)	กิจการวิทยุกระจายเสียงคลื่นสั้น	SW	6030 – 21795 KHz	1

ตารางที่ ๒.๒ ความถี่ในการกิจการของหน่วยงานอื่น ภายใต้การอนุญาตของกรมประชาสัมพันธ์

๒. การดำเนินการกิจด้านเนื้อหารายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

การดำเนินการกิจด้านเนื้อหารายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ปัจจุบัน ออกอากาศด้วยระบบ เอฟ.เอ็ม. ๘๘ ความถี่และระบบ เอ.เอ็ม. ๕๗ ความถี่ทั่วประเทศ ในระบบ เอฟ.เอ็ม. สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ราวร้อยละ ๖๘ ของประเทศ และสามารถให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้ราวร้อยละ ๔๘.๕ ของประชากร การออกอากาศในระบบ เอ.เอ็ม. สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ได้ราวร้อยละ ๑๐๐ ของประเทศ และสามารถให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้ทั่วประเทศ โดย ออกอากาศ ระหว่างเวลา ๐๕.๐๐-๒๔.๐๐ น ทุกวัน ส่งข้อมูลข่าวสารถึงประชาชน แบ่งออกเป็น ๕ ผังรายการ ดังนี้

๑. ผังรายการออกอากาศ สวท. FM 92.5 MHz และ AM. 891 KHz
๒. ผังรายการออกอากาศ สวท. AM. 819 KHz
๓. ผังรายการออกอากาศ สวท. AM. 837 KHz

๔. ฟังรายการออกอากาศ สวท. AM. 918 KHz

๕. ฟังรายการออกอากาศ สวศ. ส่วนกลาง

โดยฟังรายการออกอากาศ สวท. FM. 92.5 MHz และ AM. 891 KHz ทำหน้าที่เป็นสถานีหลักในการเสนอข้อมูลข่าวสารซึ่งประกอบด้วยรายการเทิดทูลสถาบันพระมหากษัตริย์ ศาสนา/เศรษฐกิจ การเมือง/สังคม/เด็ก เยาวชน และครอบครัว/ บันเทิง กีฬา/ และข่าว แบ่งเป็นการออกอากาศเพื่อเผยแพร่ข้อมูลประเภทข่าวสารร้อยละ ๗๐ และเป็นการเผยแพร่สาระ ความรู้ และบันเทิงร้อยละ ๓๐

๓. การดำเนินการกิจด้านเนื้อหารายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

การดำเนินการกิจด้านเนื้อหารายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ปัจจุบันออกอากาศเป็นเครือข่ายจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ผ่านเครือข่าย ๔๙ สถานีทั่วประเทศ ๒๔ ชั่วโมง ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐-๐๖.๐๐ น. ทุกวัน โดยแบ่งช่วงเวลาที่เป็นการถ่ายทอดสดที่สถานีลูกข่าย สทท.ขอนแก่น, สทท.อุบลราชธานี, สทท.เชียงใหม่, สทท.พิษณุโลก, สทท.สุราษฎร์ธานี, สทท.สงขลา, สทท.ระยอง และสทท.กาญจนบุรี จัดทำรายการออกอากาศเองในช่วงเวลา ๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น. และ ๑๕.๓๐-๑๗.๐๐ น. วันจันทร์-วันศุกร์ และเวลา ๑๗.๓๐-๑๘.๐๐ น. วันเสาร์-อาทิตย์ โดยนำเสนอรายการประเภทเทิดทูลสถาบันพระมหากษัตริย์ ศาสนา/เศรษฐกิจ การเมือง/สังคม/เด็ก เยาวชน ครอบครัว/ บันเทิง กีฬา/ และข่าว โดยแบ่งเป็นการออกอากาศเพื่อเผยแพร่ข้อมูลประเภทข่าวสารร้อยละ ๗๐ และเป็นการเผยแพร่สาระ ความรู้ และบันเทิงร้อยละ ๓๐

๔. อุปสรรคในการดำเนินการกิจของกรมประชาสัมพันธ์

ในการให้บริการส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้มีวิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องตามเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงไป และความต้องการในการให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึง โดยมีการขออนุญาตใช้คลื่นความถี่เพื่อการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของชาติในแต่ละช่วงเวลาที่ผ่านมา ซึ่งการขออนุญาตใช้คลื่นความถี่ได้ดำเนินไปตามแผนการใช้คลื่นความถี่ของประเทศ อย่างไรก็ตามยังมีพื้นที่ของประเทศที่เขตบริการไม่ครอบคลุมทั่วถึง ประกอบกับในปี พ.ศ. ๒๕๔๐ ได้มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๔๐ และพระราชบัญญัติการจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ๒๕๔๓ ที่ประสบปัญหาไม่สามารถสรรหาคณะกรรมการ กสช. ได้ทำให้เกิดสุญญากาศทางกฎหมายซึ่งส่งผลกระทบตามมาอย่างมากมาย โดยในบทเฉพาะกาลมาตรา ๘๐ ที่บัญญัติว่ามีให้มีการอนุญาตใช้คลื่นความถี่และใบอนุญาตประกอบกิจการเพิ่มเติมจนกว่าจะมีคณะกรรมการ กสช. ซึ่งส่งผลกระทบต่อกรมประชาสัมพันธ์ ๒ ด้าน คือ

๑. กรมประชาสัมพันธ์ไม่สามารถพัฒนาเครือข่ายวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อขยายเขตบริการ ในการให้บริการกับประชาชนอย่างทั่วถึงได้ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๓ เป็นต้นมา

๒. จากบทบัญญัติในมาตรา ๒๖ ที่บัญญัติว่า ต้องจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ ร้อยละ ๒๐ ส่งผลให้เกิดวิทยุชุมชนตามมา ซึ่งต่อมาไม่สามารถควบคุมหรือบริหารจัดการได้อย่างเป็นระบบ ทำให้มีการตั้งสถานีวิทยุชุมชนโดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานทางเทคนิค เกิดการรบกวนกันอย่างรุนแรงในบางพื้นที่ การให้บริการส่งวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM ของกรมประชาสัมพันธ์ถูกผลกระทบ ประชาชนไม่สามารถรับ ข้อมูลข่าวสารได้ตามปกติ มีผลทำให้เขตบริการลดลง

สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำโครงการขยายเขตบริการ และปรับปรุงประสิทธิภาพการส่งวิทยุกระจายเสียง ระบบ เอฟ.เอ็ม. และโครงการขยายเขตบริการการส่งวิทยุ โทรศัพท์ ช่อง ๑๑ ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๔๘-๒๕๔๙ ไว้รองรับ โดยในรายละเอียดตามแผนงานโครงการจะต้อง ดำเนินการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อเสริมจุดบอดจำนวน ๒๓๐ สถานี และจัดตั้งสถานีเครื่องส่งวิทยุ โทรศัพท์เพื่อเสริมจุดบอดจำนวน ๔๘ สถานี รวมทั้งแผนการขออนุญาตใช้คลื่นความถี่ ซึ่งทั้งสองโครงการยังไม่ สามารถดำเนินการได้จนปัจจุบัน

วิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปมากในช่วงสิบกว่าปีที่ผ่านมา ทำให้เทคโนโลยี การส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรศัพท์ ทั่วโลกพัฒนาไปสู่ระบบดิจิทัลรวมทั้งหลายประเทศทั่วโลกมีการ ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเป็นระบบดิจิทัลแล้ว ประกอบกับการประกาศให้คำแนะนำของสหภาพโทรคมนาคมระหว่าง ประเทศ (ITU) ที่ให้ปิดการส่งโทรศัพท์ระบบอนาล็อกในปี ค.ศ. 2015 ซึ่งต่อมามีการเลื่อนไปเป็นปี ค.ศ. 2020 ดังนั้นการสำรองอุปกรณ์อะไหล่ของเทคโนโลยีอนาล็อกเดิมเริ่มไม่สามารถทำได้ ส่งผลให้การบำรุงรักษา อุปกรณ์เครื่องส่งระบบอนาล็อกกระทำได้ยากมากขึ้นและมีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น

การวิวัฒนาการเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคมที่หลอมรวมกันในยุคดิจิทัลทำให้ บทบาทในการให้บริการข้อมูลข่าวสารแบบดั้งเดิม (Conventional Media) ที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากจุด ศูนย์กลางไปสู่กลุ่มคนจำนวนมากหรือที่เรียกว่าสื่อสารมวลชน (Mass Communication) ถูกลดบทบาทด้วย การสื่อสารแบบเฉพาะกลุ่มและเฉพาะตัวบุคคล(Mass Individual) มากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบในการให้บริการ ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรศัพท์ของกรมประชาสัมพันธ์ทำให้ไม่สามารถเข้าถึง ประชาชนส่วนใหญ่ด้วยสื่อเดิมเพียงอย่างเดียวได้ถึงแม้ว่าเขตบริการจะสามารถครอบคลุมพื้นที่ก็ตาม

ดังนั้นจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งด้านกฎหมายและด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้กรมประชาสัมพันธ์ จะต้องใช้งบประมาณที่มากขึ้นในการรักษาเขตบริการเดิมไว้ แต่ในขณะเดียวกัน ความสามารถในการเข้าถึงประชาชนกลับลดน้อยลง ด้วยทิศทางในการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่ เปลี่ยนแปลงไป หากต้องการดำรงความสามารถในการทำหน้าที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่าง ทัวถึง กรมประชาสัมพันธ์จะต้องลงทุนพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรศัพท์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับการเริ่มให้ต้นให้บริการสื่อสมัยใหม่เพื่อเติมเต็มช่องว่างของกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ที่สื่อเดิมไม่ สามารถเข้าถึงได้

บทที่ ๓

วิวัฒนาการทางเทคโนโลยี

ปัจจุบันวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วในทุกๆ ภาคส่วนทั้งอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์ การแพทย์ ภาคเกษตรและโภชนาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคง การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญที่จะต้องนำพิจารณาในการแสวงหาแนวทางการบริหารคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งความหลากหลายของเทคโนโลยีการสื่อสารที่เกิดขึ้นมากมายทำให้รูปแบบการสื่อสารแบบดั้งเดิม (Conventional Media) ที่มุ่งเน้นสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก (Mass Communication) อย่างสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ที่ส่งข้อมูลข่าวสารครั้งเดียวกันไปถึงผู้รับจำนวนมาก ถูกเปลี่ยนเป็นการสื่อสารเฉพาะกลุ่ม (Mass Individual) และมีความถี่ในการสื่อสารกันมากขึ้น ทิศทางการบริโภคข้อมูลข่าวสารแตกตัวตามชนิดของสื่อที่มีหลากหลายช่องทาง ข้อมูลข่าวสารถูกแบ่งประเภท (Genre) อย่างชัดเจนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับแบบเจาะจง ซึ่งปัจจัยที่ทำให้มีการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงก็คือการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสื่อสารจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล ที่สามารถขนถ่ายข้อมูลข่าวสารได้ปริมาณมากขึ้น รวดเร็วขึ้น และสามารถแยกแยะ (Identify) ข้อมูลข่าวสารได้หลากหลายมากขึ้น การสื่อสารผ่านระบบโทรศัพท์มือถือ และอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง เข้ามามีบทบาทในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมากขึ้น

การประชาสัมพันธ์กับเทคโนโลยีการสื่อสารจึงเป็นสิ่งที่ต้องทำงานร่วมกันอย่างกลมกลืน การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่อบุคคล จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสาร รวมทั้งเทคโนโลยีสื่อให้เหมาะสมกับทิศทางการบริโภคข้อมูลข่าวสารของประชาชนและเทคโนโลยีสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ที่ผ่านมากรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการ ศึกษา ติดตาม ดำเนินกิจกรรมการทดลอง เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อเตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

๑. เทคโนโลยีการส่งวิทยุกระจายเสียง

ปัจจุบันเทคโนโลยีการส่งวิทยุกระจายเสียงระบบอนาล็อกได้พัฒนาไปสู่ระบบดิจิทัล ในหลายมาตรฐาน และใช้งานในย่านความถี่ที่แตกต่างกัน และค่อนข้างมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานมากกว่าการส่งสัญญาณเสียงเพียงอย่างเดียว ด้วยความสามารถในการส่งผ่านข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงสามารถส่งข้อมูลข่าวสารที่มีทั้งเสียงและภาพขนาดเล็กได้ ที่ผ่านมามาประเทศไทยยังไม่มีแผนการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการส่งวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล ด้วยเหตุผลคือ ประการที่หนึ่งประเทศไทยยังไม่มีองค์กรเข้ามากำกับดูแลกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ อย่างเป็นรูปธรรมทำให้ไม่สามารถกำหนดทิศทางการนำเทคโนโลยีมาใช้ได้อย่างชัดเจน ประการที่สองเรื่องของตัวเทคโนโลยีเองที่ยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องและ

อุปกรณ์ด้านรับที่ไม่แพร่หลายและมีราคาแพง กระบวนการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีมีผลกระทบต่อผู้ใช้บริการหรือประชาชนเพราะเครื่องรับระบบอนาล็อกเดิมไม่สามารถปรับใช้ให้สามารถรับสัญญาณดิจิทัลได้ต้องซื้อเครื่องรับใหม่เท่านั้น ซึ่งแตกต่างจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่สามารถใช้ Set Top Box ร่วมกับเครื่องรับแบบอนาล็อกเดิมได้ รวมทั้งการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีที่ยังไม่มีข้อตกลงเรื่อง การเลือกใช้มาตรฐานใดทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ ยังคงมีความไม่มีความพร้อมที่จะนำมาใช้งาน ซึ่งจากการติดตามศึกษาและการดำเนินกิจกรรมของกรมประชาสัมพันธ์พบว่าเทคโนโลยีหลายๆ ที่น่าสนใจ ดังนี้

เทคโนโลยี	ความถี่ใช้งาน	การใช้งาน	กิจกรรมของ กปส.
HD Radio หรือ IBOC (In-Band On-Channel)	AM, FM	สามารถส่งคู่ขนาน กับระบบอนาล็อกได้ (Hybrid Mode)	เครื่องส่ง FM ที่ จัดซื้อใหม่รองรับ ระบบ HD Radio
DRM, DRM+ (Digital Radio Mondiale)	LW, MW, SW, AM,FM	มีเซตบริการมากเมื่อ ส่งในย่านความถี่ AM	ทดลองออกอากาศ พ.ศ. ๔๗-พ.ศ.๔๙
DAB, DAB+ (Digital Multimedia Broadcasting) (Digital Audio Broadcasting)	FM VHF Band I,II,III	หลายประเทศใช้ส่ง แทนในย่านความถี่ TV Analog หลังทำการ Switch-Off แล้ว	กำลังศึกษา ติดตาม

* เทคโนโลยีส่วนใหญ่พัฒนาให้สามารถส่งข้อมูลข่าวสารแบบ Multimedia ไปยังเครื่องรับแบบเคลื่อนที่ที่มีขนาดเล็กสะดวกในการพกพา

ตารางที่ ๓.๑ เปรียบเทียบมาตรฐานการส่งวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล

