

แผนการเปลี่ยนผ่านการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ภาคพื้นดิน

(Digital Terrestrial Television Broadcasting Transition Planning)

1. บทนำ

การส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินเป็นการเปลี่ยนรูปแบบในการรับชมโทรทัศน์ของประชาชนในปัจจุบันที่มีบริการใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมายคุณภาพของภาพและเสียงที่ชัดเจนขึ้น และใช้งานช่องความถี่ได้คุ้มค่ามากขึ้น อย่างไรก็ตามจะต้องมีการลงทุนเกิดขึ้น

ส่วนของผู้ให้บริการ จะต้องเปลี่ยนเครื่องส่งโทรทัศน์ ในระบบการส่งสัญญาณภาพจากอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล เครื่องมือผลิตรายการโทรทัศน์แบบความละเอียดสูง (High Definition) ระบบเชื่อมโยงสัญญาณโทรทัศน์และอุปกรณ์อื่น ๆ ส่วนของผู้รับบริการ จะต้องมียุทธศาสตร์เพิ่มเติมที่สามารถทำการถอดรหัส (Decode) สัญญาณดิจิทัลที่ส่งมาได้เรียกว่า Set-top Box ก่อนที่จะเปลี่ยนมาเป็นภาพที่แสดงได้ด้วยทีวีเดิม

การเปลี่ยนไปสู่ระบบโทรทัศน์ดิจิทัล นอกจากจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบันเทิงและโทรคมนาคมดังกล่าวข้างต้นแล้วนั้นยังจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อย่างสูงด้วย เพราะผู้ให้บริการแพร่ภาพโทรทัศน์ จะต้องปรับเปลี่ยนระบบถ่ายทอดสัญญาณของตนใหม่หมดทั้งระบบ และผู้รับบริการก็ต้องเปลี่ยนไปใช้เครื่องรับโทรทัศน์แบบดิจิทัล หรือ ติดตั้งอุปกรณ์ Set-Top Box เพิ่มเติมกับเครื่องโทรทัศน์แบบอนาล็อกที่ใช้อยู่เดิม การเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบโทรทัศน์ดิจิทัลจึงต้องเป็นนโยบายระดับชาติเพื่อเป็นกรอบแนวทางสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการต่างๆ ให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากเกี่ยวข้องกับหลายประเด็น อาทิ มาตรฐานทางเทคนิค การบริหารจัดการคลื่นความถี่ การวางแผนระยะเวลาของการเปลี่ยนผ่าน (transition period) การกำกับดูแลการให้บริการ และการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น

พัฒนาการของ Digital Broadcasting นั้นเป็นสิ่งที่สำคัญและยากที่ประเทศไทยจะหลีกเลี่ยงได้ในอนาคต ดังนั้น ประเทศไทยควรมีการดำเนินงานในเชิงรุกโดยการเตรียมความพร้อมในประเด็นต่างๆ ควรมีการศึกษาวิจัยแนวทางการจัดทำนโยบายการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบโทรทัศน์ดิจิทัลสำหรับประเทศไทย เพื่อศึกษาผลกระทบของการปรับเปลี่ยนการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ด้วยระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลต่ออุตสาหกรรมวิทยุ โทรทัศน์ โทรคมนาคมและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยและจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการเตรียมความพร้อมในการกำหนดนโยบายการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบโทรทัศน์ดิจิทัลที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยต่อไป

สำหรับกรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจและอำนาจหน้าที่ ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2545 กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการต่างๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพ

ชีวิตและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษา วิเคราะห์ สำนวจตรวจสอบประชามติเพื่อเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐรวมทั้งติดตาม ประเมินผลและรายงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- 2) ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรมและค่านิยมที่ดี
- 3) ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ความมั่นคงของประเทศ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ
- 4) ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน
- 5) ผลิต เผยแพร่ ให้บริการเอกสาร และสื่อทัศนศึกษา รวมทั้งจัดทำข้อมูลสารสนเทศและประสานความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์ระหว่างรัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
- 6) ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (6/1) ดำเนินกิจการสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ให้แก่ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ (เพิ่มเติมกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550
- 7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2555-2559

กรมประชาสัมพันธ์ในบทบาทภารกิจที่เป็นหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐกับประชาชน ตลอดจนระหว่างประชาชนด้วยกัน ได้กำหนดกรอบทิศทางการดำเนินงานขององค์กรตามแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2555-2559 ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์

กรมประชาสัมพันธ์เป็น “องค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ การรักษาความมั่นคงและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ”

พันธกิจ

พันธกิจที่ 1 เสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

พันธกิจที่ 2 ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศและสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล

พันธกิจที่ 3 สนับสนุนทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กลยุทธ์ที่ 1.4 กรมประชาสัมพันธ์จะต้องผลักดันการกำหนดนโยบายและแผนการเปลี่ยนแปลงระบบการส่งสัญญาณจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน มีแนวทางในการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการเปลี่ยนผ่านระบบการส่งสัญญาณดังกล่าว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.4 กรมประชาสัมพันธ์จะต้องพัฒนาช่องทางการให้บริการให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะต้องดำเนินการพัฒนาทั้งด้านเทคนิคและรูปแบบการนำเสนอให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคผ่านสื่อหลักคือ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชนและสื่อมวลชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กร

การดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในปัจจุบัน

กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ มีบทบาท ภารกิจในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐสู่ประชาชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์หลักได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์ ปัจจุบันกรมประชาสัมพันธ์ มีสถานีวิทยุโทรทัศน์ให้บริการ 12 แห่ง ทั่วประเทศ โดยเป็นสถานีหลักในการผลิตรายการ คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยภูมิภาคอีก 11 สถานี ได้แก่ สทท.ขอนแก่น , อุบลราชธานี , เชียงใหม่ , พิษณุโลก , สุราษฎร์ธานี , สงขลา , จันทบุรี , กาญจนบุรี , นครศรีธรรมราช , ภูเก็ต และ ยะลา และมีสถานีเครื่องส่งโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สศท.) เพื่อถ่ายทอดสัญญาณ จำนวน 50 แห่ง กระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ออกอากาศด้วยระบบอนาล็อก (Analog Terrestrial Television Broadcasting) ผ่านคลื่นความถี่ย่าน VHF และย่าน UHF ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 497,000 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 90 ของพื้นที่ประเทศไทย และสามารถเข้าถึงประชากร ราว 59 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 88 ของประชากรทั้งประเทศ

รายละเอียดสถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ทั่วประเทศ แบ่งออกหน่วยงานรับผิดชอบ

สถานที่ตั้ง	จำนวน	สถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
1. สังกัดกรุงเทพมหานคร	1	อาคารไบหยก 2 และถนนเพชรบุรีตัดใหม่
1. สังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	9	จังหวัดขอนแก่น .อุดรธานี, สกลนคร,เลย ,นครราชสีมา

