



สำเนา

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ... กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๑๗
ที่ ... นร ๐๒๐๑.๐๑/๖๑๗ วันที่ ... ๒ มีนาคม ๒๕๕๕
เรื่อง ... ขอส่งสรุปผลการมอบนโยบายการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์

① เรียน รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล)

ตามที่รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล) ได้กรุณาไปมอบนโยบายการปฏิบัติราชการแก่ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ได้สรุปผลการมอบนโยบายดังกล่าว และให้ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์นำไปขยายผลให้ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ในสังกัดได้ทราบและถือปฏิบัติด้วยแล้ว รายละเอียดตามสรุปผลการมอบนโยบายที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

④ ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/๖๕๕๖

เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบ

(นายเสมอ นิมเงิน)

เลขานุการกรม

๑> เรียน อปส.

เพื่อโปรดลงนาม และ สลก. จะได้เวียนแจ้งให้ทราบทั่วกัน

(นายเสมอ นิมเงิน)

ลก.

๒๘ ก.พ.๕๕

๓> ลงนามแล้ว

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อปส.

28 ก.พ. 2555

การมอบนโยบายแก่ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ของ
นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
วันจันทร์ที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕
ณ ห้องเอนกประสงค์ ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

รมต.นร. กล่าวยินดีที่ได้มามอบนโยบาย และกล่าวว่า กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรขนาดใหญ่ มีอายุกว่า ๗๐ ปี และ รมต.นร. มีความตั้งใจสนับสนุนการดำเนินงานของ กปส. ให้ประสบความสำเร็จในการกิจที่ได้รับมอบหมาย เป็นที่พึงของหน่วยงานต่าง ๆ ในด้านการประชาสัมพันธ์ และในโอกาสที่มาเยี่ยมกรมประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการ รวมทั้งได้ชมวิดิทัศน์ซึ่งถือว่าเป็นพันธกิจและหน้าที่ที่สำคัญของการบริหารอย่างยิ่ง พร้อมกับกล่าวมอบนโยบายดังนี้.-

๑. การส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารและความรู้ ทั้งด้านการเมือง การปกครอง ตลอดจนนโยบายและผลการดำเนินงานของรัฐบาล

๒. การประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชน และระหว่างประชาชนด้วยกัน

๓. การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อประโยชน์ต่อความมั่นคง และเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ

๔. สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารแก่หน่วยงาน ทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน

๕. ศึกษา วิจัย และสำรวจข้อมูลภาคประชาชน เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงนโยบาย และแผนงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

๖. ดำเนินการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นไปตามกฎหมาย

๗. พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารมวลชนของกรมประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย เพื่อสามารถประกอบภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๘. ผลิต เผยแพร่ และให้บริการเอกสาร และสื่อโสตทัศนศึกษา รวมทั้งให้บริการโสตทัศนูปกรณ์ในการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภาครัฐ

๙. รวมทั้งการดำเนินการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ตามที่รัฐบาลมอบหมาย

จากบทบาทหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ดังกล่าว สามารถกล่าวได้ว่า กรมประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหรือฝ่ายประชาสัมพันธ์ของประเทศ ซึ่งผลการดำเนินงานที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์จะมีส่วนร่วมในการความสำเร็จของการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเป็นอย่างดีด้วย ดังนั้น ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ จึงต้องมีความรู้ และเข้าใจในนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของรัฐบาล ตามที่ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๔ เป็นอย่างดี และขอสรุปนโยบายของรัฐบาล ดังนี้

- นโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะโครงการเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก ๑๖ โครงการ เช่น Tablet PC และกองทุนสตรี เป็นต้น และนโยบายอื่น ๆ ที่ได้แถลงต่อรัฐสภา

- หลังจากการเกิดมหาอุทกภัย รัฐบาลได้มีโครงการเร่งด่วนต่าง ๆ ในการช่วยเหลือ พี่น้อง เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย และแผนดำเนินการป้องกันน้ำท่วมในอนาคตอีกมากมาย โดยเฉพาะแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ที่จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๖ เดือนแรกของปีงบประมาณนี้ คือประมาณเดือนพฤษภาคม เพื่อเตรียมการรองรับในช่วงฤดูฝนที่จะมาถึง

จากที่กล่าวมานั้น ขอให้ผู้บริหารทุกท่านร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมดำเนินการ ดังนี้

๑. ขอให้ร่วมกันสร้างองค์กรให้มีผลงานเป็นที่ยอมรับน่าเชื่อถือ สามารถตอบสนองความต้องการของประเทศชาติและประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ให้เป็นเครื่องมือสื่อสารภาครัฐที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ทั้งสาระความรู้ที่หลากหลายและเป็นประโยชน์ต่อประชาชน และข่าวสารของทางราชการทั่วไป อาทิ

๒.๑ มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่หลากหลาย ทั้งการประกอบอาชีพ การดำรงชีวิต ด้านสุขภาพ การแก้ไขปัญหาเสพติด และการปรับปรุงเทคโนโลยี สนับสนุนให้มีความทันสมัย สามารถสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วถึงทุกระดับตั้งแต่วิทยุ/โทรทัศน์ จนถึง Internet

๒.๒ ให้มีการนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง และทั่วถึง

๒.๓ แม้ว่าการปรับปรุงการบริการให้เป็นที่นิยมจะถูกจำกัดจากกฎระเบียบทางราชการ แต่ก็สามารถพัฒนาปรับปรุงการนำเสนอให้น่าสนใจ ทั้งข่าว สารคดี เรื่องน่ารู้ และบันเทิงได้ตามความเหมาะสม โดยคำนึงถึงผู้ชมเป็นหลัก โดยให้มีข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ประชาชนสามารถติดตามได้ตลอดเวลา เช่นเดียวกับสถานีวิทยุ BBC และ NHK

๓. ควรสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันดำเนินรายการทั้งด้านการทำงาน การแลกเปลี่ยนวิธีการ และการเลือกสรรแขกรับเชิญให้เกิดความนิยมในหมู่ผู้ชม

๔. ในทางกลับกันต้องให้ความสำคัญกับการสะท้อนข้อมูล ความต้องการ และปัญหาจากท้องถิ่นและประชาชน ให้ฝ่ายบริหารรับทราบ และสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันเวลา โดยผมขอฝากให้ทุกท่านช่วยติดตามข้อมูลและสื่อสารกับประชาชนในพื้นที่ ให้เข้าใจการดำเนินงานของรัฐบาล และช่วยสับรับฟังและรายงานปัญหาที่เกิดขึ้น ให้รัฐบาลได้รับทราบอย่างรวดเร็วด้วย

และขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ร่วมกันปฏิบัติงานอย่างตั้งใจมาโดยตลอด และขอให้ท่านทั้งหลายปฏิบัติงานด้วยความเป็นนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนมืออาชีพ เพื่อประโยชน์ของประเทศและประชาชนเป็นสำคัญ