สถานการณ์การใช้คลื่นความถี่ในการส่งวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยปัจจุบันมีผู้ให้บริการส่งวิทยุกระจายเสียง ๒ ส่วนคือผู้ให้บริการเดิมที่ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ก่อนการประกาศใช้พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๓ มีอยู่จำนวน ๕๒๕ คลื่นความถี่ ทั้งระบบ เอ.เอ็ม และ ระบบ เอฟ.เอ็ม. หลังจากนั้นได้มีผู้ประกอบการที่เรียกว่าวิทยุชุมชนเกิดขึ้น มีการนำคลื่นความถี่ย่าน เอฟ.เอ็ม. ไปใช้งานในพื้นที่ต่างๆทั่วประเทศจำนวนมาก ซึ่งหลายพื้นที่มีการรบกวนกันเองและการรบกวนกิจการสื่อสารอื่นๆทำให้มีความพยายามที่จะบริหารจัดการคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงโดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำคลื่นความถี่ไปให้ภาคประชาชนได้ใช้งาน มีการลงทะเบียนข้อมูลผู้ประกอบการวิทยุชุมชนโดย กสทช. ที่มีจำนวนผู้มาลงทะเบียนมากกว่า ๖๐๐๐ รายทั่วประเทศ โดยทางเทคนิคแล้วจะต้องได้รับการบริหารจัดการที่ถูกต้องเป็นไปตามประกาศข้อกำหนดทางเทคนิค และอาจเป็นไปได้ที่จะต้องกำหนดตารางแถบคลื่นความถี่ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล หรือนำเทคโนโลยีการส่งวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลมาใช้งาน เพื่อความเพียงพอต่อความต้องการและขจัดปัญหาการรบกวนในอนาคต

๒. เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์

เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ ปัจจุบันการให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ สามารถแบ่งกลุ่มเทคโนโลยีตามคุณลักษณะเฉพาะในการส่งได้ ๔ กลุ่ม คือ

๑. เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (Terrestrial Broadcasting)
๒. เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Satellite Television)
๓. เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ทางสาย (Cable TV)
๔. เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์มือถือ (Mobile TV)

สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ ITU (International Telecommunication Union) ได้จัดสรรความถี่ย่าน VHF และ UHF สำหรับกิจการกระจายเสียงและแพร่ภาพ (broadcasting) ไว้ดังนี้

VHF Band I	ความถี่ 47-72 MHz
VHF Band II	ความถี่ 87-108 MHz
VHF Band III	ความถี่ 174-230 MHz
UHF Band IV, V	ความถี่ 470-890 MHz

๒.๑ เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (Terrestrial Broadcasting)

เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบอนาล็อกเป็นรูปแบบการส่งวิทยุโทรทัศน์แบบดั้งเดิมที่มีการใช้งานในหลายมาตรฐานและใช้กันมาเป็นระยะเวลานานในหลายภูมิภาคทั่วโลก ปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีการส่งจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลที่มีพัฒนาการเชื่อมต่อมาจากมาตรฐานการส่งแบบอนาล็อกเดิม ซึ่งแบ่งเป็นมาตรฐานหลักได้ ๔ มาตรฐาน ดังนี้

๑. มาตรฐาน Digital Video Broadcasting (DVB Standard : DVB-T/H) พัฒนาขึ้นมาในภูมิภาคยุโรป ปัจจุบันประกาศใช้เวอร์ชัน 2: DVB-T2 (เพื่อใช้แทนมาตรฐาน PAL & SECAM 625 เส้น 50 Hz)
๒. มาตรฐาน Integrated Service Digital Broadcasting (ISDB Standard : ISDB-T/H) พัฒนาขึ้นมาในประเทศญี่ปุ่น (เพื่อใช้แทนมาตรฐาน NTSC 525 เส้น 60 Hz)
๓. มาตรฐาน Advance Television System Committee (ATSC Standard) พัฒนาขึ้นมาในประเทศสหรัฐอเมริกา (เพื่อใช้แทนมาตรฐาน NTSC 525 เส้น 60 Hz)
๔. มาตรฐาน Digital Terrestrial Multimedia Broadcast (DTMB Standard) พัฒนาขึ้นมาในประเทศจีน

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลเป็นประเด็นหนึ่งที่ทั่วโลก รวมทั้งภูมิภาคอาเซียนกำลังให้ความสนใจ ซึ่งจากการประชุมประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง ๑๐ ประเทศโดยสหภาพการกระจายเสียงเอเชีย-แปซิฟิก ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union) ที่ได้มีการทำงานร่วมกันในการศึกษาการพัฒนาการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประเทศสมาชิกหรือ ADB (Asian Digital Broadcasting Cooperation) ที่มีการประชุมครั้งที่ ๔

เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๐ ได้มีข้อตกลงร่วมกันในการร่วมกันรับเอามาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน DVB-T (Digital Video Broadcasting Terrestrial) มาทำการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน

การประชุม AMRI ครั้งที่ ๙ Ninth Conference of the ASEAN Ministers Responsible for Information (AMRI) Jakarta, Indonesia หรือการประชุมรัฐมนตรีที่รับผิดชอบด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศสมาชิกอาเซียน เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๐ ซึ่งผู้เข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง ๑๐ ประเทศได้แก่ บรูไน กัมพูชา ลาว อินโดนีเซีย มาเลเซีย พม่า ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และ เวียดนาม ซึ่งมีการพิจารณารับเอามาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมาใช้ในกลุ่มสมาชิก ซึ่งส่งผลให้การประชุมดังกล่าวมีแถลงการณ์ร่วมกันเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในภูมิภาคอาเซียนโดยมีความเห็นร่วมกันในการร่วมกันรับเอามาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินตามมาตรฐาน DVB-T (Digital Video Broadcasting-Terrestrial) มาเป็นมาตรฐานในการส่งวิทยุโทรทัศน์ในภูมิภาค โดยเหตุผลหลักคือ

- ความได้เปรียบทางด้านขนาดของธุรกิจ (Economies of Scale) ซึ่งการร่วมกันใช้มาตรฐานเดียวกันจะส่งผลให้อุปกรณ์ที่ผลิตจำนวนมากมีราคาถูกลง
- ความง่ายและความพร้อมของมาตรฐานที่สามารถนำมาดำเนินการ (Ease of Adoption)
- ความเข้ากันของเทคโนโลยีที่จะพัฒนาจากระบบเดิมที่หลากหลายซึ่งสามารถเข้ากันได้ (Versatility for Multiple Platform)

ประเทศไทยได้ทำการศึกษา ค้นคว้า และทดลอง เกี่ยวกับเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลโดยหลายหน่วยงาน หลายองค์กร อย่างต่อเนื่องตามทิศทางข้อตกลงร่วมกันของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน โดยประเทศไทยได้เริ่มทดลองส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในมาตรฐาน DVB-T ครั้งแรกระหว่างวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๔๓ - ๑ พฤษภาคม ๒๕๔๔ โดยกลุ่มสถานีวิทยุโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. UBC ITV และกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเก็บข้อมูลด้านเทคนิคและศึกษาข้อดีข้อเสีย หลังจากนั้นกลุ่มสถานีวิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทยได้มีการประชุมหารือร่วมกันและเห็นชอบข้อตกลงในการเลือกใช้การส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล มาตรฐาน DVB-T สำหรับประเทศไทย เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๐ นอกจากนี้ยังมีรายงานผลการศึกษาและจัดทำมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล โดยคณะกรรมการเฉพาะกิจศึกษาและจัดทำมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล กันยายน ๒๕๕๒ (คณะกรรมการ กทช.) รายงานผลการศึกษาเรื่องแนวทางการจัดทำนโยบายการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบโทรทัศน์ดิจิทัลสำหรับประเทศไทย โดยฝ่ายวิจัยกลยุทธ์และดัชนีอุตสาหกรรม ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ กันยายน ๒๕๕๒

จากข้อมูลการศึกษา ทดลอง และรายงานการศึกษาทั้งสองฉบับสามารถสรุปทิศทางในการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในประเทศไทยในประเด็นสำคัญ ดังนี้

ประเด็นการเลือกมาตรฐานโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

การพิจารณาเลือกใช้มาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในประเทศไทย เลือกใช้มาตรฐาน DVB ของภูมิภาคยุโรป โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านต่างๆดังนี้

๑. ปัจจัยด้านเทคนิค

- เทคโนโลยีถูกพัฒนาจนเป็นที่ยอมรับ (Maturity)
- ประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่ (Spectrum Efficiency)
- ความทนทานต่อปัญหาการรบกวนและการแทรกสอด (Robustness)
- ความสามารถในการให้บริการหลายรูปแบบ (HDTV, SDTV, Fixed, Mobile)
- ความยืดหยุ่นในการเลือกค่าตัวแปรทางเทคนิค (Flexibility)
- ความสามารถทำงานร่วมกับระบบอื่นๆ (Interoperability)
- ความสอดคล้องกับแผนความถี่วิทยุโทรทัศน์ที่ใช้อยู่เดิม (ความกว้างช่องความถี่ 7 MHz ในย่าน VHF, 8 MHz ในย่านความถี่ UHF)
- ความเข้ากันได้กับแผนความถี่ประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนติดกัน

ลักษณะ	DVB-T/DVB-T2	ATSC	ISDB-T
มาตรฐาน	พื้นฐานยุโรป (PAL)	พื้นฐานอเมริกา (NTSC)	พื้นฐานญี่ปุ่น
Modulation	COFDM	8VSB	BST-OFDM
Mode	QPSK,16QAM,64QAM,256QAM QPSK,16QAM,64QAM,256QAM 256 QAM	-	QPSK,16QAM,64QAM, 256QAM,DQPSK
Guard interval;	1/4,1/8,1/16,1/32 1/4,19/256,1/8,19/128,1/16, 1/32,1/128	-	1/4,1/8,1/16,1/32
Bandwidth (MHz)	5,6,7,8 1.7,5,6,7,8	6	6/7/8
FEC	Convolution Coding + Reed Solomon LDPC+BCH	Trellis 2/3	Convolution Coding + Reed Solomon
Payload (MAX)Mbps	4.97-31.67 @8MHz Bandwidth 47.8 Maximum	19.39 @ 6MHz Bandwidth	4.9-31 @8MHZ Bandwidth

* ปัจจุบันมาตรฐาน DVB-T ประกาศใช้เวอร์ชันที่ 2: DVB-T2

ตารางที่ ๓.๒ เปรียบเทียบมาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล

๒. ปัจจัยทางเศรษฐกิจ-สังคม

พิจารณาจากต้นทุนการเปลี่ยนผ่าน และผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนทั่วไป ความนิยมของนานาประเทศโดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคเดียวกันซึ่งมีผลต่อต้นทุนอุปกรณ์เครื่องรับตามบ้านเรือน โอกาสในการส่งเสริมอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และซอฟต์แวร์ รวมถึงประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของชาติ

จากข้อมูลเดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๑ พบว่ามาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่ประเทศต่างๆ เลื่อนนำไปใช้งานมีดังนี้

- มาตรฐาน ATSC ของสหรัฐอเมริกา ถูกนำไปใช้ในทวีปอเมริกาเหนือ ๕ ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา เม็กซิโก ฮอนดูรัส และ บาฮามาส นอกจากนั้นเป็นประเทศเกาหลีใต้อีกหนึ่งประเทศที่เลือกใช้มาตรฐานนี้

- มาตรฐาน DVB-T ของภูมิภาคยุโรป เป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายมากที่สุดมี ๑๑๘ ประเทศทั่วโลกรับเอาไปใช้งาน แบ่งเป็นทวีปยุโรป ๔๓ ประเทศ เอเชีย-แปซิฟิก ๓๒ ประเทศ แอฟริกา ๔๑ ประเทศ และอเมริกาใต้ ๒ ประเทศ

- มาตรฐาน ISDB-T ของญี่ปุ่นมีประเทศเลือกใช้ ๒ ประเทศ คือ ญี่ปุ่น และ บราซิล

- มาตรฐาน DTMB ของประเทศจีน ปัจจุบันมีการใช้ในประเทศจีนประเทศเดียว

ข้อมูลปัจจุบัน พ.ศ. ๒๕๕๔ การใช้มาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลไม่เปลี่ยนแปลงมากนักเนื่องจากเกือบทุกประเทศได้ตกลงเลือกมาตรฐานเพื่อใช้งานแล้วเพียงแต่บางประเทศยังไม่ได้เริ่มการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Switch Over) นอกจากนี้คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจศึกษาและจัดทำมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ได้จัดทำร่างมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับการให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินและร่างมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับอุปกรณ์ภาครับของโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินไว้เรียบร้อยแล้ว

ประเด็นการจัดทำแผนคลื่นความถี่สำหรับโทรทัศน์ดิจิทัลในประเทศไทย

การจัดแผนความถี่ใช้แนวทางแผนความถี่โทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๓๙ ที่มีสถานีหลัก ๔๐ สถานี และสถานีเสริมจุดบอด ๖๘ สถานี โดยอาจปรับให้มีสถานีหลักเพิ่มขึ้นเป็น ๔๓ สถานี โดยกำหนดให้ใช้คลื่นความถี่ และข้อมูลเทคนิค ดังนี้

ย่านความถี่วิทยุที่ใช้งาน (Operating Band): UHF Band VI, V (470-860 MHz)

ความกว้างช่องสัญญาณ (Channel Bandwidth): 8 MHz

กำลังส่งออกอากาศประสิทธิภาพ (ERP): ตามที่กำหนดในแผนความถี่

รูปแบบเครือข่าย: MFN (Multi Frequency Network) 6Mux

มาตรฐานที่ใช้งาน: DVB-T

มาตรฐานความละเอียด: SDTV พร้อมพัฒนาเป็น HDTV ในอนาคตได้

เทคโนโลยีบีบอัดสัญญาณ: MPEG-4 AVC/H.264

ค่าพารามิเตอร์: Modulation

64QAM

Number of Carrier	8K
Code Rate	2/3
Location Probability for Planning	95%
Guard Interval เลือกว่า	Tu/4,Tu/8,Tu/16,Tu/32 ได้

ประเด็นการออกใบอนุญาต

การออกใบอนุญาตให้แก่ผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ดิจิทัลควรสอดคล้องกับโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยสากลจะแบ่งใบอนุญาตออกเป็น ๓ ประเภทเพื่อรองรับกลุ่มผู้เล่นรายใหม่ที่จะเข้าสู่ตลาดได้แก่

๑. ใบอนุญาตผู้ให้บริการช่องรายการ (Channel Provider หรือ Content Provider)
๒. ใบอนุญาตผู้ให้บริการรวมส่งสัญญาณ (Multiplex Operator)
๓. ใบอนุญาตผู้ให้บริการโครงข่าย (Network Provider)