ขอนแก่น		, ชุมแพ ,ประทาย ,ชัยภูมิ, และบึงกาฬ
2. สังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี	4	จังหวัดอุบลราชธานี , สุรินทร์ ,มุกดาหาร , ร้อยเอ็ด
3. สังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่	10	จังหวัดเชียงใหม่ , ลำปาง ,น่าน , เชียงราย , แม่ฮ่องสอน , เด่นชัย , แม่สะเรียง , เกิน , ฝาง และ พะเยา
4. สังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 พิษณุโลก	4	จังหวัดพิษณุโลก ,นครสวรรค์ , ตาก , เพชรบูรณ์
5. สังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 สุราษฎร์ธานี	8	จังหวัดสุราษฎร์ธานี ,ภูเก็ต,นครศรีธรรมราช ,ชุมพร , ทุ่งสง , ระนอง , ตะกั่วป่า และ สมุย
6. สังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา	4	จังหวัดสงขลา ,ยะลา , สตูล และตรัง
7. สังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จันทบุรี	4	จังหวัดระยอง ,ตราด ,สระแก้ว และพัตยา
8. สังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 กาญจนบุรี	6	จังหวัดกาญจนบุรี , สิงห์บุรี ,ประจวบคีรีขันธ์ , สิงขละบุรี ,ทองผาภูมิ ,หัวหิน
รวม	50	

ร่างแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2555-2558

ร่างแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2555-2558 ได้กำหนดแผนการดำเนินงานกิจการวิทยุโทรทัศน์ไว้ 2 ระยะคือแผนระบบโทรทัศน์ปัจจุบัน (ระบบอนาล็อก) และแผนระบบโทรทัศน์ในอนาคต (ระบบดิจิทัล) โดยแผนการส่งวิทยุโทรทัศน์ในอนาคต (ระบบดิจิทัล) ได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานโดยจะส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัลไปพร้อมๆกับการส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์อนาล็อกเดิมในลักษณะคู่ขนาน ซึ่งมีคุณลักษณะทางเทคนิคที่มีเขตบริการไม่น้อยไปกว่าระบบอนาล็อกเดิมที่ต้องติดตั้งเครื่องส่งระบบดิจิทัลพร้อมอุปกรณ์ส่วนควบใหม่ โดยใช้ความถี่ตามที่ได้รับการจัดสรรจาก กสทช. ทั้งนี้การหยุดส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบอนาล็อกเดิมจะอาศัยจำนวนร้อยละของผู้รับสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัลได้ตามคำแนะนำของ ITU (ITU-Recommendation) โดยได้แบ่งระยะการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะดังนี้

ระยะที่ 1 ทดลองออกอากาศวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
กรุงเทพมหานคร

ระยะที่ 2 ออกอากาศวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สทท.11 กรุงเทพมหานคร สทท. ขอนแก่น
สทท. อุบลราชธานี สทท. เชียงใหม่ สทท.พิษณุโลก สทท.สุราษฎร์ธานี สทท.
สงขลา สทท.ระยอง สทท.กาญจนบุรี สทท. ภูเก็ตสทท.นครศรีธรรมราช สทท.
ยะลา รวม 12 สถานี

ระยะที่ 3 ออกอากาศวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ ทุกภาคทั่วประเทศ
รวม 21 สถานี

ระยะที่ 4 ออกอากาศวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ ทุกภาคทั่วประเทศ
รวม 17 สถานี

นโยบายรัฐบาล

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 ในประเด็นที่เกี่ยวข้องและมีความเชื่อมโยงกับภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

หัวข้อ 3.6 นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้อ 3.6.3 ส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่อันเป็นทรัพยากรของชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุดโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนและประเทศชาติ อีกทั้งดำรงรักษาไว้ซึ่งสิทธิอันพึงได้ของประเทศในการใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารโทรคมนาคมเหนือพื้นผิวโลก

ข้อ 3.6.4 ในการส่งเสริมการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ทั้งภาครัฐ ภาคประชาชน รวมทั้งการพัฒนาการปรับเปลี่ยนระบบการใช้ เทคโนโลยีจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลทั้งนี้ต้องคำนึงถึงการก่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดทั้งต่อประชาชนและประเทศชาติโดยผลักดันให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ข้อ 8.1 ในการส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

ข้อ 8.1.1 พัฒนาระบบราชการอย่างต่อเนื่อง เน้นการบริหารเชิงกลยุทธ์ในระดับชาติอย่างมีวิสัยทัศน์และมุ่งผลสัมฤทธิ์นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวางแผนและตัดสินใจให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้บทบาทและภารกิจของหน่วยงานภาครัฐมีความกระชับ มีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่าเหมาะสมกับสถานการณ์ ทั้งการดูแลพื้นฐานการปฏิบัติราชการตามอำนาจหน้าที่ปกติและการปฏิบัติราชการตามระเบียบวาระงานพิเศษพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและเกิดประโยชน์สูงสุดกับการบริการประชาชน โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง

2. หลักการและเหตุผล

ด้วยวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วในทุกๆ ภาคส่วนทั้งอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคง การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญที่จะต้องนำพิจารณาในการแสวงหาแนวทางการบริหารคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งความหลากหลายของเทคโนโลยีการสื่อสารที่เกิดขึ้นมากมาย ทำให้รูปแบบการสื่อสารแบบดั้งเดิม (Conventional Media) ที่มุ่งเน้นสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก (Mass Communication) อย่างสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ที่ส่งข้อมูลข่าวสารครั้งเดียวกันไปถึงผู้รับจำนวนมาก ถูกเปลี่ยนเป็นการสื่อสารเฉพาะกลุ่ม (Mass Individual)

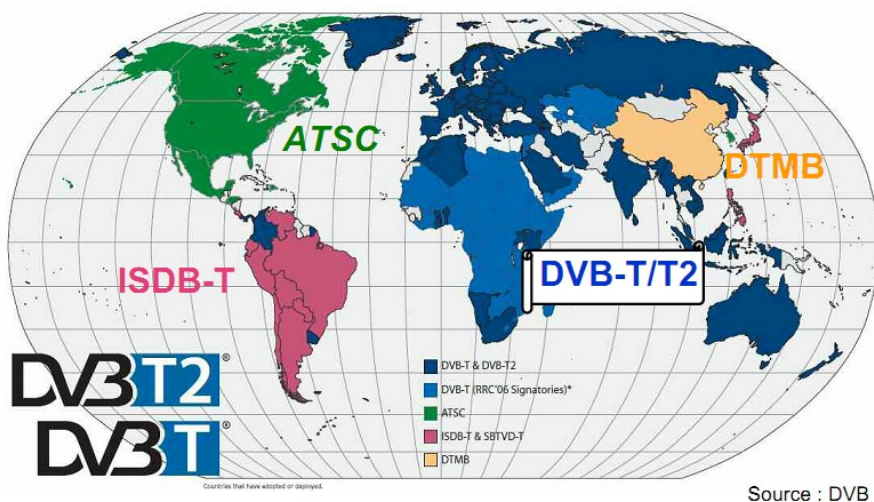
การส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินในประเทศไทยที่กำลังให้บริการอยู่ใช้เทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินแบบอนาล็อกมาตรฐานระบบ PAL ซึ่งใช้กันมาเป็นระยะเวลานานในหลายภูมิภาคทั่วโลก ปัจจุบันวิวัฒนาการของเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ได้ถูกปรับเปลี่ยนจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล

โดยการพัฒนาเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล สามารถแบ่งเป็นมาตรฐานหลักได้ 4 มาตรฐาน ดังนี้

1. มาตรฐาน Digital Video Broadcasting (DVB Standard : DVB-T/H) พัฒนาขึ้นมาในภูมิภาคยุโรป ปัจจุบันประกาศใช้เวอร์ชัน 2: DVB-T2 (เพื่อใช้แทนมาตรฐาน PAL & SECAM 625 เส้น 50 Hz)
2. มาตรฐาน Integrated Service Digital Broadcasting (ISDB Standard : ISDB-T/H) พัฒนาขึ้นมาในประเทศญี่ปุ่น (เพื่อใช้แทนมาตรฐาน NTSC 525 เส้น 60 Hz)
3. มาตรฐาน Advance Television System Committee (ATSC Standard) พัฒนาขึ้นมาในประเทศสหรัฐอเมริกา (เพื่อใช้แทนมาตรฐาน NTSC 525 เส้น 60 Hz)
4. มาตรฐาน Digital Terrestrial Multimedia Broadcast (DTMB Standard) พัฒนาขึ้นมาในประเทศจีน

สถานการณ์ปัจจุบันมีหลายประเทศทั่วโลกตัดสินใจเลือกรับเอามาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลทั้ง 4 มาตรฐานตามความเหมาะสมของแต่ละประเทศ ซึ่งมีทั้งประเทศที่นำไปใช้งานแล้วและกำลังอยู่ในขั้นตอนการดำเนินการ

DVB World Map - 2010



ภาพแสดงมาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลทั่วโลก

กิจกรรมที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลเป็นประเด็นหนึ่งที่ทั่วโลก รวมทั้งภูมิภาคอาเซียนกำลังให้ความสนใจ ซึ่งประเทศไทยเองก็ได้ทำการศึกษา ค้นคว้า และทดลอง เกี่ยวกับเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลโดยหลายหน่วยงาน หลายองค์กร อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

5 ธันวาคม 2543 - 1 พฤษภาคม 2544

ประเทศไทยได้เริ่มทดสอบการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในมาตรฐาน DVB-T ครั้งแรกระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2543 - 1 พฤษภาคม 2544 โดยกลุ่มสถานีวิทยุโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. UBC ITV และกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเก็บข้อมูลด้านเทคนิคและศึกษาข้อดีข้อเสีย

29 มีนาคม 2550 ประเทศไทยเข้าร่วมประชุมประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศโดยสหภาพการกระจายเสียงเอเชีย-แปซิฟิก ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union) ที่ได้มีการทำงานร่วมกันในการศึกษาการพัฒนาการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประเทศสมาชิกหรือ ADB (Asian Digital Broadcasting Cooperation) ในการประชุมครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2550 ได้มีข้อตกลงร่วมกันในการรับเอามาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน DVB-T (Digital Video Broadcasting Terrestrial) มาทำการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน

30 เมษายน 2550 กลุ่มสถานีวิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทยได้มีการประชุมหารือร่วมกันและเห็นชอบข้อตกลงในการเลือกใช้การส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล มาตรฐาน DVB-T สำหรับประเทศไทย เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2550 ณ. กรมประชาสัมพันธ์

24 พฤษภาคม 2550 ประเทศไทยเข้าร่วมประชุม AMRI ครั้งที่ 9 Ninth Conference of the ASEAN Ministers Responsible for Information (AMRI) Jakarta, Indonesia หรือการประชุมรัฐมนตรีที่รับผิดชอบด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศสมาชิกอาเซียน เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2550 ซึ่งผู้เข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศได้แก่ บรูไน กัมพูชา ลาว อินโดนีเซีย มาเลเซีย พม่า ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และ เวียดนาม ซึ่งมีการพิจารณารับเอามาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมาใช้ในกลุ่มสมาชิก ซึ่งส่งผลให้การประชุมดังกล่าวมีแถลงการณ์ร่วมกันเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในภูมิภาคอาเซียนโดยมีความเห็นร่วมกันในการร่วมกันรับเอามาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินตามมาตรฐาน DVB-T (Digital Video Broadcasting-Terrestrial) มาเป็นมาตรฐานในการส่งวิทยุโทรทัศน์ในภูมิภาค โดยเหตุผลหลักคือ

- ความได้เปรียบทางด้านขนาดของธุรกิจ (Economies of Scale) ซึ่งการร่วมกันใช้มาตรฐานเดียวกันจะส่งผลให้อุปกรณ์ที่ผลิตจำนวนมากมีราคาถูกลง
- ความง่ายและความพร้อมของมาตรฐานที่สามารถนำมาดำเนินการ (Ease of Adoption)
- ความเข้ากันของเทคโนโลยีที่จะพัฒนาจากระบบเดิมที่หลากหลายซึ่งสามารถเข้ากันได้ (Versatility for Multiple Platform)

5 พฤศจิกายน 2552 แถลงการณ์ร่วมของการประชุม AMRI ครั้งที่ 10 Tenth Conference of the ASEAN Ministers Responsible for Information (AMRI) หรือการประชุมรัฐมนตรีที่รับผิดชอบด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศสมาชิกอาเซียน ณ กรุงเวียงจันทน์ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนลาว เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2552 ที่กำหนดให้กลุ่มประเทศสมาชิกทำการปิดการให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบอนาล็อก (Analogue Switch-Off) ก่อนปี ค.ศ. 2020 ซึ่งเลื่อนจากกำหนดการเดิมที่กำหนดให้ทำการปิดการให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบอนาล็อก (Analogue Switch-Off) ก่อนปี ค.ศ. 2015 ตามข้อเสนอแนะของ ITU (ITU

ผลการศึกษา ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

รายงานผลการศึกษาเรื่องแนวทางการจัดทำนโยบายการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบโทรทัศน์ดิจิทัลสำหรับประเทศไทย โดยฝ่ายวิจัยกลยุทธ์และดัชนีอุตสาหกรรม ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ กันยายน 2552 พบว่าการปรับเปลี่ยนการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล จะทำให้เกิดประโยชน์และส่งผลกระทบทางตรงต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกลุ่มหลักๆ ได้แก่