ประเด็นประโยชน์ที่ได้รับ

จากการศึกษาเรื่องแนวทางการจัดทำนโยบายการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบโทรทัศน์ดิจิทัลสำหรับประเทศไทยพบว่า การเปลี่ยนการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลจะทำให้เกิดประโยชน์และมีผลกระทบโดยตรงต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกลุ่มต่างๆ ดังนี้

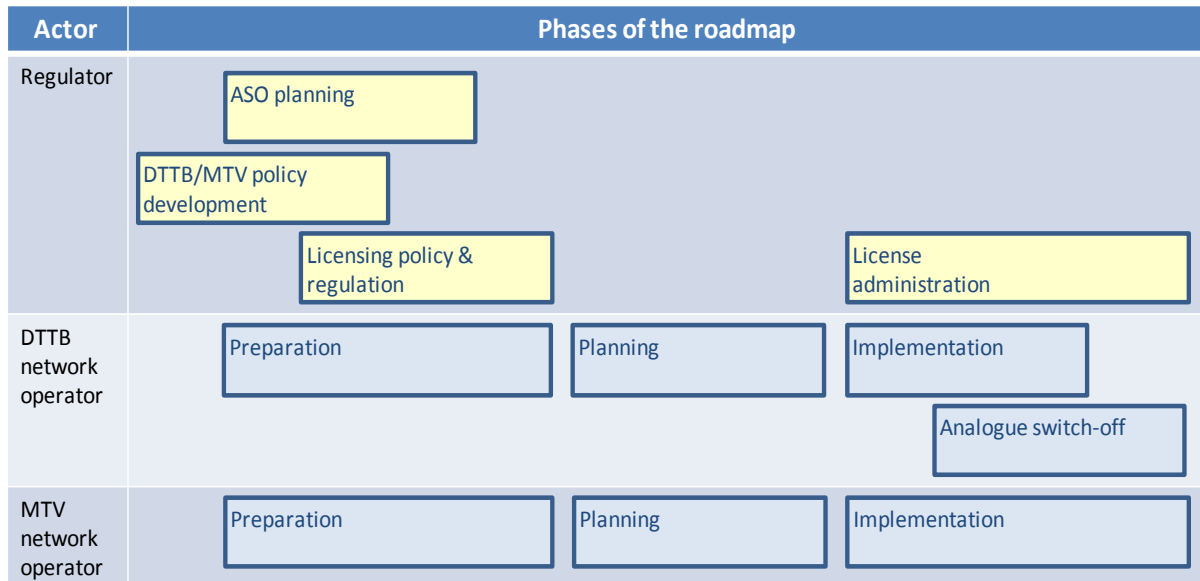
ผู้บริโภค/ประชาชนทั่วไป : โอกาสในการรับชมรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่มีความคมชัดมากกว่าระบบอนาล็อก และจำนวนช่องรายการที่มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงโอกาสในการรับบริการเสริมใหม่ๆ อย่าง Interactive TV และ Mobile TV

สถานีโทรทัศน์/อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในภาพรวม : สามารถขยายจำนวนรายการเพื่อเพิ่มความหลากหลายให้ตรงความต้องการของผู้ชมกลุ่มต่างๆมากขึ้น ตลอดจนสามารถขยายการให้บริการรูปแบบใหม่ เช่น pay-per-view, Interactive TV, และ Mobile TV ได้ รวมทั้งโอกาสในการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมโทรทัศน์ด้วย โดยผู้ให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ในระบบอนาล็อกเดิมจะถูกแทนที่ด้วยโครงสร้างการให้บริการรูปแบบใหม่ที่ประกอบไปด้วยผู้เล่น ๓ กลุ่ม คือผู้ให้บริการช่องรายการ (Channel Provider) ผู้ให้บริการรวมส่งสัญญาณ (Multiplex Operator) และ ผู้ให้บริการโครงข่าย (Network Provider)

ภาครัฐ : การออกอากาศวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลช่วยให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่มากขึ้น โอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมการผลิตรายการเนื่องจากมีช่องรายการเกิดใหม่จำนวนมาก โอกาสในการส่งเสริมการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ และการปฏิรูปสื่อโทรทัศน์ โอกาสในการเพิ่มช่องทางในการให้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐแก่ประชาชน และพัฒนารายการโทรทัศน์เพื่อการบริการสังคม เช่นการพยากรณ์อากาศ การเตือนภัย การศึกษา และความปลอดภัยสาธารณะ โดยหลังจากกระบวนการเปลี่ยนผ่านการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลสิ้นสุดลงจะมีการปิดการให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบอนาล็อกแล้ว สามารถนำคลื่นความถี่ที่เคยใช้ในระบบอนาล็อกมาจัดสรรใหม่สำหรับบริการสื่อสารไร้สายสมัยใหม่

ประเด็นแนวทางและระยะเวลาการเปลี่ยนผ่าน

การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunication Union= ITU) ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อจัดทำเป็นเอกสารเสนอแนะแนวทางการเปลี่ยนผ่านการส่งวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล (Guidelines for the transition from analogue to digital broadcasting) ซึ่งมีการกำหนดกรอบแผนงานในการจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านที่ประกอบไปด้วยผู้ส่วนเกี่ยวข้อง ลำดับช่วงเวลาในการจัดทำแผนการดำเนินการต่างตามแผนภาพด้านล่าง



* ที่มา: ITU Guidelines for the transition from analogue to digital broadcasting

ตารางที่ ๓.๓ แสดงกระบวนการเปลี่ยนผ่านการส่งวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล

จากแผนภาพผู้ที่มีบทบาทนำ คือ ผู้กำกับดูแลในการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ (Regulator) ซึ่งหมายถึงคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะต้องดำเนินการในเรื่องหลัก คือ

๑. กำหนดนโยบายการพัฒนาการเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้ง DTTB (Digital Terrestrial Television Broadcasting) และ MTV (Mobile TV) ซึ่งจะต้องจัดทำแผนแม่บทประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

๒. จัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านการส่งวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลซึ่งจะต้องมีแผนการปิดการให้บริการระบบอนาล็อกอย่างเป็นทางการ Analog Switch Off (ASO)

๓. กำหนดนโยบายเรื่องการให้ใบอนุญาตประกอบกิจการ การใช้คลื่นความถี่ รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแล

๔. การออกใบอนุญาตประกอบกิจการประเภทต่างๆ

ผู้ให้บริการ (Operator) จะต้องดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องดังนี้

๑. การเตรียมการที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีมาใช้งาน การเตรียมการเรื่องการขอใบอนุญาต รวมทั้งการเตรียมการในการเปลี่ยนผ่านให้สอดคล้องกับแนวนโยบาย
๒. การวางแผนทั้งแผนการขออนุญาตใช้คลื่นความถี่และขออนุญาตประกอบกิจการแผนการเปลี่ยนผ่าน แผนการปิดระบบอนาล็อก
๓. การนำแผนทั้งหมดไปปฏิบัติ
๔. การดำเนินการปิดการให้บริการระบบอนาล็อก ASO (Analog Switch Off)

๒.๒ เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Satellite Television)

เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีการพัฒนาไปสู่การส่งวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมระบบดิจิทัล (Satellite Digital TV) ทำให้ลดข้อจำกัดในการใช้ช่องสัญญาณผ่านดาวเทียมเพื่อทำหน้าที่เชื่อมโยงเครือข่ายสำหรับผู้ให้บริการแต่เพียงอย่างเดียว ให้สามารถทำหน้าที่ส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ถึงเครื่องรับที่ใช้ตามบ้านได้โดยตรง DTH (Direct To Home) ซึ่งการส่งวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสามารถส่งสัญญาณได้ ๑๐๐-๒๐๐ ช่องรายการแตกต่างกันไปโดยมีมาตรฐานสากลต่างๆ ดังนี้

มาตรฐาน	เทคนิคบีบอัดสัญญาณ	Modulation	คุณสมบัติพิเศษ
DVB-S	MPEG-2	QPSK	
DVB-S2	MPEG-4 AVC	QPSK, 8PSK, 16APSK, 32APSK	รองรับ Interactive
ISDB-S	MPEG-2	TC8PSK, QPSK, BPSK	มีความคงทนสัญญาณสูง

ตารางที่ ๓.๔ เปรียบเทียบมาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมระบบดิจิทัล

ปัจจุบันประเทศไทยใช้มาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมระบบดิจิทัล DVB-S แบ่งเป็นผู้ให้บริการแบบบอกรับเป็นสมาชิก (Subscriber) และการให้บริการแบบไม่ต้องบอกรับสมาชิก Free to Air ซึ่งปัจจุบันผู้ให้บริการด้านรายการ (Content Provider) ใช้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นจำนวนมากเนื่องจากไม่ต้องขออนุญาตใช้คลื่นความถี่สามารถดำเนินการได้ง่ายมีผู้ให้บริการเช่าช่องสัญญาณผ่านดาวเทียมหลายดวงที่มีเขตบริการ (Foot Print) ครอบคลุมประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านรวมทั้งเครื่องรับ Set Top Box และจานรับดาวเทียมมีราคาถูก ผู้รับบริการมีทางเลือกชมช่องรายการที่หลากหลายมากขึ้น

๒.๓ เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ทางสาย (Cable Television)

เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ทางสายระบบดิจิทัล (Cable Digital TV) เป็นการส่งรายการวิทยุโทรทัศน์ไปทางสายจากจุดศูนย์กลางถึงบ้านผู้รับบริการมีมาตรฐานที่ใช้กันอยู่ทั่วไปดังนี้

มาตรฐาน	เทคนิคบีบอัดสัญญาณ	Modulation	คุณสมบัติพิเศษ
DVB-C	MPEG-2,MPEG-4	Single Carrier 16 to 256 QAM	
DVB-C2	MPEG-2,MPEG-4	COFDM 16 to 4096 QAM	VOD
ISDB-C	MPEG-2	64 QAM	

ตารางที่ ๓.๕ เปรียบเทียบมาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ทางสายระบบดิจิทัล

๒.๔ เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์มือถือ (Mobile TV)

เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์มือถือระบบดิจิทัล (Handheld Digital TV) ปัจจุบันมีใช้กันหลายมาตรฐานทั่วโลก ทั้งประเทศอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และประเทศจีน ดังมีข้อแตกต่างกัน ดังนี้

มาตรฐาน	อนุกรมมาตรฐาน	มาตรฐานที่เพิ่มขึ้น	กลุ่มประเทศที่ใช้งาน
DVB-H	DVB-T	DVB-T2 ใช้เทคนิค PLP สามารถส่งวิทยุโทรทัศน์มือถือดิจิทัลได้	ยุโรป
1-seg	ISDB-T	ISDB-Tmm	ญี่ปุ่น บราซิล
T-DMB	DAB	DAB+	เกาหลีใต้
Media Flo	-	-	สหรัฐอเมริกา
DVB-SH	DVB	-	ยุโรป
S-DMB	-	-	เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น
CMMB	-	-	สาธารณรัฐประชาชนจีน

ตารางที่ ๓.๖ เปรียบเทียบมาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ผ่านมือถือระบบดิจิทัล

๓. เทคโนโลยีโทรคมนาคม

การกำหนดทิศทางประเทศไทยมุ่งสู่สังคมอุดมปัญญา (Smart Thailand ด้วย ICT) ตามวิสัยทัศน์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๒) ของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๒-๒๕๕๖ ที่มุ่งสู่การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างชาญฉลาด โดยใช้แนวปฏิบัติของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประชาชนทุกระดับมีความเฉลียวฉลาด (Smart) และรอบรู้สารสนเทศ (Information Literacy) สามารถเข้าถึงและใช้สารสนเทศอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตนและสังคม มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีธรรมาภิบาล (Smart Governance) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสู่เศรษฐกิจและสังคมฐานความรู้และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนและมั่นคง

เทคโนโลยีสารสนเทศ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) เทคโนโลยีเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ (Mobile Network) ได้พัฒนาไปสู่เทคโนโลยีแบบดิจิทัลเช่นเดียวกับเทคโนโลยีการส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สามารถส่งข้อมูลข่าวสารได้มากขึ้น รวดเร็วขึ้นและ

เฉพาะกลุ่มมากขึ้น เทคโนโลยีสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นเทคโนโลยีการสื่อสารที่เรียกว่า IP Based ซึ่งเป็นการสื่อสารความเร็วสูงที่เป็นแบบเฉพาะตัว มีคุณลักษณะที่แตกต่างจากการสื่อสารที่เป็นเฉพาะกลุ่ม (Mass Media) อย่างมาก ด้วยเทคโนโลยีปัจจุบันที่สนับสนุนการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่ได้รวมทั้งมีการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ (Application Software) ทำให้สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ ใช้ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้นเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเฉพาะกลุ่ม

ปัจจุบันในประเทศไทยเทคโนโลยีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) ใช้เทคโนโลยี ADSL (Asynchronous Digital Subscriber Line) ที่มีพัฒนาการคุณภาพการให้บริการมากกว่าด้านอื่นๆ เนื่องจากไม่มีปัญหาเรื่องข้อจำกัดทางกฎหมายในการจัดสรรคลื่นความถี่และการกำกับดูแลมากนัก โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีการพัฒนาให้มีความเร็วในการส่งผ่านข้อมูลเพิ่มมากขึ้นในขณะที่ราคาการให้บริการเท่าเดิม เพื่อตอบสนองผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วจากข้อมูลผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (Internet Users) ในประเทศไทยมากกว่า ๒๐ ล้านรายในปี ๒๕๕๔ และมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลกกว่า ๒,๐๐๐ ล้านคน และด้วยปริมาณผู้คนที่ติดต่อกันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ความรวดเร็วของเครือข่ายที่สามารถตอบสนองการส่งข้อมูลข่าวสารขนาดใหญ่ได้ ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ให้ความสนใจในการพัฒนา Application ต่างๆ ให้ตอบสนองการใช้งานที่สะดวกสบายมากขึ้น มีปรากฏการณ์ของสังคม Online เกิดขึ้นอย่าง facebook, twitter, YouTube และด้วยคุณลักษณะของ Internet ที่เป็น Global Network ทำให้ลดข้อจำกัดในการติดต่อสื่อสาร รวมทั้งลดข้อจำกัดเรื่องขอบเขตของการสื่อสาร ทำให้ทุกคนสามารถเข้าไปอยู่ในสังคมออนไลน์ (Cyber Social) นี้ได้ แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของประชากรในโลกไซเบอร์ (Cyber Population) นับวันยังมีประชากรเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นสื่อที่มีความสนใจในการใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ และระดับท้องถิ่น อย่างไรก็ตามการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตมักจะกระจุกตัวอยู่ตามหัวเมืองใหญ่ๆที่มีประชากรหนาแน่น การลดช่องว่างในการเข้าถึงจึงทำได้ยากต้องอาศัยโครงข่ายไร้สายเป็นตัวเชื่อมระหว่างสังคมชนบทกับสังคมเมืองที่ยังคงต้องได้รับการบริหารจัดการในเรื่องคลื่นความถี่ที่จะต้องนำมาใช้ในการดำเนินการ

สื่อ เงื่อนไข	ทางสาย Cable TV	ภาคพื้นดิน Terrestrial TV	ผ่านดาวเทียม Satellite TV	Internet
พื้นที่บริการ	เฉพาะพื้นที่ จำกัดด้วยระยะทาง	เฉพาะพื้นที่ จำกัดด้วยกำลังส่ง	กว้างขวางจำกัดด้วย เขตบริการ Footprint	ทั่วโลก
ความสามารถใน การ รับ-ส่ง ข้อมูลข่าวสาร	ปริมาณมากมากขึ้น เมื่อเป็นระบบดิจิทัล	ปริมาณมากมากขึ้น เมื่อเป็นระบบดิจิทัล	ปริมาณมากมากขึ้น เมื่อเป็นระบบดิจิทัล	ขึ้นอยู่กับจำนวน ผู้ใช้งานเครือข่าย ณ.เวลานั้นๆ
การสื่อสารแบบ สองทาง	สามารถทำได้ (ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยี)	ทำไม่ได้ (ด้วยตัวเอง)	ทำไม่ได้ (ด้วยตัวเอง)	ทำได้
ปัญหาเรื่องความ ล่าช้าของข้อมูล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	กรณีมีการใช้งาน เครือข่ายหนาแน่น

ตารางที่ ๓.๗ เปรียบเทียบข้อดีข้อเสียทางเทคโนโลยีสื่อที่แตกต่างกัน

บทที่ ๔

แผนการดำเนินงาน

ด้วยสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว กฎหมายและองค์กรกำกับดูแลสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่จะต้องเข้ามามีบทบาทมากขึ้น และเงื่อนไขทั้งด้านภารกิจที่ต้องปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งสถานการณ์การดำเนินงานที่มีอยู่เดิมและนโยบายของผู้บริหาร จึงได้จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น ๔ ระยะ ระหว่างปี พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘ (แผน ๔ ปี) โดยจำแนกออกเป็น ๓ กลุ่มกิจการคือ แผนกิจการกระจายเสียง แผนกิจการวิทยุโทรทัศน์ และแผนกิจการสื่อใหม่ (New Media) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. แผนกิจการวิทยุกระจายเสียง

กิจการวิทยุกระจายเสียง นับเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง และสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน และภาครัฐได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านกฎหมาย เทคโนโลยี สภาพเศรษฐกิจ และความมั่นคงที่มีชาวต่างชาติเข้ามาลงทุน แรงงานชาวต่างชาติเข้ามาทำงาน นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวจำนวนมาก รวมทั้งสังคมและชุมชนเมืองที่ขยายตัวสู่ชนบท ทำให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไม่ครอบคลุมทั่วถึง ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการในกิจการด้านวิทยุกระจายเสียงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทำการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจในนโยบายของรัฐได้อย่างครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย สอดรับกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงได้จัดทำแผนการดำเนินการกิจการสื่อวิทยุกระจายเสียงออกเป็น ๖ เครือข่ายดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. เครือข่ายแห่งชาติ

วัตถุประสงค์

- เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากส่วนกลางไปสู่ส่วนภูมิภาคทุกภาคส่วนของประเทศในการส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชนและรัฐสภากับประชาชน
- เพื่อการกระจายข้อมูลข่าวสารในการส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ให้การศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- เพื่อให้บริการข้อมูล ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย โครงการและกิจกรรมต่างๆของรัฐบาล หน่วยงานของรัฐ ในการเป็นศูนย์กลางข้อมูลให้แก่ประชาชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาประเทศ

สัดส่วนเนื้อหารายการ

- รายการข่าว ร้อยละ ๒๕

- รายการสาระ ความรู้ ร้อยละ ๕๐
- รายการ บันเทิง ร้อยละ ๒๕

เวลาการออกอากาศ

ออกอากาศทุกวันๆละ ๑๙ ชม. ตั้งแต่เวลา ๐๕.๐๐-๒๔.๐๐ น.

เป้าหมายกลุ่มผู้ฟัง

ข้าราชการ นักวิชาการ นักการเมือง ผู้ประกอบอาชีพด้านต่างๆ และประชาชนโดยทั่วไปที่อยู่ในประเทศไทย

เป้าหมายเขตพื้นที่บริการ

ประกอบด้วยสถานีวิทยุจำนวน ๑๓๕ สถานี แบ่งเป็นสถานี ระบบ เอฟ.เอ็ม. ๑๒๔ สถานี และสถานีระบบ เอ.เอ็ม. ๑๑ สถานี ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

การดำเนินการ

ระยะที่ ๑ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๒๓ สถานีและสถานีวิทยุ เอ.เอ็ม. ๑๑ สถานี (สถานีเดิม)

ระยะที่ ๒ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๕๙ สถานี (ขอตั้งใหม่ ๒.๗ ลบ./สถานี)

ระยะที่ ๓ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๒๑ สถานี (ขอตั้งใหม่ ๔.๕ ลบ./สถานี)

ระยะที่ ๔ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๒๑ สถานี (ขอตั้งใหม่ ๔.๕ ลบ./สถานี)

๒. สถานีวิทยุประจำจังหวัด

วัตถุประสงค์

- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในการตอบสนองความต้องการของประชาชนภายในจังหวัด
- เพื่อการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดในการสร้างความเข้าใจระหว่างหน่วยราชการในจังหวัดกับประชาชนและประชาชนกับประชาชนในพื้นที่

- เพื่อเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารจากระดับชาติลงสู่พื้นที่ระดับจังหวัด

สัดส่วนเนื้อหารายการ

- รายการข่าว ร้อยละ ๒๕
- รายการสาระ ความรู้ ร้อยละ ๕๐
- รายการบันเทิง ร้อยละ ๒๕

เวลาการออกอากาศ

ออกอากาศทุกวันๆละ ๑๙ ชม. ตั้งแต่เวลา ๐๕.๐๐-๒๔.๐๐ น.

เป้าหมายกลุ่มผู้ฟัง

ข้าราชการ นักวิชาการ นักการเมือง ผู้ประกอบอาชีพด้านต่างๆ และประชาชนโดยทั่วไปที่อยู่ในจังหวัดนั้นๆ

เป้าหมายเขตพื้นที่บริการ

ประกอบด้วยสถานีวิทยุระบบ เอฟ.เอ็ม.จำนวน ๗๗ สถานีครอบคลุมพื้นที่ภายในจังหวัดของ
ทุกจังหวัดคิดเป็นร้อยละ ๗๖ ของประเทศ

การดำเนินการ

ระยะที่ ๑ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๕๕ สถานี (สถานีเดิม)

ระยะที่ ๒ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๖ สถานี (ขอตั้งใหม่ ๑๐ ลบ./สถานี)

ระยะที่ ๓ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๖ สถานี (ขอตั้งใหม่ ๑๐ ลบ./สถานี)

ระยะที่ ๔ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๖ สถานี (ขอตั้งใหม่ ๑๐ ลบ./สถานี)

๓. เครือข่ายภาษาอังกฤษ

วัตถุประสงค์

- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย ผลการดำเนินงานของรัฐบาล จากแหล่งข่าวของ
ทางราชการ
- เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม
ประเพณี ศาสนา ดนตรี และเอกลักษณ์ไทย
- เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศไทย กับประชาคมอาเซียน และประชาคม
โลกเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘
- เพื่อสร้างภาพพจน์ และทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทย
- เพื่อสร้างร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐในการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
- เพื่อดำเนินการให้เป็นสถานีวิทยุภาษาอังกฤษที่มีคุณภาพ และเป็นที่เชื่อถือของ
ประชาชนทั่วไป

สัดส่วนเนื้อหารายการ

- | | |
|--|-----------|
| ● ข่าว และเหตุการณ์ปัจจุบัน | ร้อยละ ๕๐ |
| ● สารความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว | ร้อยละ ๒๐ |
| ● สารบันเทิง | ร้อยละ ๒๐ |
| ● รายการแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ | ร้อยละ ๑๐ |

เวลาการออกอากาศ

ออกอากาศทุกวันๆละ ๑๙ ชม. ตั้งแต่เวลา ๐๕.๐๐-๒๔.๐๐ น.

เป้าหมายกลุ่มผู้ฟัง

- ชาวต่างประเทศที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย
- นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
- นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจภาษาอังกฤษ

เป้าหมายเขตพื้นที่บริการ

ประกอบด้วยสถานีวิทยจำนวน ๔๑ สถานี แบ่งเป็นสถานีระบบเอฟ.เอ็ม. จำนวน ๒๘ สถานี สถานีระบบ เอ.เอ็ม. ๑๓ สถานี ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จังหวัดภาคกลาง จังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น เชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต ขอนแก่น นครราชสีมา และจังหวัดที่มีเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน

การดำเนินการ

ระยะที่ ๑ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุระบบ เอฟ.เอ็ม. ๒ สถานี และสถานีระบบ เอ.เอ็ม. ๑๓ สถานี (สถานีเดิม)

ระยะที่ ๒ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุระบบ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๘ สถานี (ขอตั้งใหม่ ๔.๕ ลบ./สถานี)

ระยะที่ ๓ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ ระบบ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๙ สถานี (ขอตั้งใหม่ ๔.๕ ลบ./สถานี)

ระยะที่ ๔ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ ระบบ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๙ สถานี (ขอตั้งใหม่ ๔.๕ ลบ./สถานี)

๔. เครือข่ายเพื่อการถ่ายทอดเสียง

วัตถุประสงค์

- เพื่อถ่ายทอดสดพระราชพิธี รัฐพิธี พิธี กิจกรรมสำคัญของรัฐบาล หน่วยงานภาครัฐ และประชาชนที่สนใจ
- เพื่อส่งเสริมความรู้ การศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม การเกษตร และการส่งเสริมอาชีพอื่นๆ สุขภาพอนามัย กีฬา หรือการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน
- เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสาร ความรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนทุกระดับ รวมทั้งเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

สัดส่วนเนื้อหารายการ

- รายการข่าว ร้อยละ ๒๕
- รายการสาระ ความรู้ ร้อยละ ๕๐
- รายการบันเทิง ร้อยละ ๒๕

เวลาการออกอากาศ

ออกอากาศทุกวันๆละ ๑๙ ชม. ตั้งแต่เวลา ๐๕.๐๐-๒๔.๐๐ น.

เป้าหมายกลุ่มผู้ฟัง

เกษตรกร ผู้ใช้แรงงาน ผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา ผู้สูงอายุ แม่บ้าน และประชาชนโดยทั่วไป ที่อยู่ในประเทศไทย

เป้าหมายเขตพื้นที่บริการ

ประกอบไปด้วยสถานี ๑๐ สถานี แบ่งเป็นสถานีระบบ เอฟ.เอ็ม. ๑ สถานีและสถานีระบบ เอ.เอ็ม. ๙ สถานี ครอบคลุมพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของพื้นที่ประเทศ

การดำเนินการ

ระยะที่ ๑-๔ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุระบบ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๑ สถานีและสถานีวิทยุระบบ เอ.เอ็ม. ๙ สถานี (ของเดิม)

๕. เครือข่ายภาษาถิ่น

วัตถุประสงค์

- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ
- เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนในพื้นที่ตามแนวชายแดน ตลอดจนแรงงานต่างด้าวที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาษาเพื่อนบ้านตามแนวชายแดนประเทศไทย

สัดส่วนเนื้อหารายการ

- รายการข่าว ร้อยละ ๒๕
- รายการสาระ ความรู้ ร้อยละ ๕๐
- รายการบันเทิง ร้อยละ ๒๕

เวลาการออกอากาศ

ออกอากาศทุกวันๆละ ๑๙ ชม. ตั้งแต่เวลา ๐๕.๐๐-๒๔.๐๐ น.

เป้าหมายกลุ่มผู้ฟัง

- ประชาชนที่อาศัยตามแนวชายแดน
- ประชาชนในประเทศเพื่อนบ้าน
- แรงงานต่างด้าวในประเทศไทย

เป้าหมายเขตพื้นที่บริการ

ประกอบด้วยสถานีวิทยุจำนวน ๒๕ สถานี แบ่งเป็นสถานีระบบ เอฟ.เอ็ม. ๘ สถานี สถานีระบบ เอ.เอ็ม. ๑๗ สถานี ครอบคลุมพื้นที่ตามแนวชายแดนประเทศไทยที่มีเขตแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านคิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของพื้นที่ประเทศ

การดำเนินการ

ระยะที่ ๑ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๒ และสถานีวิทยุ เอ.เอ็ม. ๑๗ สถานี (สถานีเดิม)

ระยะที่ ๒ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๒ สถานี (ขอตั้งใหม่ ๔.๕ ลบ./สถานี)

ระยะที่ ๓ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๒ สถานี (ขอตั้งใหม่ ๔.๕ ลบ./สถานี)

ระยะที่ ๔ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๒ สถานี (ขอตั้งใหม่ ๔.๕ ลบ./สถานี)

๖. เครือข่ายภาษาเอเชีย

วัตถุประสงค์

- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และศิลปวัฒนธรรมในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง การแข่งขันของภูมิภาคเอเชีย
- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ภาษาต่างประเทศ เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยในสายตาต่างชาติ
- เพื่อการส่งเสริมการลงทุน การท่องเที่ยวและเสริมสร้างความร่วมมือด้านต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย

สัดส่วนเนื้อหารายการ

- รายการข่าว ร้อยละ ๒๕
- รายการสาระ ความรู้ ร้อยละ ๕๐
- รายการบันเทิง ร้อยละ ๒๕

เวลาการออกอากาศ

ออกอากาศทุกวันๆละ ๑๙ ชม. ตั้งแต่เวลา ๐๕.๐๐-๒๔.๐๐ น.