ผู้บริโภค/ประชาชนทั่วไป : โอกาสในการรับชมรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่มีความคมชัดมากกว่าระบบอนาล็อก และจำนวนช่องรายการที่มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งอาจมีการจัดช่องรายการสำหรับกลุ่มผู้ชมมากขึ้น เช่น ช่องรายการสำหรับเด็ก ช่องรายการการเกษตร ช่องรายการเพื่อการศึกษา ช่องรายการกีฬา ช่องรายการข่าว และช่องรายการท้องถิ่น เป็นต้น รวมถึงโอกาสในการรับบริการเสริมใหม่ๆ อย่าง Interactive TV และ Mobile TV

สถานีโทรทัศน์/อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในภาพรวม : สามารถขยายจำนวนรายการเพื่อเพิ่มความหลากหลายให้ตรงความต้องการของผู้ชมกลุ่มต่างๆมากขึ้น ตลอดจนสามารถขยายการให้บริการรูปแบบใหม่ เช่น pay-per-view, Interactive TV, และ Mobile TV ได้ รวมทั้งโอกาสในการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมโทรทัศน์ด้วย โดยผู้ให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ในระบบอนาล็อกเดิมจะถูกแทนที่ด้วยโครงสร้างการให้บริการรูปแบบใหม่ที่ประกอบไปด้วยผู้เล่น 3 กลุ่ม คือผู้ให้บริการช่องรายการ (Channel Provider) ผู้ให้บริการรวมส่งสัญญาณ (Multiplex Operator) และ ผู้ให้บริการโครงข่าย (Network Provider)

1. ใบอนุญาตผู้ให้บริการช่องรายการ (Channel Provider หรือ Content Provider)
2. ใบอนุญาตผู้ให้บริการรวมส่งสัญญาณ (Multiplex Operator)
3. ใบอนุญาตผู้ให้บริการโครงข่าย (Network Provider)

ภาครัฐ : การออกอากาศวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลช่วยให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่มากขึ้น และโอกาสในการเพิ่มช่องรายการให้มีความหลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมการผลิตรายการ เนื่องจากมีช่องรายการเกิดใหม่จำนวนมาก โอกาสในการส่งเสริมการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ และการปฏิรูปสื่อโทรทัศน์ โอกาสในการเพิ่มช่องทางการให้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐแก่ประชาชน และพัฒนารายการโทรทัศน์เพื่อการบริการสังคม เช่นการพยากรณ์อากาศ การเตือนภัย การศึกษา และความปลอดภัยสาธารณะ (Public Safety) โดยหลังจากกระบวนการเปลี่ยนผ่านการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สิ้นสุดลงมีการปิดการให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบอนาล็อกแล้ว สามารถนำคลื่นความถี่ที่เคยใช้ในระบบอนาล็อกมาจัดสรรใหม่สำหรับบริการสื่อสารไร้สายสมัยใหม่

ผลการศึกษา คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจศึกษาและจัดทำมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (กทช.)

รายงานผลการศึกษาและจัดทำมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล โดย

คณะกรรมการเฉพาะกิจศึกษาและจัดทำมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล กันยายน 2552 (คณะกรรมการ กทช.เดิม) ได้กำหนดแนวทางด้านเทคนิคการออกอากาศวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในประเทศไทยไว้ดังนี้

ย่านความถี่วิทยุที่ใช้งาน (Operating Band)	: UHF Band VI, V (470-860 MHz)
ความกว้างช่องสัญญาณ (Channel Bandwidth)	: 8 MHz
กำลังส่งออกอากาศประสิทธิภาพ (ERP)	: ตามที่กำหนดในแผนความถี่
รูปแบบเครือข่าย	: MFN (Multi Frequency Network) 6Mux
มาตรฐานที่ใช้งาน	: DVB-T
มาตรฐานความละเอียด	: SDTV พร้อมพัฒนาเป็น HDTV ในอนาคตได้
เทคโนโลยีบีบอัดสัญญาณ:	: MPEG-4 AVC/H.264
ค่าพารามิเตอร์	: Modulation 64QAM
Number of Carrier	: 8K
Code Rate	: 2/3
Location Probability for Planning	: 95%
Guard Interval	: เลือกค่า Tu/4,Tu/8,Tu/16,Tu/32 ได้

ข้อดีของการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

ด้วยวิวัฒนาการเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ ระบบดิจิทัล ปัจจุบันมี 4 มาตรฐาน ดังกล่าว จะได้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

1. ประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่ จากการส่งวิทยุโทรทัศน์ในระบบอนาล็อกใน 1 ช่อง ความถี่อนาล็อกเดิม จะสามารถส่งรายการโทรทัศน์ได้เพียง 1 รายการ (ภาพข้างล่าง)
2. หากส่งโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล จะสามารถส่งรายการได้มากถึง 14 รายการ (มาตรฐาน DVB-T2 ค่าพารามิเตอร์ 64 QAM FEC 2/3) (ภาพ ดิจิทัล ที่วี)



Analog TV



Digital TV

3. ประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลื่นความถี่ที่การส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลสามารถเลือกรูปแบบการส่งสัญญาณแบบคลื่นเดียว (Single Frequency Network : SFN) ทำให้สามารถใช้คลื่นความถี่เดิมซ้ำกันได้
4. คุณภาพของรายการที่การส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลจะให้ความคมชัดของภาพและเสียงที่ดีกว่าระบบอนาล็อกในเขตบริการที่เท่ากัน

5. ความคงทนของสัญญาณ (Signal Robustness) การส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมีการเข้ารหัสช่องสัญญาณระบบดิจิทัลแบบล่วงหน้า (FEC) ร่วมกับระบบการบีบอัดข้อมูล (Compression) ทำให้มีความทนต่อสัญญาณรบกวนสูงกว่าระบบอนาล็อก
6. การให้บริการที่สามารถให้บริการเครื่องรับทั้งแบบอยู่กับที่ (Fixed Receiver) และเครื่องรับแบบเคลื่อนที่ (Portable & Mobile Receiver) ทำให้สามารถรับชมโทรทัศน์บนรถยนต์ได้
7. การให้บริการรูปแบบใหม่ๆ และการให้บริการแบบ Interactive TV ได้
8. การประหยัดพลังงานที่การส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลสามารถใช้กำลังส่งเครื่องส่งที่ต่ำกว่าระบบอนาล็อกทำให้ประหยัดพลังงานในการออกอากาศได้

จากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล ทิศทางองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2555-2559 และร่างแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2555-2558 นโยบายรัฐบาล ข้อ 3.6.4 การปรับเปลี่ยนระบบการใช้เทคโนโลยีจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ตาม พรบ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรมประชาสัมพันธ์ในบทบาทภารกิจ ที่มีการดำเนินกิจการสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ จึงต้องจัดทำแผนเปลี่ยนผ่านการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ภายใต้การกำกับดูแลของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการส่งกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินของกรมประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาทางเทคโนโลยีกระจายเสียง และความเปลี่ยนแปลงในภูมิภาคและสังคมโลก

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์สามารถพัฒนาเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล
2. เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์สามารถพัฒนาโครงข่าย (Network) ในการขยายช่องทางการสื่อสารในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยง่าย และหลากหลายช่องทางมากขึ้น (Accessibility and Diversity) ในทุกระดับ ทั้งระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น
3. เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์สามารถรองรับบทบาทผู้ให้บริการโครงข่าย (Network Provider) ในการให้บริการสำหรับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐหรือบุคคลอื่นที่มีความต้องการส่งข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน

4. แนวทางการดำเนินการ

จากแนวทางของรายงานผลการศึกษาและจัดทำมาตรฐานทางเทคนิค สำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายงานผลการศึกษาเรื่องแนวทางการจัดทำนโยบายการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบโทรทัศน์ดิจิทัล สำหรับประเทศไทย และนโยบายของรัฐบาลในการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีระบบดิจิทัล รวมทั้งอำนาจหน้าที่ ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการของกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2545 (6) ที่จะต้องดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และ (6/1) ดำเนินกิจการสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ให้แก่ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ และการเป็นผู้ให้บริการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทสาธารณะตาม พรบ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 กรมประชาสัมพันธ์ จึงกำหนดแนวทางในการดำเนินการดังนี้

1. การดำเนินการด้านมาตรฐานทางเทคนิค

การดำเนินการตามแผนได้เลือกใช้มาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มาตรฐาน DVB-T2 โดยเลือกค่าพารามิเตอร์ที่เหมาะสม โดยยึดแนวทางการศึกษาข้อมูลของประเทศไทยที่เคยศึกษามาตรฐาน DVB-T มาแล้ว ดังนี้

คุณลักษณะทางเทคนิคและค่าพารามิเตอร์	มาตรฐาน	
	DVB-T	DVB-T2
ย่านความถี่วิทยุที่ใช้งาน (Operating Band)	UHF Band VI, V (470-860 MHz)	
ความกว้างช่องสัญญาณ (Channel Bandwidth)	8 MHz	
กำลังส่งออกอากาศประสิทธิภาพ (ERP)	ตามที่กำหนดในแผนความถี่	
รูปแบบเครือข่าย	MFN (Multi Frequency Network) 6Mux	
มาตรฐานความละเอียด	SDTV พร้อมพัฒนาเป็น HDTV ในอนาคตได้	
เทคโนโลยีบีบอัดสัญญาณ	MPEG-4 AVC/H.264	
Modulation	64QAM	
Number of Carrier	8K	16k
Code Rate	2/3	
Location Probability for Planning	95%	
Guard Interval	1/4,1/8,1/16,1/32	1/4,19/128,1/8,19/256 1/16,1/321/128
Bit rate (Mbps)	19.9-24.4	23-29
จำนวนช่องรายการ	10-12 SDTV @2Mbps/ช่องรายการ	11-14 SDTV @2Mbps/ช่องรายการ

2. การดำเนินการด้านเนื้อหารายการ

การดำเนินการด้านเนื้อหารายการ ด้วยเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล DVB-T2 ที่มีคุณสมบัติในการส่งข้อมูลข่าวสารได้ปริมาณมากขึ้น และมีคุณภาพมากขึ้นกว่าการส่งด้วยระบบอนาล็อกเดิม ทำให้การส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ดังกล่าวใน 1 ช่องความถี่ สามารถส่งเนื้อหารายการแบบความคมชัดมาตรฐาน (Standard Definition) ได้มากถึง 11-14 ช่องรายการได้ในคราวเดียวกัน ซึ่งปริมาณการส่งข้อมูลขึ้นอยู่กับค่า Parameter ที่เหมาะสมต่อการใช้งานแต่ละพื้นที่และแต่ละกลุ่มเป้าหมายประเภทเครื่องรับสัญญาณ

แนวคิดของกรมประชาสัมพันธ์

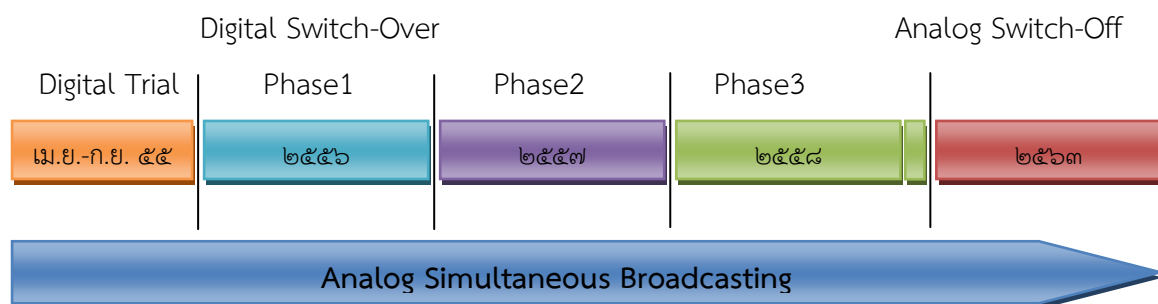
ดำเนินการเป็นผู้ให้บริการช่องรายการ (Content Provider) และผู้ให้บริการเครือข่าย (Network Provider) ซึ่งสามารถให้ส่วนราชการร่วมกันใช้ช่องรายการได้ โดยการขอรับการสนับสนุนงบประมาณ หรือแบ่งปันรายได้จากการโฆษณาเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตใช้คลื่นความถี่เพื่อดำเนินการ

หน่วยงาน	รายการ	จำนวนช่อง (SDTV)
กรมประชาสัมพันธ์	เทอดทูลสถาบันพระมหากษัตริย์ (SD1)	1
	เครือข่ายแห่งชาติ (SD2)	1
	ท้องถิ่น (SD3-4)	2
	ท่องเที่ยว, กีฬา, วัฒนธรรม, สารบันเทิง (HDTV)	1 HDTV (4 SDTV)
รัฐสภา	ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย (SD 5-6)	1+1
กระทรวงศึกษาธิการ	ส่งเสริมการศึกษา (SD7)	1
กระทรวง ICT กระทรวงวิทยาศาสตร์ กระทรวงพลังงาน	ข้อมูลข่าวสารสาธารณะ ระบบเตือนภัย (SD8)	1
กระทรวงเกษตร	เทคโนโลยีการเกษตร (SD9)	1
กระทรวง พม. กระทรวงมหาดไทย	ข้อมูลข่าวสารสาธารณะ กิจกรรมทางศาสนา สังคม วัฒนธรรม การปกครองท้องถิ่น (SD10)	1