เป้าหมายกลุ่มผู้ฟัง

นักธุรกิจ นักศึกษา ประชาชน และนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ในประเทศไทย

เป้าหมายเขตพื้นที่บริการ

ประกอบด้วยสถานีวิทยุจำนวน ๑๖ สถานี แบ่งเป็นสถานี ระบบ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๑๐ สถานี สถานีระบบ เอ.เอ็ม. จำนวน ๖ สถานี ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครฯ ปริมณฑล และจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการค้าและการท่องเที่ยวในภูมิภาค

การดำเนินการ

ระยะที่ ๑ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๑ สถานี และสถานีวิทยุ เอ.เอ็ม. ๖ สถานี (สถานีเดิม)

ระยะที่ ๒ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๓ สถานี (ขอตั้งใหม่ ๔.๕ ลบ./สถานี)

ระยะที่ ๓ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๓ สถานี (ขอตั้งใหม่ ๔.๕ ลบ./สถานี)

ระยะที่ ๔ ดำเนินกิจการสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. จำนวน ๓ สถานี (ขอตั้งใหม่ ๔.๕ ลบ./สถานี)

แผนการบริหารด้านความถี่

๑. เครือข่ายแห่งชาติ

๑) ต้องการใช้ความถี่ทั้งสิ้นจำนวน ๑๔ ความถี่ แบ่งเป็นความถี่ย่าน F.M. ๓ ความถี่ และ A.M. ๑๑ ความถี่

๒) ระยะที่ ๑ นำความถี่ที่มีอยู่แล้วจำนวน ๓๔ ความถี่ แบ่งเป็นความถี่ย่าน F.M. ๒๓ ความถี่ และ A.M. ๑๑ ความถี่ มาใช้งาน

๓) ระยะที่ ๒-๓ ดำเนินการขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่จำนวน ๓ คลื่นความถี่ทั่วประเทศ ในย่าน F.M. ตามที่ กสทช.กำหนด

๒. สถานีประจำจังหวัด

- ๑) ต้องการใช้ความถี่ทั้งสิ้นจำนวน ๗๗ ความถี่ เป็นความถี่ในย่าน F.M.
- ๒) ระยะเริ่มแรกนำความถี่ที่มีอยู่แล้วในย่าน F.M. จำนวน ๕๙ ความถี่ มาใช้งาน
- ๓) ระยะขยายเขตบริการ ดำเนินการขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่จำนวน ๑๘ ความถี่ เป็นความถี่ย่าน F.M. ๑๘ ความถี่ ตามที่ กสทช.กำหนด

๓. เครือข่ายภาษาอังกฤษ

- ๑) ต้องการใช้ความถี่ทั้งสิ้นจำนวน ๔๑ ความถี่ ย่าน F.M. ๒๘ ความถี่ และ A.M. ๑๓ ความถี่
- ๒) ระยะเริ่มแรกนำความถี่ที่มีอยู่แล้วจำนวน ๑๕ ความถี่ แบ่งเป็นความถี่ย่าน F.M. ๒ ความถี่ และ A.M. ๑๓ ความถี่ มาใช้งาน
- ๓) ระยะขยายเขตบริการ ดำเนินการขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่จำนวน ๒๖ ความถี่ เป็นความถี่ย่าน F.M. ๒๖ ความถี่ ตามที่ กสทช.กำหนด

๔. เครือข่ายเพื่อการถ่ายทอดเสียง

ต้องการใช้ความถี่ทั้งสิ้นจำนวน ๑๐ ความถี่ ย่าน F.M. ๑ ความถี่ และ A.M. ๙ ความถี่ โดยนำความถี่ที่มีอยู่แล้วมาใช้งาน

๕. เครือข่ายภาษาถิ่น

- ๑) ต้องการใช้ความถี่ทั้งสิ้นจำนวน ๓๕ ความถี่ ย่าน F.M. ๘ ความถี่ และ A.M. ๑๗ ความถี่
- ๒) ระยะเริ่มแรกนำความถี่ที่มีอยู่แล้วจำนวน ๑๙ ความถี่ แบ่งเป็นความถี่ย่าน F.M. ๒ ความถี่ และ A.M. ๑๗ ความถี่ มาใช้งาน
- ๓) ระยะขยายเขตบริการ ดำเนินการขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่จำนวน ๖ ความถี่ เป็นความถี่ย่าน F.M. ๖ ความถี่ ตามที่ กสทช.กำหนด

๖. เครือข่ายภาษาเอเชีย

- ๑) ต้องการใช้ความถี่ทั้งสิ้นจำนวน ๑๖ ความถี่ ย่าน F.M. ๑๐ ความถี่ และ A.M. ๖ ความถี่
- ๒) ระยะเริ่มแรกนำความถี่ที่มีอยู่แล้วจำนวน ๗ ความถี่ แบ่งเป็นความถี่ย่าน F.M. ๑ ความถี่ และ A.M. ๖ ความถี่ มาใช้งาน
- ๓) ระยะขยายเขตบริการ ดำเนินการขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่จำนวน ๙ ความถี่ เป็นความถี่ย่าน F.M. ๙ ความถี่ ตามที่ กสทช.กำหนด

กิจกรรม/ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2555				ปีงบประมาณ 2556				ปีงบประมาณ 2557				ปีงบประมาณ 2558			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1. แผนงานปรับปรุงเครือข่ายตามรูปแบบที่กำหนด 6 เครือข่าย																
2. แผนจัดตั้งสถานีเพิ่มเติม ระยะที่ 1																
3. แผนจัดตั้งสถานีเพิ่มเติม ระยะที่ 2																
4. แผนจัดตั้งสถานีเพิ่มเติม ระยะที่ 3																
5. แผนติดตาม วิเคราะห์ประเมินผล																

ตารางที่ ๔.๑ แผนการดำเนินงานวิทยุกระจายเสียง

*Q1=ต.ค.-ธ.ค., Q2=ม.ค.-มี.ค., Q3=เม.ย.-มิ.ย., Q4= ก.ค.-ก.ย.

ปีงบประมาณ	การดำเนินงาน			
	ปรับปรุงเครือข่าย	จัดตั้งสถานีประเภท ก	จัดตั้งสถานีประเภท ข	จัดตั้งสถานีประเภท ค
พ.ศ. ๒๕๕๕	6 เครือข่าย	-	-	-
พ.ศ. ๒๕๕๖	-	59	13	6
พ.ศ. ๒๕๕๗	-	-	35	6
พ.ศ. ๒๕๕๘	-	-	35	6

ตารางที่ ๔.๒ แผนแผนการดำเนินงานวิทยุกระจายเสียงแบ่งตามประเภทสถานี

*ดูรายละเอียดแสดงในเอกสาร ผนวก ข

กิจกรรม/ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2555	ปีงบประมาณ 2556	ปีงบประมาณ 2557	ปีงบประมาณ 2558
	6 เครือข่าย	78 สถานี	41 สถานี	41 สถานี
1. แผนงานปรับปรุงเครือข่ายตามรูปแบบที่กำหนด 6 เครือข่าย	*50 ลบ.			
2. แผนจัดตั้งสถานีเพิ่มเติม ระยะที่ 1		277.8 ลบ.		
3. แผนจัดตั้งสถานีเพิ่มเติม ระยะที่ 2			217.5 ลบ.	
4. แผนจัดตั้งสถานีเพิ่มเติม ระยะที่ 3				217.5 ลบ.
5. แผนติดตาม วิเคราะห์ประเมินผล	5 ลบ.	5 ลบ.	5 ลบ.	5 ลบ.
รวม งบประมาณ				782.8 ลบ.

ตารางที่ ๔.๓ แผนงบประมาณวิทยุกระจายเสียง

๒. แผนกิจการวิทยุโทรทัศน์

การดำเนินกิจการวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินของประเทศไทยรวมทั้งกรมประชาสัมพันธ์ ปัจจุบันให้บริการบนพื้นฐานเทคโนโลยีระบบอนาล็อก และไม่สามารถขยายเขตบริการหรือเปลี่ยนแปลง

เทคโนโลยีได้มากกว่าสิบปีด้วยข้อจำกัดทางกฎหมาย ในขณะที่ปัจจุบันทั่วโลกได้พัฒนาเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัลแล้วก็ตาม ดังนั้นเพื่อให้แผนมีความสอดคล้องทั้งเชิงนโยบายทางกฎหมาย และเทคโนโลยี จึงแบ่งแผนการดำเนินงานออกเป็น ๒ ระยะคือ แผนระบบโทรทัศน์ปัจจุบัน (ระบบอนาล็อก) และแผนระบบโทรทัศน์ในอนาคต (ระบบดิจิทัล) ดังมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑ แผนส่งวิทยุโทรทัศน์ปัจจุบัน (ระบบอนาล็อก)

แผนการส่งวิทยุโทรทัศน์ปัจจุบันออกอากาศในระบบอนาล็อก โดยใช้คลื่นความถี่และเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ ที่มีอยู่เดิมมุ่งเน้นการรักษาเขตบริการและการเตรียมการเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลในอนาคต โดยจะต้องปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ ให้สามารถใช้งานได้ตลอดช่วงระยะเวลาในกระบวนการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๑) ปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ ๕๑ ความถี่ ที่ได้รับอนุญาตเดิม
- ๒) ขยายเขตบริการเพื่อเสริมจุดบอดเพิ่มเติม ๗๓ ความถี่ (เมื่อมีความพร้อม)

โดยอ้างอิงจากแผนความถี่วิทยุโทรทัศน์ของประเทศ พ.ศ. ๒๕๓๙ และแผนจัดสรรความถี่ใหม่ตามความต้องการของ กปส. ซึ่งได้มีการพิจารณาแล้วว่า จำนวนความถี่เพิ่มเติมและตำแหน่งสถานที่ตั้งเหมาะสมต่อการเสริมจุดบอด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเขตบริการให้ครอบคลุมพื้นที่ชุมชนที่มีการขยายตัว อีกทั้งปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และความมั่นคงของชาติเพิ่มเติมทั้งหมด ๗๓ ความถี่ โดยสามารถจัดสรรความถี่ที่ต้องการออกเป็น ๒ ลักษณะคือ

- ๑) ตามแผนความถี่วิทยุโทรทัศน์ของประเทศ พ.ศ. ๒๕๓๙ จัดสรรเพิ่มเติม ๓๙ ความถี่
- ๒) ตามแผนความต้องการของ กปส. จำนวน ๓๔ ความถี่

๒.๒ แผนการส่งวิทยุโทรทัศน์ในอนาคต (ระบบดิจิทัล)

แผนการส่งวิทยุโทรทัศน์ในอนาคต ระบบดิจิทัล ดำเนินการเมื่อ กสทช. ประกาศแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ตามมาตรา ๔๘ ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยกำหนดเวลาในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล หรือรัฐบาลมีนโยบายการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลของประเทศไทย ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์มีความต้องการดำเนินการตามภารกิจและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัล (Network Provider) เพื่อสนับสนุนการให้บริการช่องรายการวิทยุโทรทัศน์ แก่ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ฯ ข้อ ๖ (๖/๑)

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ให้บริการช่องรายการวิทยุโทรทัศน์ สาธารณะประเภทหนึ่งและประเภทสาม (Content Provider) ตามมาตรา ๒๐ ใน พรบ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน

การดำเนินการส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์ยึดแนวทางข้อตกลงระหว่างประเทศของกลุ่มประเทศอาเซียน และรายงานผลการศึกษาและจัดทำมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประเทศไทย รวมทั้งประกาศกำหนดหลักเกณฑ์ที่ กสทช. จะต้องประกาศให้ใช้เป็นแนวทางในการเลือกใช้มาตรฐาน และกระบวนการดำเนินการ ซึ่งโดยหลักการทางเทคนิคจะต้องดำเนินการในสาระสำคัญดังนี้

การส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลจะต้องดำเนินการในลักษณะคู่ขนานกับระบบอนาล็อกเดิม โดยเขตบริการระบบดิจิทัลจะต้องเท่ากับหรือน้อยกว่าเขตบริการระบบอนาล็อก

การส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลจะต้องนำรายการจากช่องอนาล็อกที่ออกอากาศในระบบอนาลอกมาออกอากาศที่ช่องรายการระบบดิจิทัลอย่างน้อย ๑ ช่องรายการ

การหยุดส่งสัญญาณในลักษณะคู่ขนานจะยุติการออกอากาศระบบอนาล็อกเมื่อจำนวนร้อยละของผู้รับสัญญาณดิจิทัลได้ ตามคำแนะนำของ ITU (ITU-Recommendation) 4-8 ปีหลังเริ่มให้บริการส่งสัญญาณระบบดิจิทัล

การขอจัดสรรช่องความถี่ตามที่ถูกกำหนดในกิจการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (Digital Terrestrial Television Broadcasting : DTTB) ซึ่งอยู่ในย่าน UHF Band IV, V

กรมประชาสัมพันธ์ได้กำหนดแนวทางด้านเทคนิค การเปลี่ยนผ่านการส่งวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลเป็นแผน ๔ ปี ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ โดยได้แบ่งระยะการดำเนินงานเป็น ๔ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ ทดลองออกอากาศวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร

ระยะที่ ๒ ออกอากาศวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สทท.11 กรุงเทพมหานคร สทท. ขอนแก่น สทท. อุบลราชธานี สทท. เชียงใหม่ สทท. พิษณุโลก สทท. สุราษฎร์ธานี สทท. สงขลา สทท. ระยอง สทท. กาญจนบุรี สทท. ภูเก็ต สทท. นครศรีธรรมราช สทท. ยะลา รวม ๑๒ สถานี สามารถให้บริการประชากรประมาณ ๓๔ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๓ ของประชากร ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๑๘๒,๐๐๐ ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๒ ของพื้นที่

ระยะที่ ๓ ออกอากาศวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ ทุกภาคทั่วประเทศ รวม ๒๑ สถานี สามารถให้บริการประชากรประมาณ ๒๓.๓ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๖ ของประชากร ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๒๘๑,๐๐๐ ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๗๔ ของพื้นที่

ระยะที่ ๔ ออกอากาศวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ทั่วประเทศ ๑๗ แห่ง สามารถให้บริการประชากรประมาณ ๒.๓๒ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๗ ของประชากรทั่วประเทศ ครอบคลุมพื้นที่ ๓๔,๐๐๐ ตารางกิโลเมตรคิดเป็นร้อยละ ๖.๖ ของพื้นที่

ขยายเขตบริการ สถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์เสริมจุดบอด ๗๓ ความถี่ จะสามารถให้บริการ ประชากร ๗ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๓ ของประชากร ครอบคลุมพื้นที่ ๓๔,๐๖๕ ตารางกิโลเมตร คิดเป็น ร้อยละ ๖.๖ ของประเทศ

ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๕	ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๖	ระยะที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๗	ระยะที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๕๘
ทดลองออกอากาศ จำนวน ๑ สถานี	ออกอากาศ สทท. จำนวน ๑๒ สถานี	ออกอากาศ สคท. จำนวน ๒๑ สถานี	ออกอากาศ สคท. จำนวน ๑๗ สถานี
สทท.กรุงเทพ	สทท.กรุงเทพ, ขอนแก่น, อุบลราชธานี, เชียงใหม่, พิษณุโลก, สุราษฎร์ธานี, สงขลา, ภูเก็ต, นครศรีธรรมราช, ระยอง , กาญจนบุรี, ยะลา	สถานีเครื่องส่งวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ๒๑ สถานี	สถานีเครื่องส่งวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ๑๗ สถานี

ตารางที่ ๔.๔ แผนการติดตั้งเครื่องส่งโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน ระยะ ๔ ปี

กิจกรรม/ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2555				ปีงบประมาณ 2556				ปีงบประมาณ 2557				ปีงบประมาณ 2558			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1. แผนงาน ระยะที่ 1																
2. แผนงาน ระยะที่ 2																
3. แผนงาน ระยะที่ 3																
4. แผนงาน ระยะที่ 4																
5. แผนติดตาม วิเคราะห์ประเมินผล																

ตารางที่ ๔.๕ แผนการดำเนินงานวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

*Q1=ต.ค.-ธ.ค., Q2=ม.ค.-มี.ค., Q3=เม.ย.-มิ.ย., Q4= ก.ค.-ก.ย.

กิจกรรม/ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2555	ปีงบประมาณ 2556	ปีงบประมาณ 2557	ปีงบประมาณ 2558
	ทดลองออกอากาศ	13 สถานี	21 สถานี	17 สถานี
1. แผนงานทดลองออกอากาศ	15 ลบ.			
2. แผนออกอากาศ ระยะที่ 1		573.35 ลบ.		
3. แผนออกอากาศ ระยะที่ 2			888.6 ลบ.	
4. แผนออกอากาศ ระยะที่ 3				715 ลบ.
5. แผนงานสนับสนุน		769 ลบ.		
5. แผนติดตาม วิเคราะห์ประเมินผล	5 ลบ.	20 ลบ.	10 ลบ.	10 ลบ.
รวม งบประมาณ				3,005.95 ลบ.

*ดูรายละเอียดการดำเนินงานด้านเทคนิคใน แผนวก ค

๓. แผนกิจการสื่อใหม่ (New Media)

สื่อใหม่ (New Media) ปัจจุบันมีการกล่าวถึงกันอย่างกว้างขวางและให้ความหมายไว้อย่างหลากหลาย หากจะให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน สื่อใหม่ น่าจะหมายถึงวิธีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ต่างไปจากวิธีเดิมๆ ในอดีต เช่นการรับข้อมูลข่าวสารจากการอ่านหนังสือพิมพ์ การรับฟังข้อมูลข่าวสารจากการรับสัญญาณจากสถานีวิทยุ การชมรายการโทรทัศน์จากเครื่องรับทีวี หรือการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลที่ได้พูดคุยติดต่อสื่อสารกันโดยตรง โดยที่กล่าวมาแล้วทั้งหมดเราให้คำจำกัดความว่า “สื่อดั้งเดิม” ดังนั้นวิธีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ต่างจากที่กล่าวมา ไม่ว่าจะเป็นการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ การฟังวิทยุออนไลน์ การชมรายการโทรทัศน์ออนไลน์ การรับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ หรือแม้แต่การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสังคมออนไลน์ จึงถือเป็น “สื่อใหม่” ซึ่งโดยพื้นฐานข้อมูลข่าวสารที่ส่งผ่านสื่อใหม่นี้จะอยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Content)

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่จะต้องอาศัยสื่อหรือกระบวนการสื่อสารในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐไปสู่ประชาชนที่จะต้องสามารถเข้าถึงประชาชนทุกคนได้อย่างทั่วถึงแต่ด้วยเหตุปัจจัยทางเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางใหม่ๆ ตลอดเวลาโดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อใหม่ ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ดังนั้นกรมประชาสัมพันธ์ จึงมีความจำเป็นต้องหาแนวทางในการสื่อสารกับประชาชนผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อใหม่ดังกล่าวเพื่อเติมเต็มสื่อแบบดั้งเดิมโดยไม่ต้องขออนุญาตใช้คลื่นความถี่ สำหรับดำเนินกิจการ New media ของกรมประชาสัมพันธ์ นั้น เริ่มจากเรื่องที่สำคัญ ๒ เรื่อง คือ การนำองค์การเข้าสู่สังคมดิจิทัล และการสร้าง Digital Content เพื่อการประชาสัมพันธ์

การนำองค์การเข้าสู่สังคมดิจิทัล

สังคมดิจิทัลเป็นสังคมที่พึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงเครือข่ายสื่อสารดิจิทัล คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ที่เชื่อมโยงการใช้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีอุปกรณ์ประเภทคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสารข้อมูล และอุปกรณ์ที่ฝังตัวอยู่ในอุปกรณ์และเครื่องมือในการกระจายเสียงและแพร่ภาพอย่าง (Smart TV) ซึ่งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ได้เตรียมแนวทางการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อรองรับไว้แล้ว

การสร้าง Digital Content เพื่อการประชาสัมพันธ์

๑. เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์
๒. ส่งกระจายเสียงแบบ Online
๓. ส่งวิทยุโทรทัศน์แบบ Online
๔. การเผยแพร่ข่าวแบบ Online

๕. สร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์

๖. บูรณาการประชาสัมพันธ์

เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ปรับปรุงให้เว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อสังคมออนไลน์ เผยแพร่สารสนเทศ โดยกำหนดให้เป็น Digital Content และการกระจายเสียงและแพร่ภาพ โดยอาศัย คุณสมบัติต่างๆ ของสื่อสารสนเทศออนไลน์ ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและ รายการ ที่หน่วยงานต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ผลิตไว้แล้วมาเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ได้แก่

- คัดเลือก จัดเก็บ รวบรวม ประมวลผลสารสนเทศอย่างอัตโนมัติ
- แปลงรูปแบบของข้อมูลข่าวสารและรายการ Analog To Digital เพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์

- เผยแพร่ในลักษณะการถ่ายทอดสด

- เผยแพร่ย้อนหลัง

- เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

- สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย

ส่งกระจายเสียงแบบ Online

- ออกอากาศรายการสดทางอินเทอร์เน็ต Radio online ตามผังรายการ และให้สามารถรับฟังรายการย้อนหลังได้

- พัฒนาการกระจายเสียงให้สามารถออกอากาศ ในรูปแบบที่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้รับฟังได้ในลักษณะ Interactive radio หรือ Visual

ส่งวิทยุโทรทัศน์แบบ Online

- ออกอากาศรายการสดทางอินเทอร์เน็ต TV Internet ตามผังรายการ ของสถานีและให้สามารถรับชมรายการย้อนหลังได้

- พัฒนาการส่งวิทยุโทรทัศน์ให้สามารถออกอากาศ ในรูปแบบที่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้รับชมได้ในลักษณะ Interactive TV

เผยแพร่ข่าวแบบ Online

- เผยแพร่ข่าวทางอินเทอร์เน็ต จากแหล่งข่าวที่ผลิตจากหน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

- แลกเปลี่ยนข่าวดำเนินการตามแนวทางศูนย์ข้อมูลข่าวกลาง ร่วมกันระหว่าง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักข่าว สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัด และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ของกรมประชาสัมพันธ์

- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการข่าวและประชาสัมพันธ์ของภาคราชการ โดยนำนโยบายและแนวประเด็นจาก ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ (IOC) ส่วนกลางและภูมิภาค

สร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์

- สร้างเครือข่ายการให้บริการสารสนเทศและรับบริการจากสื่อสังคมออนไลน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ในแต่ละประเภท
- พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อให้บริการสารสนเทศสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้สารสนเทศมีการจัดเก็บไว้ที่ กปส. แต่ให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงสารสนเทศต่าง ๆ ดังกล่าว โดยใช้ Application ที่มีอยู่แล้วใน twitter, facebook, flickr และ Youtube

บูรณาการการประชาสัมพันธ์

เพื่อพัฒนาให้เป็นสื่อช่องทางใหม่ (New media) นอกจากสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่มีอยู่เดิม ซึ่งนอกจากใช้เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เต็มรูปแบบแล้ว ทั้งต้องพัฒนาคุณภาพทั้งด้าน Hardware และ Software รวมทั้งการเชื่อมโยงเครือข่ายบอร์ดความเร็วสูงตามนโยบายรัฐบาลควบคู่ไปด้วย เพื่อรองรับงานบริการบุคลากรภายในกว่า 3,000 คน และให้บริการในสถานะสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างเต็มรูปแบบ แก่ผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศ ด้วยการบูรณาการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย

แผนการดำเนินงาน

ระยะที่ ๑ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์

ระยะที่ ๒ ส่งกระจายเสียง ส่งวิทยุโทรทัศน์ และเผยแพร่ข่าวแบบ Online

ระยะที่ ๓ สร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์

ระยะที่ ๔ บูรณาการการประชาสัมพันธ์

กิจกรรม/ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2555				ปีงบประมาณ 2556				ปีงบประมาณ 2557				ปีงบประมาณ 2558			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1. เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์																
2. ส่งกระจายเสียงแบบ Online																
3. ส่งวิทยุโทรทัศน์แบบ Online																
4. เผยแพร่ข่าวแบบ Online																
5. สร้างเครือข่ายสังคม Online																
6. บูรณาการการประชาสัมพันธ์																
7. แผนติดตาม วิเคราะห์ ประเมินผล																

ตารางที่ ๔.๗ แผนการดำเนินงานสื่อใหม่

๔. แผนการติดตามและประเมินผล

แนวทางในการติดตามและประเมินผลจัดทำแยกตามแผนงานกิจกรรมวิทยุกระจายเสียง
กิจกรรมวิทยุโทรทัศน์ และกิจการสื่อใหม่ (New Media) โดยการประเมินแบ่งเป็นขั้นตอนการทำงานดังนี้

๑. ขั้นตอนเสนอแผนงาน และแผนงบประมาณ
๒. ขั้นตอนปฏิบัติการตามแผน
๓. ขั้นตอนประเมินผลการปฏิบัติการ
๔. ขั้นตอนรายงานผล

กิจกรรม/ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2555				ปีงบประมาณ 2556				ปีงบประมาณ 2557				ปีงบประมาณ 2558			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1. แผนติดตามและประเมินผล กิจการวิทยุกระจายเสียง																
2. แผนติดตามและประเมินผล กิจการวิทยุโทรทัศน์																
3. แผนติดตามและประเมินผล กิจการสื่อใหม่ (New Media)																

ตารางที่ ๔.๘ แผนการติดตามและประเมินผล

บทที่ ๕

บทสรุป

แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและองค์รกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีวิทยุโทรทัศน์ และเทคโนโลยีโทรคมนาคมที่ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลที่มีการหลอมรวมกันของเทคโนโลยี ซึ่งทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งความต้องการบรรลุเป้าประสงค์ตามแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ และแนวนโยบายผู้บริหารองค์กรที่ต้องการให้มีความเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและการใช้สื่อที่หลากหลายเพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง สอดคล้องกับบทบาทการเป็นผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงสาธารณะ ประเภทที่ ๑ และประเภทที่ ๓ ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ในการพัฒนาเครือข่าย ขยายช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนให้สามารถเข้าถึงได้หลากหลายช่องทางและง่ายมากขึ้น โดยได้แบ่งแผนการบริหารคลื่นความถี่ออกเป็น ๓ กิจการหลัก คือ

๑. แผนกิจการกระจายเสียง
๒. แผนกิจการวิทยุโทรทัศน์
๓. แผนกิจการสื่อใหม่ (New Media)

๑. แผนกิจการกระจายเสียง

แผนกิจการกระจายเสียงได้จัดแบ่งเครือข่ายวิทยุกระจายเสียงออกเป็น ๖ เครือข่าย เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในระดับชาติได้แก่ เครือข่ายแห่งชาติและเครือข่ายเพื่อการถ่ายทอด ระดับท้องถิ่นได้แก่ สถานีประจำจังหวัด และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เครือข่ายภาษาอังกฤษ เครือข่ายภาษาถิ่น และเครือข่ายภาษาจีน โดยการทำเนิงานตามแผนกิจการกระจายเสียงแบ่งเป็น ๒ ขั้นตอน ๔ ระยะดำเนินการคือ

ขั้นตอนการดำเนินการ

๑. จัดกลุ่มสถานีวิทยุที่ดำเนินการอยู่เดิมให้สอดคล้องกับโครงสร้างเครือข่ายใหม่ ๖ เครือข่าย
๒. ขออนุญาตใช้ความถี่เพิ่มเติมในการขอจัดตั้งสถานีใหม่เพื่อขยายเขตบริการตามโครงสร้างเครือข่ายใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะที่ ๑ เริ่มดำเนินการออกอากาศตามโครงสร้างเครือข่ายใหม่โดยใช้สถานีและคลื่นความถี่ที่มีอยู่เดิม

ระยะที่ ๒ ขอความถี่ใหม่และจัดตั้งสถานีเพิ่มเติม ๗๘ สถานี

ระยะที่ ๓ ขอความถี่ใหม่และจัดตั้งสถานีเพิ่มเติม ๔๑ สถานี

ระยะที่ ๔ ขอความถี่ใหม่และจัดตั้งสถานีเพิ่มเติม ๔๑ สถานี

การดำเนินการทั้ง ๔ ระยะจะดำเนินงานระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ โดยมีความต้องการในการใช้คลื่นความถี่และงบประมาณในการดำเนินงาน ดังนี้

ปีงบประมาณ	ความต้องการ			
	ตั้งสถานี	คลื่นความถี่	งบประมาณ ลบ.	หมายเหตุ
พ.ศ. ๒๕๕๕	-	-	50	อุปกรณ์เชื่อมโยง
พ.ศ. ๒๕๕๖	78	78	277.8	เครื่องส่งพร้อม อุปกรณ์
พ.ศ. ๒๕๕๗	41	41	217.5	
พ.ศ. ๒๕๕๘	41	41	217.5	

*จำนวนคลื่นความถี่ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีและตามที่ กสทช. กำหนด

ตารางที่ ๕.๑ แผนการใช้งบประมาณการจัดตั้งสถานีวิทยุระยะ ๔ ปี

โดยการดำเนินการจัดตั้งสถานีเพิ่มเติม ๑๖๐ สถานี แบ่งเป็นสถานีแต่ละประเภท ดังนี้

สถานีประเภท ก จำนวน ๕๙ สถานี

สถานีประเภท ข จำนวน ๘๓ สถานี

สถานีประเภท ค จำนวน ๑๘ สถานี

รายละเอียดสถานีแต่ละประเภทดูในผนวก ข.