3. การดำเนินการด้านระยะเวลาการเปลี่ยนผ่าน

ระยะเวลาการเปลี่ยนผ่านการส่งวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลตามแผนนี้ กำหนดให้มีระยะเวลาการปิดการให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบอนาล็อก (Analogue Switch-Off) โดยอาศัยกรอบแนวทางการแถลงการร่วมของการประชุม AMRI ครั้งที่ 10 Tenth Conference of the ASEAN Ministers Responsible for Information (AMRI) หรือการประชุมรัฐมนตรีที่รับผิดชอบด้านข้อมูลข่าวสารของประเทศสมาชิกอาเซียน ณ กรุงเวียงจันทน์ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนลาว เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2552 ที่กำหนดให้กลุ่มประเทศสมาชิกทำการปิดการให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบอนาล็อก (Analogue

Switch-Off) ภายในปี ค.ศ. 2020 ซึ่งเลื่อนจากกำหนดการเดิมที่กำหนดให้ทำการปิดการให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบอนาล็อก (Analogue Switch-Off) ภายในปี ค.ศ. 2015 ตามคำแนะนำของ ITU (ITU Recommendation) รวมทั้งตามรายงานผลการศึกษาเรื่องแนวทางการจัดทำนโยบายการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบโทรทัศน์ดิจิทัลสำหรับประเทศไทย ที่ระบุให้มีการปิดการให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบอนาล็อก (Analogue Switch-Off) ภายใน 4-8 ปีหลังการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลเริ่มต้น ซึ่งการดำเนินการตามแผนนี้จะเริ่มต้นการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในปี พ.ศ. 2556 หรือปี ค.ศ. 2013 ดังนั้นแผนการเปลี่ยนผ่านการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน จะสามารถทำการปิดการให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบอนาล็อก (Analogue Switch-Off) เสร็จสิ้นภายในปี ค.ศ. 2020 หรือปี พ.ศ. 2563



4. การดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์

ในการดำเนินการแผนการเปลี่ยนผ่านการส่งวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความราบรื่น สามารถสร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วน ทั้งผู้ให้บริการ ผู้ผลิต รายการ อุตสาหกรรม และประชาชน ได้รับทราบถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ข้อดี ข้อจำกัดต่างๆ วิธีการรับสัญญาณที่ถูกต้อง รวมทั้งผลกระทบด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นตามมา ซึ่งจะต้องทำการประชาสัมพันธ์ให้ทราบอย่างทั่วถึง จึงได้วางแผนด้านการประชาสัมพันธ์ไว้ 3 ระยะ ดังนี้

1. ระยะที่ 1 การประชาสัมพันธ์ก่อนการดำเนินการ เพื่อให้ประชาชนและผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลที่จำเป็นพื้นฐานของโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในการเตรียมความพร้อมไปสู่กระบวนการเปลี่ยนผ่าน
2. ระยะที่ 2 การประชาสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินการในการให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการรับสัญญาณ ประเภท และพื้นที่การให้บริการ ให้ประชาชนและผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบ
3. ระยะที่ 3 การประชาสัมพันธ์ในขั้นตอนก่อนการปิดการให้บริการระบบอนาล็อกเดิมเพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชนและผู้เกี่ยวข้องให้ทราบวันเวลาที่ชัดเจนในการปิดการให้บริการระบบอนาล็อกเดิม

5. เป้าหมาย

เป้าหมายกลยุทธ์

ตามที่กรมประชาสัมพันธ์ได้กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาช่องทางการให้บริการครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะต้องดำเนินการพัฒนาทั้งด้านเทคนิคและรูปแบบการนำเสนอให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย นั้น

ด้วยคุณสมบัติการส่งวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ที่สามารถสนับสนุนการให้บริการกลุ่มเป้าหมายเครื่องรับที่หลากหลายทั้งเครื่องรับแบบประจำที่ และเครื่องรับแบบเคลื่อนที่ได้ (Fixed and Portable Receivers) รวมทั้งประสิทธิภาพการให้บริการที่ครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งในการส่งวิทยุโทรทัศน์ในระบบอนาล็อกเดิม ไม่สามารถให้บริการได้ในบางพื้นที่โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่สภาพแวดล้อมในเมือง (Urban Area) ที่มีสิ่งกีดขวาง เช่น ตึก อาคาร บ้านเรือน หนาแน่น ที่มีปัญหาเชิงเทคนิค ดังนั้นเพื่อให้การให้บริการสามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย จึงกำหนดกลุ่มเป้าหมายไว้ 4 ระดับ ดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเครื่องรับแบบประจำที่ (Fixed Receiver) ที่ใช้เสาอากาศรับบนหลังคา (Top Roof Antenna)
2. กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเครื่องรับแบบเคลื่อนที่ได้ (Portable Receiver) ที่ใช้เสาอากาศรับแบบติดกับตัวเครื่อง มีพื้นที่ให้บริการอยู่ภายนอกอาคารและในเมือง (Outdoor/Urban)
3. กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเครื่องรับแบบเคลื่อนที่ได้ (Portable Receiver) ที่ใช้เสาอากาศรับแบบติดกับตัวเครื่อง มีพื้นที่ให้บริการอยู่ภายในอาคารและในเมือง (Indoor/Urban)
4. กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเครื่องรับแบบมือถือ (Mobile Receiver) (สามารถพัฒนาเพื่อให้บริการได้เมื่อมีความพร้อม)

เป้าหมายพื้นที่ให้บริการ

เป้าหมายในการให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial Television Broadcasting Plan) พิจารณาจากโครงสร้างการให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบอนาล็อกเดิมของกรมประชาสัมพันธ์ที่มีสถานีวิทยุโทรทัศน์หลัก (สทท.) จำนวน 12 สถานี และสถานีถ่ายทอดวิทยุโทรทัศน์ (สศท.) อีกจำนวน 50 สถานีโดยพิจารณารายละเอียดเรียงลำดับความสำคัญของจำนวนผู้รับบริการและความสำคัญของพื้นที่ให้บริการซึ่งสามารถแบ่งเป้าหมายออกได้เป็น 3 กลุ่มสถานี คือ

1. กลุ่มที่ 1

- สทท.11 กรุงเทพฯ (อาคารใบหยก และ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่)
- สทท. ขอนแก่น , อุบลราชธานี , เชียงใหม่ , พิษณุโลก , สุราษฎร์ธานี , สงขลา , ระยอง , กาญจนบุรี , ภูเก็ต , นครศรีธรรมราช และ ยะลา รวม 13 สถานี
- สามารถให้บริการประชากรประมาณ 34 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 50.3 ของประชากร
- ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 182,000 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 35.2 ของพื้นที่