เมื่อดำเนินการตามแผนกิจการกระจายเสียงแล้วเสร็จกรมประชาสัมพันธ์จะสามารถดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจะมีจำนวนสถานีวิทยุกระจายเสียง ๓๐๔ สถานีแบ่งเป็นระบบ เอฟ.เอ็ม. ๒๔๘ สถานี เอ.เอ็ม. ๕๖ สถานี ๖ เครือข่าย ดังนี้

เครือข่าย	สถานี แม่ข่าย	จำนวนสถานี			พื้นที่บริการ
		FM		AM	
		เก่า	ใหม่		
แห่งชาติ	92.5 MHz	23	101	11	ทั่วประเทศ
สถานีประจำจังหวัด	-	59	18	-	ภายในทุกจังหวัดหรือร้อยละ 76 ของพื้นที่ประเทศ
ภาษาอังกฤษ		2	26	13	FM ร้อยละ 28.08, AM ร้อยละ 80.4 ของพื้นที่ประเทศ
ถ่ายทอดเสียง	88 MHz	1	-	9	ร้อยละ 95 ของพื้นที่ประเทศ
ภาษาถิ่น		2	6	17	ร้อยละ 90 ของพื้นที่ประเทศ
ภาษาจีน		1	9	6	ร้อยละ 44 ของพื้นที่ประเทศ

ตารางที่ ๕.๒ จำนวนสถานีวิทยุและเขตบริการ

๒. แผนกิจการวิทยุโทรทัศน์

แผนกิจการวิทยุโทรทัศน์แบ่งออกเป็นสองแผนคือ แผนการส่งวิทยุโทรทัศน์ปัจจุบัน (ระบบอนาล็อก) และแผนการส่งวิทยุโทรทัศน์ในอนาคต (ระบบดิจิทัล) โดยแผนการส่งโทรทัศน์ปัจจุบัน (ระบบอนาล็อก) ดำเนินการเพื่อรักษาเขตบริการและคลื่นความถี่ที่ใช้อยู่เดิมในช่วงก่อนการเปลี่ยนถ่ายเทคโนโลยีจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลและภายหลังเริ่มการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลโดยการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบอนาล็อกจะต้องส่งแบบคู่ขนานจนกว่าจะถึงกำหนดการปิดการให้บริการระบบอนาล็อกอย่างเป็นทางการโดยคาดการณ์ว่าจะสิ้นสุดการใช้งานก่อนปี พ.ศ. ๒๕๖๓ (ค.ศ. ๒๐๒๐) ซึ่งแผนนี้มุ่งเน้นการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องส่งให้สามารถออกอากาศในระบบอนาล็อกเดิมเป็นหลักซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงหากนโยบายการเปลี่ยนผ่านการส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประเทศไทยล่าช้าออกไป

แผนการส่งวิทยุโทรทัศน์ในอนาคต (ระบบดิจิทัล) จะเริ่มดำเนินการเมื่อ กสทช. มีแผนการเปลี่ยนผ่านระบบการส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์แล้วและอนุญาตให้ผู้ให้บริการดำเนินการได้ โดยกรมประชาสัมพันธ์มีแผนดำเนินการแบ่งออกเป็น ๔ ระยะ คือระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ซึ่งคาดว่าแผนการเปลี่ยนผ่านระบบการส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลน่าจะเริ่มดำเนินการได้จริงระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๗ ดังนั้นหากเริ่มดำเนินการได้ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ กรมประชาสัมพันธ์จะสามารถออกอากาศวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลได้ครบทั้ง ๕๐ สถานีในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ หากแผนการเปลี่ยนผ่านระบบการส่งโทรทัศน์ดิจิทัลที่ กสทช. กำหนดล่าช้าออกไปเกินปี พ.ศ. ๒๕๕๖ แผนนี้ก็จะต้องมีการเลื่อนระยะเวลาดำเนินการออกไป

เมื่อการดำเนินการเป็นไปตามแผนแล้วเสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ จะออกอากาศด้วยระบบดิจิทัลครบทุกสถานีทั่วประเทศ สามารถนำช่องรายการที่เพิ่มขึ้นจากการออกอากาศในระบบดิจิทัลมาให้บริการส่งรายการให้แก่ส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐอื่นๆ ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ (๖/๑) ได้

๓. แผนกิจการสื่อใหม่ (New Media)

แผนกิจการสื่อใหม่ (New Media) เป็นการนำองค์กรเข้าสู่สังคมดิจิทัล และการสร้าง Digital Content เพื่อการประชาสัมพันธ์ เป้าประสงค์เพื่อขยายช่องทางในการส่งข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนให้หลากหลายมากขึ้นเนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมากจึงกำหนดการดำเนินงานเรื่องหลักๆไว้ ๖ เรื่อง คือ

๑. เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์
๒. การส่งกระจายเสียงแบบ Online
๓. การส่งวิทยุโทรทัศน์แบบ Online
๔. การเผยแพร่ข่าว Online
๕. สร้างเครือข่ายสังคม Online

๖. บูรณาการการประชาสัมพันธ์

การดำเนินการตามแผนงานดังกล่าวภายใต้การบูรณาการสื่อช่องทางใหม่ที่ไม่ต้องขออนุญาตใช้คลื่นความถี่แต่มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านข้อมูลข่าวสารที่เป็นรายการวิทยุกระจายเสียง รายการข่าว หรือรายการวิทยุโทรทัศน์ ในการให้บริการส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อเป็นการนำส่งข้อมูลข่าวสารในช่องทางที่หลากหลายไปสู่ประชาชน สามารถสร้างทางเลือกให้กับประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในสังคมออนไลน์อย่าง facebook, twitter, flickr หรือ Youtube ซึ่งเมื่อดำเนินการตามแผนแล้วเสร็จประชาชนจะสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสังคมออนไลน์จากกรมประชาสัมพันธ์ได้

การจัดทำแผนการบริหารคลื่นความถี่ของกรมประชาสัมพันธ์ในกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการวิทยุโทรทัศน์ และกิจการสื่อใหม่ (New Media) เป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ยุทธศาสตร์การพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติผ่านกลยุทธ์ผลักดันการกำหนดนโยบายและแผนการเปลี่ยนแปลงระบบการส่งสัญญาณจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล และยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ผ่านกลยุทธ์การพัฒนาช่องทางการให้บริการให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้การจัดทำแผนในครั้งนี่ยังต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ของชาติ แผนแม่บทการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงกิจการวิทยุโทรทัศน์ และพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานแนวคิดของการนำทรัพยากรคลื่นความถี่ที่มีใช้อยู่เดิม มาบริหารจัดการก่อนเพื่อหาช่องทางในการตอบสนองภารกิจให้ครบถ้วนรอบด้าน จากนั้นจึงพิจารณาจุดที่เป็นช่องว่างที่ยังไม่สามารถดำเนินงานได้ เพื่อหาแนวทางในการเพิ่มเติมให้สามารถดำเนินการกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อให้เกิดความเหมาะสมทางเทคโนโลยี ภารกิจ รวมทั้งการขอใช้คลื่นความถี่เพิ่มเติมเพื่อความเหมาะสมกับสภาพการให้บริการที่เพียงพอ

ผนวก ก

รายละเอียดการใช้คลื่นความถี่ของกรมประชาสัมพันธ์

ที่	สถานที่	ความถี่	ความถี่	ความถี่	TV ช่องความถี่
		AM. (kHz)	SW (kHz.)	FM. (MHz)	VHF และ UHF
	<u>ส่วนกลาง</u>				
1	กรุงเทพมหานคร	819	4830	88.00	11
			6070	92.50	
			7115	93.50	
			9655	95.50	
			11905	97.00	
				105.00	
2	ปทุมธานี (บางพูน)	837			
3	สระบุรี	891			
4	กรุงเทพฯ รังสิต	918			
	<u>สวศ.</u>				
5	กรุงเทพฯ (ปทุมธานี)	1,467			
6	ขอนแก่น	621			
7	อุบลราชธานี	711			
8	ลำปาง	549			
9	แม่ฮ่องสอน			102.00	
10	นครสวรรค์	936			
11	สุราษฎร์ธานี	1,242			
12	ระนอง			105.75	
13	สงขลา	558			
14	กระบี่	963			
15	จันทบุรี	927			

ที่	สถานที่	ความถี่	ความถี่	ความถี่	TV ช่องความถี่
		AM. (kHz)	SW (kHz.)	FM. (MHz)	VHF และ UHF
	สปข.1				
16	ขอนแก่น	648		98.50	26
				99.50	
17	หนองคาย	810		90.50	
18	อ.บึงกาฬ จ.หนองคาย	927		104.25	32
19	นครราชสีมา	729		106.25	6
				105.25	
20	อ.ประทาย จ.นครราชสีมา				38
21	สกลนคร			91.25	37
22	กาฬสินธุ์			93.00	
23	อุดรธานี			93.75	10
24	มหาสารคาม	531		106.50	
25	ชัยภูมิ			92.75	31
26	เลย	1,341		95.25	10
27	อ.ด่านซ้าย จ.เลย	909			
28	หนองบัวลำภู			97.25	
29	ชุมแพ จ.ขอนแก่น			93.25	38
	สปข.2				
30	อุบลราชธานี	1,341		98.50	45
31	สุรินทร์	909		93.50	11
				97.50	
32	มุกดาหาร	549		99.25	36
33	นครพนม	981		90.25	
34	บุรีรัมย์	1,368		101.75	
35	ศรีสะเกษ	864		100.25	

ที่	สถานที่	ความถี่	ความถี่	ความถี่	TV ช่องความถี่
		AM. (kHz)	SW (kHz.)	FM. (MHz)	VHF และ UHF
36	ร้อยเอ็ด			94.00	31
37	ยโสธร			90.00	
38	อำนาจเจริญ	1,422		103.25	
	สปข.3				
39	ลำปาง	1,134		97.00	8
40	อ.เถิน จ.ลำปาง				31
41	เชียงใหม่	1,476		93.25	11
		639		98.00	
42	อ.ฝาง จ. เชียงใหม่			89.25	32
43	ลำพูน			95.00	
44	อ.เด่นชัย จ.แพร่			91.00	8
45	น่าน	1,368		94.75	11
46	พะเยา			95.25	9
47	เชียงราย	1,260		95.75	10
48	แม่ฮ่องสอน	981		104.00	12
49	อ.แม่สะเรียง จ. แม่ฮ่องสอน			90.50	12
	สปข.4				
50	พิษณุโลก	1,026		94.25	7
51	เพชรบูรณ์	846		102.75	7
52	ตาก	864		102.00	8
53	อ.แม่สอด จ.ตาก	1,098		103.75	
54	นครสวรรค์			93.25	10
55	อุตรดิตถ์			96.75	
56	สุโขทัย			93.75	

ที่	สถานที่	ความถี่	ความถี่	ความถี่	TV ช่องความถี่
		AM. (kHz)	SW (kHz.)	FM. (MHz)	VHF และ UHF
57	กำแพงเพชร			97.75	
	สปข.5				
58	สุราษฎร์ธานี	1,215		89.75	12
				95.50	
59	อ.สมุย จ.สุราษฎร์ธานี			96.75	38
60	ภูเก็ต	1,062		90.50	5
				96.75	
61	พังงา	1,341		100.00	
62	อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา	1,116		90.25	12
63	ชุมพร	1,377		100.00	5
64	ระนอง	783		107.25	5
65	นครศรีธรรมราช	639		93.50	6
66	อ.ทุ่งสง จ. นครศรีธรรมราช			97.00	45
67	กระบี่	720		98.50	
	สปข.6				
68	สงขลา	1,404		102.25	
69	อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา			89.50	10
				90.50	
70	ตรัง	810		91.25	12
71	ยะลา	981		94.25	12
				95.00	
				92.00	
72	อ.เบตง จ.ยะลา	1,026		93.00	
73	พัทลุง	864		98.00	
74	นราธิวาส			98.25	

ที่	สถานที่	ความถี่	ความถี่	ความถี่	TV ช่องความถี่
		AM. (kHz)	SW (kHz.)	FM. (MHz)	VHF และ UHF
75	อ.สุโขทัย จ.นครราชสีมา			106.25	
76	ปัตตานี	1,296		101.00	
77	สตูล	1,206		95.50	31
				99.50	
	สปข.7				
78	ระยอง			91.75	12
79	จันทบุรี	1,125		90.25	
80	ตราด	1,557		92.75	11
81	พัทธยา จ.ชลบุรี			99.75	42
82	สระแก้ว			103.25	12
	สปข.8				
83	กาญจนบุรี	558			38
84	อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี	810		94.25	12
85	อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี				11
86	สิงห์บุรี				31
87	ชัยนาท			91.75	
88	เพชรบุรี			95.75	
89	สุพรรณบุรี			102.25	
90	ราชบุรี	1,593			
91	ประจวบคีรีขันธ์			102.25	12
92	อ.หัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์			98.75 (ทดลอง)	33
	รวม	57 ความถี่	5 ความถี่	88 ความถี่	50 สถานี

ผนวก ข

รายละเอียดประเภทการของจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง

ประเภท ก : สถานีที่ขอจัดตั้งใหม่ขนาดเล็ก (ใช้สถานที่ร่วมกัน) ที่มีองค์ประกอบดังนี้

๑. เครื่องส่ง
๒. ระบบสายอากาศ
๓. ระบบควบคุมระยะไกล
๔. ค่าสาธารณูปโภค
๕. งบประมาณสถานีละประมาณ 2.7 ล้านบาท

ประเภท ข : สถานีที่ขอจัดตั้งใหม่ขนาดกลาง (ใช้สถานที่ร่วมกันบางส่วน) ที่มีองค์ประกอบดังนี้

๑. ห้องส่ง
๒. เครื่องส่ง
๓. ระบบสายอากาศ
๔. ระบบควบคุมระยะไกล
๕. ค่าสาธารณูปโภค
๖. งบประมาณสถานีละประมาณ 4.5 ล้านบาท

ประเภท ค : สถานีที่ขอจัดตั้งใหม่ทั้งหมดมีองค์ประกอบดังนี้

๑. ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
๒. ห้องส่ง
๓. เครื่องส่ง
๔. ระบบสายอากาศ
๕. ระบบควบคุมระยะไกล
๖. ค่าสาธารณูปโภค
๗. งบประมาณสถานีละประมาณ 10 ล้านบาท

การปรับปรุงเครือข่ายมีรายละเอียดดังนี้

๑. ระบบควบคุมระยะไกล
๒. ค่าสาธารณูปโภค
๓. งบประมาณสถานีละประมาณ 3 แสนบาท

ผนวก ค

การดำเนินการด้านเทคนิคในการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
อุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันสามารถรองรับการทำงานระบบดิจิทัลไว้แล้วซึ่งจะต้อง

จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับภาคการส่งสัญญาณดิจิทัลได้แก่ ระบบการส่งสัญญาณ Transport Stream และ Multiplex, ระบบเครื่องส่งโทรทัศน์ดิจิทัล และระบบสายอากาศ

รายการ	ปีงบประมาณ 2555	ปีงบประมาณ 2556	ปีงบประมาณ 2557	ปีงบประมาณ 2558
	ทดลองออกอากาศ	12 สถานี	21 สถานี	17 สถานี
1. อุปกรณ์ Transport Stream Multiplex และอุปกรณ์ Network Monitoring ติดตั้งในห้อง Satellite Up-link จำนวน 1 ระบบ 2. เครื่องรับสัญญาณดาวเทียม (IRD) ชนิด ASI สถานีละจำนวน 2 ชุด 3. เครื่องส่งโทรทัศน์ดิจิทัลและ TIE สถานีละจำนวน 1 ระบบ 4. UHF Antenna, Cable Feed, Rigid Line, Dehydrator, Feed Clamp, Switch Frame และ Installation		573.35 ลบ.	888.6 ลบ.	715 ลบ.
5. แผนงานสนับสนุน	20 ลบ.	789 ลบ.	10 ลบ.	10 ลบ.
รวมงบประมาณรายปี	20 ลบ.	1,362.35 ลบ.	898.6 ลบ.	725 ลบ.
			รวมงบประมาณ	3,005.95 ลบ.