ลำดับ	ชื่อสถานี	ที่ตั้ง	กำลังส่ง KW Analog	กำลังส่ง KW Digital	พื้นที่บริการ ตร.กม.	ประชากร คน
1	สทท. 11 กทม.	อาคารใบหยก 2	20	5	42,568	15,687,068
1.1	สทท.11 กทม.	ถ.เพชรบุรี	20	5	42,568	15,687,068

2	สหท.ขอนแก่น	ม.ดินแดง	20	5	30,058	4,540,164
3	สหท.อุบลฯ	อ.เหล่าเสือโก้ก	20	5	27,908	3,370,282
4	สหท.เชียงใหม่	ดอยสุเทพ	10	2.5	15,217	1,554,931
5	สหท.พิษณุโลก	เขาสมอแครง	10	2.5	14,679	1,249,248
6	สหท.สุราษฎร์ฯ	เขาท่าเพชร	10	2.5	11,306	1,141,045
7	สหท.สงขลา	เขาคอหงษ์	10	2.5	7,571	1,208,547
8	สหท.ระยอง	เขายายดา	10	2.5	6,564	1,035,893
9	สหท.กาญจนบุรี	ต.หนองบัว	5	1.25	5,344	886,020
10	สหท.ภูเก็ต	เขาโต๊ะแซะ	10	2.5	3,441	466,454
11	สหท.นครศรีฯ	ต.ท่าเรือ	5	1.25	4,971	991,612
12	สหท.ยะลา	เขากงไย๊ะ	10	2.5	13,155	2,083,166

2. กลุ่มที่ 2

- สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ ทุกภาคทั่วประเทศ รวม 21 สถานี
- สามารถให้บริการประชากรประมาณ 23.3 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 35.6 ของประชากร
- ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 281,000 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 54.74 ของพื้นที่

ลำดับ	ชื่อสถานี	ที่ตั้ง	กำลังส่ง KW Analog	กำลังส่ง KW Digital	พื้นที่บริการ ตร.กม.	ประชากร คน
1	สคท.นครราชสีมา	เขายายเที่ยง	5,10	2.5	10,246	1,524,397
2	สคท.ประทาย	อ.ประทาย	5	1.25	5,123	636,578
3	สคท.เลย	ภูผาสาด	10	2.5	8,582	519,731
4	สคท.สกลนคร	ภูพาน	20	5	25,679	3,136,482
5	สคท.ชัยภูมิ	อ.เมือง	5	1.25	12,778	1,090,323
6	สคท.อุดรธานี	อ.เพ็ญ	10	2.5	9,513	1,210,078
7	สคท.ร้อยเอ็ด	อ.เมือง	20	5	12,706	1,938,816
8	สคท.สุรินทร์	อ.เมือง	5, 10	2.5	78,717	2,075,567
9	สคท.ลำปาง	เขาพระบาท	10	2.5	10,026	645,409
10	สคท.น่าน	เขาแก้ว	10	2.5	9,177	391,604
11	สคท.เชียงราย	ดอยปุย	10	2.5	12,311	1,316,603
12	สคท.นครสวรรค์	เขากบ	10	2.5	18,831	2,104,248
13	สคท.เพชรบูรณ์	อ.เมือง	5	1.25	6,330	416,292
14	สคท.ตาก	เขาพันสิบ	10	2.5	19,211	727,120
15	สคท.ชุมพร	เขาสามแก้ว	5, 5	2.5	5,443	460,186

16	สคท.ทุ่งสง	เขาดาว	5	1.25	4,937	700,853
17	สคท.ตรัง	ต.เหริ่งห้อง	10	2.5	2,458	382,154
18	สคท.สตูล	ควนซั้หมา	5	1.25	2,479	267,100
19	สคท.ตราด	เขาวงเวียน	10	2.5	3,487	275,155
20	สคท.สระแก้ว	อ.เมือง	5	1.25	5,269	353,806
21	สคท.สิงห์บุรี	ต.ท่าข้าม	10	2.5	18,367	3,081,496

3. กลุ่มที่ 3

- สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ทั่วประเทศ 17 แห่ง
- สามารถให้บริการประชากรประมาณ 2.32 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 3.27 ของประชากรทั่วประเทศ
- ครอบคลุมพื้นที่ 34,000 ตารางกิโลเมตรคิดเป็นร้อยละ 6.6 ของพื้นที่

ลำดับ	ชื่อสถานี	ที่ตั้ง	กำลังส่ง KW Analog	กำลังส่ง KW Digital	พื้นที่บริการ ตร.กม.	ประชากร คน
1	สคท.ชุมแพ	อ.ชุมแพ	5	1.25	438	75,243
2	สคท.บึงกาฬ	อ.บึงกาฬ	1	.25	915	161,991
3	สคท.มุกดาหาร	ภูหินขัน	5	1.25	2,169	166,517
4	สคท.แม่ฮ่องสอน	ดอยกองมู	5	1.25	1,902	35,506
5	สคท.แม่สเรียง	ดอยช้าง	0.5+0.5	.25	1,268	49,458
6	สคท.พะเยา	อ.เมือง	0.25		1,900	153,485
7	สคท.เถิน	เขา 716	0.1		3,133	200,860
8	สคท.ฝาง	อ.ฝาง	0.1		1,608	127,226
9	สคท.เด่นชัย	เขาปกกะโล้ง	1+ 1	.5	6,013	442,587
10	สคท.สมุย	อ.เกาะสมุย	0.25		644	44,676
11	สคท.ระนอง	เขาเมืองสูง	1	.25	2,473	158,185
12	สคท.ตะกั่วป่า	เขามามั่ง	1	.25	1,042	52,047
13	สคท.พัทธยา	เขาพัทธยา สทร.	0.1		832	215,703
14	สคท.สังขละ	เขาฝั่มมอญ	1	.25	3,500	12,616
15	สคท.ทองผาภูมิ	เขาเสาหงส์	1	.25	2,100	43,531
16	สคท.ประจวบฯ	ต.เกาะหลัก	1, 1	.5	3,183	333,050
17	สคท.หัวหิน	เขาหินเหล็กไฟ	1	.25	811	45,623

6. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (Result)

ผลผลิต (Output)

กรมประชาสัมพันธ์ สามารถดำเนินการให้บริการส่งกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial Television Broadcasting) ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้ตามเป้าหมายระยะที่ 1-4

ผลลัพธ์ (Outcome)

ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจถึงการเปลี่ยนผ่านการส่งโทรทัศน์ ระบบดิจิทัล เข้าใจถึงระบบและสามารถรับสัญญาณการส่งกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ได้