รายละเอียดงบประมาณการลงทุนตามแผน 4 ปี

เอกสารอ้างอิง

๑. กรมประชาสัมพันธ์. แผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙, กรมประชาสัมพันธ์, ๒๕๕๔
๒. คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจศึกษาและจัดทำมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล, รายงานผลการศึกษาและจัดทำมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล, สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, กันยายน ๒๕๕๒
๓. ฝ่ายกลยุทธ์และดัชนีอุตสาหกรรม, รายงานการศึกษา เรื่องแนวทางการจัดทำนโยบายการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบโทรทัศน์ดิจิทัลสำหรับประเทศไทย, ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, กันยายน ๒๕๕๒
๔. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๒) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๒-๒๕๕๖ ฉบับเสนอผ่านความเห็นชอบคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๕๒, กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์, สิงหาคม ๒๕๕๒
๕. ITU. Guidelines for the transition from analogue to digital broadcasting, Geneva/January 2010
๖. EBU – TECH 3348, Frequency and Network Planning Aspects of DVB-T2
๗. กรมไปรษณีย์โทรเลข. แผนความถี่วิทยุโทรทัศน์ของประเทศ พ.ศ. ๒๕๓๙
๘. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐
๙. พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓
๑๐. พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑
๑๑. กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕
๑๒. โครงการขยายเขตบริการและปรับปรุงประสิทธิภาพการส่งวิทยุกระจายเสียงระบบ เอฟ.เอ็ม. (เสริมจุดบอด), สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค กรมประชาสัมพันธ์
๑๓. โครงการขยายเขตบริการการส่งวิทยุโทรทัศน์ช่อง 11 (เสริมจุดบอด), สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค กรมประชาสัมพันธ์

นิยามศัพท์

1. **คลื่นความถี่** หมายความว่า คลื่นวิทยุหรือคลื่นแตรตเซียนซึ่งเป็นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่มีความถี่กว่าสามล้านเมกะเฮิรตซ์ลงมาที่ถูกแพร่กระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์หรือไม่ก็ตาม
2. **แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่** หมายความว่า การกำหนดช่องความถี่วิทยุสำหรับกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการวิทยุโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม เพื่อใช้งานภายใต้เงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด
3. **แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์** หมายความว่า แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตามกฎหมายว่าด้วยองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
4. **กิจการวิทยุกระจายเสียง** หมายความว่า กิจการซึ่งให้บริการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการไปยังเครื่องรับที่สามารถรับฟังการให้บริการนั้นๆ ได้ ไม่ว่าจะส่งโดยผ่านระบบสาย ระบบคลื่นความถี่ ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้าอื่น หรือระบบอื่นระบบใดระบบหนึ่ง หรือหลายระบบรวมกัน หรือกิจการกระจายเสียงตามที่กฎหมายบัญญัติ
5. **กิจการวิทยุโทรทัศน์** หมายความว่า กิจการซึ่งให้บริการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการไปยังเครื่องรับที่สามารถรับฟังการให้บริการนั้นๆ ได้ ไม่ว่าจะส่งโดยผ่านระบบสาย ระบบคลื่นความถี่ ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้าอื่น หรือระบบอื่นระบบใดระบบหนึ่ง หรือหลายระบบรวมกัน หรือกิจการโทรทัศน์ตามที่กฎหมายบัญญัติ
6. **โครงข่าย** หมายความว่า ระบบการเชื่อมโยงของกลุ่มเครื่องส่งหรือถ่ายทอดสัญญาณเสียงหรือภาพที่ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับ ไม่ว่าจะโดยสื่อตัวนำที่เป็นสาย คลื่นความถี่แสง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า หรือสื่อตัวนำอื่นใด
7. **เครือข่าย** หมายความว่า เครือข่าย” คือ การเชื่อมโยงของกลุ่มของคนหรือกลุ่มองค์กรที่สมัครใจ ที่จะแลกเปลี่ยนข่าวสารร่วมกัน หรือทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีการจัดระเบียบโครงสร้างของคนในเครือข่ายด้วยความเป็นอิสระ เท่าเทียมกันภายใต้พื้นฐานของความเคารพสิทธิ เชื่อถือ เอื้ออาทร ซึ่งกันและกัน ประเด็นสำคัญของนิยามข้างต้น
8. **เจ้าของโครงข่าย** หมายความว่า บุคคลที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองหรือผู้มีสิทธิในการดำเนินการกิจการโครงข่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์หรือไม่ก็ตาม
9. **การแพร่ภาพหรือกระจายเสียง** หมายความว่า การแพร่ภาพหรือกระจายเสียงรายการหรือโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ ระบบเครือข่ายสารสนเทศ หรือระบบการสื่อสารอื่นใด
10. **รายการ** หมายความว่า เรื่องที่ผลิตขึ้นเพื่อการแพร่ภาพหรือกระจายเสียง รวมถึงชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์

11. **ผังรายการ** หมายความว่า ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับรายการทั้งหมดที่จะแพร่ภาพหรือกระจายเสียง ช่วงเวลาแพร่ภาพหรือกระจายเสียงของแต่ละรายการ และประชาชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของแต่ละรายการ
12. **ผู้ประกอบการกิจการ** หมายความว่า ผู้ประกอบกิจการแพร่ภาพหรือกระจายเสียงทั้งเพื่อผู้รับทั่วไป และเฉพาะสำหรับผู้รับที่เป็นสมาชิกเท่านั้น
13. **ผู้ผลิตรายการ** หมายความว่า ผู้สร้างสรรค์ และดำเนินการให้เกิดรายการ
14. **สถานีวิทยุโทรทัศน์ (สทท.)** หมายความว่า กิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ภายใต้การกำกับของกรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินกิจการด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ และบริการส่งข่าวสารสาธารณะ หรือรายการโทรทัศน์ไปยังสถานีเครือข่าย และเครื่องรับที่สามารถรับชมการบริการนั้นๆ ได้ ไม่ว่าจะส่งโดยผ่านระบบสาย ระบบคลื่นความถี่ ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้าอื่น หรือระบบอื่น ระบบใดระบบหนึ่ง หรือหลายระบบรวมกัน หรือกิจการโทรทัศน์ตามที่กฎหมายบัญญัติ
15. **สถานีวิทยุกระจายเสียง (สวท.)** หมายความว่า กิจการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ภายใต้การกำกับของกรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินกิจการด้านการผลิตรายการวิทยุ และบริการส่งข่าวสารสาธารณะ หรือรายการวิทยุไปยังสถานีเครือข่าย และเครื่องรับที่สามารถรับฟังการบริการนั้นๆ ได้ ไม่ว่าจะส่งโดยผ่านระบบสาย ระบบคลื่นความถี่ ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้าอื่น หรือระบบอื่นระบบใดระบบหนึ่ง หรือหลายระบบรวมกัน หรือกิจการกระจายเสียงตามที่กฎหมายบัญญัติ
16. **สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา (สวศ.)** หมายความว่า กิจการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา ภายใต้การกำกับของกรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินกิจการด้านการผลิตรายการวิทยุเพื่อการศึกษา และบริการส่งข่าวสารสาธารณะ หรือรายการวิทยุเพื่อการศึกษาไปยังสถานีเครือข่าย และเครื่องรับที่สามารถรับฟังการบริการนั้นๆ ได้ ไม่ว่าจะส่งโดยผ่านระบบสาย ระบบคลื่นความถี่ ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้าอื่น หรือระบบอื่นระบบใดระบบหนึ่ง หรือหลายระบบรวมกัน หรือกิจการกระจายเสียงตามที่กฎหมายบัญญัติ
17. **สถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ (สคท.)** หมายความว่า เป็นสถานที่ตั้งเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ที่สามารถออกอากาศด้วยตัวเอง หรือเป็นเครือข่ายถ่ายทอดสัญญาณ ภายใต้การกำกับของกรมประชาสัมพันธ์
18. **สถานีเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง (สคว.)** หมายความว่า เป็นสถานที่ตั้งเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงที่สามารถออกอากาศด้วยตัวเอง หรือเป็นเครือข่ายถ่ายทอดสัญญาณ ภายใต้การกำกับของกรมประชาสัมพันธ์
19. **เครือข่ายระดับชาติ** หมายความว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่ส่งรายการโทรทัศน์ หรือรายการวิทยุ ผ่านการเชื่อมโยงด้วยระบบสาย ระบบคลื่นความถี่ ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้าอื่น หรือระบบอื่นระบบใดระบบหนึ่ง หรือหลายระบบรวมกัน หรือกิจการตามที่กฎหมายบัญญัติ ไปยังสถานีเครือข่าย ที่มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศเป็นรายการเดียวกัน ภายใต้การกำกับของกรมประชาสัมพันธ์

20. **เครือข่ายระดับภูมิภาค** หมายความว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่ส่งรายการโทรทัศน์ หรือรายการวิทยุ ผ่านการเชื่อมโยงด้วยระบบสาย ระบบคลื่นความถี่ ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้าอื่น หรือระบบอื่นระบบใดระบบหนึ่ง หรือหลายระบบรวมกัน หรือกิจการตามที่กฎหมายบัญญัติ ไปยังสถานีเครือข่าย ที่มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมกลุ่มจังหวัดเป็นรายการเดียวกัน ภายใต้การกำกับของกรมประชาสัมพันธ์
21. **เครือข่ายระดับจังหวัด** หมายความว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่ส่งรายการโทรทัศน์ หรือรายการวิทยุ ผ่านการเชื่อมโยงด้วยระบบสาย ระบบคลื่นความถี่ ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้าอื่น หรือระบบอื่นระบบใดระบบหนึ่ง หรือหลายระบบรวมกัน หรือกิจการตามที่กฎหมายบัญญัติ ไปยังสถานีเครือข่าย ที่มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมภายในจังหวัดเป็นรายการเดียวกัน ภายใต้การกำกับของกรมประชาสัมพันธ์

รายชื่อคณะกรรมการจัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ กรมประชาสัมพันธ์

คณะกรรมการบริหาร

๑. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายภูษณพร เสริมพานิช)	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายธีระพงศ์ โสตาศรี)	รองประธานกรรมการ
๓. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (ลัดดาวัลย์ บัวเอี่ยม)	รองประธานกรรมการ
๔. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (เตือนใจ สินธุวณิช)	รองประธานกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการสำนักข่าว	กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	กรรมการ
๙. ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	กรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑	กรรมการ
๑๑. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒	กรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓	กรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔	กรรมการ
๑๔. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕	กรรมการ
๑๕. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖	กรรมการ
๑๖. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗	กรรมการ
๑๗. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘	กรรมการ
๑๘. ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์	กรรมการ
๑๙. ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ	กรรมการ
๒๐. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. ผู้อำนวยการส่วนวิชาการวิศวกรรม สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. นายคเชนทร์ กรรณิกา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. นายสัญญา ลักษณะ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการด้านกิจการกระจายเสียง

๑. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	ประธานคณะกรรมการ
๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	รองประธานคณะกรรมการ
๓. ผู้อำนวยการส่วนเทคนิค สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	คณะกรรมการ
๔. นายมนตรี กริยีนดี	คณะกรรมการ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	
๕. นายมน ตามกาล	คณะกรรมการ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	
๖. ผู้อำนวยการส่วนเทคนิค	คณะกรรมการ
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑	
๗. ผู้อำนวยการส่วนเทคนิค	คณะกรรมการ
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒	
๘. ผู้อำนวยการส่วนบำรุงรักษาและพัสดุกลาง	คณะกรรมการ
สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	
๙. ผู้อำนวยการส่วนปฏิบัติการทางเทคนิค	คณะกรรมการ
สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	
๑๐. นายกิตติศักดิ์ ศรีจรัส	คณะกรรมการ
สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	
๑๑. นายเอกสิทธิ์ องค์กรกิจ	คณะกรรมการ
สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	
๑๒. นายสมชาย เห็นแก้ว	คณะกรรมการ
สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	
๑๓. นายปรัชญา ไตะปรีชา	คณะกรรมการ
สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	
๑๔. นางปราณี ศรีสุใส	คณะกรรมการ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	
๑๕. นางสาวจิระวรรณ ตันกรานนท์	คณะกรรมการ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	
๑๖. นางสาวอริญญา เกตุแก้ว	คณะกรรมการ
สำนักข่าว	
๑๗. นางรัตนพร แพนลา	คณะกรรมการ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	
๑๘. นางอรชума จิรกาญจน์ไพศาล	คณะกรรมการ
กองคลัง	
๑๙. นางพิศมัย ศิวยไพราหมณ์	คณะกรรมการ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	
๒๐. นายคงศักดิ์ สายวงศ์	คณะกรรมการ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	

๒๑.นางสาวนิรามิสสุข ตั้งศรีพงษ์ กองกฎหมายและระเบียบ	คณะทำงาน
๒๒.นายสวัสดิ์ มีแต้ม สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	คณะทำงาน
๒๓.นายนายชัยชนะ สมิงวรรณ สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	คณะทำงานและเลขานุการ
๒๔.นายเดชา จันทา สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๕.นางปรานอม เพื่อกพูลผล สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
คณะทำงานด้านกิจการโทรทัศน์	
๑. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	ประธานคณะทำงาน
๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	รองประธานคณะทำงาน
๓. ผู้อำนวยการส่วนเทคนิค สำนักข่าว	คณะทำงาน
๔. ผู้อำนวยการส่วนเทคโนโลยี สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	คณะทำงาน
๕. นายวิวุฒิ พันผา สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	คณะทำงาน
๖. นายชาติรี แสงสุข สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	คณะทำงาน
๗. ผู้อำนวยการส่วนเทคนิค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓	คณะทำงาน
๘. ผู้อำนวยการส่วนเทคนิค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔	คณะทำงาน
๙. ผู้อำนวยการส่วนเทคนิค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕	คณะทำงาน
๑๐. ผู้อำนวยการส่วนเทคนิค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖	คณะทำงาน
๑๑. ผู้อำนวยการส่วนสำรวจและวางแผน สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	
๑๒.นายคเชนทร์ กรรณิกา สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	คณะทำงาน

๑๓. นายพิชัย กิตตินนท์ สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	คณะกรรมการ
๑๔. นายชยกร กสิกรรม สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	คณะกรรมการ
๑๕. นายชัชวาลย์ สารทอง สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	คณะกรรมการ
๑๖. นายนายธัญพิสิฐ อุดมเวศย์ สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑๗. นายโชคชัยกาญ ธรรมาสรางกุล สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
คณะกรรมการตักกิจการสื่อใหม่ (New Media)	
๑. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	ประธานคณะกรรมการ
๒. ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์	รองประธานคณะกรรมการ
๓. นายเอนก แนนทอง ศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการ
๔. นายประดิษฐ์ กังสนารักษ์ ศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการ
๕. นายอนุสรณ์ อัครนิตติ ศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการ
๖. นายอนุสรณ์ สุปินานนท์ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	คณะกรรมการ
๗. นายนเรนทร์ อ่อนอินทร์ สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค ช่วยราชการสำนักข่าว	คณะกรรมการ
๘. นายสุเมธ ประสาทวิทยาสกุล สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	คณะกรรมการ
๙. นายอัศวพล พลบำรุง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	คณะกรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการส่วนเทคนิค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗	คณะกรรมการ
๑๑. ผู้อำนวยการส่วนเทคนิค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘	คณะกรรมการ
๑๒. นายสมรัตน์ บวชเหตุ	คณะกรรมการ

สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค

๑๓. นายนพดล รุ่งสวาท

สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค

๑๔. นายปัญญาฤทธิ์ สำรวย

สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค

คณะทำงานและเลขานุการ

คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