7. วิธีวัดผลสัมฤทธิ์

ตัวชี้วัดผลผลิต

ร้อยละความก้าวหน้าของการดำเนินการตามแผน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

ประชาชนสามารถสามารถรับชมสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลได้อย่างมีคุณภาพและต่อเนื่องร้อยละความพึงพอใจของจำนวนประชากรที่รับบริการสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

8. แผนดำเนินการ

แผนงานระยะ 4 ปี

กิจกรรม/ ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2555				ปีงบประมาณ 2556				ปีงบประมาณ 2557				ปีงบประมาณ 2558			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1. กำหนดความต้องการทั่วไป รูปแบบ วิธีการ																
2. วางแผน เครือข่าย ความถี่ ข้อกำหนดทาง เทคนิค ใบอนุญาต																
3. ทดลองส่งวิทยุ โทรทัศน์ระบบ ดิจิทัล																
4. ประกวดราคา																
5. ดำเนินการ ตามแผนระยะ 1																
6. ดำเนินการ ตามแผนระยะ 2																

3. ติดตั้งระบบ												
4. ตรวจรับ ออกอากาศ												
5. ประชาสัมพันธ์												
6. วัด วิเคราะห์ ประเมินผล												

แผนงานระยะที่ 2 : สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ ทุกภาคทั่วประเทศ รวม 21 สถานี

งบประมาณ ปี 2557 จำนวน 888.6 ล้านบาท

กิจกรรม/ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2557											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประกวดราคา												
2. ติดตั้งระบบ												
3. ตรวจรับ ออกอากาศ												
4. ประชาสัมพันธ์												
5. วัด วิเคราะห์ ประเมินผล												

แผนงานระยะที่ 3 : สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ ทุกภาคทั่วประเทศ รวม 17 สถานี

งบประมาณ ปี 2558 จำนวน 715 ล้านบาท

กิจกรรม/ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2558											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประกวดราคา												
2. ติดตั้งระบบ												
3. ตรวจรับ ออกอากาศ												
4. ประชาสัมพันธ์												
4. วัด วิเคราะห์ ประเมินผล												

การดำเนินการตามแผนการดังกล่าว จะต้องมีอุปกรณ์และระบบในการสนับสนุน ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียดอุปกรณ์	จำนวน	งบประมาณ/หน่วย	งบประมาณรวม
1	เช่าช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม 1 ทรานสปอนเดอร์	1	90,000,000	90,000,000
2	ปรับปรุงชุดเชื่อมโยงสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ถนนเพชรบุรีตัดใหม่	1	85,000,000	85,000,000
3	ชุดไมโครเวฟ สำหรับเชื่อมโยงสัญญาณไปอาคารใบหยก	2	5,000,000	10,000,000
4	ปรับปรุงชุดเชื่อมโยงสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม สทท.1 - 8 , ภูเก็ต นครศรีธรรมราช รวม 10 แห่ง	10	5,000,000	50,000,000
5	ปรับปรุงอุปกรณ์ผลิตรายการโทรทัศน์ชนิด HD สทท. กรุงเทพฯ	2	250,000,000	500,000,000
6	ชุดควบคุมกลางสัญญาณทางไกล (9 แห่ง) ประจำ สทท.11	9	1,000,000	9,000,000

7	ชุดควบคุมกลางสัญญาณทางไกล ประจำ สทท.	50	500,000	25,000,000
	รวมเป็นงบประมาณ			769,000,000

9. พื้นที่ดำเนินงานตามแผน

กรมประชาสัมพันธ์ สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค ชั้น 9 อาคารกรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 สทท. และ สทท., สทท. ทั่วประเทศ

10. ระยะเวลาดำเนินการตามแผน

ปีงบประมาณ 2555 – ปีงบประมาณ 2558

11. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำลัง

- งบประมาณดำเนินการ 3,005.59 ล้านบาท (สามพันห้าล้านห้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
- อัตรากำลัง จำนวน 20 – 40 คน

12. ผลตอบแทน

กรมประชาสัมพันธ์ สามารถให้บริการส่งกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial Television Broadcasting Services) ทั่วทั้งประเทศ รองรับการให้บริการรูปแบบใหม่ ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทั้งในภูมิภาคและสังคมโลก รวมทั้งเพิ่มคุณภาพรายการที่มีความคมชัดทั้งภาพและเสียง เพิ่มช่องทางในการให้บริการข้อมูลข่าวสารของรัฐและรัฐบาล ไปสู่ประชาชน นำไปสู่การพัฒนาประเทศ รวมทั้งสามารถพัฒนาประสิทธิภาพเครือข่ายวิทยุโทรทัศน์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐไปสู่ประชาชน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐกับประชาชนทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนได้รับความร่วมมือในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

13. ความสอดคล้องกับเป้าหมายโดยรวม

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

หัวข้อ 3.6 นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้อ 3.6.3 ส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่อันเป็นทรัพยากรของชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุดโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนและประเทศชาติ อีกทั้งดำรงรักษาไว้ซึ่งสิทธิอันพึงได้ของประเทศในการใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารโทรคมนาคมเหนือพื้นผิวโลก

ข้อ 3.6.4 ในการส่งเสริมการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ทั้งภาครัฐ ภาคประชาชน รวมทั้งการพัฒนาการปรับเปลี่ยนระบบการใช้ เทคโนโลยีจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัลทั้งนี้ต้องคำนึงถึงการก่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดทั้งต่อประชาชนและประเทศชาติโดยผลักดันให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ข้อ 8.1 ในการส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

ข้อ 8.1.1 พัฒนาระบบราชการอย่างต่อเนื่อง เน้นการบริหารเชิงกลยุทธ์ในระดับชาติอย่างมีวิสัยทัศน์และมุ่งผลสัมฤทธิ์นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวางแผนและตัดสินใจให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้บทบาทและภารกิจของหน่วยงานภาครัฐมีความกระชับ มีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่าเหมาะสมกับสถานการณ์ ทั้งการดูแลพื้นฐานการปฏิบัติราชการตามอำนาจหน้าที่ปกติและการปฏิบัติราชการตามระเบียบวาระงานพิเศษพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและเกิดประโยชน์สูงสุดกับการบริการประชาชน โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2555-2559

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กลยุทธ์ที่ 1.4 กรมประชาสัมพันธ์จะต้องผลักดันการกำหนดนโยบายและแผนการเปลี่ยนแปลงระบบการส่งสัญญาณจากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน มีแนวทางในการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการเปลี่ยนผ่านระบบการส่งสัญญาณดังกล่าว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินของรัฐบาลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

กลยุทธ์ที่ กลยุทธ์ที่ 2.4 กรมประชาสัมพันธ์จะต้องพัฒนาช่องทางการให้บริการให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

สอดคล้องกับร่างแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2555-2558
